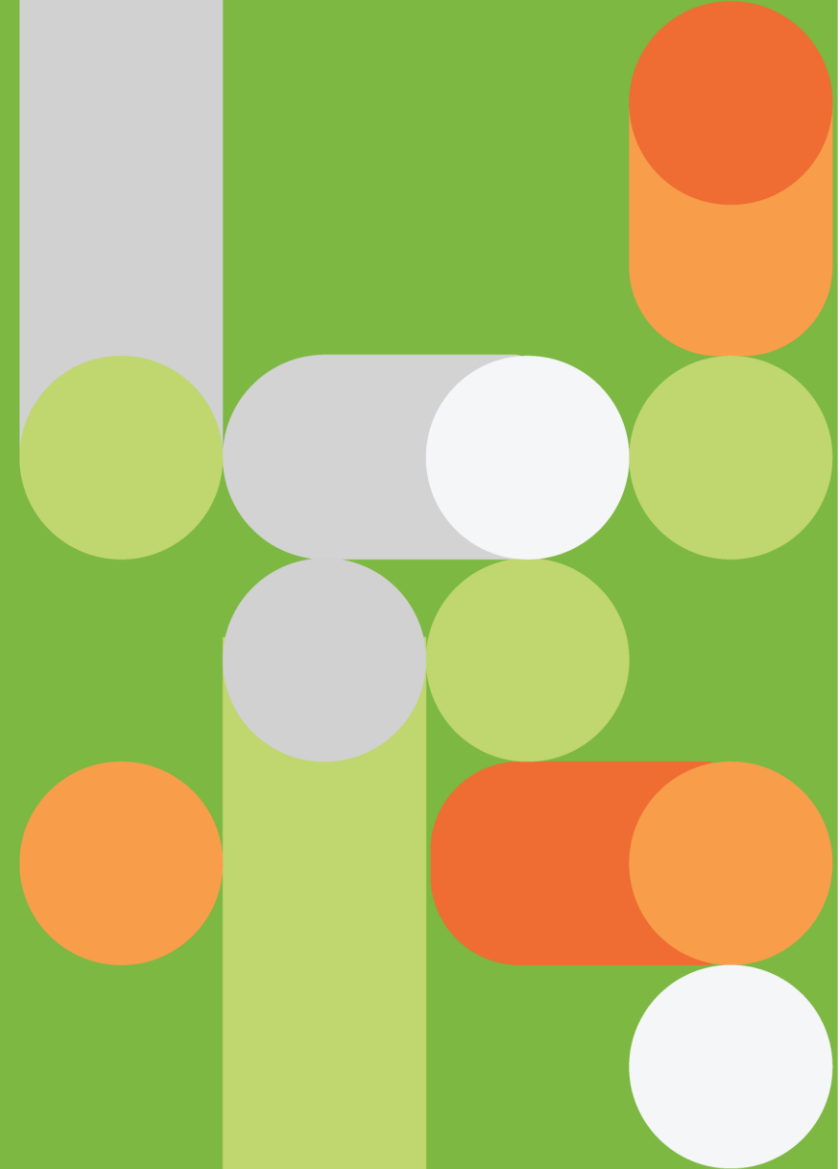


# Эффективная компания: переделываем орг.структуру



# Кто я и зачем меня слушать



## Роменкова Дарья

Руководитель отдела маркетинга Aori



Более 7 лет в маркетинге компаний Veeline и Яндекс

Опытный руководитель проектных команд

Владелец крохотной компании

# РОМЕНКОВА

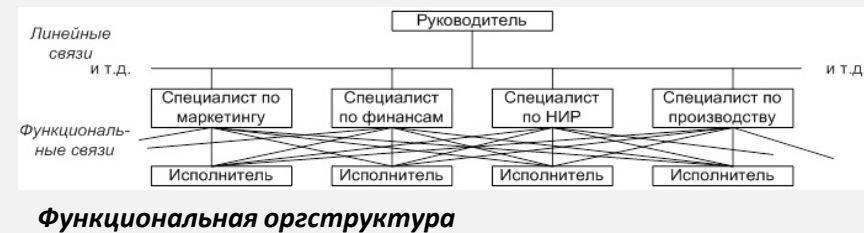
пришлите имя на [help@aori.ru](mailto:help@aori.ru)

