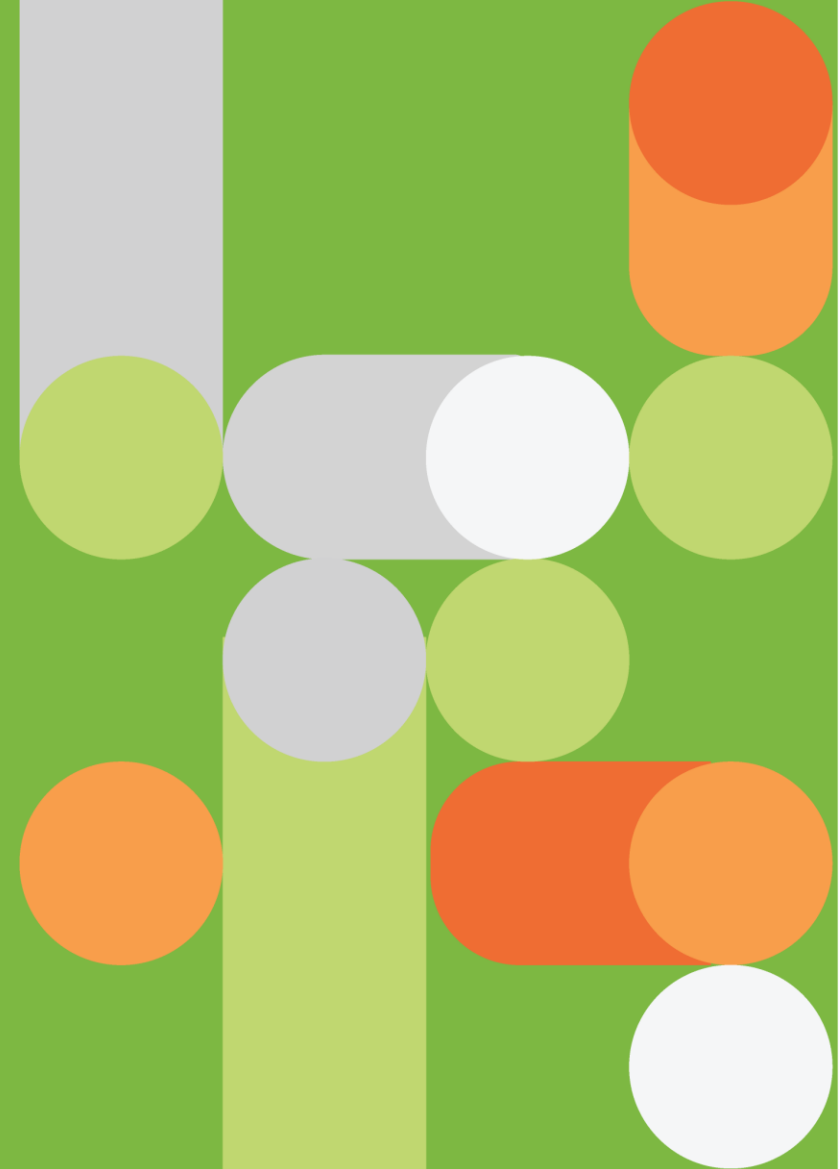


Как работать с интернет-рекламой и сделать её прибыльной



Экономический кризис в 2016 году в России



Чего мы хотим



1. Снижение стоимости клика.
2. Увеличение конверсии.
3. Увеличение продаж, ценность посещения.
4. Увеличение отдачи и оптимизации маркетинговых затрат.
5. Увеличение времени жизни клиента, частоты покупки, рост среднего чека.

Цель: стимулировать покупателей к совершению покупки в данном конкретном интернет-магазине.

Самый простой чек-лист из всех ВОЗМОЖНЫХ



Как понять, стоит ли вообще рекламировать ваш бизнес?

- Вы можете внятно сформулировать цель планируемой рекламной компании;
- У вас есть воронка продаж;
- Вы умеете считать.

