

1С-Битрикс: Управление сайтом 7.x

Руководство по управлению каталогом товаров
(без использования модуля Торговый каталог)

Содержание

Введение	3
Глава 1. Создание торгового каталога «Книги»	4
Создание типа информационного блока «КАТАЛОГ КНИГ».....	4
Создание инфоблока «Авторы»	7
Добавление элементов (авторов)	9
Создание инфоблока «КНИГИ».....	12
Добавление разделов (подразделов) каталога	18
Добавление элементов в каталог	22
Создание инфоблока «РЕЦЕНЗИИ»	26
Добавление элементов (рецензий)	29
Глава 2. Размещение каталога в публичном разделе сайта.....	34
ПУБЛИКАЦИЯ КАТАЛОГА С ПОМОЩЬЮ ПРОСТЫХ КОМПОНЕНТОВ	35
Создание страницы разделов каталога с топ'ом элементов	35
Создание страницы элементов раздела	39
Создание страницы детального просмотра элемента каталога (товара).....	44
ВЫВОД СВЯЗАННЫХ ЭЛЕМЕНТОВ.....	48
Создание страницы со списком связанных элементов	49
ПУБЛИКАЦИЯ КАТАЛОГА С ПОМОЩЬЮ КОМПЛЕКСНОГО КОМПОНЕНТА.....	53
Заключение	59

Введение

В данном руководстве приводится пример использования модуля **Информационные блоки для создания каталога товаров**.

Модуль **Информационные блоки** дает возможность создать каталог товаров, наполнить его содержанием, организовать централизованное управление разделами и элементами каталога.

Представление каталога в публичном разделе сайта осуществляется с помощью визуальных компонентов. Компоненты каталога позволяют настроить внешний вид выводимых элементов, организовать их сравнение по некоторым параметрам, осуществить просмотр связанных элементов и т.д.

В руководстве описывается создание каталога товаров **Книги** и их представление в публичном разделе сайта. Создадим возможность указывать неограниченное число авторов книг и выводить рецензии на книги. Посетители смогут просматривать детальную информацию по книгам, получать список рецензий из других каталогов, связанных с данным товаром, а также сравнивать параметры различных товаров.

Процесс создания каталога товаров включает следующие этапы:

1. Создание и наполнение каталога товаров в административном разделе:
 - создание типа информационного блока **Каталог книг**;
 - создание информационных блоков: **Авторы**, **Книги** и **Рецензии**;
 - добавление элементов каталога.
2. Размещение **Каталога товаров** в публичном разделе сайта:
 - создание страницы с описанием каталога;
 - создание страницы просмотра разделов каталога;
 - создание страниц просмотра списка элементов каталога и детальной информации о каждом элементе;
 - вывод связанных элементов каталога.

В нашем примере рассмотрим работу с каталогом товаров без использования модуля **Торговый каталог**.

С помощью модуля **Форум** (входит во все редакции, кроме редакции *Старт*) можно организовать обсуждение товаров каталога. Посетителям может быть предоставлена возможность оставлять отзывы и комментарии - например, о качестве товара, его функциональных возможностях и т.д.

Глава 1. Создание торгового каталога «Книги»

Процесс создания каталога товаров «Книги» включает следующие этапы:

- создание типа информационного блока **Каталог книг**;
- создание информационного блока **Авторы** и добавление элементов;
- создание информационного блока **Книги**;
- настройка каталога товаров на использования в качестве торгового каталога;
- добавление разделов и элементов каталога (товаров);
- создание инфоблока **Рецензии** и добавление элементов.

Создание типа информационного блока «Каталог книг»

Чтобы создать новый тип информационного блока, в нашем случае **Каталог книг**, выполните следующее:

Ø В Административном разделе перейдите на страницу **Типы информационных блоков: Контент > Информ. блоки > Типы информ. блоков**.

Ø Для перехода к форме создания типа инфоблока нажмите кнопку **Добавить новый тип**, расположенную на контекстной панели (Рис. 1.1).

<input type="checkbox"/>		ID	▲ Название	Сортировка	Содержит разделы	Экспорт в RSS
<input type="checkbox"/>		articles	Статьи	20	Да	Нет
<input type="checkbox"/>		books	Каталог книг	500	Да	Нет
<input type="checkbox"/>		gallery	Фотогалерея	100	Да	Да
<input type="checkbox"/>		news	Новости	10	Да	Нет
<input type="checkbox"/>		paid	Платный контент	500	Нет	Нет
<input type="checkbox"/>		services	Сервисы	500	Да	Нет
<input type="checkbox"/>		xmlcatalog	Каталог товаров 1С	500	Да	Нет

Выбрано: 7 | Отмечено: 0

На странице: 20 | Типы 1 – 7 из 7

Для всех |

Рис. 1.1 Типы информационных блоков

Ø В открывшейся форме обязательно укажите **Идентификатор (ID)** типа инфоблока и его **Название** для всех языков интерфейса (Рис. 1.2).

Язык	*Название	Разделы	Элементы
Russian:	Каталог книг	Разделы	Элемент
English:	Bookshop	Sections	Element

Рис. 1.2 Создание типа инфоблока

Ø Для того чтобы данные этого типа можно было экспортировать в формате RSS, на закладке **Дополнительно** установите флаг в поле **Использовать экспорт в RSS** (Рис. 1.3).

Ø В поле **Индекс сортировки** укажите "вес" типа информационного блока, определяющий его положение в общем списке (Рис. 1.3).

Рис. 1.3 Дополнительные параметры типа

Ø Каждый тип информационных блоков, созданный в системе, автоматически добавляется в список типов инфоблоков (Рис. 1.5) и в левое меню административного раздела (Рис. 1.4) для быстрого доступа к информационным блокам данного типа.

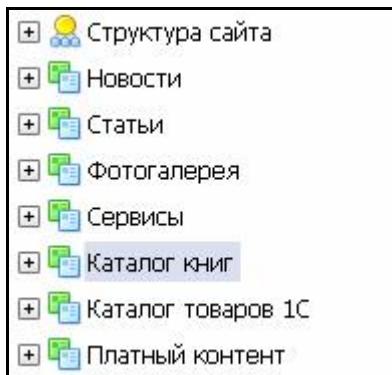


Рис. 1.4 Новый тип инфоблока

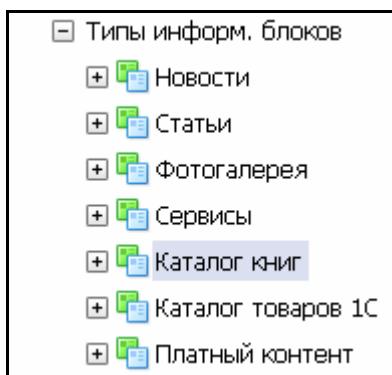


Рис. 1.5 Список типов инфоблоков

Создание инфоблока «Авторы»

Создадим инфоблок **Авторы**. В этом информационном блоке будем хранить список авторов. Один и тот же автор может быть привязан к нескольким книгам.

Для этого выполните следующее:

- Ø Перейдите на страницу *Контент > Информ. блоки > Типы информ. блоков > Каталог книг* и нажмите кнопку **Добавить инфоблок**, расположенную на контекстной панели (Рис. 1.6).

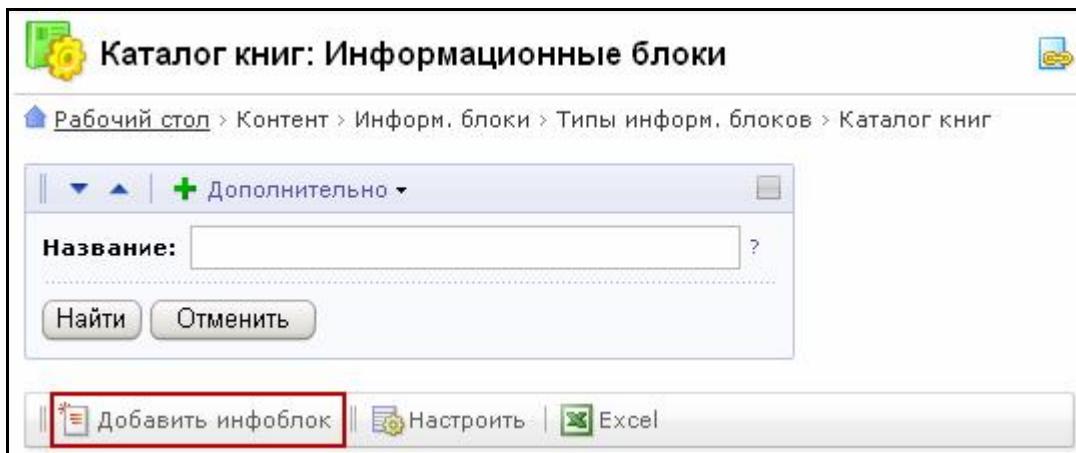


Рис. 1.6 Добавление инфоблока

Откроется форма создания (редактирования) информационного блока.

- Ø На закладке **Инфоблок** установите параметры инфоблока **Авторы** (Рис. 1.7).

The screenshot shows the configuration window for creating an infoblock named 'Авторы'. The tabs at the top are 'Инфоблок' (selected), 'Свойства', 'RSS', 'Доступ', and 'Подписи'. The main section is titled 'Информационный блок'.

- Значения свойств хранятся:** в общей таблице (по умолчанию) в отдельной таблице для данного информационного блока
- Запись активна:**
- Символьный код:** authors
- *Сайты:** [s1] Моя компания
- *Название:** Авторы
- Индекс сортировки:** 500
- URL страницы информационного блока:** /e-store/books/authors/index.php
- URL страницы раздела:** (empty)
- URL страницы детального просмотра:** /e-store/books/authors/detail.php?AUTHOR=#
- Индексировать разделы для модуля поиска:**
- Индексировать элементы для модуля поиска:**
- Участвует в документообороте:**
- Интерфейс привязки элемента к разделам:** Список множественного выбора
- Файл для редактирования элемента, позволяющий модифицировать поля перед сохранением:** (empty)
- Файл с формой редактирования элемента:** (empty)
- Описание:**
- Изображение:** (empty)
- Описание:** Text / HTML Использовать визуальный редактор
- Авторы книг**: A rich-text editor containing the text 'Авторы книг'.

At the bottom are buttons: Сохранить (Save), Применить (Apply), and Отменить (Cancel).

Рис. 1.7 Добавление инфоблока Авторы

Ø Для этого инфоблока создадим свойство, в котором будем хранить год рождения автора (Рис. 1.8).

The screenshot shows the configuration window for element properties. The tabs at the top are 'Инфоблок' (selected), 'Свойства', 'RSS', 'Доступ', and 'Подписи'. The main section is titled 'Настройка свойств элементов'.

ID	Название	Акт.	Тип	Множ.	Сорт.	Код	Изм.Удал.
13	Год рождения	<input checked="" type="checkbox"/>	Дата/Время	<input type="checkbox"/>	100	BIRTHDATE	<input type="checkbox"/>
		<input checked="" type="checkbox"/>	Строка	<input type="checkbox"/>	500		<input type="checkbox"/>

At the bottom are buttons: Сохранить (Save), Применить (Apply), and Отменить (Cancel).

Рис. 1.8 Настройка свойств элемента

Ø Для сохранения созданного инфоблока нажмите кнопку **Сохранить** или нажмите кнопку **Применить** для продолжения редактирования параметров.

Добавление элементов (авторов)

Инфоблок создан, теперь переходим к добавлению элементов в него (авторов). Для каждого автора укажем некоторую информацию о его биографии, работах и выведем ее в дальнейшем.

Для этого выполните следующее:

Ø Перейдите на страницу *Контент > Каталог книг > Авторы* и нажмите кнопку **Добавить автора** (Рис. 1.9).

	Название	Акт.	Сорт.	Дата изм.	ID	Статус	Блокировка
	Гасов В.М.	Да	500	06.08.2008 17:44:37	15	Опубликован	●
	Цыганенко А.М.	Да	500	06.08.2008 17:44:37	16	Опубликован	●
	Линдс Г.	Да	500	06.08.2008 17:44:37	17	Опубликован	●

Рис. 1.9 Добавление автора

Откроется форма добавления нового автора (Рис. 1.10).

Рис. 1.10 Добавление автора

Ø На закладке **Автор** установите флаг в поле **Запись активна**.

Ø Если книга должна показываться на сайте в течение некоторого промежутка времени, то этот промежуток нужно указать в поле **Период активности**, по истечении которого товар станет неактивным.

Ø В поле **Название** обязательно укажите автора. Например, имя и фамилию автора (Рис. 1.10).

Ø Укажите **Год рождения** автора (Рис. 1.10).

Ø Перейдите на закладку **Анонс**, где задайте изображение и описание автора, которые будут его характеризовать в общем списке в публичном разделе сайта (Рис. 1.11).

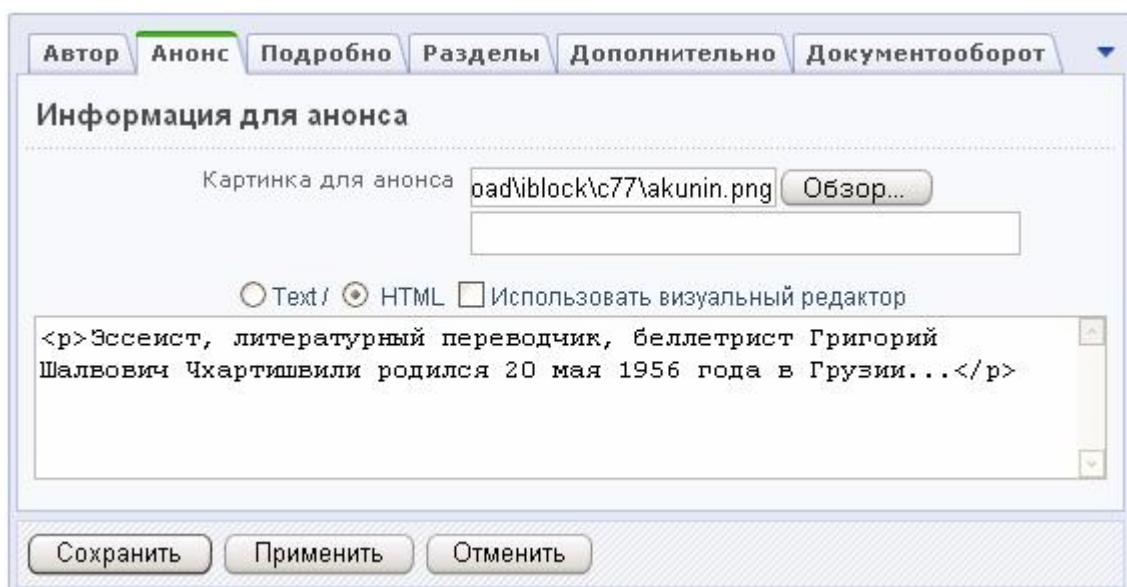


Рис. 1.11 Закладка Анонс

Ø На закладке **Подробно** укажите подробную информацию об авторе. Например, биографию, произведения, награды и т.д. (Рис. 1.12).

