



Реклама в local search

Особенности привлечения покупателей
с помощью геоконтекстной рекламы

Для чего предназначен local search

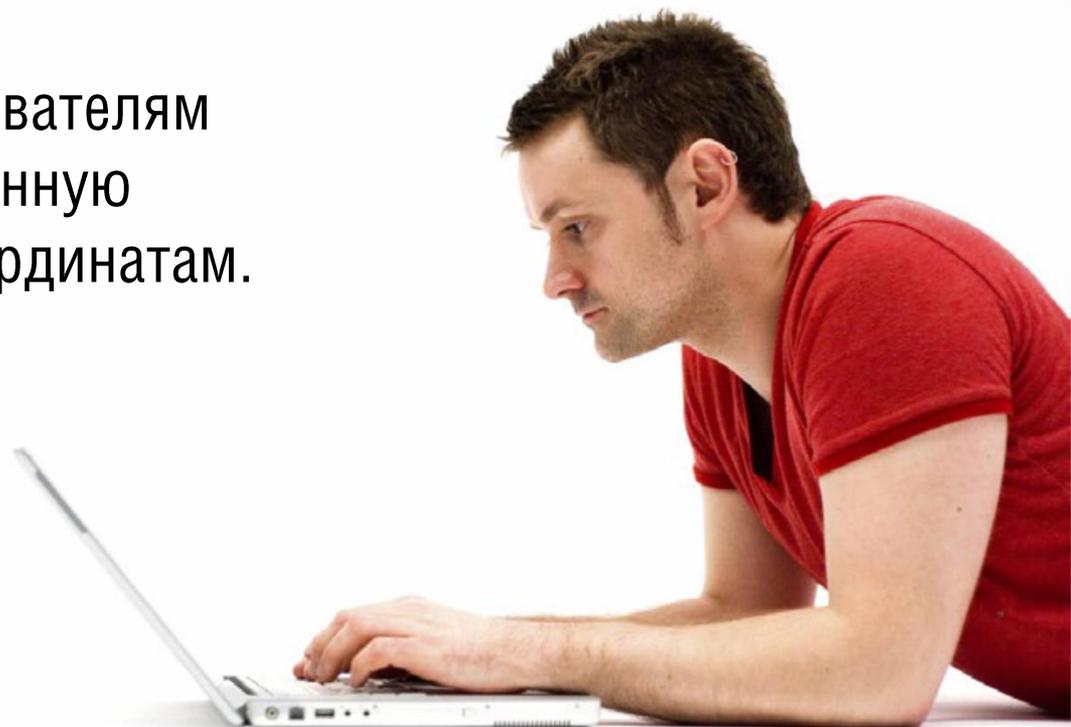
Local search сервисы предоставляют пользователям информацию, привязанную к географическим координатам.



Сейчас



Здесь





Location-based сервисы

Карты и справочники организаций



Чек-ин сервисы



Скидки



Фото, видео

Street view
Панорамы



Panoramio

Отзывы





Рост за счёт появления НОВЫХ ИГРОКОВ

В России:

