



«ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН

практика использования модуля маркетинга

ЛАПИНА АНАСТАСИЯ

РУКОВОДИТЕЛЬ ВЕБ-СТУДИИ ПЕРВЫЙ БИТ

Базовые возможности, как использовать на полную?

- ✓ Проверить сайт на обновления
- ✓ Установить обновления модуля Маркетинга, модуля E-mail маркетинга, триггерных рассылок, аналитики
- ✓ Перед обновлением проверить сайт на модификацию ядра
- ✓ Сделать бекап
- ✓ Обновиться

Пульс конверсии

Конверсия для сайта: tortik39.ru

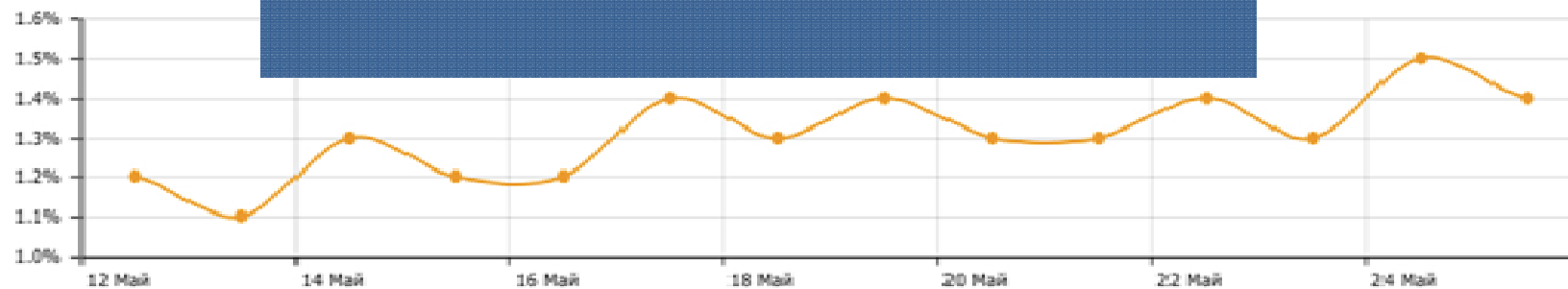


Пояснение Конверсия сайта - ключевой показатель эффективности интернет-бизнеса, математически это отношение числа посетителей сайта, совершивших действие, к общему числу посетителей сайта.
Например, за месяц вы продали 1000 товаров, а у вашего конкурента из тех же 10 000 покупок совершили только 100. У вас конверсия 1%, у конкурента 1%.
Улучшать можно только то, что можно измерить.
Индикатор показывает, насколько хорошо вы работаете.

ПУЛЬС КОНВЕРСИИ

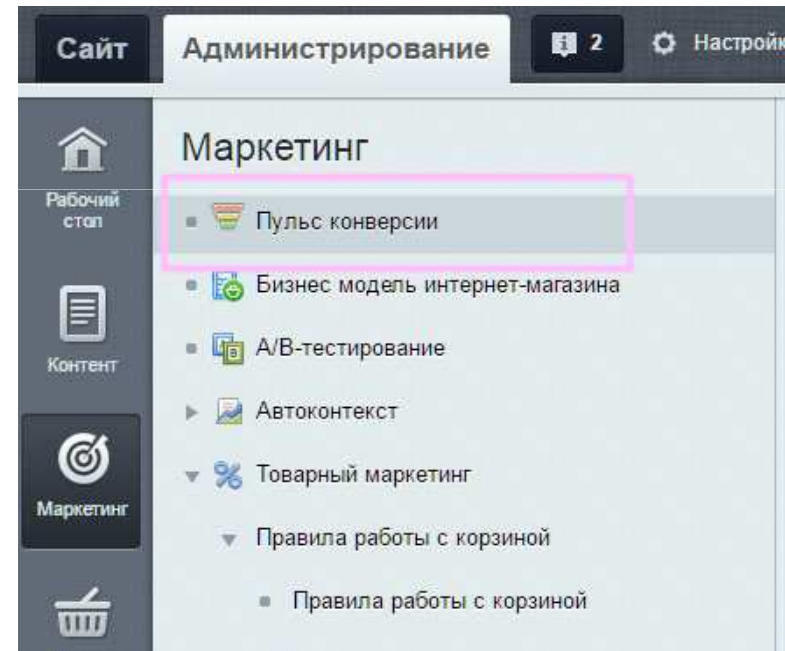
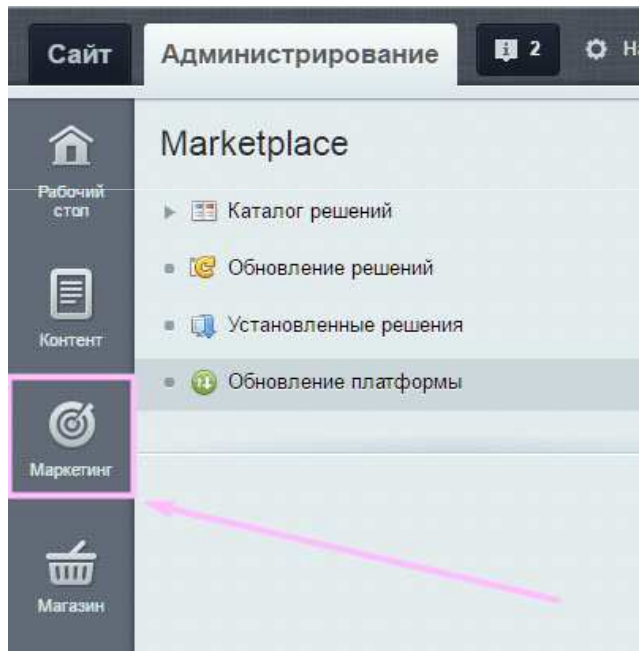
Показатель общий за период - 2015

Общая конверсия



Где найти?

✓ Администрирование - Маркетинг - Пульс конверсии



КОНВЕРСИЯ

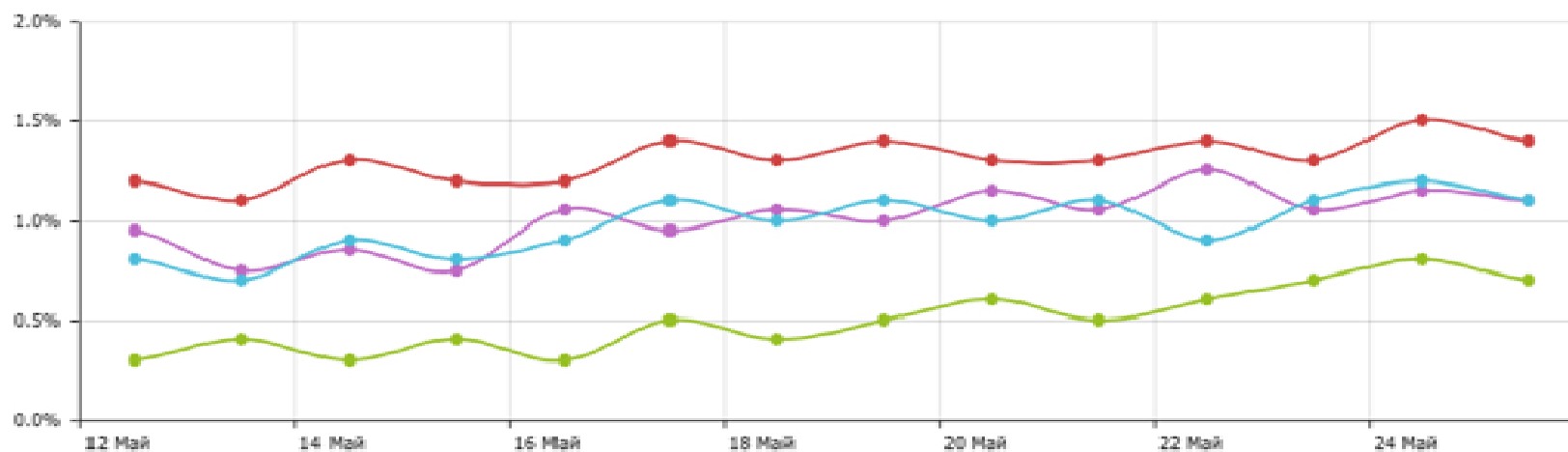
=

КОЛИЧЕСТВО ПОКУПАТЕЛЕЙ

КОЛИЧЕСТВО ПОСЕТИТЕЛЕЙ

Источники с которых заходили ▾

Конверсия детальная



Итого [Оплачено заказов](#) ▾

Трафик: 77 500 | 100%

ОПЛАЧЕНО ЗАКАЗОВ

На сумму

6,045,000 руб

Количество

1860

Конверсия

2.4%

[подробнее](#)