Автор	Анонс	Подробно	Разделы	Дополнительно	Документооборот	▼
Детальная информация						
<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> <input type="text"/> Детальная картинка oad/block/c77/akunin.png Обзор... </div> <div style="border: 1px solid #ccc; height: 10px; margin-bottom: 5px;"></div> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <input type="radio"/> Text / <input checked="" type="radio"/> HTML <input type="checkbox"/> Использовать визуальный редактор </div> <pre><p>Главный редактор 20-томной «Антологии японской литературы», председатель правления мегапроекта «Пушкинская библиотека» (Фонд Сороса). Автор книги «Писатель и самоубийство» (М.: Новое литературное обозрение, 1999), литературно-критических статей, переводов японской, американской и английской литературы (Юкио Мисима, Кэндзи Маруяма, Ясуси Иноуэ, Корагессан Бойл, Кобо Абэ, Такако Такахаси, Малcolm Брэдбери, Питер Устинов и др.) и беллетристических произведений, написанных под псевдонимом Борис Акунин (романы и повести серий «Приключения Эраста Фандорина», «Приключения сестры Пелагии» и «Приключения магистра»). </p> <p>Составитель сборника наиболее яких произведений современных западных беллетристов «Лекарство от скуки».</p> <p>В 2000 году Б. Акунин был выдвинут на соискание премии «Smirnoff-Букер 2000» за «Коронацию», однако в число финалистов не вошел. В сентябре 2000 года на Московской книжной ярмарке был назван российским писателем года. Лауреат премии «Антибукер» за 2000 год за роман «Коронация».</p> <p></p> <p>Книги об Эрасте Фандорине вышли в Италии, Франции, Японии и, вероятно, в нескольких других странах тоже.</p></pre> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-top: 10px;"> Сохранить Применить Отменить </div>						

Рис. 1.12 Закладка Подробно

Ø Для сохранения нажмите кнопку **Сохранить**, или нажмите кнопку **Применить** для продолжения редактирования параметров.

В итоге, созданный автор отобразиться в списке авторов (Рис. 1.13).

		Название	Акт.	Сорт.	Дата изм.	ID	Статус	Блокировка
		Гасов В.М.	Да	500	25.08.2008 12:04:45	15	Опубликован	
		Акунин Борис	Да	500	25.08.2008 12:04:35	18	Опубликован	
		Цыганенко А.М.	Да	500	06.08.2008 17:44:37	16	Опубликован	

Рис. 1.13 Отображение созданного автора в списке



Создание инфоблока «Книги»

Создадим информационный блок **Книги**. Для этого необходимо выполнить следующее:

Ø Перейдите на страницу *Контент > Информ. блоки > Типы информ. блоков > Каталог книг* и нажмите кнопку **Добавить инфоблок** (Рис. 1.6).

Ø В открывшейся форме на закладке **Инфоблок** задайте основные параметры создаваемого информационного блока (Рис. 1.14).

Инфоблок Свойства RSS Доступ Подписи

Информационный блок

Значения свойств хранятся: в общей таблице (по умолчанию) в отдельной таблице для данного информационного блока

Запись активна:

Символьный код: books

*Сайты: [s1] Моя компания

*Название: Книги

Индекс сортировки: 500

URL страницы информационного блока: /e-store/books/

URL страницы раздела: /e-store/books/index.php?SECTION_ID=#D#

URL страницы детального просмотра: /e-store/books/index.php?ELEMENT_ID=#ID#

Индексировать разделы для модуля поиска:

Индексировать элементы для модуля поиска:

Участвует в документообороте:

Интерфейс привязки элемента к разделам: Список множественного выбора

Файл для редактирования элемента, позволяющий модифицировать поля перед сохранением:

Файл с формой редактирования элемента:

Описание:

Изображение:

О Text / HTML Использовать визуальный редактор

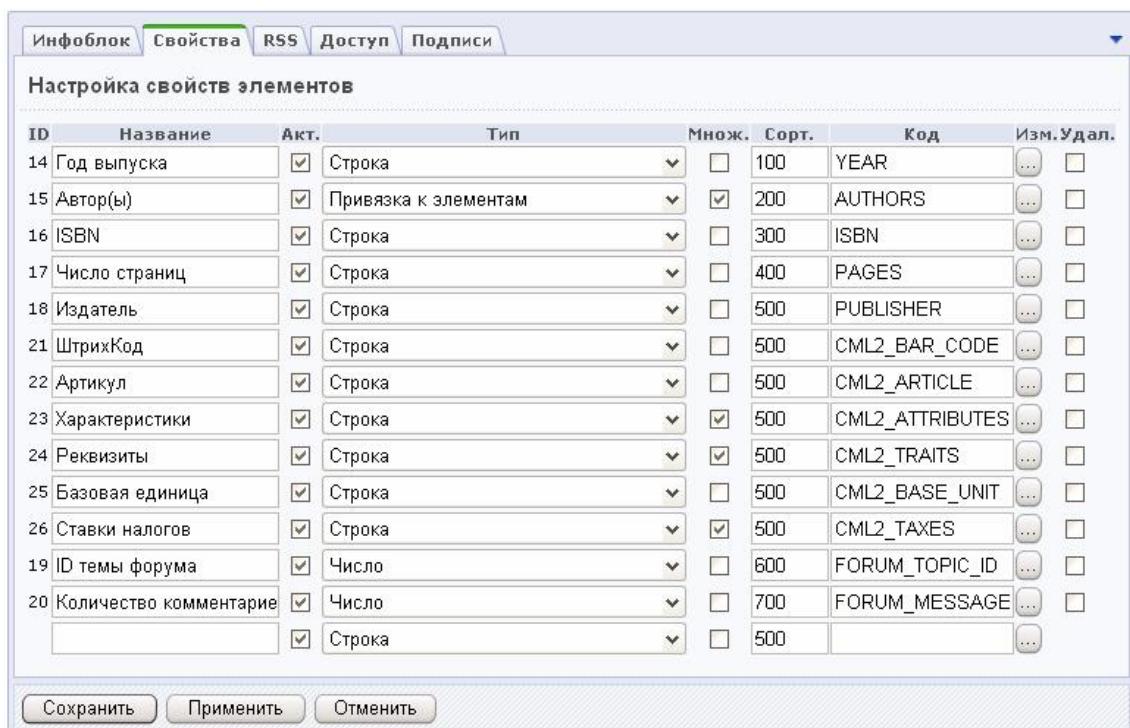
Книги интернет-магазина

Сохранить Применить Отменить

Рис. 1.14 Создание инфоблока Книги

- Для того чтобы содержимое инфоблока могло быть отражено в публичной части сайта, установите флаг в поле **Запись активна**.
- В поле **Символьный код** укажите уникальный символьный код информационного блока (может быть использован для организации выборки данных), который задается только латинскими символами.
- В поле **Сайты** выберите сайты, на которых будет показан информационный блок.
- Обязательно укажите **Название** информационного блока, в частности, **Книги**.
- В поле **Индекс сортировки** задайте «вес» данного информационного блока, определяющий его положение в списке блоков.
- В полях для указания адресов корректного отображения элементов каталога задайте адрес страницы, на которой будет размещен список элементов каталога (в данном случае - товаров), страницы со списком разделов каталога (групп товаров) и страницы детального просмотра элементов (в данном случае - описания товара).
- Для того чтобы элементы (разделы) инфоблока индексировались для внутреннего поиска, установите флажок в поле **Индексировать элементы (разделы) для модуля поиска**.
- В разделе **Описание** задайте описание блока и загрузите, при необходимости, изображение, которое будет показано рядом с описанием информационного блока в публичной части. Описание может быть задано как в виде обычного текста, так и с использованием HTML-редактора, позволяющего форматировать текст (выбор редактора осуществляется путем установки флашка в поле **Использовать визуальный редактор**).

Ø На закладке **Свойства** формы создания инфоблока определите свойства, относящиеся ко всем элементам создаваемого каталога.



The screenshot shows the 'Element Properties' configuration window. At the top, there are tabs: Инфоблок, Свойства (selected), RSS, Доступ, and Подписи. Below the tabs, the title 'Настройка свойств элементов' is displayed. The main area is a table with columns: ID, Название, Акт., Тип, Множ., Сорт., Код, and Иzm. Удал.

ID	Название	Акт.	Тип	Множ.	Сорт.	Код	Иzm. Удал.
14	Год выпуска	<input checked="" type="checkbox"/>	Строка	<input type="checkbox"/>	100	YEAR	[...]
15	Автор(ы)	<input checked="" type="checkbox"/>	Привязка к элементам	<input checked="" type="checkbox"/>	200	AUTHORS	[...]
16	ISBN	<input checked="" type="checkbox"/>	Строка	<input type="checkbox"/>	300	ISBN	[...]
17	Число страниц	<input checked="" type="checkbox"/>	Строка	<input type="checkbox"/>	400	PAGES	[...]
18	Издатель	<input checked="" type="checkbox"/>	Строка	<input type="checkbox"/>	500	PUBLISHER	[...]
21	ШтрихКод	<input checked="" type="checkbox"/>	Строка	<input type="checkbox"/>	500	CML2_BAR_CODE	[...]
22	Артикул	<input checked="" type="checkbox"/>	Строка	<input type="checkbox"/>	500	CML2_ARTICLE	[...]
23	Характеристики	<input checked="" type="checkbox"/>	Строка	<input checked="" type="checkbox"/>	500	CML2_ATTRIBUTES	[...]
24	Реквизиты	<input checked="" type="checkbox"/>	Строка	<input checked="" type="checkbox"/>	500	CML2_TRAITS	[...]
25	Базовая единица	<input checked="" type="checkbox"/>	Строка	<input type="checkbox"/>	500	CML2_BASE_UNIT	[...]
26	Ставки налогов	<input checked="" type="checkbox"/>	Строка	<input checked="" type="checkbox"/>	500	CML2_TAXES	[...]
19	ID темы форума	<input checked="" type="checkbox"/>	Число	<input type="checkbox"/>	600	FORUM_TOPIC_ID	[...]
20	Количество комментарии	<input checked="" type="checkbox"/>	Число	<input type="checkbox"/>	700	FORUM_MESSAGE	[...]
		<input checked="" type="checkbox"/>	Строка	<input type="checkbox"/>	500		[...]

At the bottom of the window are three buttons: Сохранить (Save), Применить (Apply), and Отменить (Cancel).

Рис. 1.15 Настройка свойств элементов



- В поле **Название** укажите название свойства. Для того чтобы данное свойство стало активным (отображалось в публичном разделе сайта), установите флажок в поле **Акт..**
- В поле **Тип** укажите тип значения свойства. Если свойство может иметь несколько значений, то нужно установить флажок в поле **Множ..**
- В поле **Сорт.** задайте «вес» свойства, определяющий его положения в списке свойств.
- Латинскими символами в поле **Код** укажите уникальный символьный код свойства.

Например, свойство **Автор(ы)** предполагает добавление в описание товара нескольких авторов. Для такого свойства нужно произвести дополнительную настройку в форме **Свойство детально** (кнопка в колонке **Изм.**) с указанием количества полей для ввода множественных свойств (Рис. 1.16).

The screenshot shows the 'Свойство детально' (Property Detail) edit form for the 'Автор(ы)' (Authors) property. The form fields are as follows:

- ID: 15
- Символьный код: AUTHORS
- Название: Автор(ы)
- Свойство активно:
- Тип: Привязка к элементам
- Множественное:
- Количество полей для ввода новых множественных значений: 5 (This field is highlighted with a red box.)
- Порядок сортировки: 200
- Информационный блок: Авторы [s1] (4)
- Выводить на странице списка элементов поле для фильтрации по этому свойству:

At the bottom of the form are two buttons: 'Далее...' (Next...) and 'Сброс' (Reset).

Рис. 1.16 Форма детального редактирования свойства

Ø В свойстве **Авторы** мы будем указывать авторов, участвовавших в создании книги. Это свойство множественное. Указываем инфоблок, к элементам которого будет создана привязка (в нашем случае - **Авторы**) (Рис. 1.16).



Ø Значения, присваиваемые по умолчанию свойству каждого нового элемента (товара), можно задать на форме детальной настройки свойства (кнопка **Изм.**) (Рис. 1.17).

Порядок сортировки: 100

Значение по умолчанию:

Размер поля для ввода значения (Строк x Столбцов): 1 x 30

Значения свойства участвуют в поиске:

Выводить на странице списка элементов поле для фильтрации по этому свойству:

Выводить поле для описания значения:

Далее... Сброс

Рис. 1.17 Настройка значений по умолчанию

⚠ Примечание. Значение по умолчанию будет использовано для всех новых создаваемых элементов. Оно не будет применено к уже созданным элементам.

Кроме того, при детальной настройке параметров свойства вы можете определить:

- будет ли значение данного свойства участвовать в поиске. Иными словами, будет ли возможен поиск элемента информационного блока (в данном случае, товара) по значению его свойства;
- будет ли возможна фильтрация списка элементов по значению данного свойства. Если вы установите флажок в поле **Выводить на странице списка элементов поле для фильтрации по этому свойству**, то в фильтр на странице со списком элементов инфоблока будет добавлено поле с названием свойства.

Например, если вы активируете данную опцию для свойства **Год выпуска**, то в фильтр на административной странице со списком книг будет добавлено поле с названием свойства - **Год выпуска**. С помощью данного поля вы сможете провести выборку книг, имеющих определенный год выпуска.

Ø Для возврата к форме создания информационного блока нажмите кнопку **Далее....**

⚠ Примечание. Мы рассматриваем вариант работы без модуля **Торговый каталог**, поэтому вводить цены на товары его средствами не получится. Решим эту проблему с помощью добавления свойства **Цена**. Мы можем назвать это свойство как угодно. И создать подобных свойств можно сколько требуется. Например, создадим свойство **Розничная цена** (Рис. 1.18).

Тел.: (495) 363-37-53; (4012) 51-05-64; e-mail: info@1c-bitrix.ru, http://www.1c-bitrix.ru

25 Базовая единица	<input checked="" type="checkbox"/>	Строка	<input type="button" value="▼"/>	<input type="checkbox"/>	500	CML2_BASE_UNIT	<input type="button"/>	<input type="checkbox"/>
26 Ставки налогов	<input checked="" type="checkbox"/>	Строка	<input type="button" value="▼"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	500	CML2_TAXES	<input type="button"/>	<input type="checkbox"/>
67 Розничная цена	<input checked="" type="checkbox"/>	Строка	<input type="button" value="▼"/>	<input type="checkbox"/>	500	RETAIL_PRICE	<input type="button"/>	<input type="checkbox"/>
19 ID темы форума	<input checked="" type="checkbox"/>	Число	<input type="button" value="▼"/>	<input type="checkbox"/>	600	FORUM_TOPIC_ID	<input type="button"/>	<input type="checkbox"/>
20 Количество комментарии	<input checked="" type="checkbox"/>	Число	<input type="button" value="▼"/>	<input type="checkbox"/>	700	FORUM_MESSAGE	<input type="button"/>	<input type="checkbox"/>
	<input checked="" type="checkbox"/>	Строка	<input type="button" value="▼"/>	<input type="checkbox"/>	500		<input type="button"/>	<input type="checkbox"/>
	<input checked="" type="checkbox"/>	Строка	<input type="button" value="▼"/>	<input type="checkbox"/>	500		<input type="button"/>	<input type="checkbox"/>

Сохранить Применить Отменить

Рис. 1.18 Добавление свойства Розничная цена

Мы указываем тип свойства **Строка**, т.к. наименование (руб.) мы будем вводить вручную.

Ø На закладке **RSS** настройте параметры выгрузки данных из информационного блока в RSS. В нашем случае, отмечена опция **Разрешен экспорт в RSS динамически**, т.е. экспорт будет происходить без создания файла, напрямую в поток, и в качестве периода актуальности экспорта задано 24 часа (Рис. 1.19).