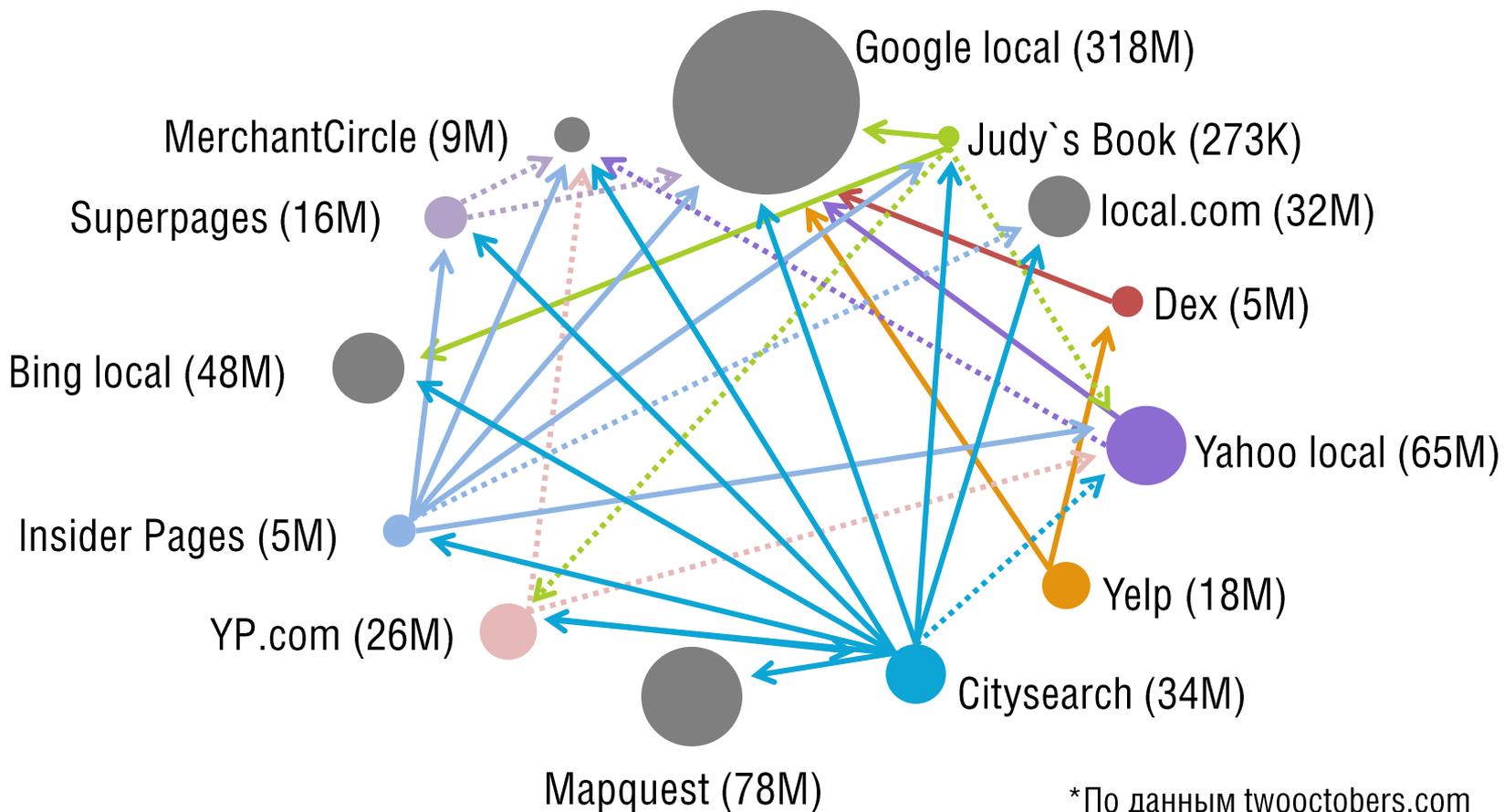


В мире:





Как отзывы перемещаются по сети





Этапы покупки

1

определение
потребности

2

поиск товаров,
удовлетворяющих
потребности

3

выбор
наиболее
подходящего
товара

4

поиск
поставщика
товара

5

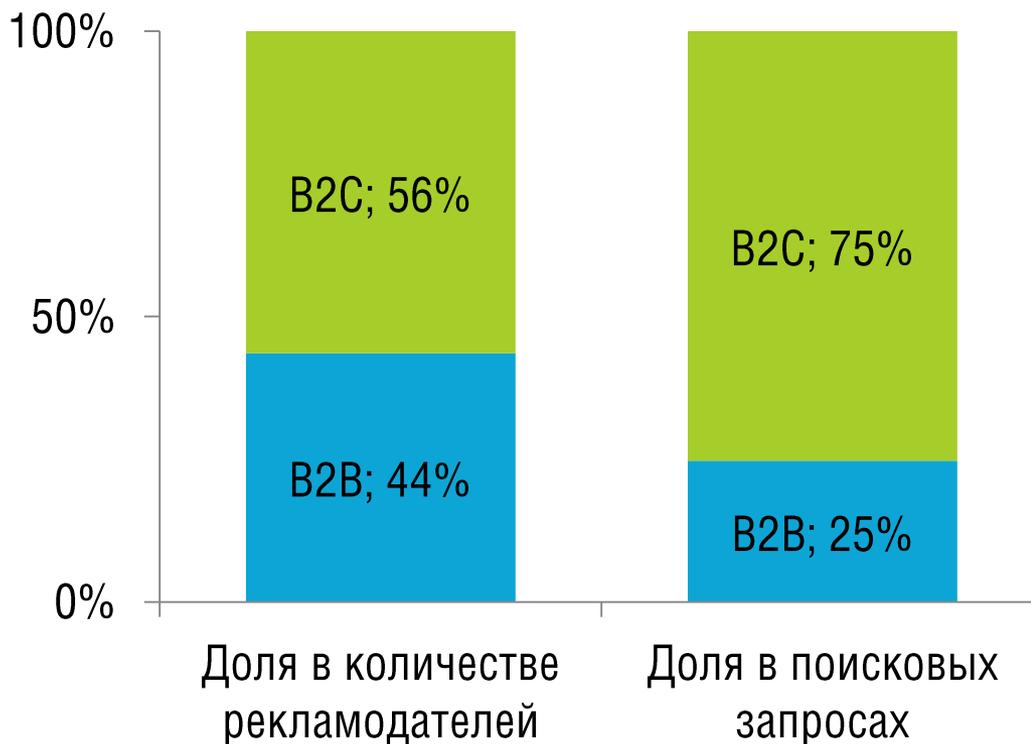
поиск контактов
поставщика и
маршрута проезда
до него

Глобальные поисковые системы помогают пользователям на всех этапах. При этом большая часть пользователей ищет общую информацию о товарах, не имея намерений совершить покупку.

К local search сервисам пользователь обращается, когда принял решение о покупке и ищет информацию о ближайшем к нему поставщике.



Поисковые запросы пользователей

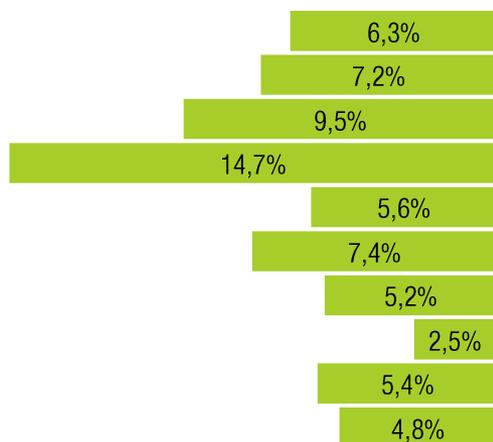


Пользователи геосервисов в основном ищут B2C компании, эта же категория компаний доминирует и в размещении рекламы.



Поисковые запросы пользователей

Доля в поисковых
запросах



Топ-10 рубрик *



Доля в рекламодателях

* По данным 2ГИС



Best practice



Рубрика «Грузоперевозки»

Новосибирские грузоперевозки в цифрах.

Вы возите, мы продвигаем!

Статистические данные 2ГИС г. Новосибирска
по рубрике «Междугородные автогрузоперевозки»





Статистика по рубрике

Динамика интереса и посещаемость

С января по июнь 2013 ваши клиенты открывали карточки компаний на 34% чаще по сравнению с 2012 годом.

+34%
рост
интереса



январь 2012 — июнь 2013

10,6 млн
ПОКАЗОВ

среднее за месяц

589 тыс.
ПОКАЗОВ

449 тыс.
КЛИКОВ

25 тыс.
КЛИКОВ

Статистика по рекламодателям

Среднемесячные показатели по рекламодателю



72 клика



4666 ₺ рекламный бюджет



1173 показа



22 звонка



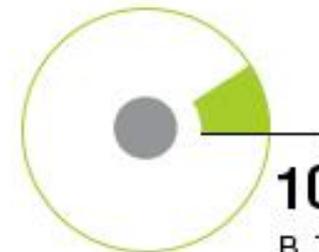
65 ₺ средняя цена клика

Каких показателей можно достичь?

