

Магазин подарков

www.thepresents.ru

Степан Чельцов

stepan@thepresents.ru

Магазин подарков

- Основан в ноябре 2012 года
- Постоянный штат – 2 человека
- 5-10 заказов в день в среднем
- Оборот ~500 000 рублей в месяц
- Средний чек ~1800 рублей
- Наценка от 90%
- Прибыль до 15%
- Продвижение – белое SEO
- Затраты на рекламу – 0 рублей

Степан Чельцов, www.thepresents.ru

Магазин подарков

- Почему подарки? – Предыдущий опыт
- Откуда деньги? – **Сбережения**
- Поставщики? – Берем товар, смотрим этикетку
- IT-бэкграунд – Битрикс, **DigitalOcean**, 1С
- Разработчики – Студия **Факт**
- Комплексный маркетинг – агентство **Fatfox**
- Телефония – **AzHelp.ru**, МТТ, Onlinebpx

Магазин подарков

- Логистика – фулфилмент **Reworker**,
Пикпоинт
- Самовывоз на **М. Савеловская**
- Территория **открытая**;
- Система **барьерная**;
- Бухгалтерия – аутсорс, ООО, **упрощенка**

Магазин подарков

Основные критерии отбора

- Хотелки и амбиции;
- Модель бизнеса;
- Распространенность
- Расходы по стоимости нормо-часа
- Разработчики
- Рекомендации
- Бюджет

Магазин подарков

Главная ошибка

Хотелки и амбиции, потому что:

- Важны особенности программирования;
- Знание тенденций рынка;
- Знание тенденций технологий
- Бюджеты на поддержку растут

Магазин подарков

Вопросы, друзья!

www.thepresents.ru

Степан Чельцов

stepan@thepresents.ru