Инфоблок Свойства **RSS** Доступ Подписи

Параметры выгрузки в RSS:

Разрешен экспорт в RSS
динамически:

Действительно (часов):

Разрешен экспорт в RSS файл:

Количество экспортируемых в RSS файл элементов:

За сколько последних дней экспортировать в RSS файл:

Разрешен экспорт в RSS файл в формате yandex:

Привязка полей для выгрузки в RSS:

Поле RSS	Шаблон поля
title	
link	
description	
enclosure	
enclosure_length	
enclosure_type	
category	
pubDate	

Сохранить Применить Отменить

Рис. 1.19 Закладка RSS

Ø На закладке **Доступ** установите права различных групп пользователей на доступ, чтение и редактирование содержимого информационного блока (Рис. 1.20).

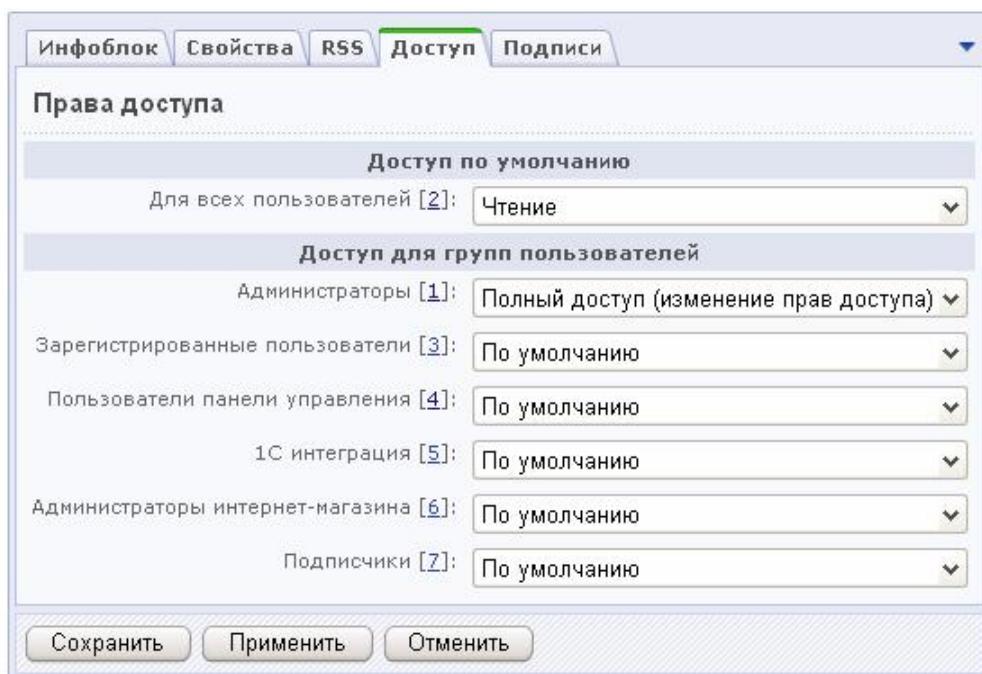


Рис. 1.20 Закладка Доступ

Ø С помощью закладки **Подписи** задайте произвольные подписи и заголовки объектам инфоблока (Рис. 1.21).

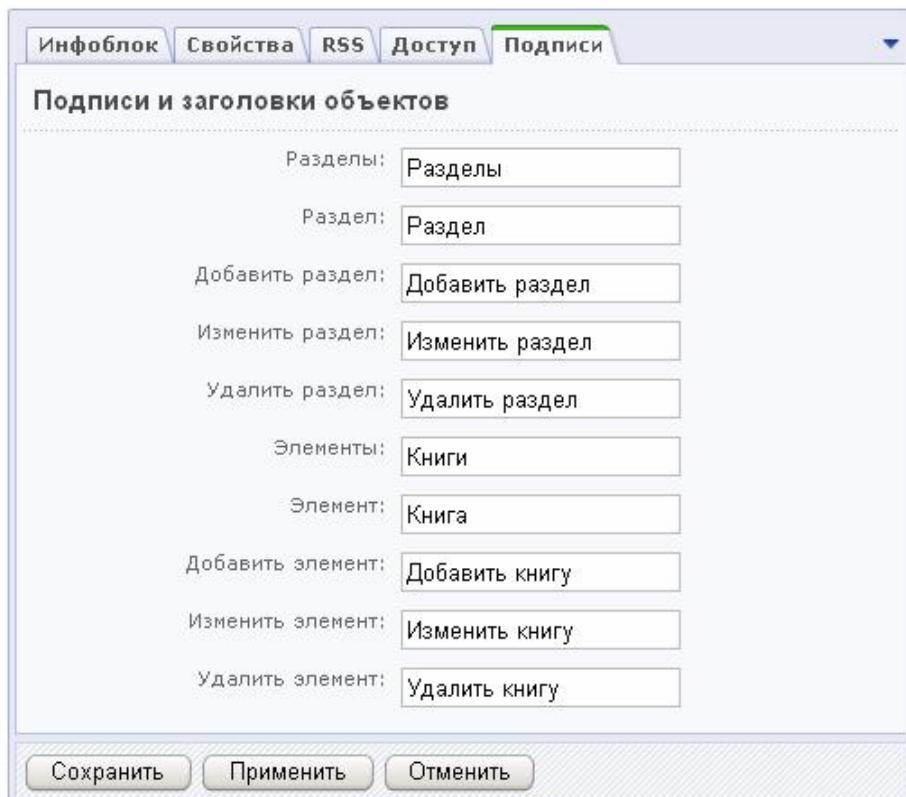


Рис. 1.21 Закладка Подписи



Ø Для сохранения нового информационного блока нажмите кнопку **Сохранить**.

Информационный блок **Книги** будет размещен на странице списка информационных блоков типа **Каталог книг** (Рис. 1.22).

Название	Сорт.	Акт.	Элементов	Разделов	Сайт	Дата изм.	ID
Книги	700	Да	26	2	s1	19.08.2008 13:30:53	5
Рецензии	800	Да	20	0	s1	06.08.2008 17:44:48	6
Авторы	600	Да	34	0	s1	06.08.2008 17:44:37	4
Выбрано: 3		Отмечено: 0					

| « << **1** >> » | На странице: **20**

Каталог книг 1 – 3 из 3

Управлять настройками информационных блоков вы можете в разделе [Информационные блоки - Типы информ. блоков](#).

Рис. 1.22 Созданный инфоблок Книги

! Примечание. В административной части инфоблок **Книги** (как и другие инфоблоки) выведены в двух местах: в разделе Контент > Каталог книг > Книги. Здесь изменять настройки инфоблока невозможно, в этой части выполняется только пополнение инфоблока содержанием. А для изменения настроек инфоблок перенесен в раздел Информ. блоки > Типы информ. блоков > Каталог книг. Здесь можно изменить параметры самого инфоблока, но добавить элементы и разделы в инфоблок невозможно. Это разделение создано для того, чтобы редакторы сайта, занимающиеся контентом, не могли изменять настройки инфоблока.

Добавление разделов (подразделов) каталога

Для лучшей систематизации товаров, в каталоге можно создать разделы (группы). Группировка товаров в каталоге возможна по различным признакам. Например, в каталоге **Книги** товары будут распределены по разделам в соответствии с жанром книг.

В качестве примера добавим раздел книг одного жанра.

Для этого выполните следующее:

Ø В **Административном разделе** перейдите на страницу со списком разделов книг каталога: Контент > Каталог книг > Книги. Нажмите кнопку **Добавить раздел**, расположенную на контекстной панели (Рис. 1.23).

Добавить книгу | **Добавить раздел** | Настройка | Excel

На странице: 20 | Разделы 1 – 5 из 5

		Название	Акт.	Сорт.	Дата изм.	ID	Статус	Блокировка
<input type="checkbox"/>		Бизнес-литература	Да	500	06.08.2008 17:44:38	9		
<input type="checkbox"/>		Детская литература	Да	500	06.08.2008 17:44:38	10		
<input type="checkbox"/>		Компьютеры и Интернет	Да	500	06.08.2008 17:44:38	11		
<input type="checkbox"/>		Наука и образование	Да	500	06.08.2008 17:44:38	12		
<input type="checkbox"/>		Фантастика	Да	500	06.08.2008 17:44:38	15		

Выбрано: 5 | Отмечено: 0 | Разделы 1 – 5 из 5

Для всех | - действия - | Применить

Рис. 1.23 Добавление раздела

Ø В открывшейся форме укажите параметры нового раздела (Рис. 1.24).

Раздел | Дополнительно | Доп. свойства

Изменить раздел

Запись активна:

Родительский раздел: Верхний уровень

*Название: Компьютеры и Интернет

Изображение: Обзор...

Описание:

Text / HTML Использовать визуальный редактор

Сохранить | Применить | Отменить

Рис. 1.24 Создание нового раздела

- Для показа раздела каталога в публичной части сайта установите флаг в поле **Запись активна**.

- Поскольку раздел не имеет родительского раздела, то выберите значение **Верхний уровень**.
- В поле **Название** обязательно введите название раздела.
- Кроме того, с помощью поля **Изображение** можно задать изображение, которое будет характеризовать создаваемый раздел (группу товаров) в публичном разделе сайта.
- В поле **Описание** задайте описание создаваемого раздела. Описание может быть создано как в виде текста, так и с использованием HTML-редактора (выбор текстового редактора осуществляется путем установки флашка в поле **Использовать визуальный редактор**).

Ø На закладке **Дополнительно** укажите дополнительные параметры раздела (Рис. 1.25).

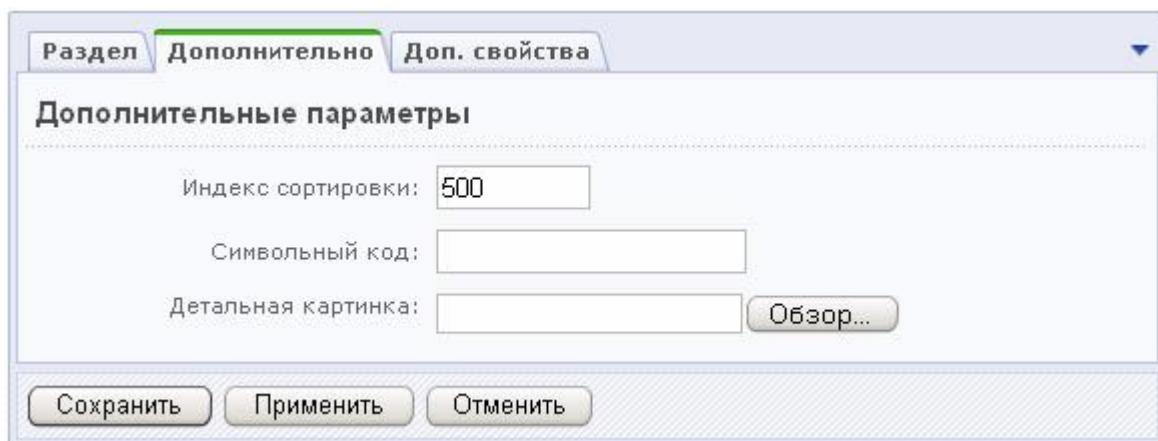


Рис. 1.25 Закладка Дополнительно

- В поле **Индекс сортировки** задайте «вес» данного раздела, определяющий его положение в списке разделов каталога.
- В поле **Символьный код** латинскими символами укажите уникальный символьный код раздела.
- С помощью поля **Детальная картинка** загрузите картинку, которая будет отображаться при детальном просмотре раздела в публичной части сайта.

Ø На закладке **Доп. свойства** имеется ссылка **Добавить пользовательское свойство** для добавления нового поля для раздела инфоблока. В нашем случае дополнительные поля не нужны.

Ø Для сохранения нового раздела нажмите кнопку **Сохранить**, или нажмите кнопку **Применить** для продолжения редактирования параметров.

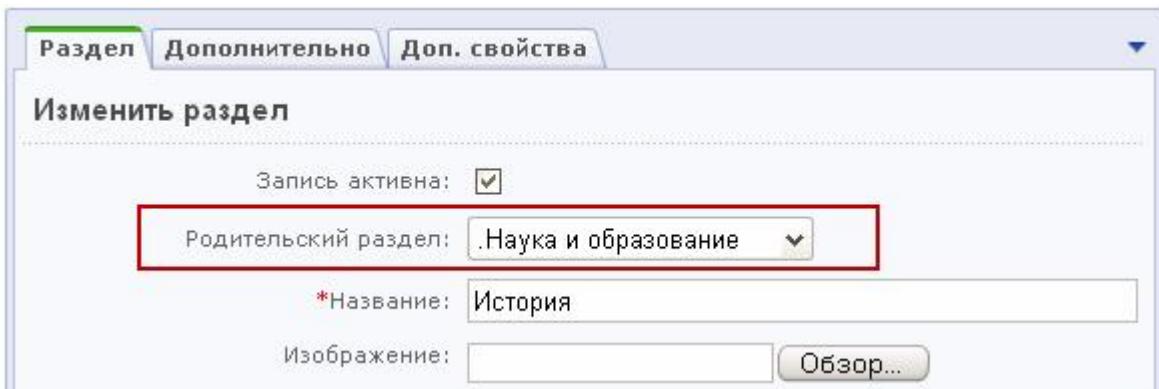
Для каталога **Книги** могут быть созданы следующие разделы (Рис. 1.26):

<input type="checkbox"/>		Название	Акт.	Сорт.	Дата изм.	ID	Статус	Блокировка
<input type="checkbox"/>		Бизнес-литература	Да	500	06.08.2008 17:44:38	9		
<input type="checkbox"/>		Детская литература	Да	500	06.08.2008 17:44:38	10		
<input type="checkbox"/>		Компьютеры и Интернет	Да	500	06.08.2008 17:44:38	11		
<input type="checkbox"/>		Наука и образование	Да	500	06.08.2008 17:44:38	12		
<input type="checkbox"/>		Фантастика	Да	500	06.08.2008 17:44:38	15		
Выбрано: 5		Отмечено: 0						

Рис. 1.26 Пример разделов Книг

Для каждого раздела каталога могут быть созданы свои подразделы.

Ø Добавление подразделов осуществляется аналогично созданию разделов, за исключением одного пункта: в поле **Родительский раздел** указывается не **Верхний уровень**, а название раздела, для которого создается подраздел, например, **Наука и образование** (Рис. 1.27).



Раздел Дополнительно Доп. свойства

Изменить раздел

Запись активна:

Родительский раздел:

*Название: История

Изображение:

Рис. 1.27 Выбор родительского раздела

В каталоге **Книги** для раздела **Наука и образование** могут быть созданы такие подразделы (Рис. 1.28):

<input type="checkbox"/>		Название	Акт.	Сорт.	Дата изм.	ID	Статус	Блокировка
<input type="checkbox"/>		История	Да	500	06.08.2008 17:44:38	13		
<input type="checkbox"/>		Политология	Да	500	06.08.2008 17:44:38	14		
Выбрано: 4		Отмечено: 0						

Рис. 1.28 Пример подразделов в разделе Наука и образование

Добавление элементов в каталог

Наполним каталог элементами – товарами. В нашем примере товарами являются книги.

Для этого выполните следующее:

Ø В Административном разделе перейдите на страницу: *Контент > Каталог книг > Книги*. Нажмите кнопку **Добавить книгу**, расположенную на контекстной панели (Рис. 1.29).



Рис. 1.29 Добавление книги

Откроется форма добавления новой книги (Рис. 1.30).

Книга

Запись активна:

Период активности:
(DD.MM.YYYY) 01.08.2008 ... 01.07.2009

*Название: Планирование стратегии интернет-маркетинга (пер. с а)

Значения свойств:

Год выпуска: 2003

Розничная цена: 350 руб.

Описание:

Автор(ы): 23 Уилсон Р.Ф.
...
...
...
...
...
...
Добавить...