Данные по 10-ке лучших компаний



329 кликов
в 4,6 раза больше



в 1,7 раза больше

- Находятся на 208 позиций выше в рекламной выдаче, чем средняя компания в рубрике.
- Размещают качественные рекламные материалы.



66 ₺ средняя цена клика

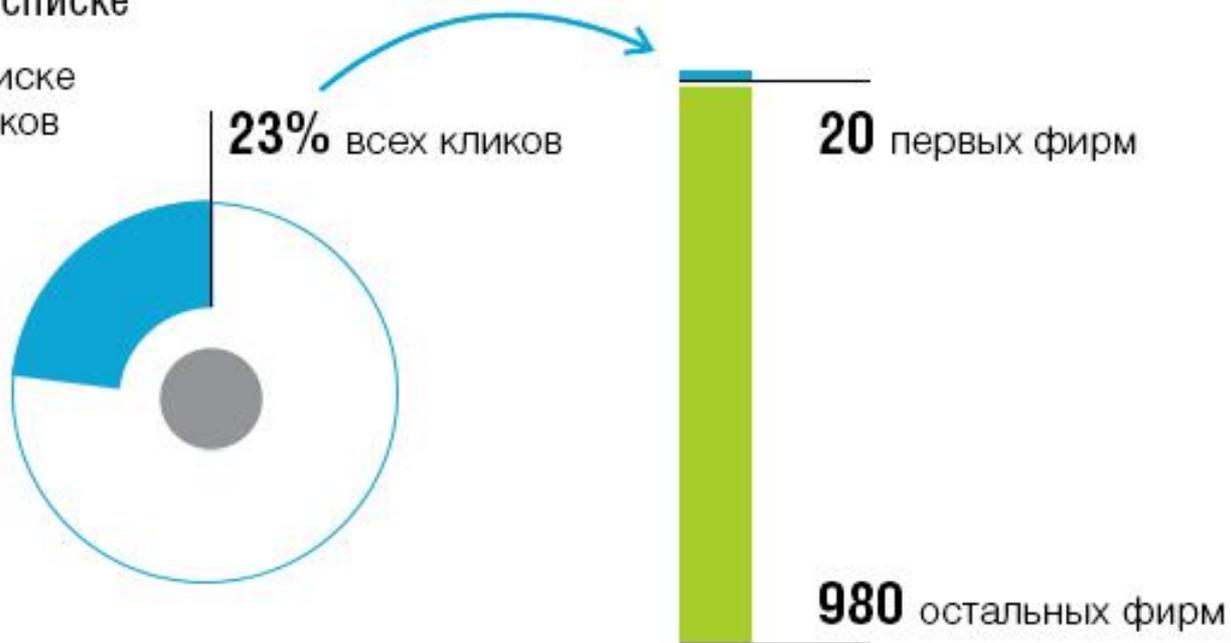


Рекомендации по размещению рекламы

Размещайтесь выше в списке

Чем выше реклама в списке выдачи, тем больше кликов получает рекламное объявление.

23% кликов приходится на 20 первых фирм





Что нужно указывать в объявлении рубрики?

Примеры объявлений

Первая Экспедиционная Компания,
транспортная компания

Доставим ваш груз по России в самые
короткие сроки! Низкие цены, надежная
доставка.

ЖелДорЭкспедиция, служба
доставки грузов

Надежная компания доставит ваш груз
в любую точку России. Минимальные
цены — от 2,7 рублей за кг.

Гринлайн-регион

Надежная авиадоставка грузов до
Норильска, Якутска и близлежащих
городов.