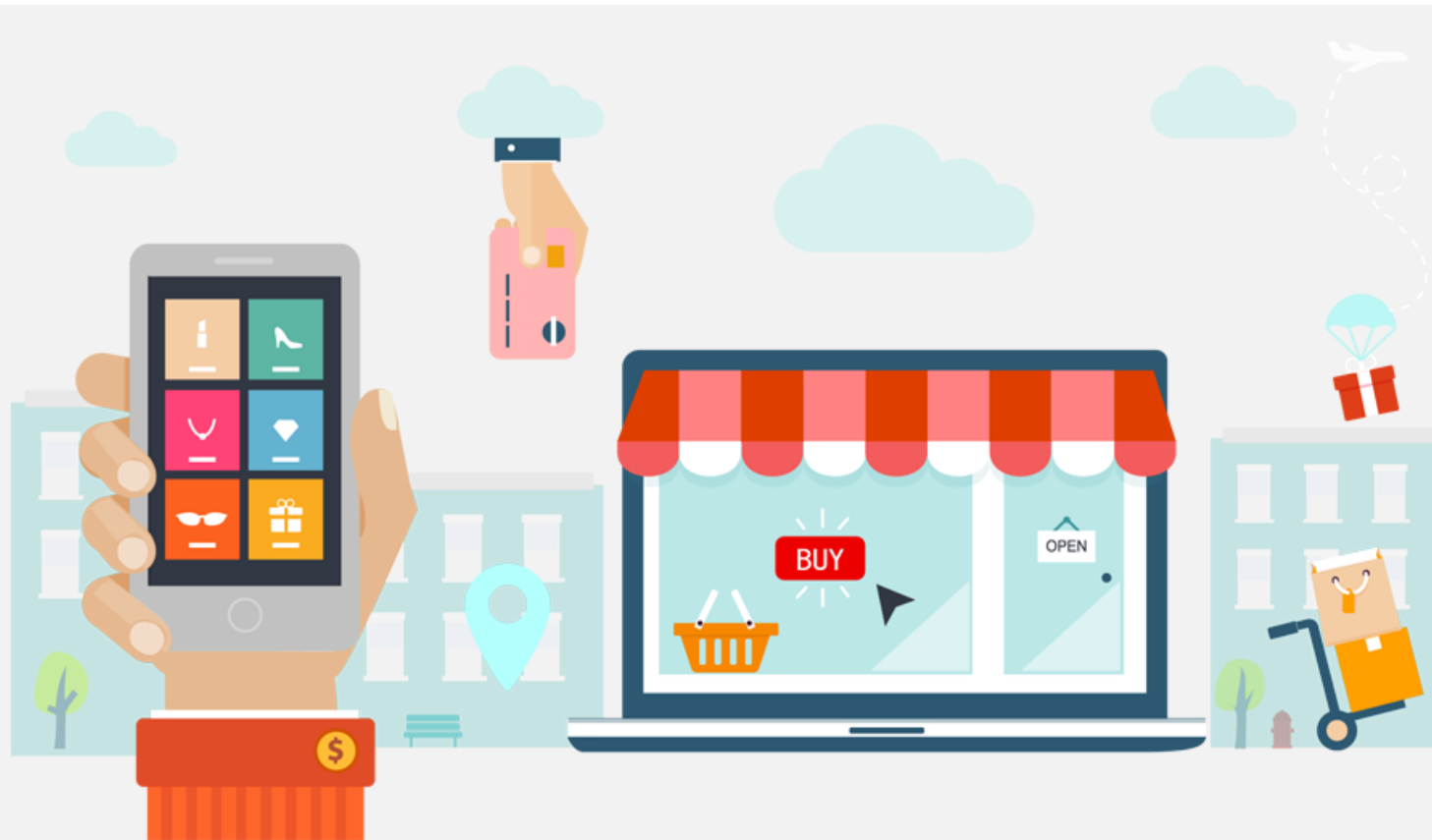
Поисковая оптимизация



- Семантика;
- Структура сайта;
- Качество контента;
- Ассортимент;
- Всё!