ISBN: 5-9389-0005-0/0-471-44109-0

Число страниц: 264

Артикул:

Базовая единица:

Издатель: ИД Гребенникова

Реквизиты:

Рис. 1.30 Создание новой книги

- Для того чтобы данная книга могла отображаться в публичной части сайта, установите флаг в поле **Запись активна**.
- Если книга должна показываться на сайте в течение некоторого промежутка времени, то этот промежуток нужно указать в поле **Период активности**, по истечении которого товар станет неактивным.
- Название книги обязательно укажите в поле **Название**.
- В разделе **Значения свойств** перечислены все активные свойства, определенные для информационного блока **Книги**. С их помощью заполните информацию о товаре.

Ø Перейдите на закладку **Анонс**, где задайте изображение и описание книги, которые будут его характеризовать в общем списке в публичном разделе сайта (Рис. 1.31).

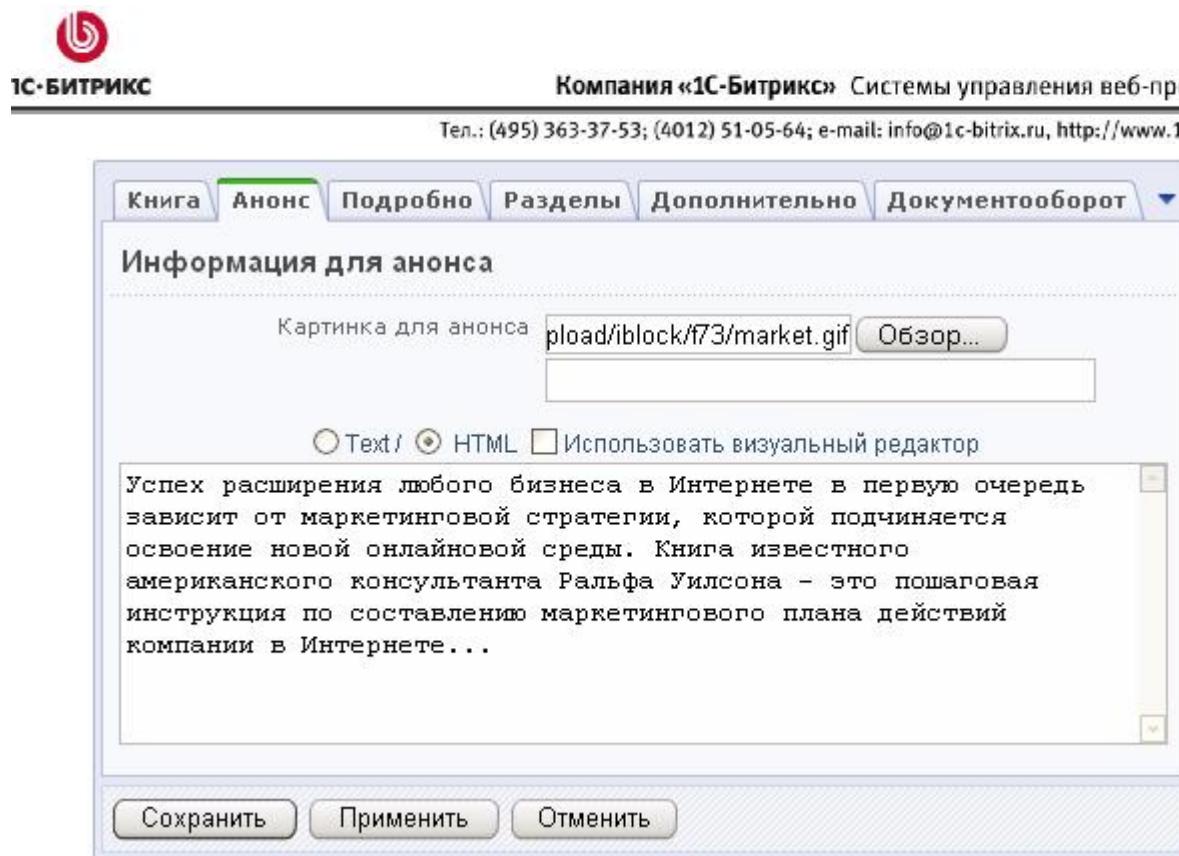


Рис. 1.31 Информация для анонса книги

Ø Детальное изображение и описание книги произведите на закладке **Подробно** (Рис. 1.32).

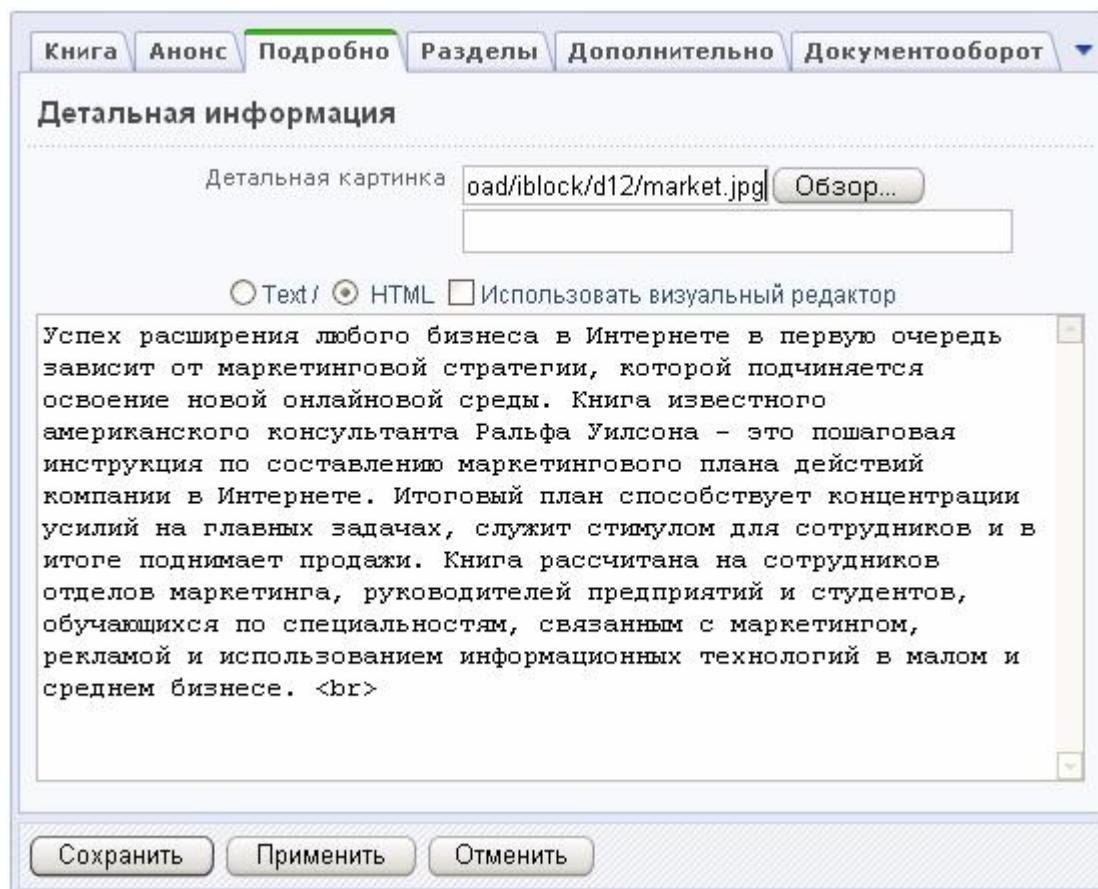


Рис. 1.32 Детальная информация о книге

Ø Укажите раздел, к которому относится книга, на закладке **Разделы** (Рис. 1.33).

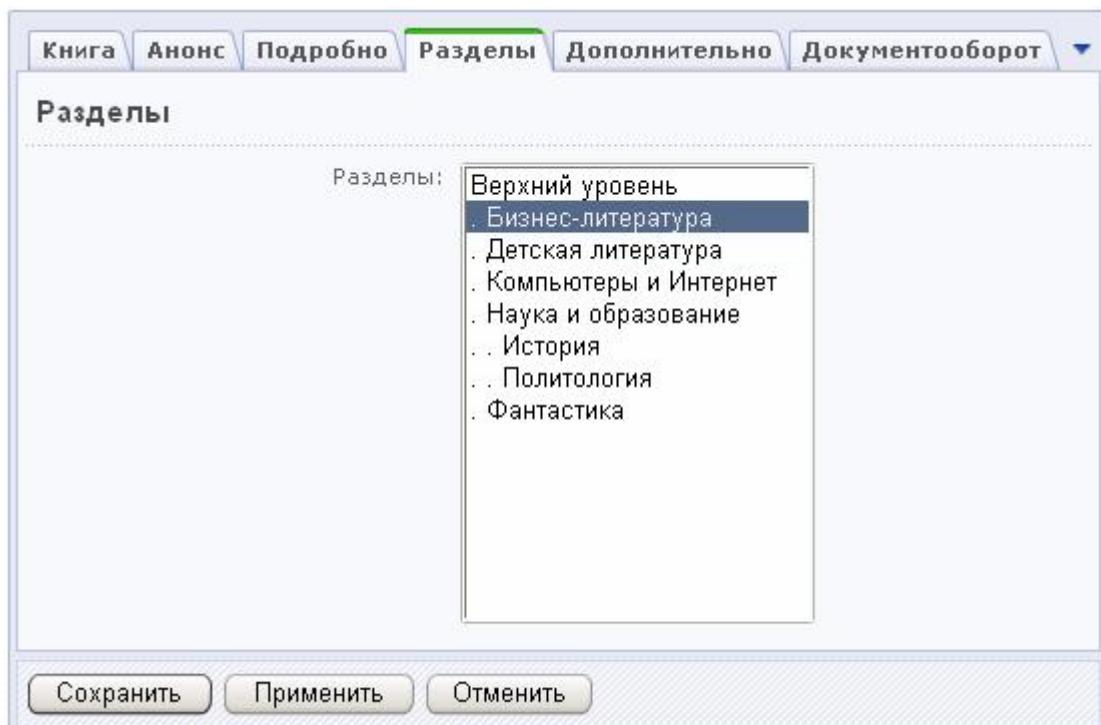


Рис. 1.33 Выбор раздела для товара

В нашем случае, книга относится к разделу (жанру) **Бизнес-литература**.

Ø Перейдите на закладку **Дополнительно** для настройки дополнительных параметров книги (Рис. 1.34).

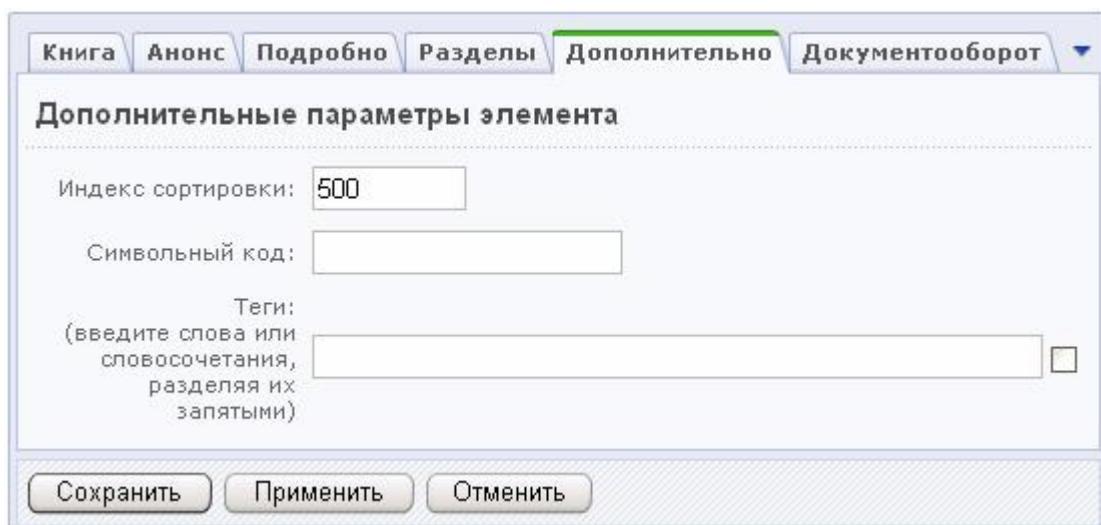


Рис. 1.34 Дополнительные параметры книги

- Укажите **Индекс сортировки** - «вес» книги в списке книг. Чем меньше индекс сортировки, тем выше в списке будет расположена книга.
- Укажите **Символьный код** - уникальный символьный код книги. Указывается только латинскими символами.

- Заполните поле **Теги** – ключевые слова, используемые для поиска книг.

Ø Для сохранения книги не забудьте нажать кнопку **Сохранить**, или нажмите кнопку **Применить** для продолжения редактирования параметров.

В итоге, в раздел Бизнес-литература добавлена созданная книга (Рис. 1.35).

		Название	Акт.	Сорт.	Дата изм.	ID	Статус	Блокировка	
<input type="checkbox"/>		Планирование стратегии интернет-маркетинга (пер. с англ.) Зайцев С.А., Быстрова Ю.А., Моисеев Ю.В.)	Да	500	20.08.2008 10:55:29	54	Опубликован		
<input type="checkbox"/>		Электронная коммерция: Планирование, создание, эксплуатация Web-сайтов электронной коммерции: Практическое руководство (пер. с англ.)	Да	500	06.08.2008 17:44:40	51	Опубликован		
<input type="checkbox"/>		Маркетинговый анализ: Принципы и практика: Российский опыт	Да	500	06.08.2008 17:44:40	50	Опубликован		
Выбрано: 3		Отмечено: 0							

Рис. 1.35 Элементы раздела Бизнес-литература

Создание инфоблока «Рецензии»

Создадим еще один инфоблок – **Рецензии**. В нем будем создавать рецензии на книги. Хранить рецензии будем также в простом списке. Создание инфоблока **Рецензии** выполняется аналогично.

Для этого выполните следующее:

Ø Перейдите на страницу: *Контент > Информ. блоки > Типы информ. блоков > Каталог книг*. Нажмите кнопку **Добавить инфоблок** на контекстной панели (**Ошибка! Источник ссылки не найден.**). В открывшейся форме укажите необходимые параметры (Рис. 1.36).

Инфоблок Свойства RSS Доступ Подписи

Информационный блок

ID: 6
Значения свойств в общей таблице (по умолчанию)
хранятся: изменить место хранения свойств
Изменена: 06.08.2008 17:44:48
Запись активна:

Символьный код: reviews

*Сайты: [s1] Моя компания
*Название: Рецензии

Индекс сортировки: 800

URL страницы информационного блока: /e-store/books/reviews/

URL страницы раздела:

URL страницы детального просмотра: /e-store/books/reviews/index.php?REVIEW=#

Индексировать разделы для модуля поиска:
Индексировать элементы для модуля поиска:
Участвует в документообороте:
Интерфейс привязки элемента к разделам: Список множественного выбора

Файл для редактирования элемента, позволяющий модифицировать поля перед сохранением:

Файл с формой редактирования элемента:

Описание:

Изображение: Обзор...
 Text / HTML Использовать визуальный редактор

Рецензии на книги

Сохранить Применить Отменить

Рис. 1.36 Добавление инфоблока Рецензии

Ø На закладке **Свойства** задайте свойства для инфоблока (Рис. 1.37).