Основная информация



название компании



гарантии на доставку



низкие цены / скидки



скорость доставки / доставка в срок /
четкое расписание



география грузоперевозок

Дополнительно



виды транспорта



ограничения по весу



дополнительные услуги



Рубрика «Новостройки»

Показатели рубрики

Данные за 2012 – 2013 год

С января 2012 по апрель 2013
информацию о новостройках
Новосибирска посмотрели

14,6 млн раз



Открыли карточки
организаций

1 млн раз



Данные за месяц

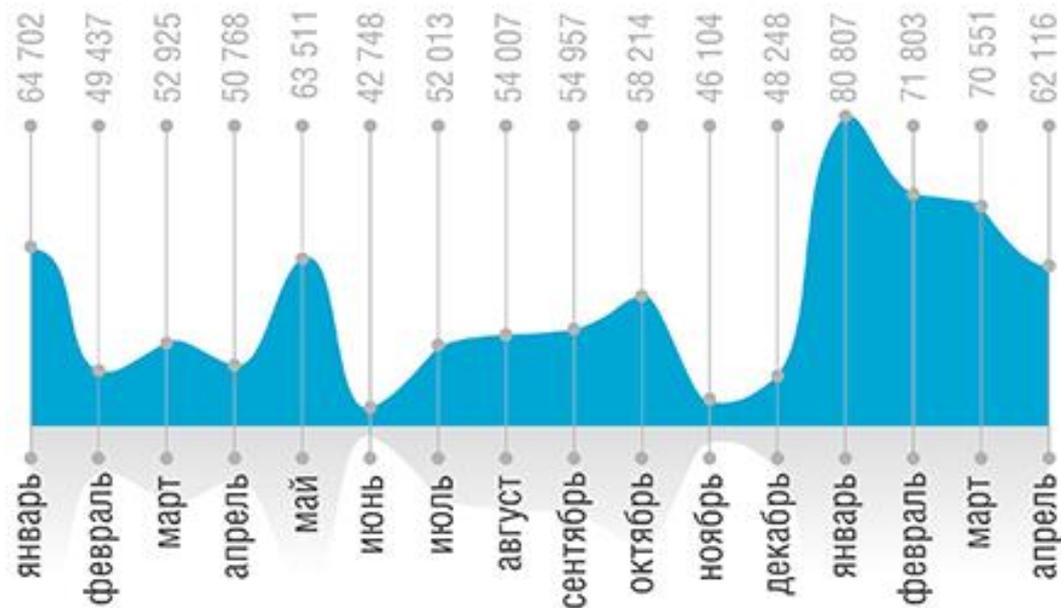


900 000
показов

> 59 000
КЛИКОВ



Динамика интереса к новостройкам



Рост кликов в среднем на 34% за месяц в 2013 году в сравнении с показателями за 2012 год



Рост интереса



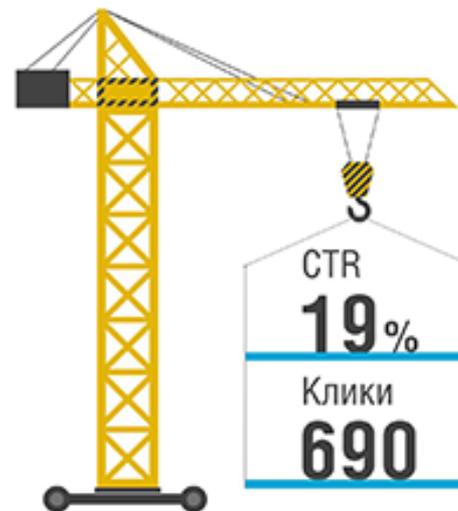
Статистика по рекламодателям

Среднемесячные показатели



Средняя цена клика **23** руб.

Каких показателей можно достичь? Данные по 10-ке лучших компаний



Цена клика **9** руб.