← Пришлите этот код после регистрации на [help@aori.ru](mailto:help@aori.ru)  
и получите 1000 рублей на первую рекламу

# Типы орг.структур



## Давайте рассмотрим основные типы орг.структур современного предприятия:



# Ладно, пошутила.

Что нам на самом деле нужно?  
Эффективность!



# Что тут у нас?



- Ничто не берётся ниоткуда
- Компании тоже растут
- Маленькая компания – отражение своего руководителя
- Чем взрослее компания, тем понятнее, какая оргструктура подходит именно ей
- Оргструктура сильно зависит от культуры, принятой в компании



## 4 порядка

4 человека: одна команда

40 человек: команд несколько, появляется администрация

400 человек: отрастает оргструктура

4000 человек: говорят на разных языках (нам это пока что не грозит)

(с) kolomeetz

# Одна команда (крохотная компания)

**Сооснователи в курсе любой информации.  
Все решения принимаем вместе. Оргструктура? Не, не слышали.**

Но есть и правила игры:

## ВСЕГДА!!!!

- Всегда один ответственный за конкретную задачу. ВСЕГДА!
- Всегда один ответственный за направление, с правом вето. ВСЕГДА!

## Как общаемся?

- Внутренняя почтовая рассылка, Facebook
- Трекер задач.  
Зачем?
  - записывать задачи
  - отслеживать работу коллег
  - организовывать обсуждениеЧем задач больше, тем важнее трекер.

# От 40 человек

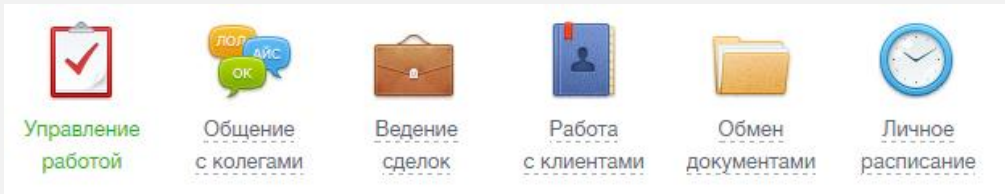
Несколько команд, появляется администрация.

Основатель в курсе важной для бизнеса информации. Решения по направлениям делегированы.

Правила игры:

## ВСЕГДА!!!!

- Команда должна быть сбалансированной.
- Без хорошего технического директора – уже никак 😊



## Как общаемся?

- Facebook, youtrack, мегаплан, 1С-битрикс
  - Общее место (внутренний портал)
    - синхронизировать головы
    - публиковать результаты
    - накапливать историю
- Чем больше людей, тем важнее такое место.



# От 400 человек



**Отрастает оргструктура.**

**Основатель «улетает в космос» - он стратег, и живёт на 5 лет впереди остальных.**

**Сотрудники знают его и руководство в лицо. Он тоже знает себя и руководство 😊**

Правила игры:

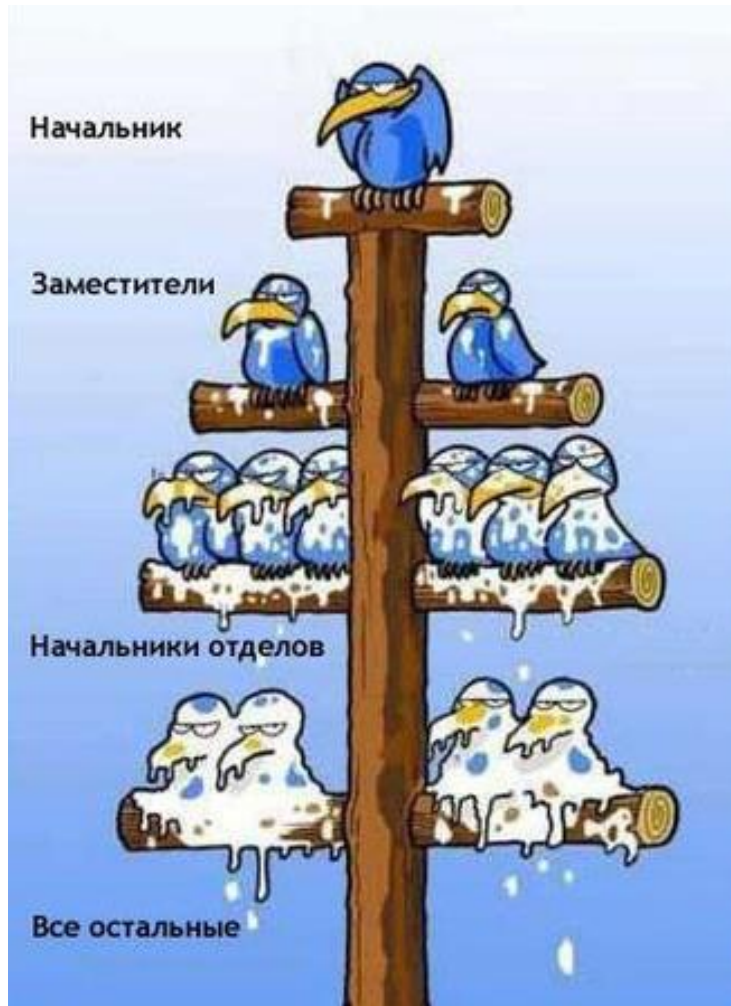
## ВСЕГДА!!!!

- Эффективно, когда напрямую с руководителем взаимодействует порядка 10 человек
- KPI – вроде бы зло, но с другой стороны...
- Есть большущий риск искажения оперативной информации в позитив (при движении снизу вверх)

## Как общаемся?

- asana, youtrack, jira
- Общее место (внутренний портал)
- Людей много, хорошо когда есть пуш
  - достучаться до всех
  - дать оперативную коммуникациюЧем более асинхронны и самостоятельны сотрудники, тем полезнее пуш.

# От 4000 человек



## Как общаемся?

- asana, youtrack, jira
- Общее место
- Пуш
- Есть специальные люди, ответственные за внутренние коммуникации. Но обычно разные департаменты в компании всё равно разобщены.



## Трекер на 4 порядка

4: basecamp, asana, trello, trac, github

40: github, mantis, redmine, youtrack

400: asana, youtrack, jira

4000: зоопарк, jira, свой собственный

Зачем?

- записывать задачи
- отслеживать работу коллег
- организовывать обсуждение

Чем задач больше, тем важнее трекер.



## Пуш на 4 порядка

4: почта, чат, встреча, блог, basecamp  
40: рассылки, встреча, блог, basecamp  
400: рассылки, блогохостинг  
4000: рассылки, блогохостинг

Зачем?

- достигаться до всех
  - дать оперативную коммуникацию
- Чем более асинхронны и самостоятельны сотрудники, тем полезнее пуш.

## Общее место (а-ля [wiki](#))

4: wiki, google docs, доска, блог  
40: wiki  
400: wiki  
4000: wiki, простите

Зачем?

- синхронизировать головы
  - публиковать результаты
  - накапливать историю
- Чем больше людей, тем важнее такое место.

# И что же в итоге?



**НУЖНО ДЕЛАТЬ ТАК, КАК НУЖНО.  
А КАК НЕ НУЖНО - ДЕЛАТЬ НЕ НУЖНО!**

**ВИННИ-ПУХ**



*Business Strategy*

Вырабатываем свой подход  
методом проб и ошибок.

У вас всё получится!

# Спасибо за внимание!

- ZAO Aori.Ru (part of Blondinka Group)
- Radio st. 24, office 703, Moscow, Russia
- Daria Romenkova
- [dromenkova@aori.ru](mailto:dromenkova@aori.ru)