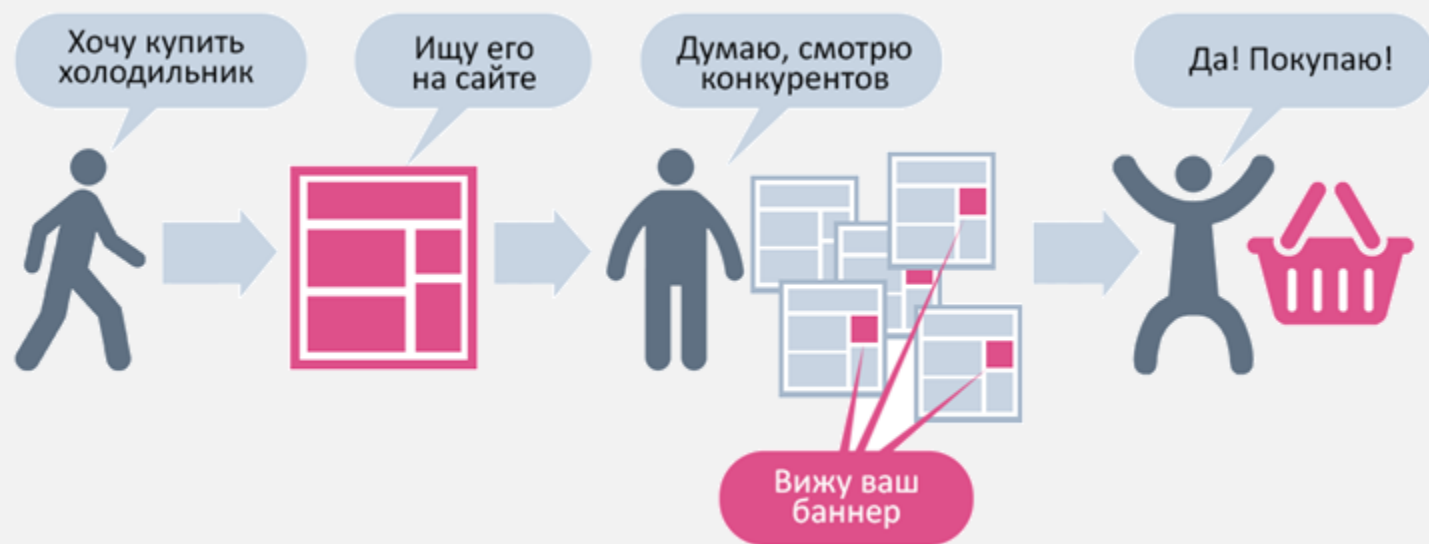
Контекстная реклама на основании прайс-листа

- Эффективный канал;
- Успех - в 60 случаях из 100;
- Из них 80 % - семантическое ядро и 20 % это стратегия;
- В агентство идем только если у вас миллионы!

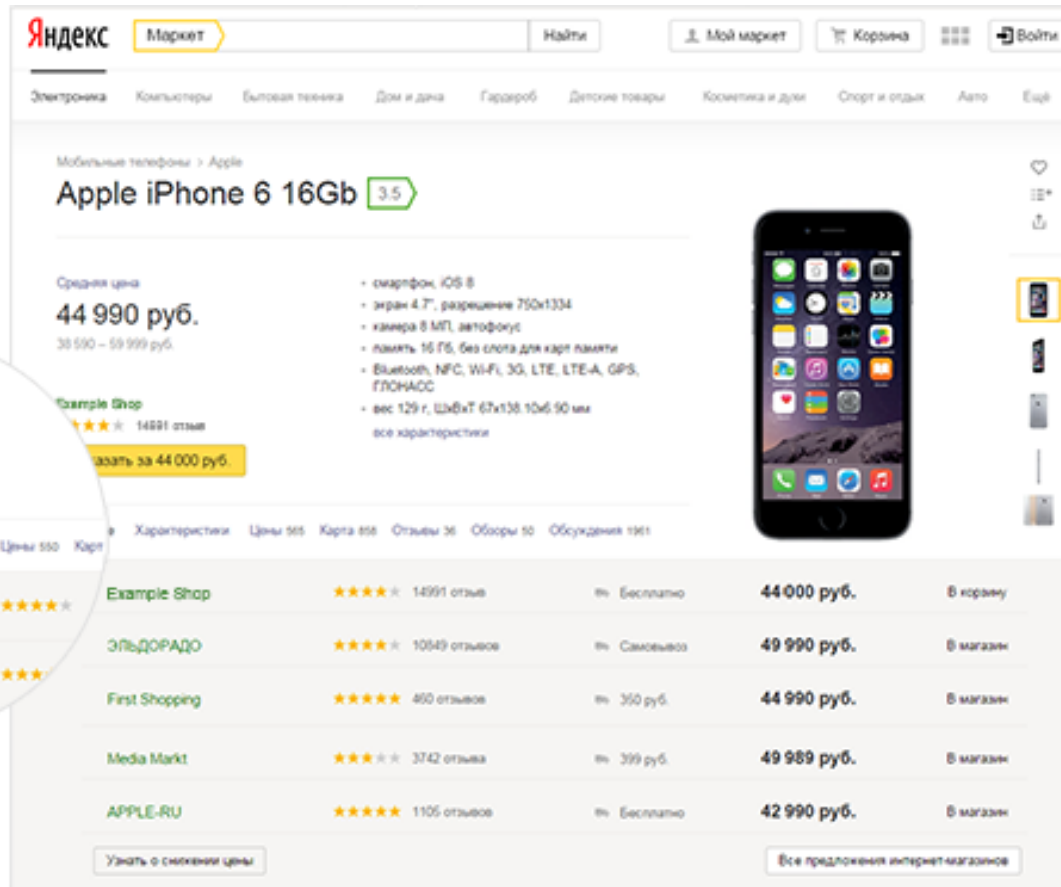


Ремаркетинг (динамический, брошенных корзин)

- Уже есть разочарование рынка – не всегда эффективно;
- Лучше приземлять на страницу с добавочной ценностью;
- Иногда уже не актуален, поскольку покупка совершена;
- Довольно сложная штука.