Ниже приведен суммарный общий итога



Источники с которых заходили

- ✓ Почтовые рассылки
- ✓ Контекстная реклама
- ✓ Органический трафик
- ✓ Прочее

Устройства с которых заходили

- ✓ Планшеты
- ✓ Десктоп
- ✓ Смартфоны
- ✓ Другое

Рассылки

Трафик: 4312 | 8%

ОПЛАЧЕНО ЗАКАЗОВ

На сумму

3,054,720 РУБ

Количество

60

Конверсия

1.39%

[ПОДРОБНЕЕ](#)



SEO

Трафик: 166804 | 53%

ОПЛАЧЕНО ЗАКАЗОВ

На сумму

2,026,832 РУБ

Количество

131

Конверсия

0.77%

[ПОДРОБНЕЕ](#)



Реклама

Трафик: 30361 | 25%

ОПЛАЧЕНО ЗАКАЗОВ

На сумму

2,453,520 РУБ

Количество

60

Конверсия

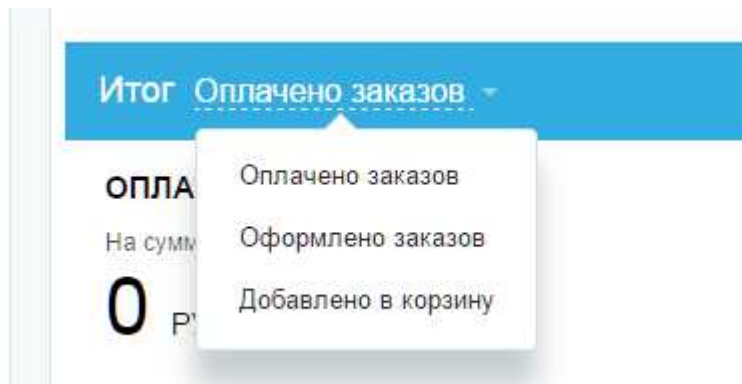
1.97%

[ПОДРОБНЕЕ](#)



Итог можно фильтровать по:

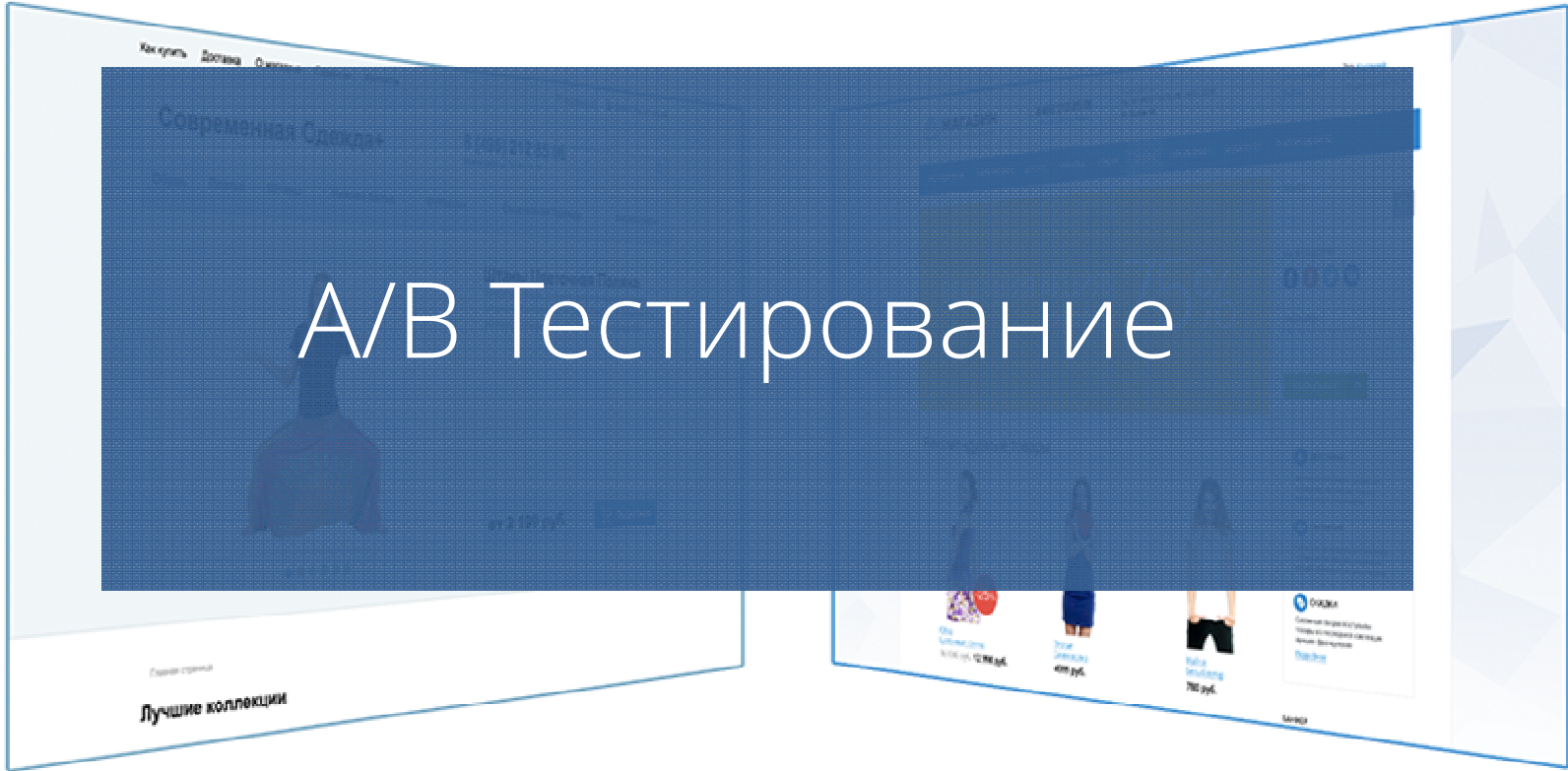
- ✓ Оплаченным заказам
- ✓ Оформленным заказам
- ✓ Добавлениям в корзину



A

B

A/B Тестирование



Главная страница
Лучшие коллекции

См. коллекцию
12 000 руб.