ID	Название	Акт.	Тип	Множ.	Сорт.	Код	Изм.Удал.
27	Рецензия на книгу	<input checked="" type="checkbox"/>	Привязка к элементам	<input type="checkbox"/>	100	BOOK	<input type="button"/>
28	Автор рецензии	<input checked="" type="checkbox"/>	Строка	<input type="checkbox"/>	200	AUTHOR	<input type="button"/>
29	Рейтинг	<input checked="" type="checkbox"/>	Число	<input type="checkbox"/>	300	rating	<input type="button"/>
30	Сумма голосов	<input checked="" type="checkbox"/>	Число	<input type="checkbox"/>	400	vote_sum	<input type="button"/>
31	Количество голосов	<input checked="" type="checkbox"/>	Число	<input type="checkbox"/>	500	vote_count	<input type="button"/>
		<input checked="" type="checkbox"/>	Строка	<input type="checkbox"/>	500		<input type="button"/>

Сохранить Применить Отменить

Рис. 1.37 Свойства инфоблока Рецензии

Обратите особое внимание на свойство **Рецензия на книгу**. В этом свойстве укажите книгу, на которую создана данная рецензия. Для этого в детальных параметрах этого свойства в поле **Тип** выберите **Привязка к элементам** и уточните, к каким элементам – к элементам инфоблока **Книги** (Рис. 1.38).

Свойство детально

Свойство детально

ID: 27

Символьный код: BOOK

Название: Рецензия на книгу

Свойство активно:

Тип: Привязка к элементам

Множественное:

Порядок сортировки: 100

Информационный блок: Книги [s1] (5)

Выводить на странице списка элементов поле для фильтрации по этому свойству:

Далее... Сброс

Рис. 1.38 Настройка детальных свойств

Ø Настройка параметров на закладках **RSS**, **Доступ** и **Подписи** выполняется аналогично.



Ø Нажмите кнопку **Сохранить** для сохранения изменений, или нажмите кнопку **Применить** для продолжения редактирования параметров.

Добавление элементов (рецензий)

В качестве примера создадим рецензию на книгу.

Для этого выполните следующее:

Ø Перейдите на страницу: *Контент > Каталог книг > Рецензии*. Нажмите кнопку **Добавить рецензию** на контекстной панели. Откроется форма добавления новой рецензии (Рис. 1.39).

Рецензия

Запись активна:

Период активности:(DD.MM.YYYY) 18.07.2008

*Название: Споймте оперу, друзья

Значения свойств:

Рецензия на книгу: 64 Космический Апокалипсис (пер. с англ. Ковалевского В.П., Штуцер Н.П.)

Автор рецензии: Чечуков Дмитрий

Рейтинг:

Сумма голосов:

Количество голосов:

Сохранить Применить Отменить

Рис. 1.39 Создание рецензии

- Для того чтобы данная рецензия могла отображаться в публичной части сайта, установите флаг в поле **Запись активна**.
- Если рецензия должна показываться на сайте в течение некоторого промежутка времени, то этот промежуток нужно указать в поле **Период активности**, по истечении которого рецензия станет неактивной.
- Название рецензии обязательно укажите в поле **Название**.
- Чтобы заполнить поле **Рецензия на книгу**, нажмите кнопку **[...]** и в открывшемся окне выберите книгу (Рис. 1.40). В результате поле заполнится автоматически (Рис. 1.39).

<input type="checkbox"/>	64 06.08.2008 []	Да	Космический Апокалипсис (пер. с англ. Ковалевского В.П., Штуцер Н.П.)	Опубликован
<input type="checkbox"/>	70 06.08.2008 []	Да	Краткий курс манипуляции сознанием: Прямая ложь; Ложь умолчанием; Сотворение ложных мифов; Разрушение памяти	Опубликован

Рис. 1.40 Указываем книгу, на которую написана данная рецензия

- Заполните поле **Автор рецензии**.

Ø Перейдите на закладку **Анонс**, где задайте изображение и описание рецензии, которые будут его характеризовать в общем списке в публичном разделе сайта (Рис. 1.41).

Рецензия Анонс Подробно Разделы Дополнительно Документооборот

Информация для анонса

Картинка для анонса

Файл: /upload/iblock/8d2/apokal.gif
Ширина: 65
Высота: 100
Размер: 7.97 Кб
 Удалить файл

Text / HTML Использовать визуальный редактор

А что такое "Гиперион" и Гамильтон? Правильно – космическая опера. Да еще и созданная по классическим канонам, когда за три тысячи лет во Вселенной не должно измениться ровным счетом ничего. Все как на Диком Западе – просто коня меняем на звездолет, а кольт на бластер и готово...

Сохранить Применить Отменить

Рис. 1.41 Закладка Анонс

Ø Детальное изображение и описание рецензии на книгу произведите на закладке **Подробно** (Рис. 1.42).

Детальная информация

Детальная картинка Обзор...

Файл: /upload/iblock/165/apokal.gif
Ширина: 65
Высота: 100
Размер: 7.97 Kb
 Удалить файл

○ Text / ○ HTML Использовать визуальный редактор

А что такое «Гиперион» и Гамильтон? Правильно – космическая опера. Да еще и созданная по классическим канонам, когда за три тысячи лет во Вселенной не должно измениться ровным счетом ничего. Все как на Диком Западе – просто коня меняем на звездолет, а кольт на бластер и готово. Если к космической опере относить все романы, где описываются достаточно масштабные события, огромные империи, множество сюжетных линий и т.д., то «Войну и Мир» тоже можно отнести к этому жанру, а что: события масштабные, сюжетных линий несколько, а объем-то какой!!
Вообще, решительно не понятно, почему космические приключения Командора-кремень-мужика, Стажера-недотепы и Ксеносоциолога-красавицы-дзиодистки, разносящих из бластеров киборгов-убийц, дабы не дать Тоталитарной Империи Железной Звезды пустить в ход Большой Схлопыватель Пространства, есть «Научная фантастика», тогда как квест Рыцаря-кремень-мужика, Принца-нищего и Ведьмы-белой-и-пушистой, рубящих в гуляш раскосых гоблинов Черно-бурого Властилина, следует относить к принципиально иному жанру – «фэнтези». Говоря же серьезно, все эти подразделения представляются крайне условными, хотя бы потому, что существует куча неклассифицируемых вариантов, к которому и относится «Космический апокалипсис». Переходя к сути, что мы имеем? Грандиозную архитектуру чужих миров, батальные сцены, несколько, по началу независимых, сюжетных линий и ключевых персонажей, неизбежно пересекающихся в пиковый момент. Сложно представимые технологии, причем, надо отдать должное автору, он не усложняет текст подробными описаниями, а дает интригующие намеки, которые заставляют читателя с упоением самому додумывать детали. Инопланетные расы – чуждые и загадочные. Человеческую расу, которая

Сохранить Применить Отменить

Рис. 1.42 Закладка Подробно

Ø Перейдите на закладку **Дополнительно** для настройки дополнительных параметров рецензии (Рис. 1.43).

Дополнительные параметры элемента

Индекс сортировки:

Символьный код:

Теги:
(введите слова или словосочетания, разделяя их запятыми)

Рис. 1.43 Дополнительные параметры рецензии

- Укажите **Индекс сортировки** - «вес» рецензии в списке рецензий. Чем меньше индекс сортировки, тем выше в списке будет расположена рецензия.
- Укажите **Символьный код** - уникальный символьный код рецензии. Указывается только латинскими символами.
- Заполните поле **Теги** – ключевые слова, используемые для поиска рецензии.

∅ Для сохранения рецензии не забудьте нажать кнопку **Сохранить**, или нажмите кнопку **Применить** для продолжения редактирования параметров.

В итоге, созданная рецензия отобразится в списке рецензий (Рис. 1.44).

	Название	Акт.	Сорт.	Дата изм.	ID	Статус	Блокировка
<input type="checkbox"/>	Споёмте оперу, друзья	Да	500	25.08.2008 13:05:22	89	Опубликован	
<input type="checkbox"/>	На германской войне только пушки в цене	Да	500	06.08.2008 17:44:48	90	Опубликован	
<input type="checkbox"/>	Про то, как большевики победили коммунистов	Да	500	06.08.2008 17:44:48	91	Опубликован	

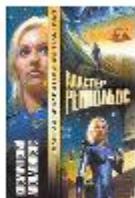
Рис. 1.44 Отображение в списке рецензий

Когда инфоблок **Рецензии** будет опубликован, то созданная рецензия в публичном разделе будет иметь следующий вид (

Рис. 1.45):

[Главная](#) > [Интернет-магазин](#) > [Каталог книг](#) > [Рецензии](#)

Споймте оперу, друзья



18.07.2008

Споймте оперу, друзья

А что такое "Гиперион" и Гамильтон? Правильно - космическая опера. Да еще и созданная по классическим канонам, когда за три тысячи лет во Вселенной не должно измениться ровным счетом ничего. Все как на Диком Западе - просто коня меняем на звездолет, а кольт на бластер и готово. Если к космической опере относить все романы, где описываются достаточно масштабные события, огромные империи, множество сюжетных линий и т.д., то "Войну и Мир" тоже можно отнести к этому жанру, а что: события масштабные, сюжетных линий несколько, а объем-то какой!!! Вообще, решительно не понятно, почему космические приключения Командора-кремень-мужика, Стажера-недотепы и Ксеносоциолога-красавицы-дзюдоистки, разносящих из бластеров киборгов-убийц, дабы не дать Тоталитарной Империи Железной Звезды пустить в ход Большой Схлопыватель Пространства, есть "Научная фантастика", тогда как квест Рыцаря-кремень-мужика, Принца-нищего и Ведьмы-белой-и-пушистой, рубящих в гуляш раскосых гоблинов Черно-бурового Властилина, следует относить к принципиально иному жанру - "фэнтези". Говоря же серьезно, все эти подразделения представляются крайне условными, хотя бы потому, что существует куча неклассифицируемых вариантов, к которому и относится "Космический апокалипсис". Переходя к сути, что мы имеем? Грандиозную архитектуру чужих миров, батальные сцены, несколько, по началу независимых, сюжетных линий и ключевых персонажей, неизбежно пересекающихся в пиковый момент. Сложно представимые технологии, причем, надо отдать должное автору, он не усложняет текст подробными описаниями, а дает интригующие намеки, которые заставляют читателя с упоением самому додумывать детали. Инопланетные расы - чужды и загадочные. Человеческую расу, которая в 26 веке, распространившись по вселенной, образовала множество разновидностей, течений и кланов. И т.д. и т.п. И плюс еще кое-что. Отлично написанный текст, ненавязчиво подталкивающий читателя ненадолго прервать чтение и включить на полную катушку воображение, представляя себе все детали повествования. Что само по себе уже ценно. И никаких вам там Железных Змей, что сосут Черную кровь Подземного Дракона, под предводительством принца-мага с большим артефактом...

Рецензия на книгу: [Космический Апокалипсис \(пер. с англ. Ковалевского В.П., Штутцер Н.П.\)](#)

Автор рецензии: Чечуков Дмитрий

Рис. 1.45 Созданная рецензия

Глава 2. Размещение каталога в публичном разделе сайта

Размещение каталога в публичном разделе сайта осуществляется с помощью визуального редактора и компонентов модуля **Каталог**. Для перехода в визуальный редактор можно воспользоваться кнопками Создать (создать новую страницу в текущем разделе) или Изменить (редактировать текущую страницу), расположеными на панели управления в **Публичном разделе** сайта.

⚠ Примечание. Редактор страниц по умолчанию, используемый в **Административном разделе**, устанавливается в настройках модуля **Управление структурой** (**Настройки > Настройки продукта > Настройки модулей > Управление структурой**) (Рис. 2.1).

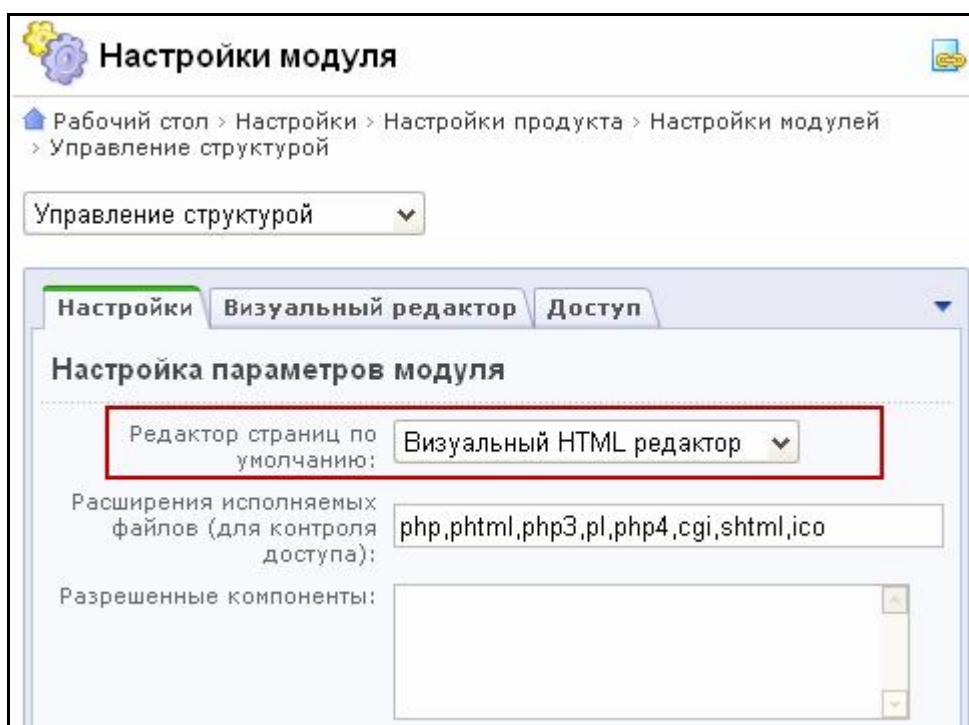


Рис. 2.1 Выбор редактора страниц по умолчанию

В настоящем руководстве описан пример размещения торговых каталогов **Книги**, представленного в демо-версии продукта «*1C-Битрикс: Управление сайтом*».

Публикация каталога с помощью простых компонентов

Для начала рассмотрим публикацию каталога с помощью простых (одностраничных) компонентов. Рассмотрим пример, когда необходимо опубликовать некоторые страницы каталога.

Создание страницы разделов каталога с топ'ом элементов

В качестве примера создадим страницу, на которой будет отображен список разделов каталога с выводом некоторого количества элементов в каждом.

Для этого выполните следующее:

Ø В Публичном разделе в режиме **Просмотр** (**Редактирование** или **Разработка**) нажмите на кнопку **Создать**.

Ø В открывшейся форме **Мастер создания новой страницы** заполните поля **Имя файла** и **Заголовок страницы**. Нажмите кнопку **Далее >** (Рис. 2.2).