Маркетплейс - Яндекс.Маркет



Аудитория - 21 млн.чел ежемесячно.

Плата за клик пользователя по товарному предложению.

Комиссия за заказ на Маркете.

Оплата размещения по дням.

Google Merchant Center – не как «заграницей»

Google +Вы

Поиск Картинки Карты Ещё ▾ Инструменты поиска

Результатов: примерно 1 600 000 (0,18 сек.)

Реклама по запросу **пароварка** ... ⓘ

Пароварки всех видов - Подбор пароварок по параметрам
www.techport.ru/пароварки ▾
Выбери и закажи новую **пароварку**!

Пароварки REDMOND 8 (800) 200-77-21
www.multivarka.pro/ ▾
Могут все: функции **пароварки**, запекания, тушения. Доставка бесплатно
Мультиварка RMC-M110 - Спецпредложения - Мультиварка RMC-M90

Закажите **пароварку** в М.Видео - mvideo.ru
www.mvideo.ru/ ▾
Все модели, отличные цены, быстрая доставка, самовывоз. Онлайн-скидка 5%!
ЖК LED телевизоры по отличным ценам - Все акции М.Видео

Пароварки – купить пароварку, цены, отзывы. Каталог пароваро...
www.eldorado.ru/cat/5075/ ▾
В каталоге «Пароварки» вы можете ознакомиться с ценами, отзывами покупателей, описанием, фотографиями и подробными техническими ...
Пароварка POLARIS PFS 0203 - Пароварки PHILIPS - Пароварки TEFAL

Пароварки - интернет-магазин М.Видео. Купить Пароварки в ...
www.mvideo.ru/price/M_3/class_224/ ▾
ВЫГОДНЫЕ ЦЕНЫ на Пароварки в интернет-магазине М.ВИДЕО: **купить Пароварки** в Москве недорого. Большой выбор. СКИДКИ и бонусы. Онлайн ...
Пароварки - Оренбург - Новосибирск - Иркутск

Пароварки - купить пароварку, цены, отзывы. Выбрать пароварк...
www.electrovenik.ru ▾ Мелкая кухонная техника ▾
Пароварки электрические, стоимость которых доступна всем, в интернет-магазине «Электровеник». Продажа лучших пароварок от известных мировых ...

Пароварки - лучшие предложения и цены. Где купить, как ...
torg.mail.ru ▾ Бытовая техника ▾ Техника для кухни ▾

Товары по запросу **пароварка купить** Реклама ⓘ

 пароварка Moulinex MV 1 310,00 руб. Юлмарт	 пароварка Smile SC 1703 1 220,00 руб. Юлмарт	 Пароварка Vitek 1560 2 121,00 руб. Top Shop	 Пароварка Laretti 7702 2 070,00 руб. Top Shop
---	--	---	---

Реклама ⓘ

Пароварки от 734 руб
www.ozonto.ru/пароварки ▾
8 (495) 646-82-55
Пароварки объемом 4 - 10л. Нерж. Сталь.
Доставка по Москве. Звоните!
📍 Котляковская улица, 8/10, оф 223

Скороварки. Цены снижены.
www.gramix.ru/ ▾
Доставка по Москве, С.Петербургу и Н.Новгороду за 1 день! Надежно.

Кастрюля пароварка от 255 руб.
www.e5.ru/кастрюля_пароварка ▾
Без регистрации в столе заказов E5.RU.
Доставим на дом или в "Перекресток"