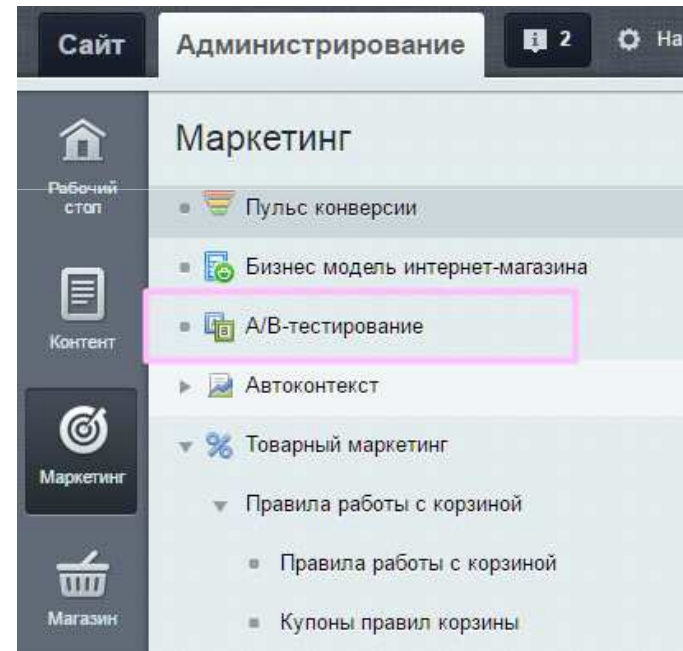
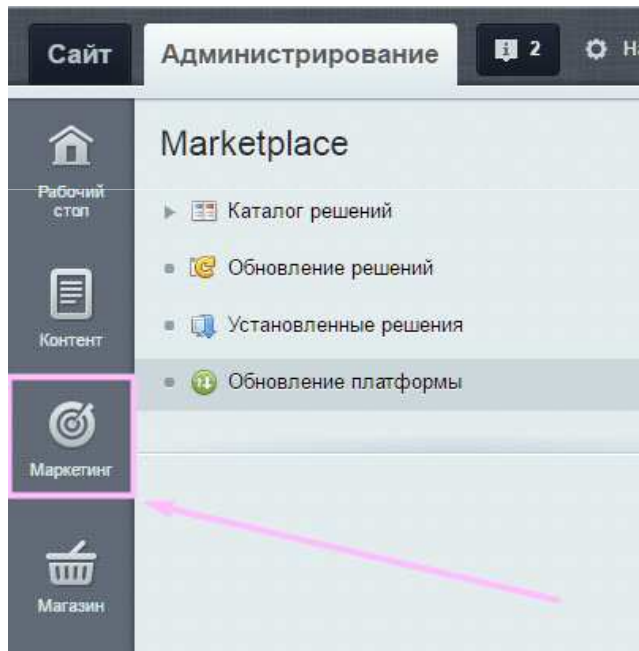
Топ-шорты
4 000 руб.

Низы
7 000 руб.

ОКММ
Сделайте свой выбор!
Сделайте свой выбор!
Сделайте свой выбор!

Где найти?

✓ Администрирование - Маркетинг – A/B тестирование



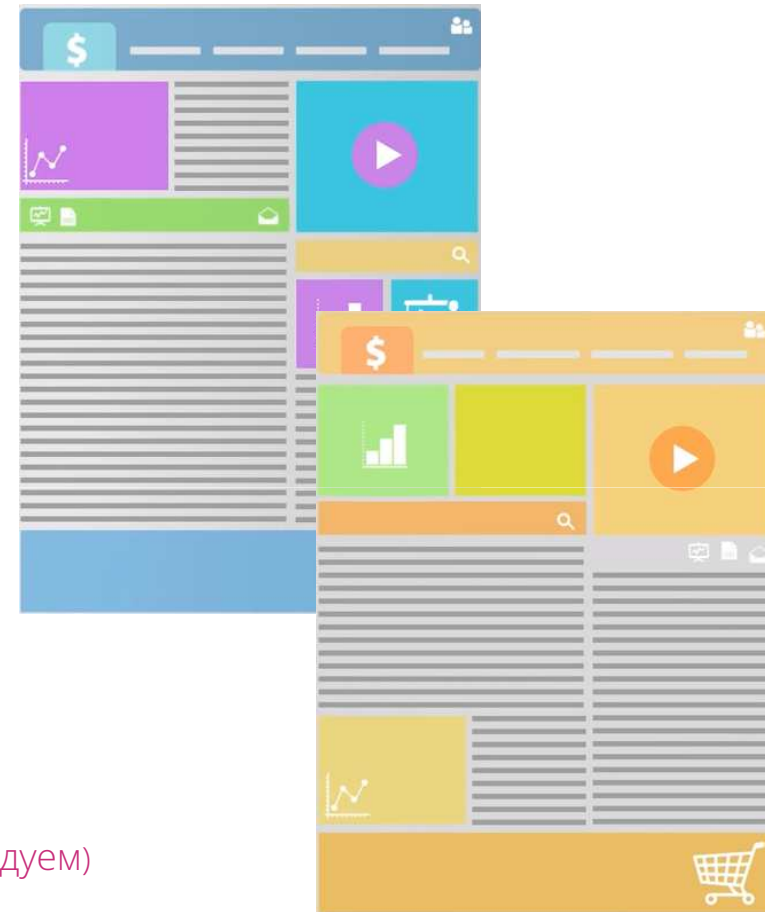
Как настроить?

6 сценариев настройки:

- ✓ Новый дизайн
- ✓ Главная страница
- ✓ Детальная страница товара
- ✓ Страница корзины
- ✓ Страница оформления заказа
- ✓ Произвольная другая страница

Длительность теста – неделя / две недели

Трафик на текстовую страницу – 50 % (рекомендуем)



Тесты

Тест #1: Шаблон сайта

x**A** Текущий шаблон**B** Тестовый шаблон

Тест #2: Страница

x**A** Текущая страница**B** Путь к новой странице

Тест #3: Страница

x**A** Текущая страница**B** Путь к новой странице[+ Добавить тест](#)[Сохранить](#)[Отменить](#)[Отложить](#)17

Маркетинг

- ▶ Пульс конверсии
- ▶ Бизнес модель интернет-магазина
- ▶ **A/B-тестирование**
- ▶ Автоконтекст
- ▶ Товарный маркетинг
- ▶ Email-маркетинг
- ▶ Триггерные рассылки
- ▶ Персонализация
- ▶ Поисковая оптимизация
- ▶ Баннерная реклама

Рабочий стол > Маркетинг > A/B-тестирование

A/B-тестирование ☆



A/B-тестирование — один из эффективных методов маркетингового исследования, суть которого в сравнение двух представлений выбранной страницы или дизайна сайта, для того чтобы выяснить насколько изменения повысят конверсию.

Примером может служить исследование влияния цветовой схемы кнопки купить, ее расположения и размера на конверсию сайта.

В списке ниже вы найдете шаблоны готовых тестов, на основе которых сможете составить и провести свое A/B-тестирование.

[+ Новый тест](#)

Название	Статус	
Новый дизайн Запустите A/B-тестирование для сравнения текущего дизайна с новым, и убедитесь, что показатели конверсии нового шаблона сайта выше.	Запущен Дата запуска: 11.05.2015 / Длительность: 14 дней Запустил: Юрий Волошин	Останови
Главная страница Запустите A/B-тестирование, сравните влияние изменений на главной странице на конверсию вашего сайта.	Ожидает	Запусти
Детальная карточка товара С этой страничкой знакомится почти каждый покупатель вашего магазина, прежде чем изменить ее, проведите A/B-тестирование и убедитесь, что для новой страницы показатели конверсии выше.	Ожидает	Запусти
Страницы корзины Запустите A/B-тестирование, сравните влияние изменений на странице корзины на конверсию вашего сайта.	Ожидает	Запусти
Страница оформления заказа	Ожидает	Запусти