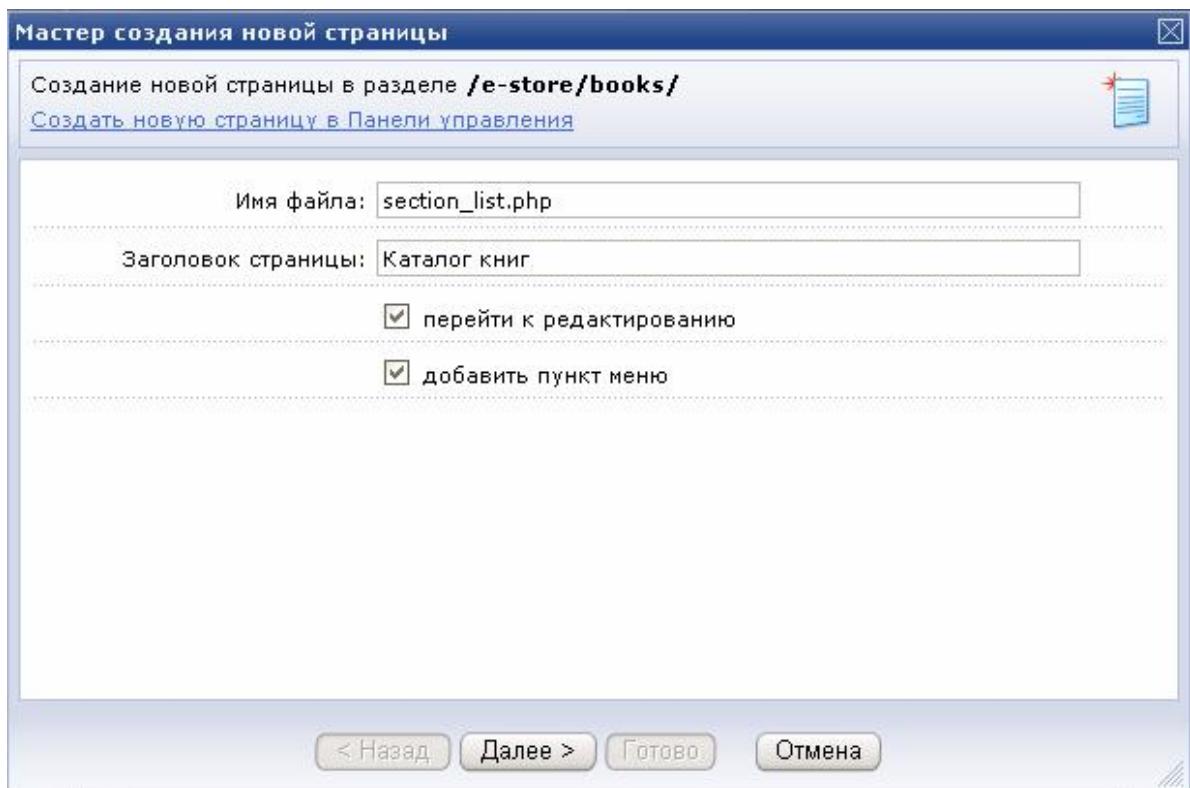


Рис. 2.2 Мастер создания новой страницы. Шаг 1

Ø На следующем шаге укажите **Имя нового пункта** меню. Если необходимо, произведите настройку дополнительных параметров (Рис. 2.3).

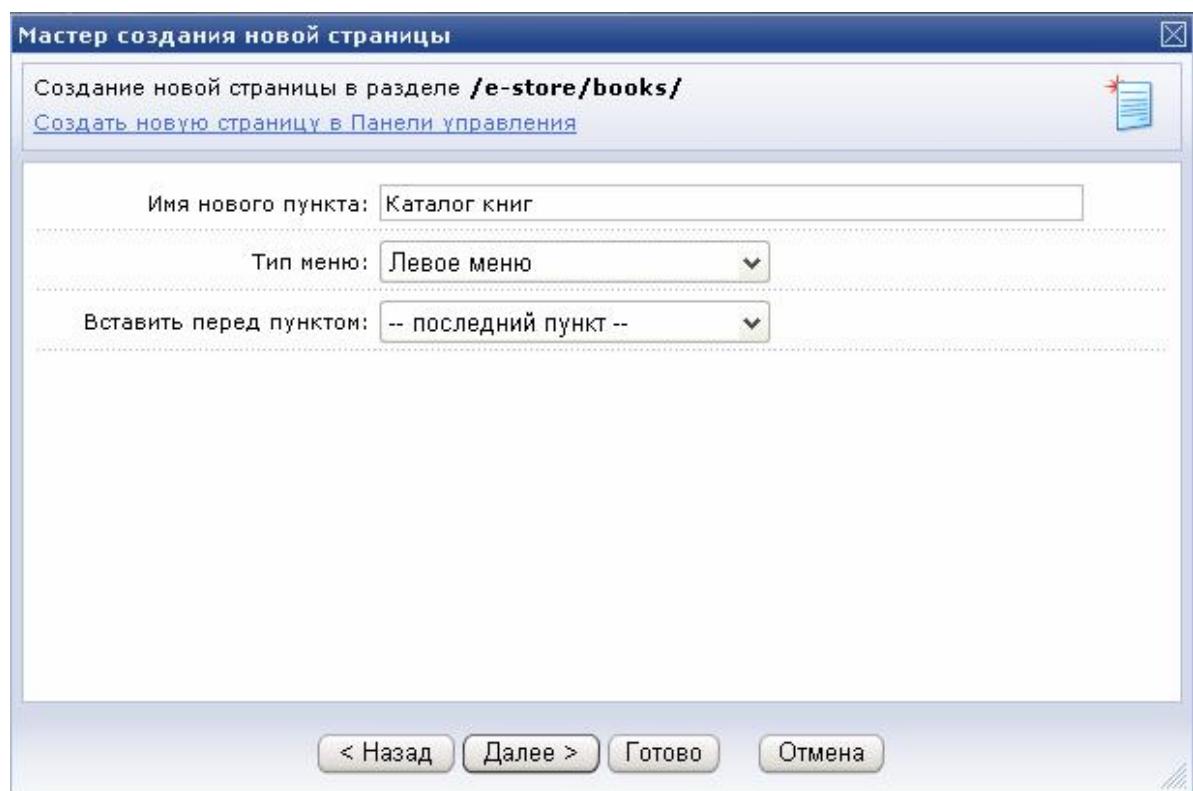


Рис. 2.3 Мастер создания новой страницы. Шаг 2

Ø Нажмите кнопку **Готово** для перехода к редактированию страницы в визуальном редакторе.

Ø В открывшейся форме нажмите на кнопку **Компоненты 2.0** и в панели компонентов перейдите в раздел *Контент > Каталог*. Перетащите компонент **Разделы с top'ом элементов** на рабочую область (Рис. 2.4).

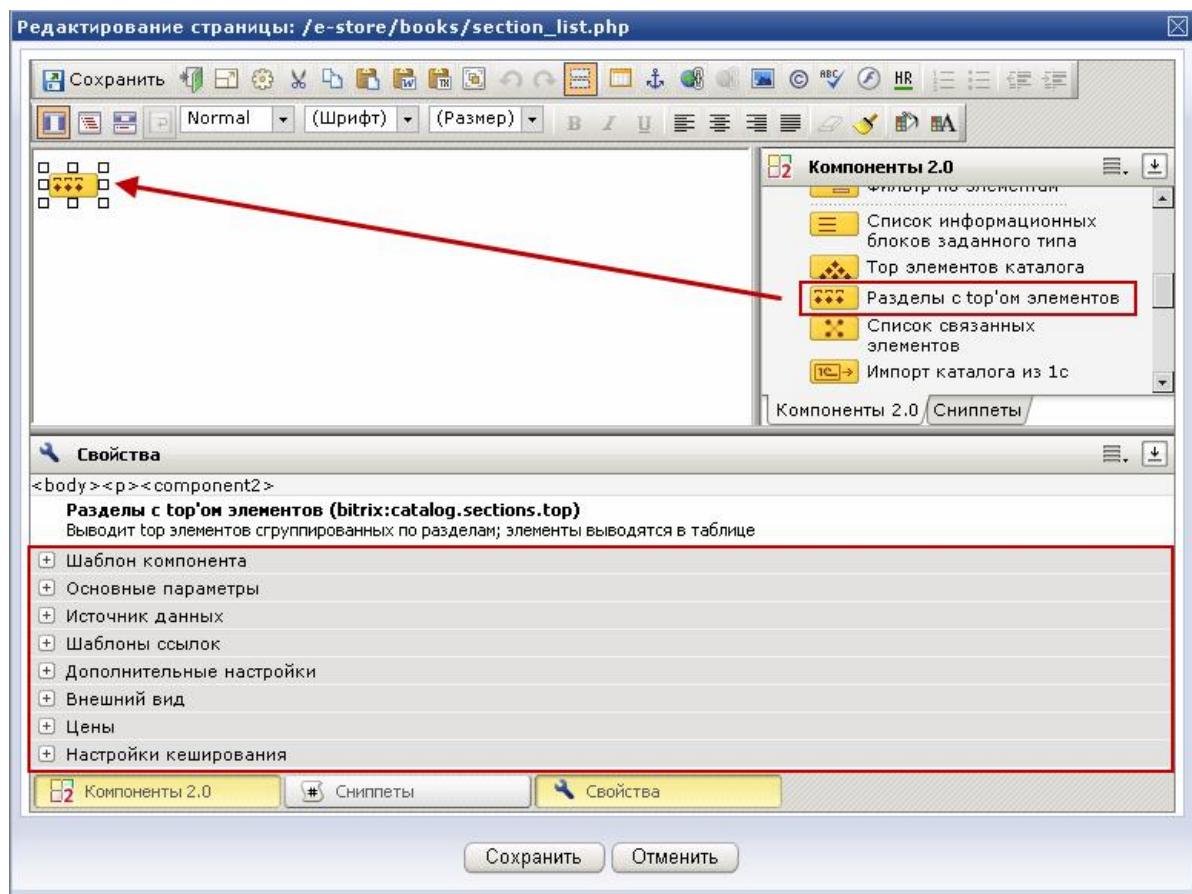


Рис. 2.4 Размещение компонента *разделы с top'ом элементов*

Ø Для удобства настройки компонента его параметры разделены по группам (Рис. 2.4).

Ø Произведите настройку некоторых групп свойств:

- В группе **Источники данных** укажите тип инфоблока и сам инфоблок, в котором содержится каталог товаров (выбираем **Каталог книг** и **Книги**) (Рис. 2.5).

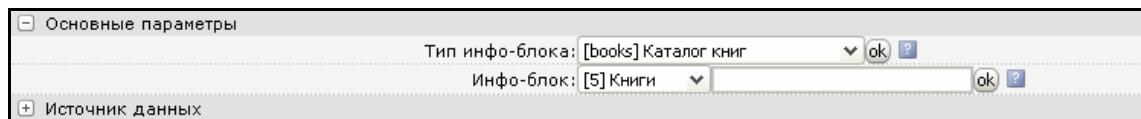


Рис. 2.5 Настройка группы *Основные параметры*

- В группе **Внешний вид** укажите **Максимальное количество выводимых разделов** (пусть будет 10), **Максимальное количество элементов выводимых в каждом разделе** (пусть выводится 3), **Количество элементов выводимых в одной строке таблицы** (пусть выводиться 3). В поле **Свойства** выберите необходимые параметры и добавьте свойство **Автор(ы)** (Рис. 2.6).

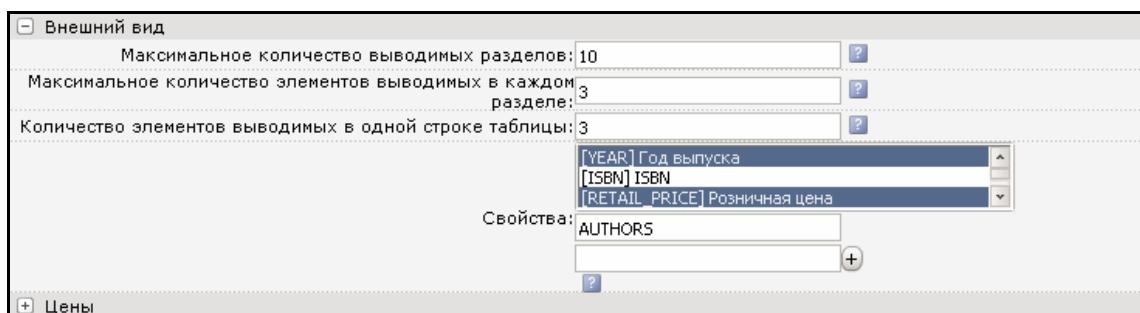


Рис. 2.6 Настройка группы Внешний вид

- Группу **Цены** мы не настраиваем, так как не имеем модуля **Торговый каталог**. Выводим цены как свойство.

Ø Сохраните созданную страницу, нажав кнопку Сохранить.

Откроется созданная страница (Рис. 2.7).

Книга	Автор(ы)	Цена	Описание
Планирование стратегии интернет-маркетинга (пер. с англ. Зайцев С.А., Быстрова Ю.А., Моисеев Ю.В.)	Уилсон Р.Ф.	350 руб.	Успех расширения любого бизнеса в Интернете в первую очередь зависит от маркетинговой стратегии, которой подчиняется освоение новой онлайновой среды. Книга известного американского консультанта Ральфа Уилсона - это пошаговая инструкция по составлению маркетингового плана действий компании в Интернете...
Электронная коммерция: Планирование, создание, эксплуатация Web-сайтов электронной коммерции: Практическое руководство (пер. с англ.)	Эвод И.	550 руб.	Данная книга представляет собой попытку дать некоторый образец курса электронной коммерции на основании сорокалетнего опыта преподавания и публикации научных работ автора...
Маркетинговый анализ: Принципы и практика: Российский опыт	Березин И.С.	325 руб.	Регулярное проведение маркетингового анализа своего бизнеса и возможностей рынка в целом уже на протяжении многих десятилетий привычная и четко отработанная практика для большинства западных компаний. Особенно для тех, которые являются лидерами в своих секторах рынка...

Рис. 2.7 Каталог с топ'ом элементов



Создание страницы элементов раздела

По ссылке с названием раздела каталога можно перейти на страницу с полным списком товаров данного раздела. Лучше размещать все страницы, связанные с выводом каталога в одной директории.

Создадим страницу элементов раздела.

В поле страницы будут размещены следующие компоненты:

- фильтр по элементам;
- элементы раздела в табличном порядке.

Для этого выполните следующее:

Ø Перейдите в раздел сайта, в котором должна быть размещена страница. Если такого раздела нет, то его нужно предварительно создать.

Ø В выбранном (или созданном) разделе создайте новую страницу. Если страница создана, то перейдите в режим визуального редактора.

⚠ Примечание. Также создать новую страницу можно из административного раздела. Для этого в менеджере файлов перейдите в нужный раздел и нажмите кнопку **Новый файл** на контекстной панели (Рис. 2.8).

The screenshot shows the 'Управление структурой' (Structure Management) window for the '/e-store/books' folder. The top navigation bar includes 'Рабочий стол', 'Контент', 'Структура сайта', 'Файлы и папки', 'e-store', and 'books'. Below the navigation is a search bar with fields for 'Имя:' and buttons for 'Найти' and 'Отменить'. A toolbar below the search bar contains icons for 'Новая папка' (New Folder), 'Новый файл' (New File) [highlighted with a red box], 'Загрузить файл' (Upload File), and 'Добавить меню' (Add Menu). The 'Путь:' field shows '/e-store/books'. The main area displays a table of files and folders with columns: 'Имя' (Name), 'Размер файла' (File Size), 'Изменен' (Last Modified), 'Тип' (Type), 'Права на доступ' (Access Rights), and 'Права на доступ продукта' (Product Access Rights). The table lists the following items:

Имя	Размер файла	Изменен	Тип	Права на доступ	Права на доступ продукта
authors	06.08.2008 17:44:49		Папка	drwxrwxrwx	Полный доступ
reviews	06.08.2008 17:44:49		Папка	drwxrwxrwx	Полный доступ
Меню типа «left»	324 Б 20.08.2008 12:31:12		Скрипт PHP	-rw-rw-rw-	Полный доступ
.left.menu_ext.php	419 Б 06.08.2008 17:44:48		Скрипт PHP	-rw-rw-rw-	Полный доступ
index.php	3 КБ 15.08.2008 15:40:51		Скрипт PHP	-rw-rw-rw-	Полный доступ

Рис. 2.8 Создание страницы из административного раздела



Ø В визуальном редакторе поместите в тело страницы компонент **Фильтр по элементам** (Компоненты 2.0 > Контент > Каталог) (Рис. 2.9).