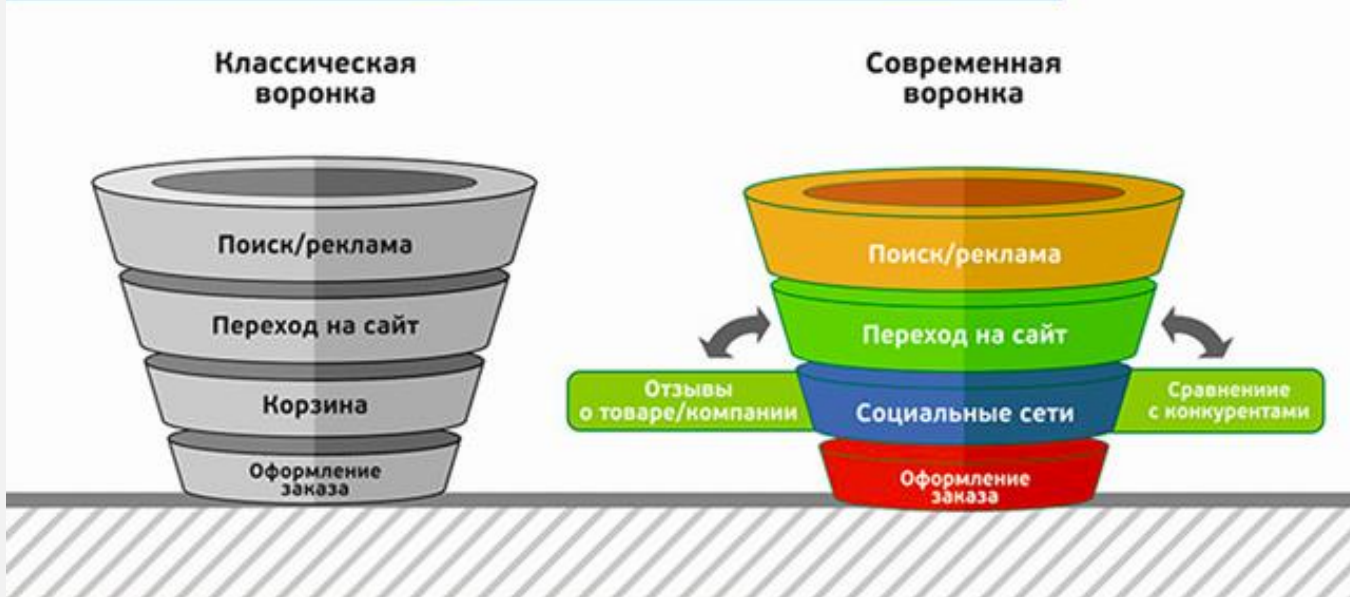
Пароварки Philips
www.philips.ru/food_steamers ▾
Найдите все **пароварки** Philips на официальном вебсайте Philips!

Оплачиваются переходы, а не показы.

Для интернет-магазинов, которые принимают оплату банковской картой.

Отзывы

ВОРОНКА ПРОДАЖ ВЧЕРА И СЕГОДНЯ



Отзывы – на Маркете, у себя на сайте, на спец.площадках

Также можем использовать

SMM, конкурсы, вирусы

- Весело, но зачастую бестолково

Instagram

- Реклама отдельных товаров, «витрины»



ТВ, наружка, реклама на транспорте

- Если у вас очень много денег

E-mail маркетинг

- Цепочки писем + навыки письма

Классифайд-сервисы

- Тоже работает. Иногда.

Медийная реклама

- Работает на охват и знание бренда. Дорого.

Удивительные новые штуки

Интерактивная реклама на ТВ

Новый вид рекламы: кнопка «купить» во время показа рекламного ролика

- Заказ прямо с экрана ТВ нажатием кнопки на пульте,
- Доступны только обладатели смартфонов, которые смотрят ТВ 😊

Гео-локационный маркетинг

Маячки iBeacon позволяют покупателю предложение внутри магазина

- Подходит для оффлайн-магазинов,
- Нацелен на обладателей смартфонов, находящихся в зоне действия маячка,
- Делает покупку простой, «по пути»

Как правильно
посчитать, эффективна
ли ваша реклама



А дает ли моя реклама результат?

Мы покупаем посетителей сайта,
но сколько из них становится
клиентами?



3 популярные метрики. Выбирайте свои!



Конверсии

(купившие/кол-во посетителей)

+ дешевле привлечения новых клиентов

- если останется менее платёжеспособная аудитория, это отзовётся падением общего дохода

Средняя стоимость заказа AOV

(выручка/кол-во покупателей)

+ увеличение средней стоимости заказа = рост прибыли

- показывает среднюю температуру по больнице

Доход от каждого посетителя RPV

(AOV * Коэффициент конверсии)

+ отражает изменения в обеих показателях:

Если падает, то: или стало меньше конверсий (привлекли нецелевой трафик), или у нас стали чаще покупать дешёвые товары.

Вывод

Цели любой рекламы связаны с целями самого бизнеса.

- Реклама вещь не самоценная;
- Сложные аббревиатуры не имеют смысла сами по себе;
- Цели и задачи должны быть сформулированы.