- Персонализация
- Поисковая оптимизация
- Баннерная реклама

A/B-тест

A

Группа A

50% посетителей

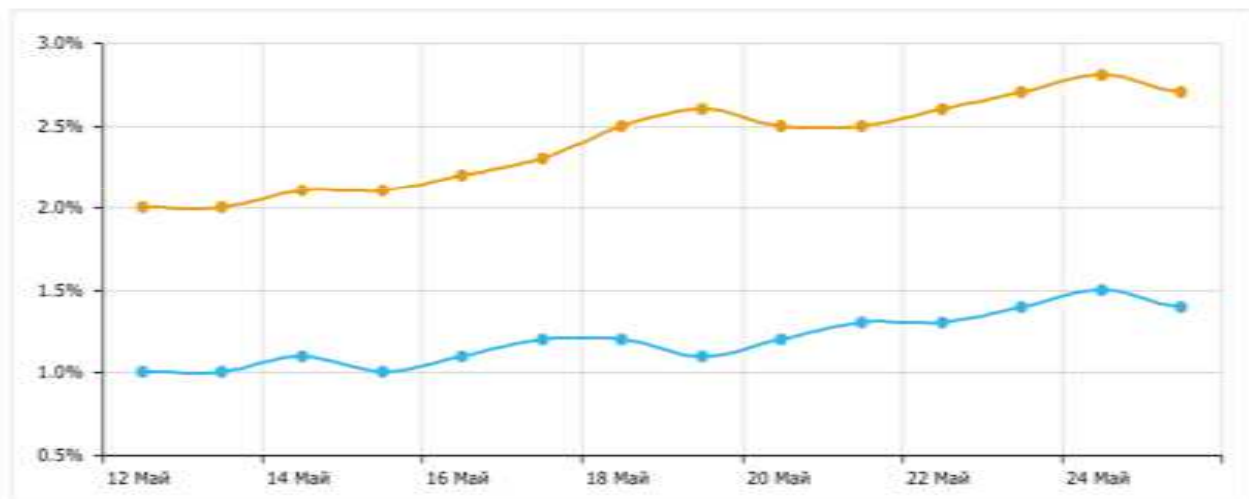
B

Группа B

50% посетителей

A/B-тестирование нового шаблона

Запущено A/B-тестирование, идет сравнение двух шаблонов, убедитесь, что показатели конверсии нового шаблона сайта выше.



A

КОНВЕРСИЯ

1,2%

ДИНАМИКА

↑ 1,2%

B

КОНВЕРСИЯ

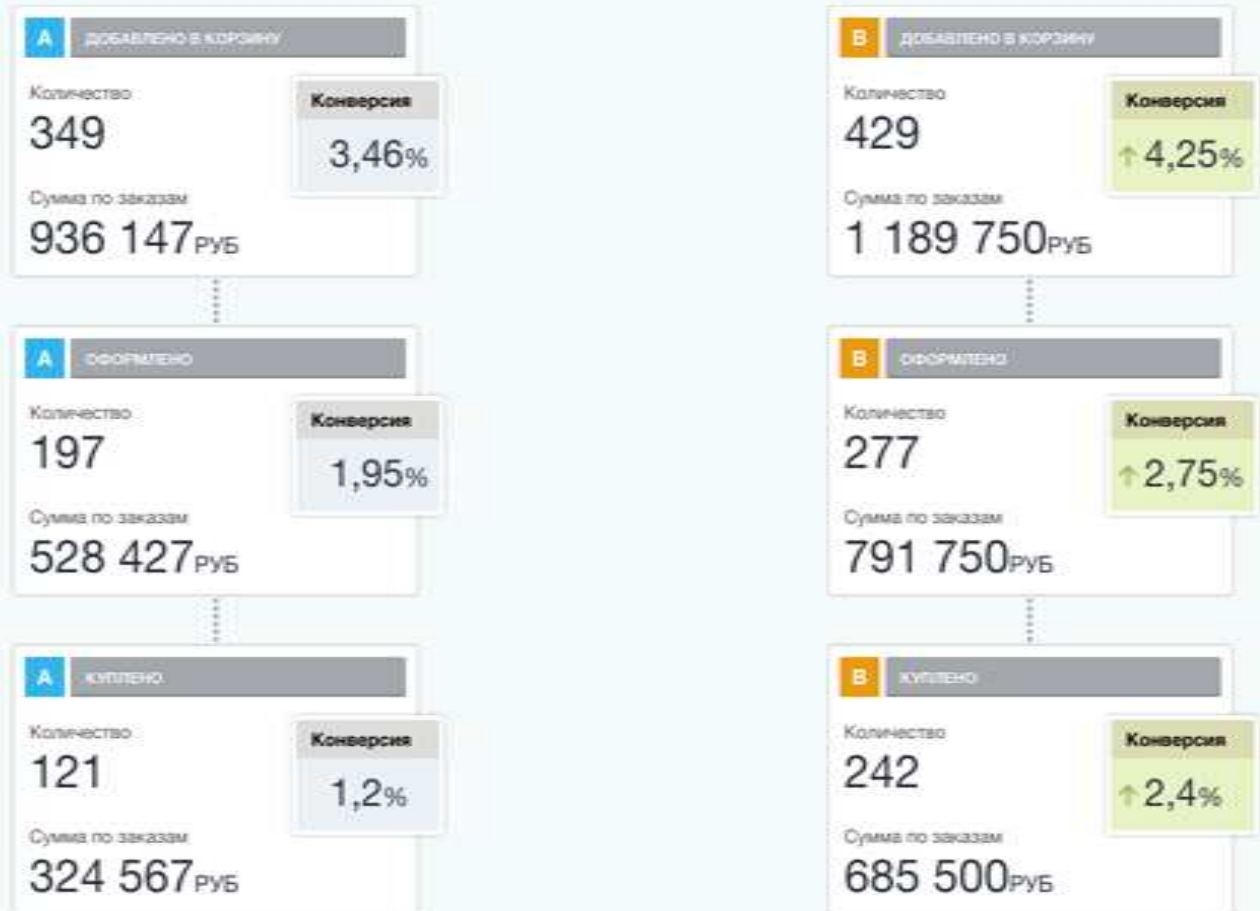
2,4%

Показатель работы интернет-магазина



Показатели работы интернет-магазина

Показатели работы интернет-магазина



A photograph of four young women with long hair, smiling and holding several large, colorful shopping bags. They are standing in what appears to be a shopping mall or a modern building with large windows. The bags are in various colors and patterns, including pink and white stripes, and solid colors like orange and purple. The background is slightly blurred, showing the interior of the building.

Товарный маркетинг

КЛИЕНТ ВСЕГДА ХОЧЕТ ДЕШЕВЛЕ

Зачем?

- ✓ Создавать скидки
- ✓ Создавать купоны
- ✓ Изменить стоимость доставки
- ✓ Предоставить подарок
- ✓ Изменить стоимость товаров в корзине

Зачем?

- ✓ Увеличить количество новых продаж
- ✓ Вернуть ушедших покупателей
- ✓ Увеличить количество повторных продаж

В среднем вы теряете 20 % оборота



Почему ничего не работает?