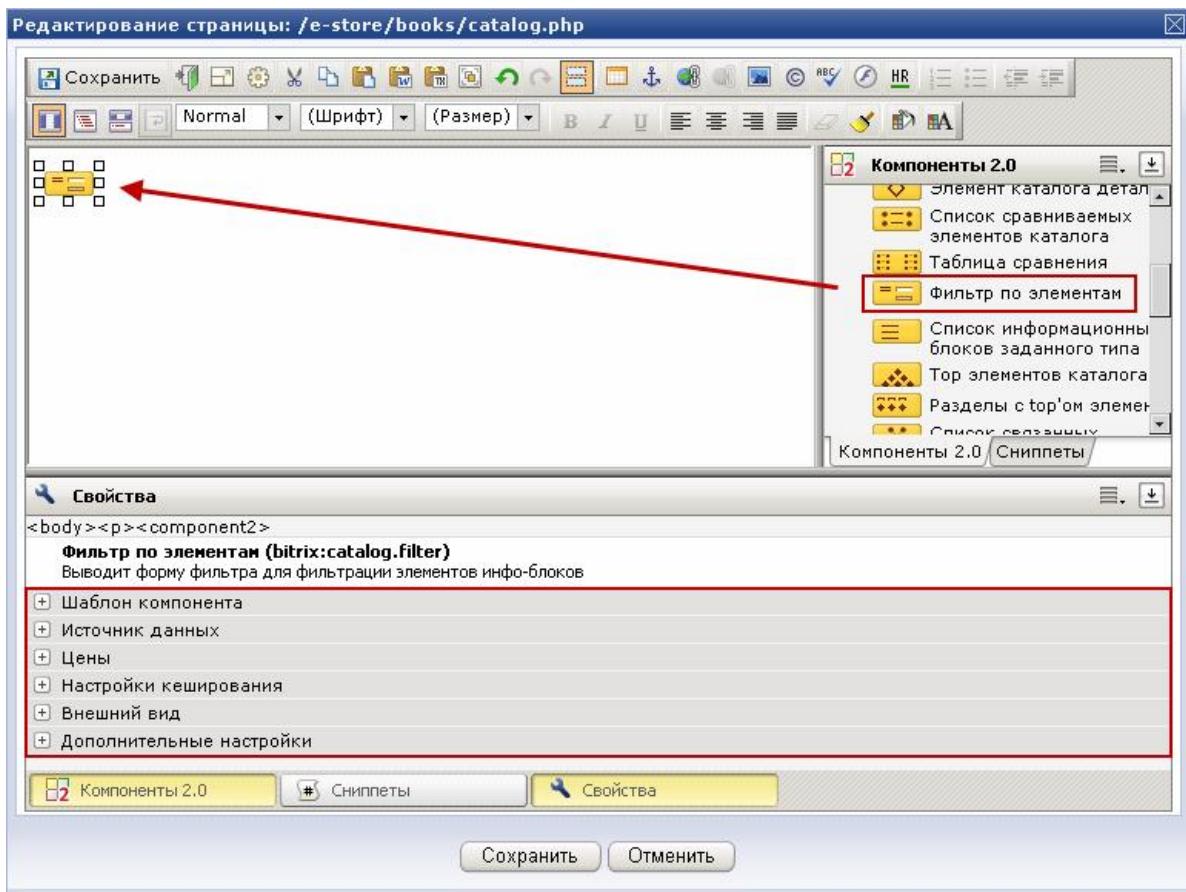


Рис. 2.9 Размещение компонента *Фильтр по элементам*

Ø После добавления компонента внизу страницы отобразится панель настройки компонента (если панель не отобразилась, нажмите указателем мыши на компонент, размещенный на странице, а затем на кнопку **Свойства**).

Ø Для удобства настройки компонента его параметры разделены по группам (Рис. 2.9).

Ø Произведите настройку некоторых групп свойств:

- В группе **Источники данных** укажите тип инфоблока и сам инфоблок, в котором содержится каталог товаров (выбираем **Каталог книг** и **Книги**). Поля выбирать не будем. Укажите несколько свойств и введите свойство **Автор(ы)** (Рис. 2.10).

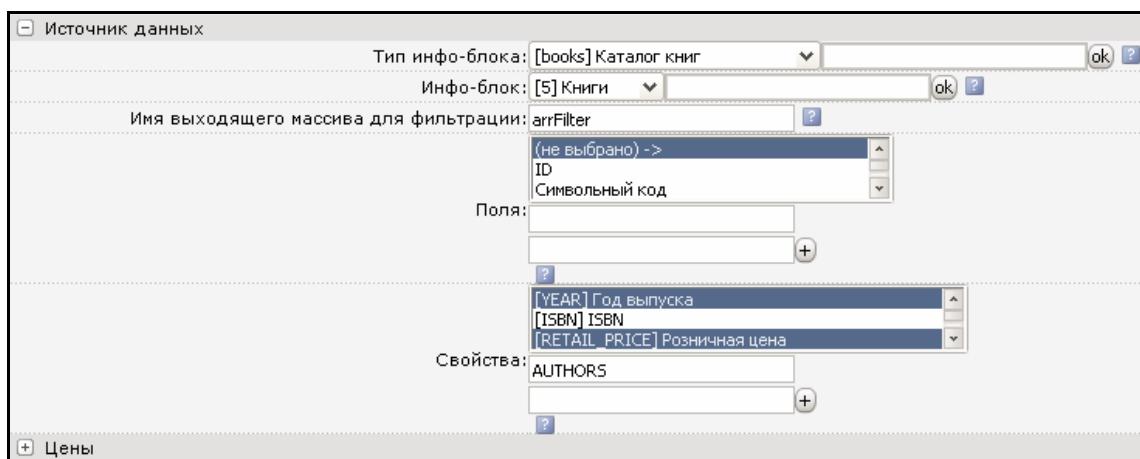


Рис. 2.10 Настройка группы источников данных

- Группу **Цены** мы не настраиваем, так как не имеем модуля **Торговый каталог**. Выводим цены как свойство.
- Настройки внешнего вида и кеширования оставьте по умолчанию.

Ø Поместите в тело страницы компонент **Элементы раздела** (Компоненты 2.0 > Контент > Каталог) (Рис. 2.11).

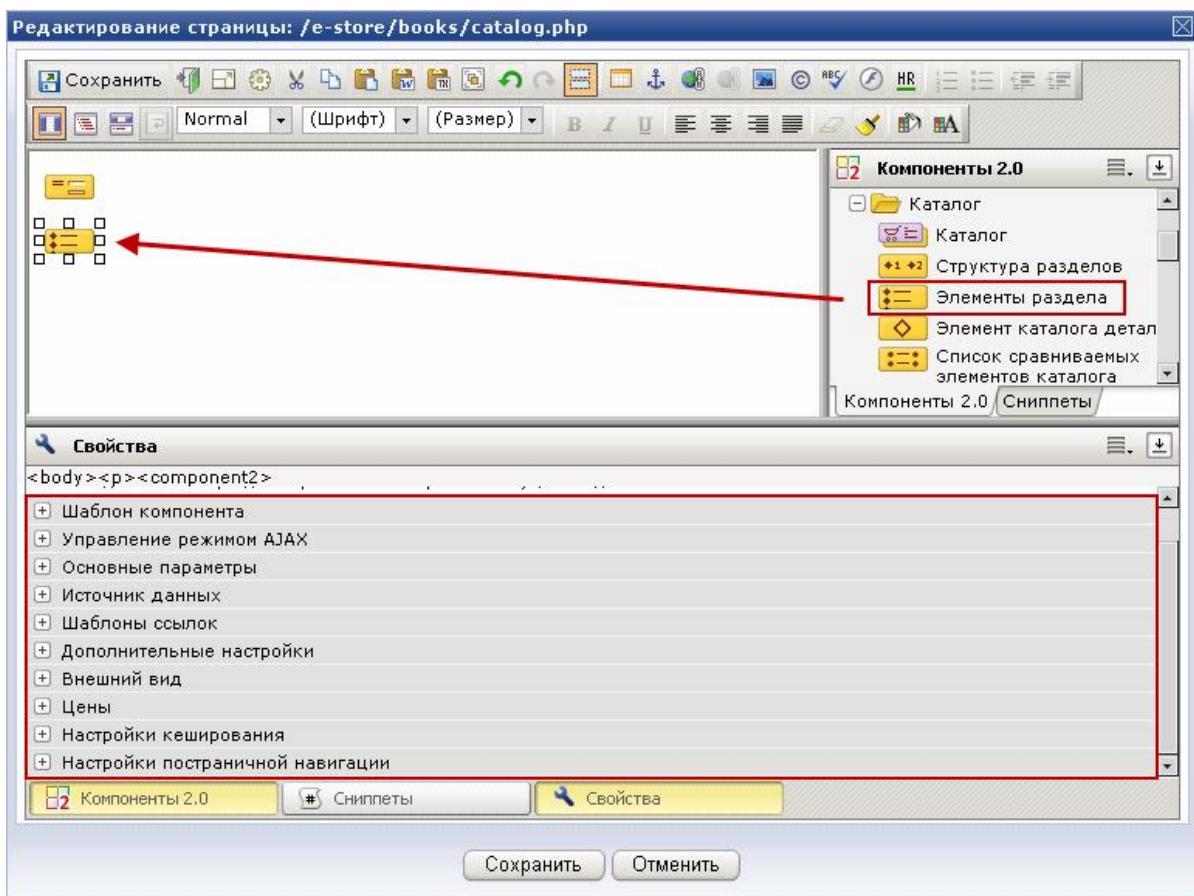


Рис. 2.11 Размещение компонента Элементы раздела

Ø Произведите настройку групп свойств компонента **Элементы раздела** (Рис. 2.11):

- В группе **Основные параметры** укажите тип инфоблока и сам инфоблок, в котором содержится каталог товаров (выбираем **Каталог книг** и **Книги**) (Рис. 2.12).

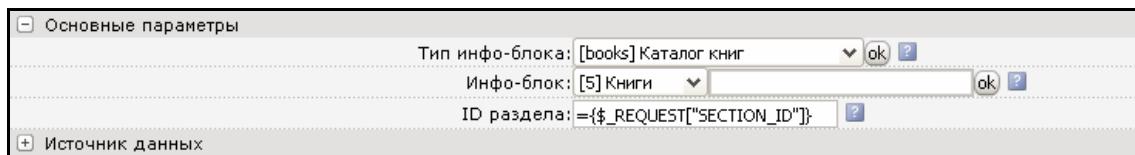


Рис. 2.12 Настройка группы Основные параметры

- В группе **Внешний вид** укажите количество элементов на странице и в одной строке. В поле **Свойства** выберите необходимые и добавьте свойство **Автор(ы)** (Рис. 2.13).

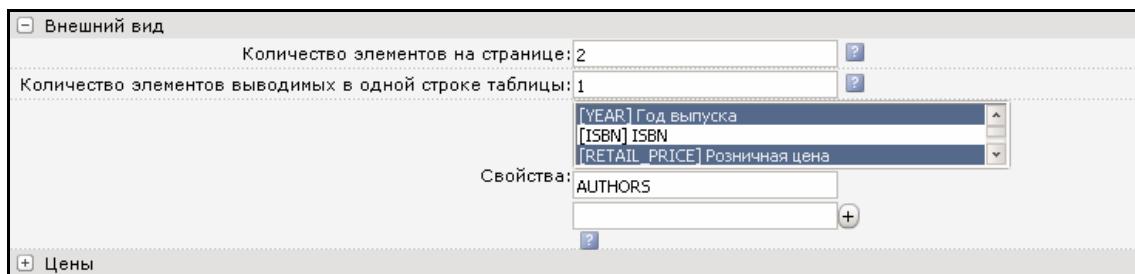


Рис. 2.13 Настройка группы Внешний вид

- Группу **Цены** мы не настраиваем, так как не имеем модуля **Торговый каталог**. Выводим цены как свойство.
- При необходимости настройте дополнительные параметры.

Ø Нажмите кнопку **Сохранить** для сохранения редактируемых параметров.

Созданная страница будет иметь следующий вид (Рис. 2.14):



[Главная](#) > [Интернет-магазин](#) > [Каталог книг](#)

Компьютеры и Интернет

Фильтр	
Год выпуска:	<input type="text"/>
Розничная цена:	<input type="text"/>
Число страниц:	<input type="text"/>
Издатель:	<input type="text"/>
<input type="button" value="Фильтр"/> <input type="button" value="Сбросить"/>	



Этот негодяй Балмер, или Человек, который управляет "Майкрософтом" (пер. с англ. Клигман И.)

Розничная цена: 250 руб.

Автор(ы): Максвелл Ф.А.

...История «компьютерного хулигана» Стива Балмера, которому «бог „Майкрософта“» Билл Гейтс передал в январе 2000 года бразды правления компанией. Уникальная биография амбициозного гения современных высоких технологий, в которой шаг за шагом прослеживается его путь наверх!



Управление сложными интернет-проектами (пер. Головко А.)

Розничная цена: 300 руб.

Автор(ы): Йордан Э.

Современные сложные Интернет-проекты требуют новых подходов к управлению процессом проектирования. Легендарный руководитель отрасли информационных технологий предоставляет практические решения ключевых проблем, связанных с разработкой Интернет-приложений...

Товары 1 - 2 из 8

[Начало](#) | [Пред.](#) | [1](#) [2](#) [3](#) [4](#) | [След.](#) | [Конец](#) | [Все](#)

Рис. 2.14 Страница элементов раздела

Переход на данную страницу будет осуществляться по клику на название раздела на странице списка разделов (Рис. 2.15).

Моя компания
Быстро. Просто. Эффективно

Главная Профиль Контент Магазин Общение Типовые примеры

Авторы
Рецензии
Каталог
Бизнес-литература
Детская литература
Компьютеры и Интернет
Наука и образование
Фантастика
Поиск по сайту
Авторизация

Каталог книг
Каталог товаров из 1С:Предприятие
Аффилиаты
Платный контент

Авторы
Рецензии
Каталог
Бизнес-литература
Детская литература
Компьютеры и Интернет
Наука и образование
Фантастика

Год выпуска:
Число страниц:
Розничная цена:

Фильтр
Сбросить

Этот негодяй Балмер, или Человек, который управляет "Майкрософтом" (пер. с англ. Клигман И.)
Год выпуска: 2004
Число страниц: 320
...История «компьютерного хулигана» Стива Балмера, которому «бог „Майкрософта“» Билл Гейтс передал в январе 2000 года бразды правления компанией. Уникальная биография амбициозного гения современных высоких технологий, в которой шаг за шагом прослеживается его путь наверх!

Рис. 2.15 Пример перехода на страницу

Создание страницы детального просмотра элемента каталога (товара)

На данной странице посетители могут просматривать полную информацию о выбранном товаре и его цену.

В нашем примере создадим страницу детального просмотра одной из книг.

Для этого выполните следующее:

- Ø Перейдите в раздел сайта, в котором должна быть размещена страница. Если такого раздела нет, то его нужно предварительно создать.
- Ø В выбранном (или созданном) разделе создайте новую страницу. Если страница создана, то перейдите в режим визуального редактора.
- Ø В визуальном редакторе поместите в тело страницы компонент **Элемент каталога детально** (Компоненты 2.0 > Контент > Каталог) (Рис. 2.16).