Дисклеймер: я не знаю, что это за танк. Если вдруг китайский - это чистая случайность 😊



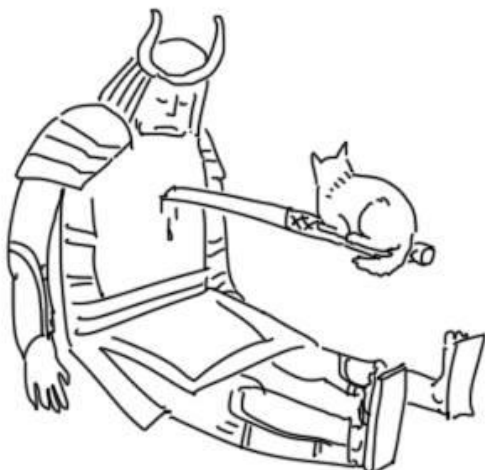
Человеческий фактор



Абсолютно все поставленные цели могут быть интерпретированы противоположным образом.

Что делать?

- Знай бенчмарки отрасли
- Все отклонения в измерениях перепроверяй



Кому-то конверсия 3% - запредельно много, а кому-то – убийственно мало.

Делаем
неэффективные каналы
эффективными



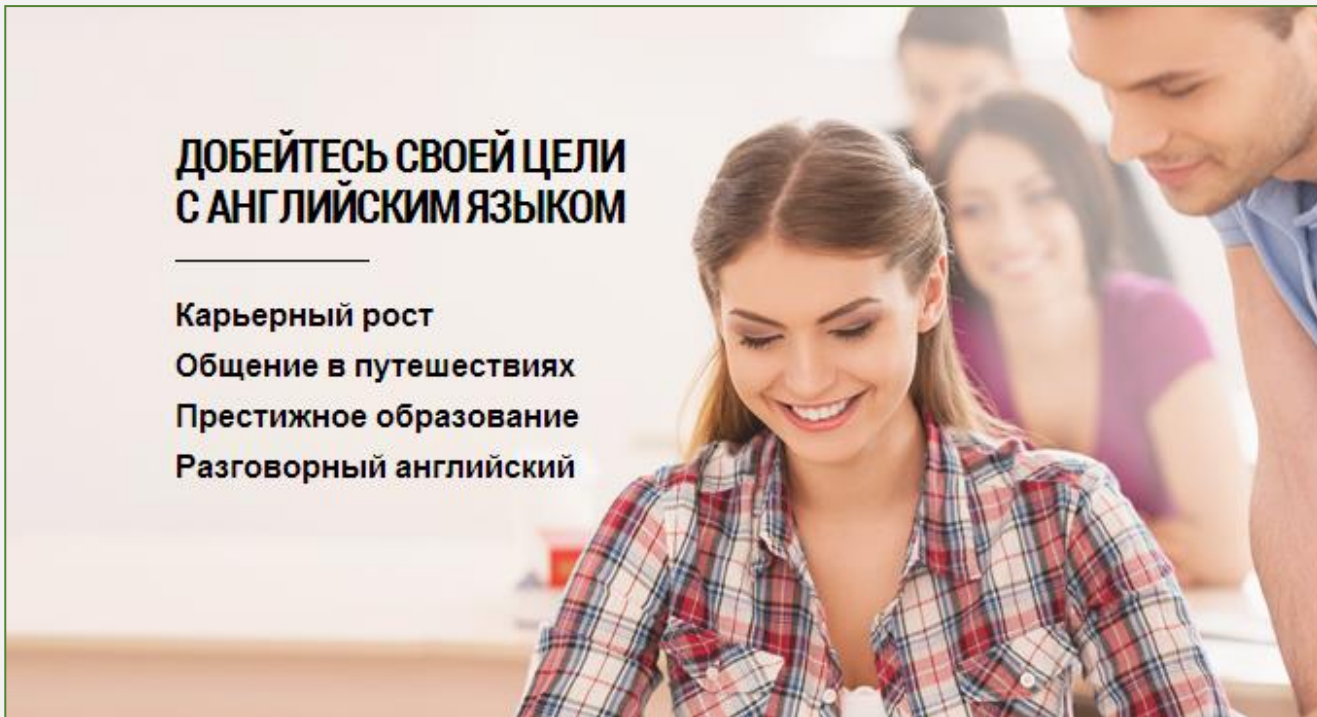
Каким образом к вам обращаются клиенты

Заполнение заявки на сайте

Запись по телефону



Заполнение заявки на сайте



**ДОБЕЙТЕСЬ СВОЕЙ ЦЕЛИ
С АНГЛИЙСКИМ ЯЗЫКОМ**

Карьерный рост
Общение в путешествиях
Престижное образование
Разговорный английский