- ✓ Вы не сообщаете клиентам о скидках
- ✓ Вы не сообщаете клиентам о подарках
- ✓ Вы не сообщаете клиентам о условиях скидок
- ✓ Клиент не знает о бесплатной доставке
- ✓ Клиент не знает о купонах

Или

Ваш сайт не умеет работать со скидками

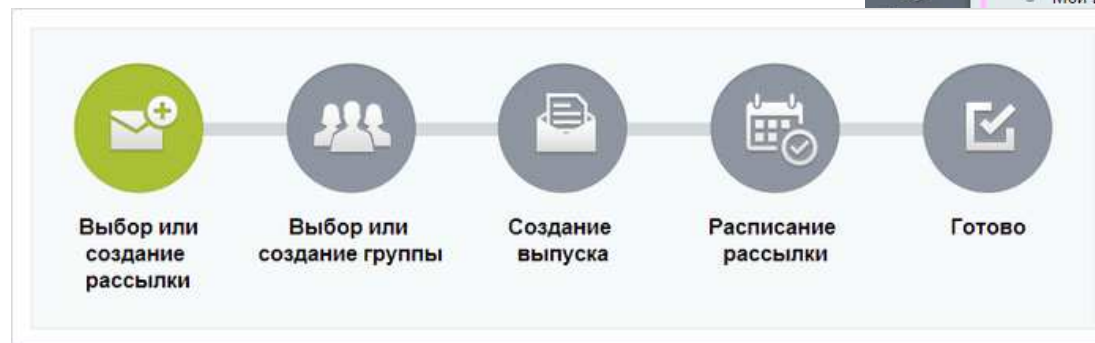
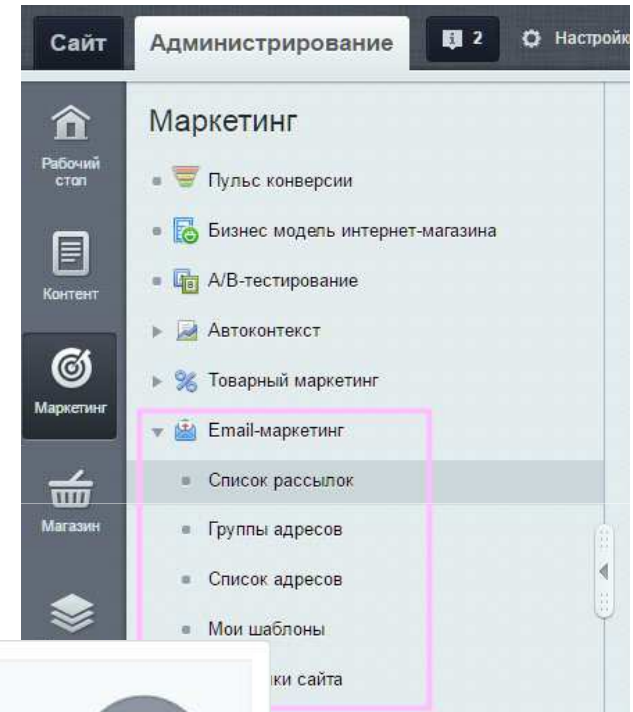




Email - маркетинг

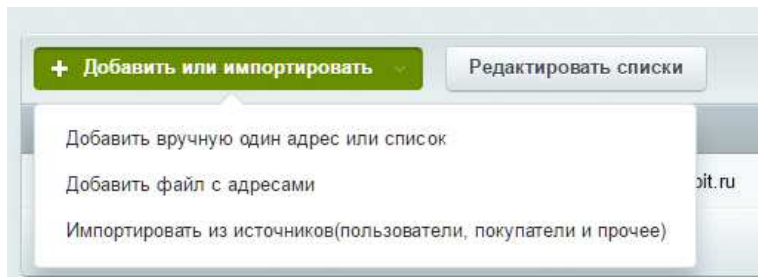
Как настроить?

- ✓ Настроить список адресов
- ✓ Добавить рассылку
- ✓ Создать выпуск
- ✓ Настроить группу пользователь для рассылки
- ✓ Настроить расписание рассылки
- ✓ Запустить рассылку
- ✓ Смотреть аналитику



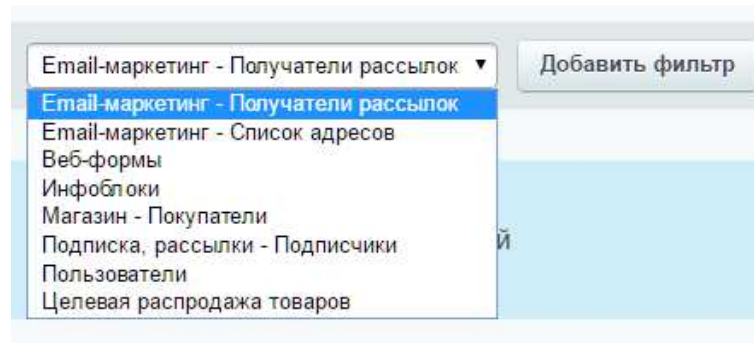
Список адресов

- ✓ Вручную через список
- ✓ Добавить из файла
- ✓ Из источников
 - ✓ Магазин – покупатели
 - ✓ Подписка / рассылка – подписчики
 - ✓ Пользователи
 - ✓ Целевая распродажа товаров



Группы адресов

- ✓ Email-маркетинг - Получатели рассылок
- ✓ Email-маркетинг - Список адресов
- ✓ Веб-формы
- ✓ Инфоблоки
- ✓ Магазин – Покупатели
- ✓ Подписка, рассылки – Подписчики
- ✓ Пользователи
- ✓ Целевая распродажа товаров



Добавить рассылку

Рассылка Получатели

Основные параметры рассылки

Создавая рассылку, обратите внимание на ее название и описание. Эти данные доступны получателям при подписке или отписке от рассылки.

Активна:

Сайт: [s1] Интернет-магазин (Сайт ▼)

Название:
доступно получателям для подписки и отписки от рассылки

Сортировка:

Описание:

Вывод в публичной части для подписки

Сохранить Применить Отменить

Добавить рассылку

Рассылка Получатели

Выбор групп получателей

+ Добавить группы адресов | Добавьте одну или несколько групп в список получателей. Рассылку получат только те группы, которым вы хотите ее отправить.

Все группы | **Выбранные группы**

Тест (0)

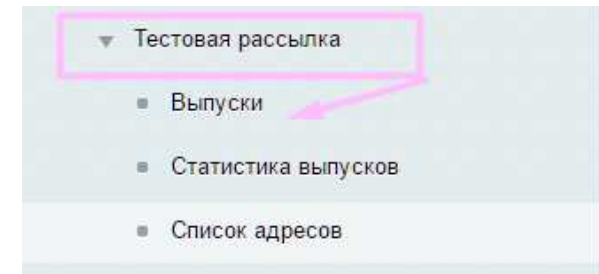
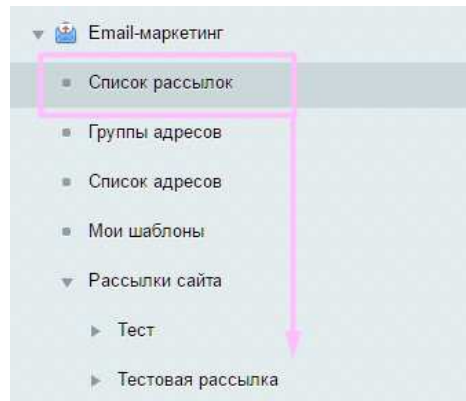
>

<

- Исключить группы адресов | Исключите одну или несколько групп из списка получателей. Вы избавите от рассылки группы, которые требуют ограничений. Например, отписавшиеся пользователи.

Добавить рассылку

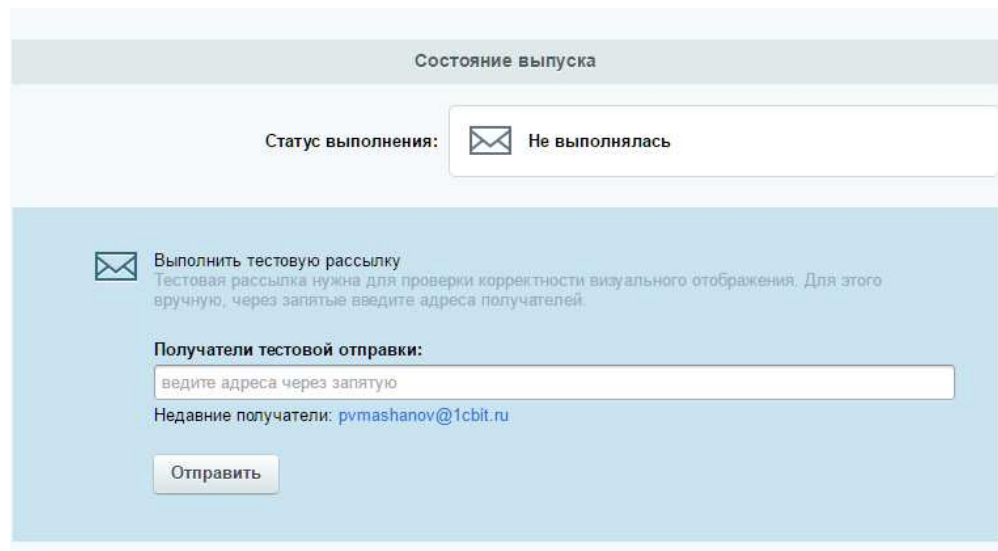
Далее добавляете выпуск:



Состояние рассылки:

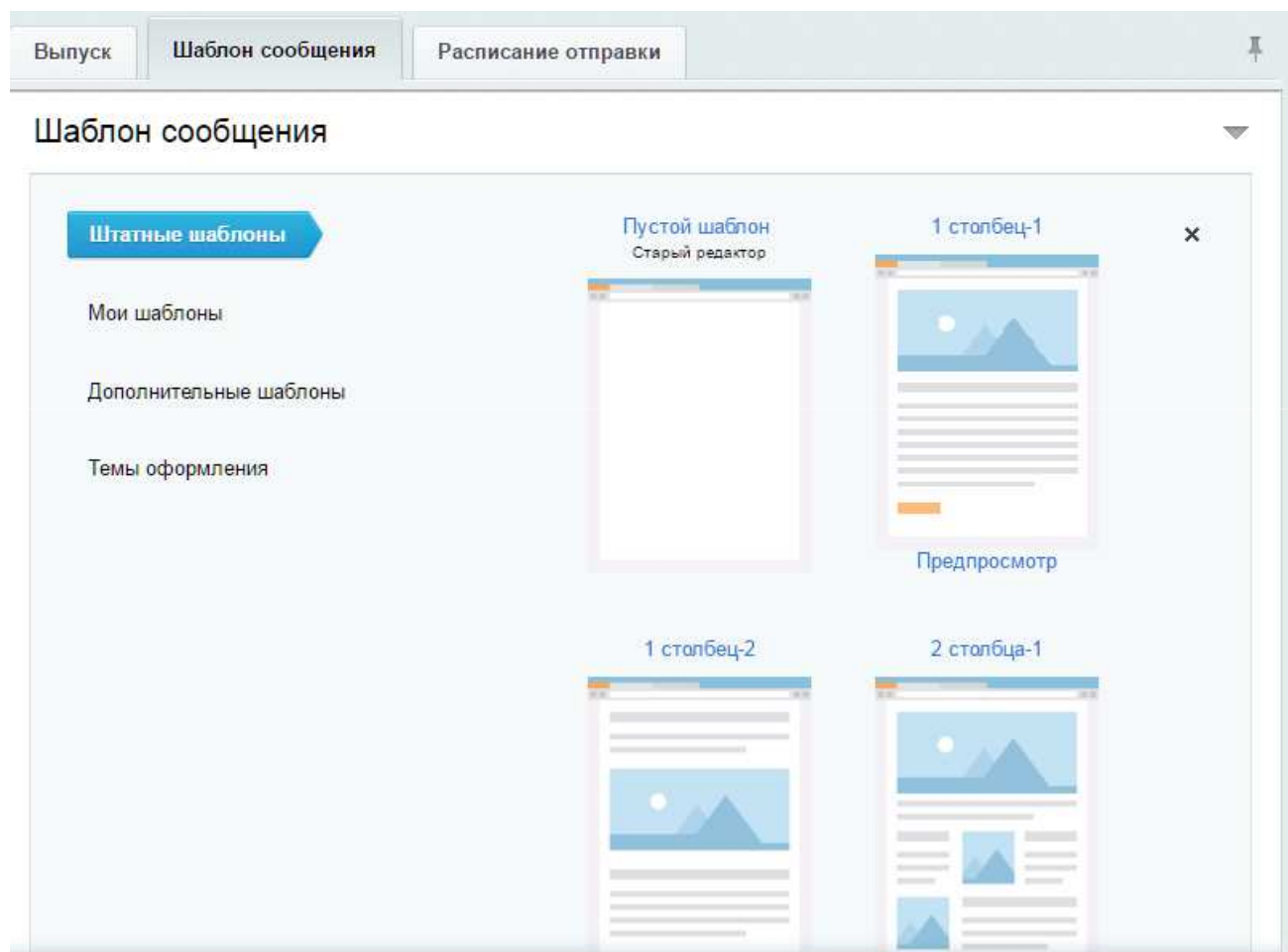
НЕ ВЫПОЛНЯЛОСЬ

Можно отправить
тестовое письмо



The screenshot shows a form titled 'Состояние выпуска'. The 'Статус выполнения:' field contains an envelope icon and the text 'Не выполнялась'. Below this, there is a section with an envelope icon and the text 'Выполнить тестовую рассылку' followed by a description: 'Тестовая рассылка нужна для проверки корректности визуального отображения. Для этого вручную, через запятые введите адреса получателей.' Below this is a label 'Получатели тестовой отправки:' and a text input field with the placeholder 'ведите адреса через запятую'. Below the input field, it says 'Недавние получатели: pvmashanov@1cbit.ru'. At the bottom of the section is a button labeled 'Отправить'.

Добавить рассылку



Расписание отправки

Чтобы настроить выход выпусков, создайте расписание. Выбирайте дни недели, месяц и периодичность отправки. Контролируйте выпуски вручную или настройте автоматическое генерирование писем.

Выберите схему расписания:

Периодическая отправка по расписанию ▾

Добавить расписание

Периодическая отправка по расписанию

✕

Дни месяца (например 1, 10-20, 25):

Дни недели:

Пн Вт Ср Чт Пт Сб Вс

Время (например 9:00, 18:00):

00:00 ▾

Сохранить

Применить

Отменить

Добавить рассылку

Шаблон сообщения

Выбранный шаблон сообщения: 2 столбца-6 [Выбрать другой шаблон](#)

Тема письма:


Тэги персонализации: [Имя](#), [Код пользователя](#), [Название сайта](#), [Email](#), [Код выпуска рассылки](#)

Отправитель:

Ваши адреса: sale@demo.vm22.web.8host.ru


Тело письма

[редактировать](#) [предпросмотр](#) [получить html](#)



МАГАЗИН
ЛУЧШИЕ ТОВАРЫ ДЛЯ ВАС


☎ 8 (495) 212 85 06



Блоки Стили

- Текст
- Текст в ра...
- Разделитель
- Картинка
- Группа к ар...
- Карточка

Добавить рассылку






 **МАГАЗИН**
ЛУЧШИЕ ТОВАРЫ ДЛЯ ВАС

8 (495) 212 85 06

ВЕСЕННЯЯ АКЦИЯ!
СКИДКИ ДО **75%**

Заголовок

Согласно предыдущему, диверсификация бизнеса нейтрализует медиамикс. Организация практического взаимодействия усиливает комплексный процесс стратегического планирования. PR без оглядки на авторитеты трансформирует фирменный.



Блоки **Стили**

Текст Текст в ра...

Разделитель Картинка

Группа кар... Карточка



Картинка +... Кнопка



Код Футер

Соцсети Корзина

Заказ Купон

Список но... Уведомлен...

Добавить рассылку

Или воспользоваться мастером:

The screenshot displays a five-step wizard for creating a newsletter. The steps are: 1. Selection or creation of a newsletter (highlighted in green), 2. Selection or creation of a group, 3. Creation of an issue, 4. Scheduling the newsletter, and 5. Completion. Below the wizard, the 'Creation of an issue' step is expanded, showing a sidebar with 'Default templates', 'My templates', 'Additional templates', and 'Themes'. The main area shows a 'Blank template' with the 'Old editor' and a 'Preview' of a '1 column-1' layout. Below the preview, two other layout options are visible: '1 column-2' and '2 columns-1'.