Характеристики 10-ки лучших



Находятся в поисковой выдаче в среднем на 9 позиций выше, чем другие рекламодатели



Размещают рекламу сроком на год, что в 1,2 раза дольше среднего периода размещения



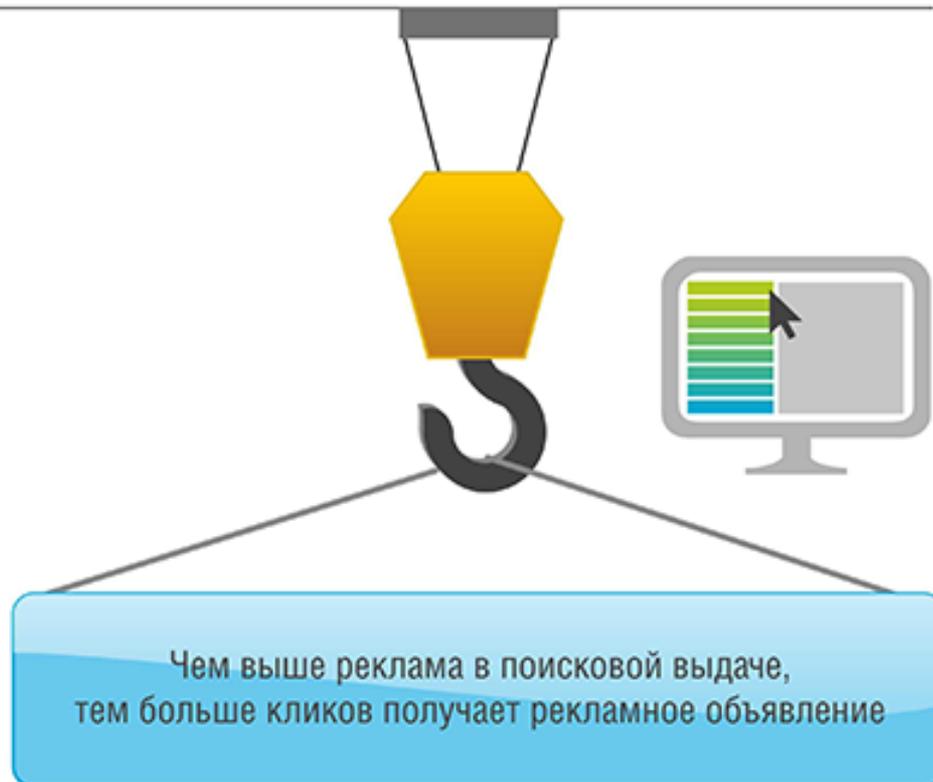
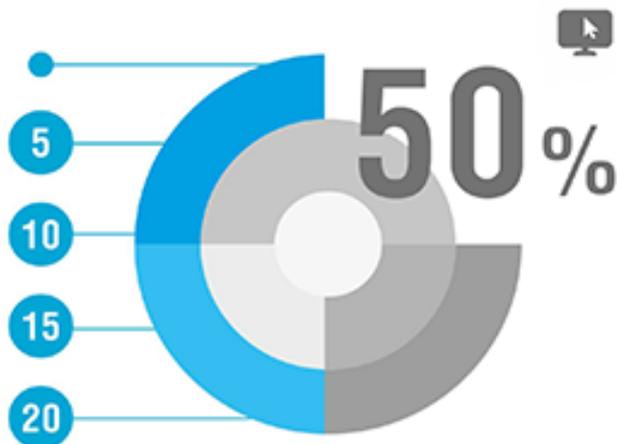
Размещают качественные рекламные тексты и баннеры



Рекомендации

Размещайте рекламу выше в списке

50% всех кликов по рубрике приходится на 20 первых фирм



Чем выше реклама в поисковой выдаче, тем больше кликов получает рекламное объявление



Размещайте на больший срок

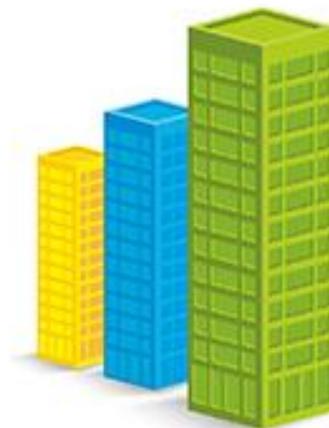
Преимущества долгосрочного размещения в 2ГИС:

- Выше CTR объявления
- Рекламные материалы получают больше кликов



CTR увеличивается:

- 13-16 месяцев **11%**
- 7-12 месяцев **9%**
- 0-6 месяцев **8%**





Используйте уникальное торговое предложение

АБ-ГРАНАВТО, автобюро



АВТОКОМПЛЕКС ТОП МОТОРС ХОНДА



AutoLand, торгово-сервисный центр, ИП Магомедов А.Я.