Для взрослых Для детей и подростков

**24 ИНДИВИДУАЛЬНЫХ
УРОКА В ПОДАРОК**

Имя

Телефон ⓘ

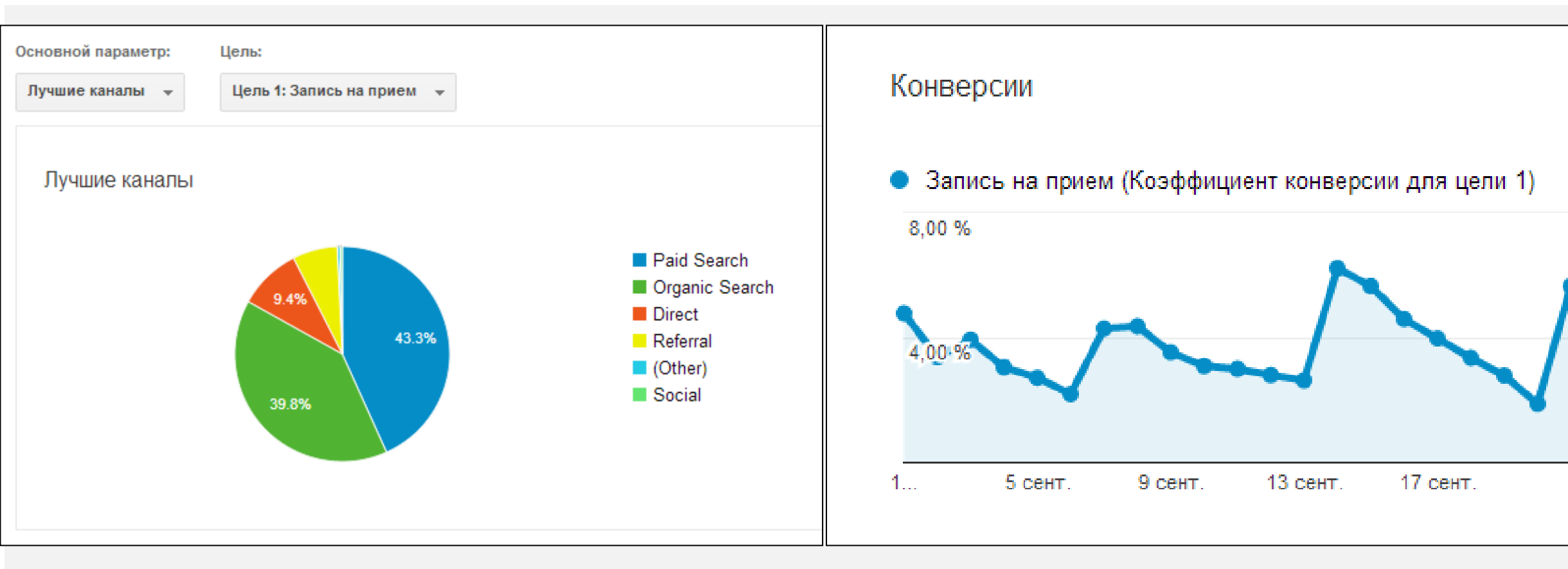
Email ⓘ

Возраст ▼ Город ▼

ПОЛУЧИТЬ

[Условия и правила](#)

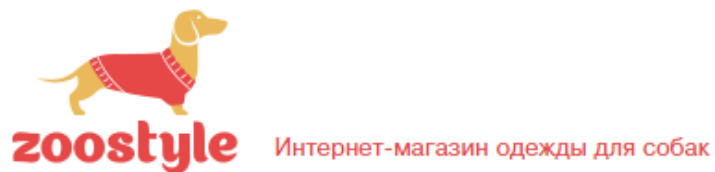
Анализ целевых действий на сайте



Анализировать отчеты

☐	Источник или канал ?	Источники трафика			Конверсии Цель 1: Запись на прием ▾		
		Сеансы ? ↓	Новые сеансы, % ?	Новые пользователи ?	Запись на прием (Коэффициент конверсии для цели 1) ?	Запись на прием (Достигнутые переходы к цели 1) ?	Запись на прием (Ценность цели 1) ?
		35 461 % от общего количества: 43,26 % (81 976)	83,97 % В среднем по сайту: 68,14 % (23,22 %)	29 775 % от общего количества: 53,30 % (55 861)	0,67 % В среднем по сайту: 3,65 % (-81,75 %)	236 % от общего количества: 7,90 % (2 989)	23 600,00 руб. % от общего количества: 7,90 % (298 900,00 руб.)
☐	1. yandex_direct / cpc	21 265 (59,97 %)	77,87 %	16 560 (55,62 %)	0,73 %	156 (66,10 %)	15 600,00 руб. (66,10 %)
☐	2. google / cpc	8 764 (24,71 %)	78,29 %	6 861 (23,04 %)	0,84 %	74 (31,36 %)	7 400,00 руб. (31,36 %)