Выбор или создание рассылки

Выбор или создание группы

Создание выпуска

Расписание рассылки

Готово

Создание выпуска

Штатные шаблоны

Мои шаблоны

Дополнительные шаблоны

Темы оформления

Пустой шаблон
Старый редактор

1 столбец-1

Предпросмотр

1 столбец-2

2 столбца-1

Администрирование 2 Настройки Помощь поиск... Елена Волощина Выйти RU -

Рабочий стол Сервисы Email-маркетинг Рассылки сайта Рассылка по пользователям сайта Статистика выпусков

Сервисы

- Контекстная реклама
- Поисковая оптимизация
- Опросы
- Веб-формы
- Стикеры
- Реклама
- Email-маркетинг
 - Список рассылок
 - Группы адресов
 - Список адресов
 - Мои шаблоны
 - Рассылки сайта
 - Рассылка по пользователям сайта
 - Выпуски
 - Статистика выпусков**
 - Список адресов
 - Рассылки
 - Выпуски
 - Подписчики

Статистика ☆

Фильтр +

Рассылка: Рассылка по пользователям сайта

Найти Отменить

Отчет о выпуске

Выпуск от 25.02.2015 16:33:41

Тема сообщения: Рассылка от #SITE_NAME# - демонстрация e-mail-маркетинга

Создана: 25.02.2015 16:30:32

Время запуска: 25.02.2015 16:33:41

Всего отправлено сообщений:	10 (100%)
в том числе:	
Число прочитанных:	6 (60%)
Переходы по ссылке:	2 (20%)
С ошибками:	0 (0%)
Отписались от рассылки:	2 (20%)

Эффективность выпуска

Всего писем отправлено: 10

Открыто писем: 6

Имеют переходы по ссылкам: 2

Отписались от писем: 2

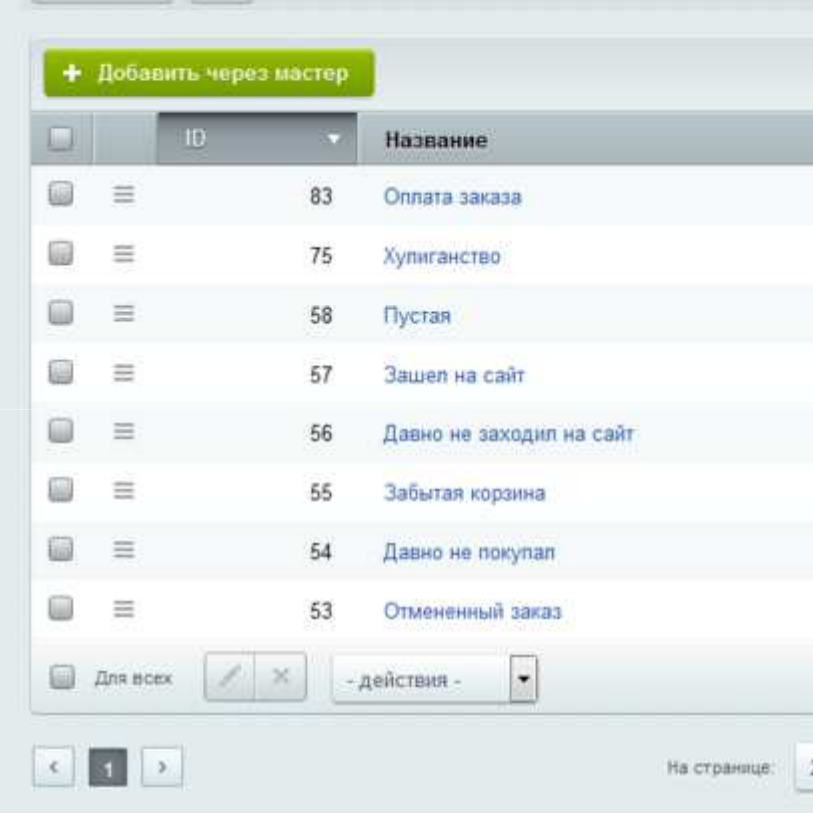
Red arrows point from the funnel chart to the corresponding data points in the 'Отчет о выпуске' table.

A large flock of birds, possibly terns, is captured in flight against a clear, bright blue sky. The birds are densely packed, filling most of the frame. In the center, there is a semi-transparent blue rectangular box containing the text "Триггерные рассылки" in white. The overall image has a slightly grainy texture, characteristic of a video frame or a high-resolution photograph. There are small, faint watermarks at the bottom of the image that read "DESKTOP WALLPAPER DOT COM".

Триггерные рассылки

7 готовых цепочек триггерных писем:

- ✓ Брошенная корзина. Попытка мотивировать клиента оплатить заказ.
- ✓ Отмененный заказ – стартует сразу при отмене заказа. Возвращаем клиента.
- ✓ Повторные заказы – стартует через 5 дней.
- ✓ Продажа доптоваров, увеличение среднего чека.
- ✓ Активируем клиентов – 90 дней не делал заказ
- ✓ Рассылка "Хулиганство" - 111 дней не делал заказ
- ✓ Активируем клиентов – 180 дней не делал заказ
- ✓ Активируем клиентов - 365 дней не делал заказ



The screenshot shows a web interface for managing email campaigns. At the top, there is a green button labeled "+ Добавить через мастер". Below it is a table with two columns: "ID" and "Название". The table contains seven rows of data. At the bottom of the table, there is a row for "Для всех" with a dropdown menu for actions. The bottom of the interface shows navigation buttons and a page indicator "На странице: 1".

ID	Название
83	Оплата заказа
75	Хулиганство
58	Пустая
57	Зашел на сайт
56	Давно не заходил на сайт
55	Забывтая корзина
54	Давно не покупал
53	Отмененный заказ



Создание или редактирование рассылки



Условия запуска



Настройка писем



Готово

Создание триггерной рассылки

Создать вручную

Выберите самостоятельно условия начала и прекращения рассылки. А также самостоятельно создайте текст писем

[Создать рассылку](#)

Готовые шаблоны триггерных рассылок

Для корзины

[Забывтая корзина](#)

Для заказов

[Отмененный заказ](#)

Забывтая корзина

Описание:

Бывает, что человек регистрируется на сайте, ради эксперимента кладет несколько товаров в корзину, а потом уходит, так и не оформив заказ. Письма в этой цепочке направлены на то, чтобы уговорить такого клиента вернуться и завершить покупку.

[Выбрать рассылку](#) →

Условия запуска и остановки

+ Условие запуска

Что должен сделать пользователь, чтобы запустилась рассылка

Выберите условие:

✔ Достижение цели

Чего вы хотите добиться от пользователя

Выберите условие:

- уведомить, отправить все письма
- Заход на сайт
- Изменение статуса заказа
- Оплата заказа**
- Создание нового заказа


Следующий шаг

Настройка писем и их порядка

Событие запускающее рассылку:

 Отмена заказа

через 0 минут после события [изменить](#)

 **#SITE_NAME#** Отправить через: заказ!
Создано 29.03.2016, автор [Павел Машанов](#)
[Развернуть письмо](#) [Отменить](#)

Отправить через:

минут

0

минут

часов


дней

недель

месяцев

[Отменить](#)

через 1 дней после предыдущего письма [изменить](#)

 **#SITE_NAME#:** Ваши товары отложены и ждут вас ×
Создано 29.03.2016, автор [Павел Машанов](#)
[Развернуть письмо](#)

триггерная рассылка: Отмененный заказ

Запущена для 29 пользователей

Выполнили целевое действие 8 пользователей

Отписалось 0 пользователей

Всего отправлено писем: 39

Всего открыто писем: 1

Всего переходов по ссылкам: 0

После какого письма достигнута цель:



Надо знать

- ✓ Режим отправки
 - ✓ По крону
 - ✓ По агенту
- ✓ Отправлять не со своего сервера
- ✓ Отправлять после посещения
- ✓ Отправлять не более 2000 адресатам за раз, лучше – меньше
- ✓ Вечером рассылку не читают 😊



BIG DATA в рассылках

Как начать использовать?

