



ФОРМУЛА ПРИБЫЛИ

*Создаем свою собственную формулу прибыли
интернет-магазина*

Лиды

Конверсия

Чек

Повторы

Маржа

L

C

\$

#

M

ЧТО ВКЛЮЧИТЬ И ГДЕ СМОТРЕТЬ

- Администрирование -> Аналитика -> Сводная статистика (посещаемость)
- Магазин -> отчеты
- Магазин -> Покупатели

РАБОТАЕМ С ВЕБ-АНАЛИТИКОЙ

- L (лиды) – трафик (м.б. корзины)
- C (конверсия) – % заказов (модуль Конверсия)
- \$ (чек) – отчет по заказам (продажам)
- # (возвраты) – отчет по продажам
- M (маржа) – цена продажи – цена покупки (себестоимость)

РАБОТАЕМ С ВЕБ-АНАЛИТИКОЙ

	L лиды	C конверсия	\$ средний чек	# повторные заказы	M маржа
Что значит	трафик корзины	% посетителей, совершающих заказы	стоимость среднего заказа	кол-во повторных продаж	разница между ценой продажи и закупки
Формула	кол-во посетителей	заказы/ посетителей *100	сумма всех заказов/кол-во заказов	кол-во заказов на одного посетителя	цена продажи – цена закупки (себестоимость)
Где смотреть	Кол-во хитов отчет корзины	Модуль Конверсия Метрика (Цели)	Магазин -> Отчет по продажам добавить колонку Сумма (среднее)	Магазин -> Покупатели -> Список покупателей	Магазин -> Отчеты -> Доходность по продуктам

8 СПОСОБОВ ПОВЫСИТЬ КОНВЕРСИЮ ВАШЕГО МАГАЗИНА

- Удобные способы оплаты
- Условия доставки
- Актуальность данных
- Скорость загрузки
- BigData, рекомендуемые товары
- Триггерные рассылки
- Сегментированные предложения по клиентам
- Обратный звонок, LiveTex, CallBackHunter

ЧЕК-ЛИСТ ПО ПОВЫШЕНИЮ ПРИБЫЛИ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА

Что улучшаем	Каким образом	Дата	Готово!
➤ Удобные способы оплаты	подключаем онлайн-оплату сообщаем об этом в карточке корзине при оформлении заказа		
➤ Условия доставки	заключаем договоры со службами доставки делаем адекватные цены показываем стоимость доставки заранее делаем акции + бесплатную доставку		
➤ Актуальность данных	правильные остатки компетентные менеджеры хорошие картинки и описания		
➤ Скорость загрузки	сравниваем со шкалой в админке битрикса – к программистам		
➤ BigData, рекомендуемые товары	в карточке, в корзине на страницах входа/выбора		
➤ Триггерные рассылки	составляем список триггеров, к программистам! хорошие тексты		
➤ Сегментированные предложения по клиентам	Проводим ABC-анализ (20 / 30 / 50) Выделяем критерии перехода между категориями Делаем адресные предложения		
➤ Обратный звонок, LiveTex, CallBackHunter	Регистрируемся в сервисах, внедряем на сайт		



ПОВЫШАЕМ КОНВЕРСИЮ

- Мастер-группа из 3 занятий:
- Что делать? Выбираем, как будем работать с конверсией, какой инструмент можно использовать на вашем проекте
- Вы выполняете рекомендации, и получаете обратную связь по внедрению + выбираем новый инструмент для вашего проекта
- Оценка результатов по первому инструменту, обратная связь по второму, дальнейшие шаги для самостоятельного внедрения (методика работы)

ПОВЫШАЕМ КОНВЕРСИЮ

- Мастер-группа из до 8 человека
- Дистанционно
- 4.03, 11.03, 18.03
- 5900 рублей

- СКИДКА 50% для тех, кто регистрируется сегодня 25.02 до 18:00
- info@bestrank.ru

ВОПРОСЫ?

Светлана Русова

УЦ «Бестранк»

russowa@bestrank.ru