Звонок с сайта



Хотите сделать заказ?
8 (800) 550-33-15

Мой Zoostyle



ТАКСА

КРУПНЫЕ И СРЕДНИЕ СОБАКИ

МЕЛКИЕ СОБАКИ

ОБУВЬ

ПОВОДКИ И ОШЕЙНИКИ

АКСЕССУАРЫ

РАСПРОДАЖА!



100% ГАРАНТИЯ ВОЗВРАТА



ДОСТАВКА
ПО РОССИИ И СНГ



ОПЛАТА ПРИ ПОЛУЧЕНИИ

Главная > Каталог > Мелкие собаки > Комбинезоны для собак

Каталог

РАСПРОДАЖА!

ТАКСА

Комбинезоны для таксы
Дождевики для таксы
Костюмы для таксы

Комбинезоны для собак



Как можно отслеживать звонки

	Достоверность данных	Возможности для анализа
Телефонный опрос: «Откуда вы о нас узнали?»	Низкая	Минимальные
Выдача рекламного кода на сайте	Низкая	Минимальные
Выделенный номер для рекламы	Высокая	Минимальные
Замена телефонного номера на сайте (calltracker)	Высокая	Автоматические отчеты (возможна интеграция с Google Analytics) В зависимости от calltracker прослушивание звонков

Автоматизация — например, контекста

- Маленьким компаниям (затраты на рекламу до 30 тыс. руб. в месяц) помогает aori.ru — управляем разными площадками через 1 окно. Экономим на специалисте, получаем на 30% больше кликов по сравнению с размещением напрямую на площадках.
- Средним (до 500 тыс. руб. на рекламу, в штате есть специалисты) — нужны генераторы рекламных объявлений на основе товарного фида, автоматическое управление. Экономят время и силы.
- Крупным (от 500 тыс. руб. на рекламу) — пора роботизировать принятия решений на основе потока данных.



Что действительно нам нужно

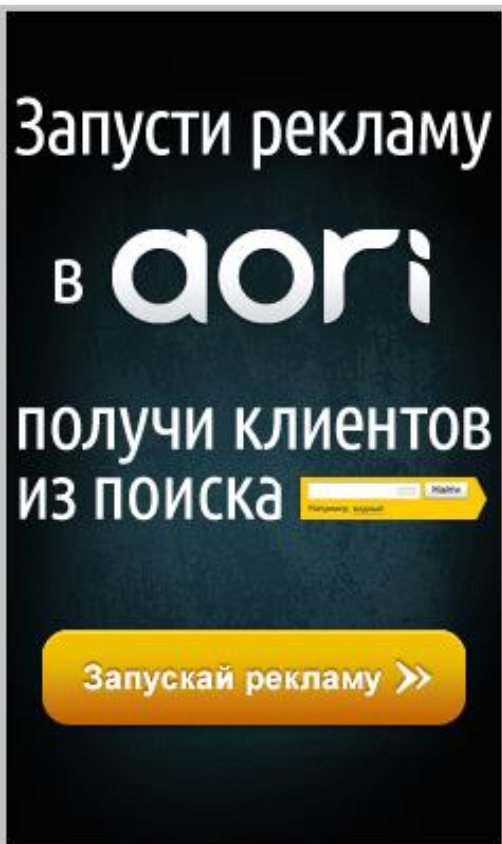


Итак, вредные советы



- Действуй без стратегии
- Не измеряй результаты
- Не занимайся сайтом
- «У меня 10 тысяч, мне пожалуйста контекст, немножечко seo и еще вон тот билборд на МКАДе»

Что же делать?



- Единые точные цели и понимание процессов бизнеса;
- Управление трафиком по целям и понимание RPV от каждого канала;
- Работа с сайтом, постоянные АВ тесты;
- Подключение сервисов рекомендаций;
- Всегда быть готовыми пробовать новое.

Базовые вещи =)



Дарья Роменкова,
Руководитель отдела маркетинга Aori

+7(499)709-05-51 доб. 585

+7(929)900-32-82

<http://aori.ru/>