The screenshot displays the Bitrix administration interface. The top navigation bar includes 'Сайт', 'Администрирование', and 'Настройки'. The left sidebar shows a tree view of settings, with 'Настройки модулей' expanded to 'Главный модуль'. The main content area is titled 'Настройки модуля' and features a dropdown menu currently set to 'Главный модуль', which is highlighted by a red arrow. Below this are tabs for 'Настройки', 'Авторизация', 'Журнал событий', 'Система обновлений', and 'Доступ'. The 'Настройка параметров модуля' section contains 'Системные настройки' with fields for language (ru), site name, URL, cookie prefix, and error reporting. At the bottom, there are 'Применить' and 'По умолчанию' buttons.

Как начать использовать?

Настройки | Авторизация | Журнал событий | Система обновлений | Доступ

Ключ для использования сервиса Яндекс.Перевод можно получить, посредством [формы получения API-ключа](#).

Часовой пояс

Локальное время сервера: Разница с GMT: +0300 (10800)
Стандартное/летнее время: стандартное
Текущая дата (RFC 2822): Mon, 01 Dec 2014 13:24:18 +0300

Разрешить использование часовых поясов:

Часовой пояс сервера по умолчанию: (UTC +02:00) Europe/Kaliningrad

По умолчанию автоматически определять часовой пояс по браузеру:

Скорость сайта

Собирать статистику посещений сайта:

Сервис рекомендаций

Использовать сервис рекомендаций товаров:

Карта сайта

Тип меню для нулевого уровня карты сайта: top

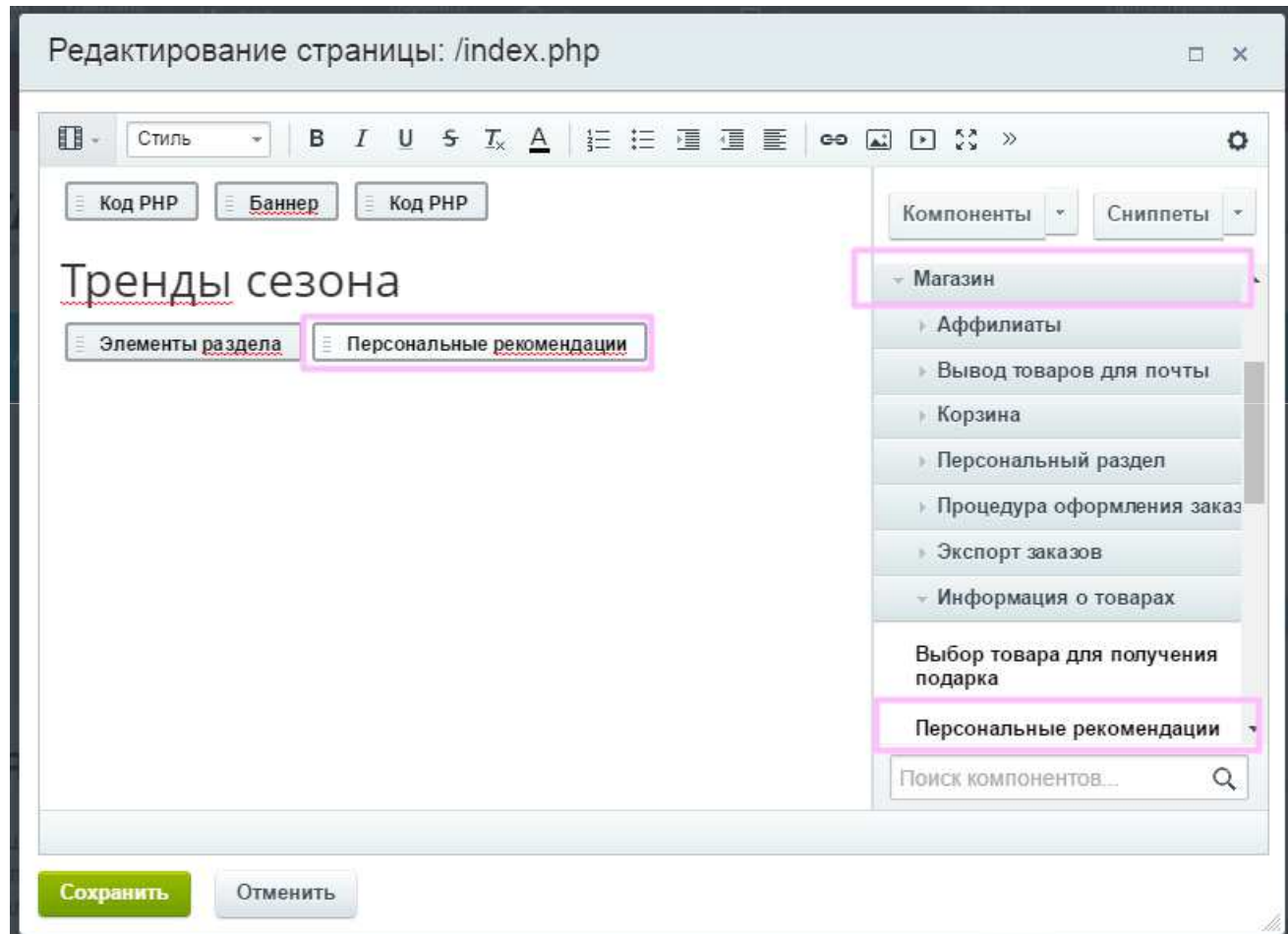
Тип меню для остальных уровней карты сайта: left

Панель инструментов публичного раздела

Всегда показывать панель для пользователей: [Добавить пользователей](#)

- Удаленные хранилища
- Обучение
- Опросы, голосования
- Отправка пароля при регистрации
- Перевод
- Платежная система OnPay
- Подписка, рассылки
- Позиция сайта
- Поиск
- Поисковая оптимизация
- Почта
- Проактивная защита
- Простые рассылки
- Расширенная форма редактирования с
- Реклама, баннеры
- Ресайзер
- Ресайзер 2
- Сокращение ссылок
- Социальная сеть
- Социальные сервисы
- Техподдержка
- Торговый каталог

Как начать использовать?





Персональные рекомендации



Выводит рекомендованные товары с указанным набором свойств, цен и т.д.



Заголовок

Согласно предыдущему, диверсификация бизнеса нейтрализует медиамикс. Организация практического взаимодействия усиливает комплексный процесс стратегического планирования. PR без оглядки на авторитеты трансформирует фирменный стиль. Бюджет на размещение последовательно масштабирует конструктивный инструмент маркетинга.

Заголовок

Согласно предыдущему, диверсификация бизнеса нейтрализует медиамикс. Организация практического взаимодействия усиливает комплексный процесс стратегического планирования. PR без оглядки на авторитеты трансформирует фирменный стиль.



Разделитель



Картинка



Группа кар...



Карточка



Картинка +...



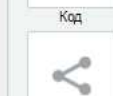
Кнопка



Код



Футер



Соцсети



Корзина



Заказ



Купон



Список но...



Уведомлен...



Уведомлен...



Уведомлен...



Список но...



Список но...





СПАСИБО

С уважением,

ЛАПИНА АНАСТАСИЯ АНДРЕЕВНА
Руководитель веб-студии

BIT-24.RU

8 (926) 648 – 15 – 08

8 (495) 748 – 01 – 36