Расскажите об уникальном торговом предложении или скидке, которую вы предлагаете покупателям.

По нашим данным, это может увеличить CTR и количество кликов в **2-3** раза.

Говорите на понятном языке

 Авто-Экспресс-Сервис, СТО



CTR = 9%

 Росско, сеть автомагазинов



CTR = 19%

Расскажите о своих услугах и товарах так, чтобы это было понятно и производило впечатление.

Например, информация о том, для каких марок автомобилей вы продаете автозапчасти более понятна, чем абстрактное описание услуги.



Research data



Эффективность рекламы в 2GIS

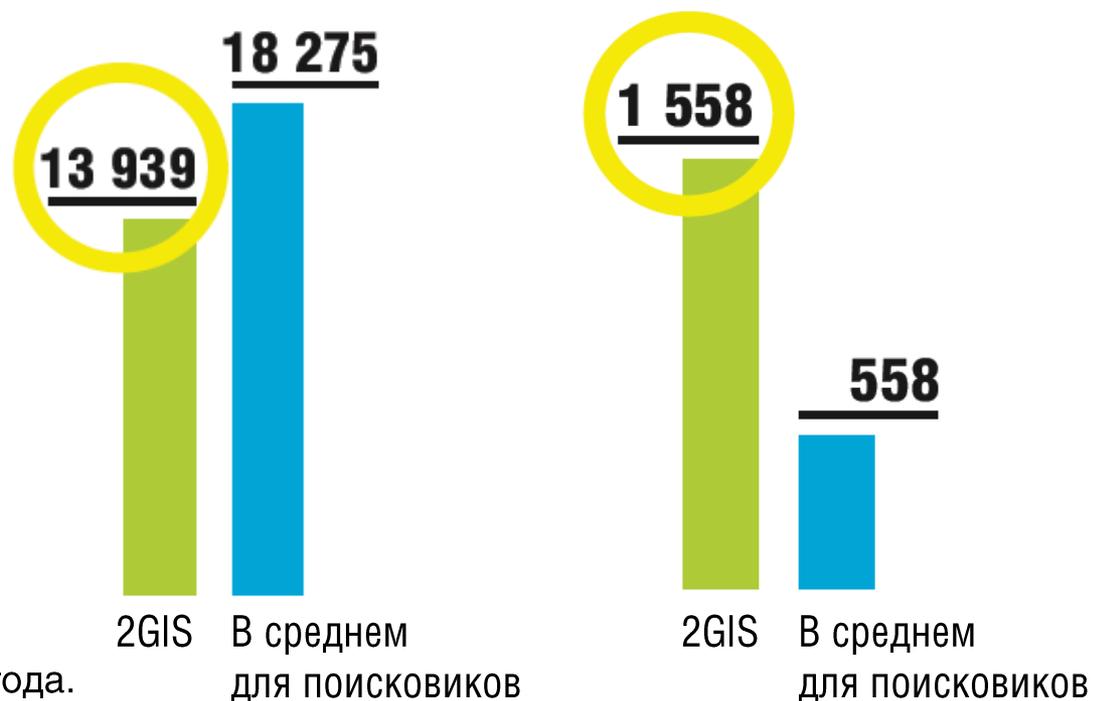
Количество кликов

Количество звонков



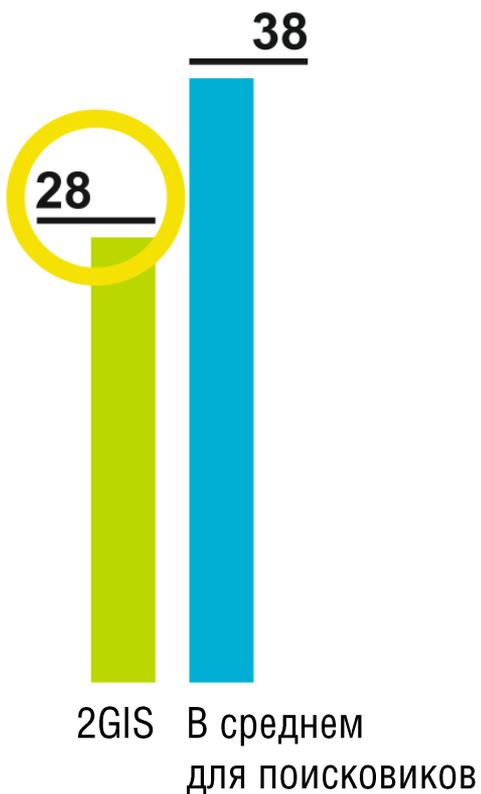
Крупнейший независимый российский исследовательский холдинг.

Исследования проводились с 1 ноября по 31 декабря 2012 года.

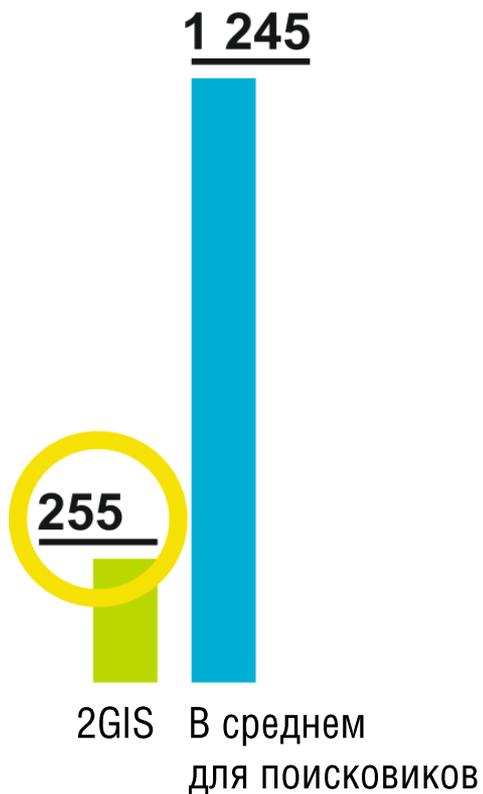




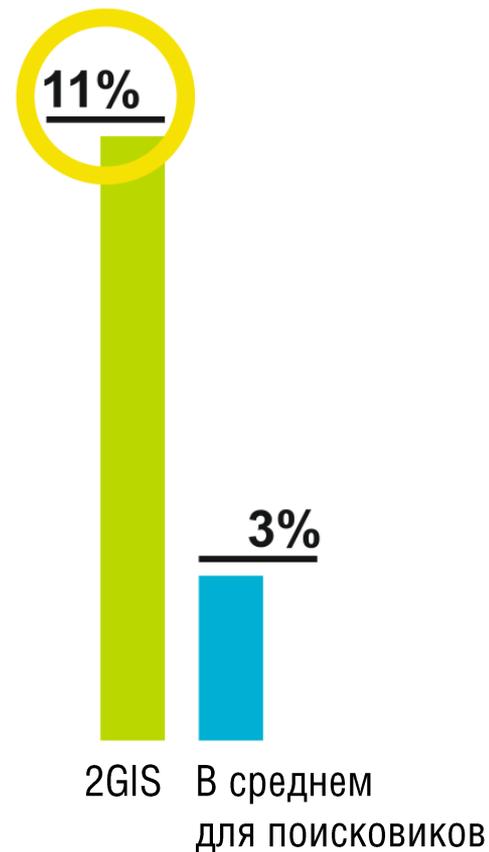
Стоимость
клика (руб.)



Стоимость
звонка (руб.)



Переход кликов
в звонки





Сравнение поисковых систем и 2GIS

- Количество звонков потенциальных клиентов в 2GIS в 2,8 раза больше, чем в среднем в поисковых системах.
- Стоимость одного звонка в 4,9 раза ниже, чем в среднем в поисковых системах.
- Просмотр рекламной информации в 2GIS в 3,7 раза чаще приводил к звонку клиента.

Спасибо
за внимание!