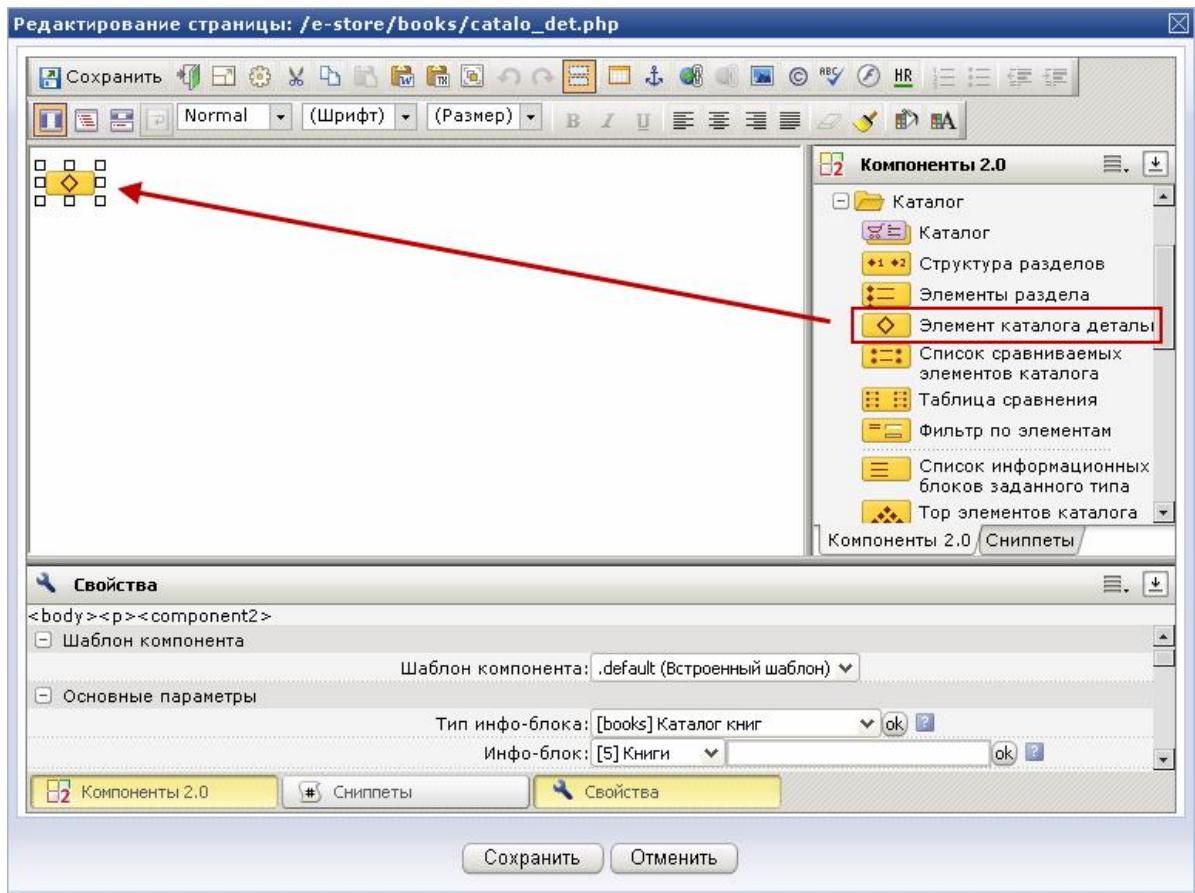


Рис. 2.16 Размещение компонента Элемент каталога детально

- Ø После добавления компонента внизу страницы отобразится панель настройки компонента (если панель не отобразилась, нажмите указателем мыши на компонент, размещенный на странице, а затем на кнопку **Свойства**).
- Ø Для удобства настройки компонента его параметры разделены по группам (Рис. 2.17).

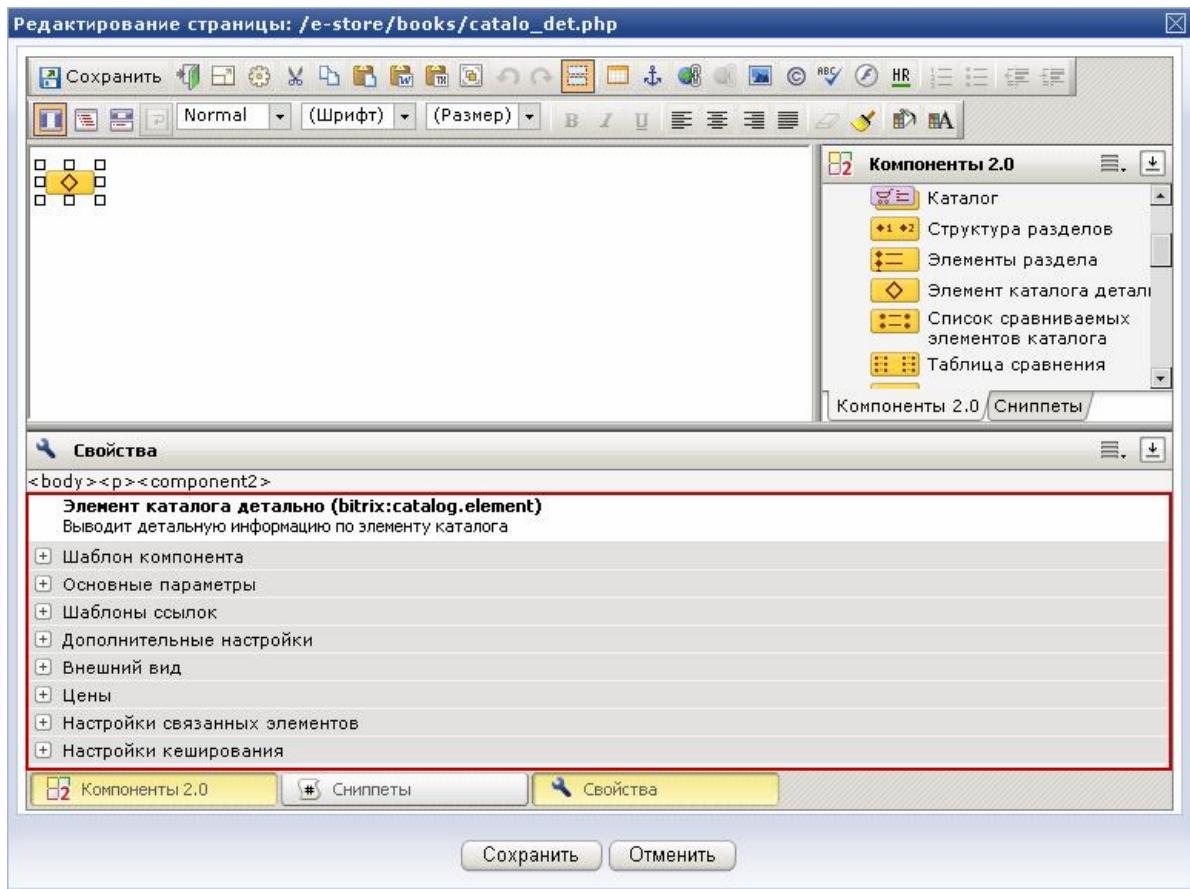


Рис. 2.17 Группы параметров Элемента каталога детально

Ø Произведите настройку некоторых групп для примера:

- В группе **Основные параметры** укажите тип инфоблока и сам инфоблок, в котором содержится каталог товаров (выбираем **Каталог книг** и **Книги**) (Рис. 2.18).

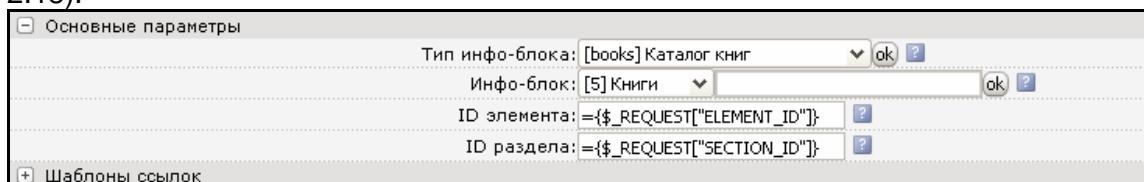


Рис. 2.18 Настройка группы Основные параметры

- В группе **Внешний вид** выберите необходимые параметры и добавьте свойство **Автор(ы)** (Рис. 2.19).

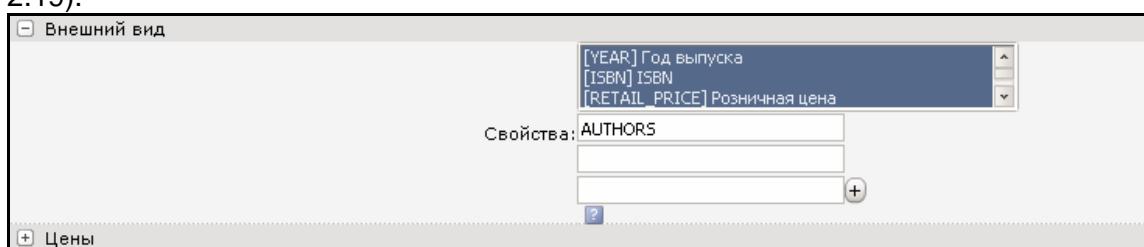


Рис. 2.19 Настройка группы Внешний вид

- Группу **Цены** мы не настраиваем, так как не имеем модуля **Торговый каталог**. Выводим цены как свойство.

- В группе **Настройки связанных элементов** настройте отображение рецензий на книгу (Рис. 2.20).

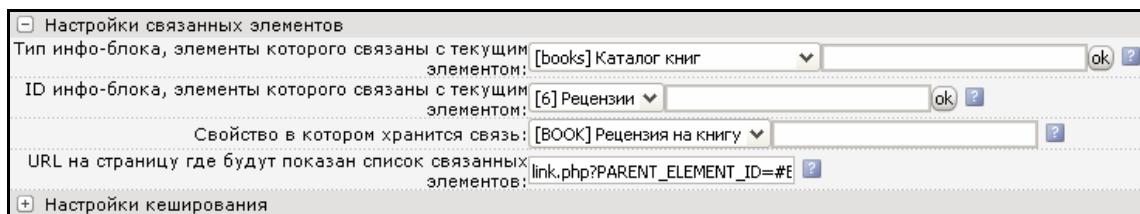


Рис. 2.20 Настройка группы Настройки связанных элементов

- При необходимости настройте дополнительные параметры.

Ø Нажмите кнопку **Сохранить** для сохранения редактируемых параметров.

В результате, в публичном разделе при просмотре информации по элементу страница имеет вид (Рис. 2.21).

The screenshot shows a book detail page. At the top, there is a breadcrumb navigation: Главная > Интернет-магазин > Каталог книг > Компьютеры и Интернет. Below the breadcrumb, the book title is listed: Управление сложными интернет-проектами (пер. Головко А.). To the left of the title is a thumbnail image of the book cover. To the right, detailed information is provided: Год выпуска: 2003, ISBN: 5-85582-183-8/0-13-062110-2, Розничная цена: 300 руб., Число страниц: 344, Издатель: Лори, Автор(ы): Йордон Э. Below this, a summary of the book's purpose and content is given: Современные сложные интернет-проекты требуют новых подходов к управлению процессом проектирования. Легендарный руководитель отрасли информационных технологий предоставляет практические решения ключевых проблем, связанных с разработкой интернет-приложений. Настоящее руководство является своеобразным продолжением книги "Путь камикадзе" (ЛОРИ, 2000). A list of main topics follows: Проведение переговоров и политики, связанных с интернет-проектами, Разработка стратегий, минимизирующих риски, Одновременное преобразование бизнес-процессов, приложений и инфраструктур, Определение инструментов и технологий, поддерживающих быструю разработку без угрозы будущему проекта, Оптимизация эффективности и ценности процессов тестирования, Продвижение проекта и быстрое внесение корректировки. A note at the bottom states: Создаете ли вы B2B- или B2C-приложение, инфраструктуру или мобильные приложения, книга Управление сложными Internet-проектами будет вашим надежным помощником в получении выдающихся результатов в интернет-среде. The 'Рецензии:' section contains one item: Путь менеджера интернет-проекта. At the bottom left is a link to 'Назад в раздел'.

Рис. 2.21 Страница детальной информации о книге

Вывод связанных элементов

В этом разделе опишем вывод связанных элементов в публичном разделе.

В структуре инфоблоков уже были произведены все настройки. Книги связаны с авторами, и рецензии связаны с книгами. Так что при создании книги может быть задействовано несколько авторов, и на каждую книгу может быть написано сколько угодно рецензий.

Рассмотрим публикацию созданной структуры в публичном разделе.

Для вывода списка авторов книги в настройках компонента **Элемент каталога детально** укажите код свойства, которое должно быть выведено (Рис. 2.22).

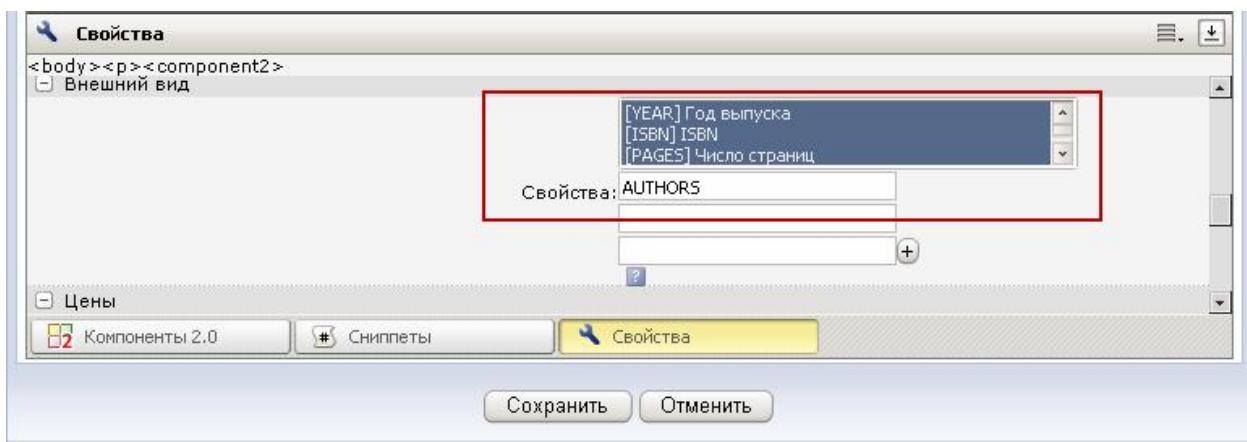


Рис. 2.22 Настройки параметров для публикации свойства Автор(ы) в публичном разделе

⚠ Примечание. Такую форму редактирования параметров компонента можно открыть из публичной части в режиме редактирования сайта. Это режим, в котором выделены все включаемые области и компоненты. Для каждой области имеется свой набор действий.

В итоге для элемента будет выведен список авторов (Рис. 2.23).

[Главная](#) > [Интернет-магазин](#) > [Каталог книг](#) > [Компьютеры и Интернет](#)

Управление сложными интернет-проектами (пер. Головко А.)



Год выпуска: 2003
ISBN: 5-85582-183-8/0-13-062110-2
Розничная цена: 300 руб.
Число страниц: 344
Издатель: Лори
Автор(ы): Йордон Э.

[Купить](#) [В корзину](#)

Рис. 2.23 Вывод авторов в публичном разделе

Аналогично выводится список авторов в комплексном компоненте.

Создание страницы со списком связанных элементов

Приведем пример использования компонента **Список связанных элементов**. В визуальном редакторе в панели **Компоненты 2.0** он находится в разделе **Контент > Каталог**.

По ссылке на именах авторов можно перейти на страницу детального просмотра информации по автору. Ссылка берется из настроек инфоблока авторы – URL страницы детального просмотра: /e-store/books/authors/detail.php?AUTHOR=ID

Создадим страницу и разместим на ней подробную информацию об авторе и список связанных элементов – вывод книг, созданных данным автором (Рис. 2.24).

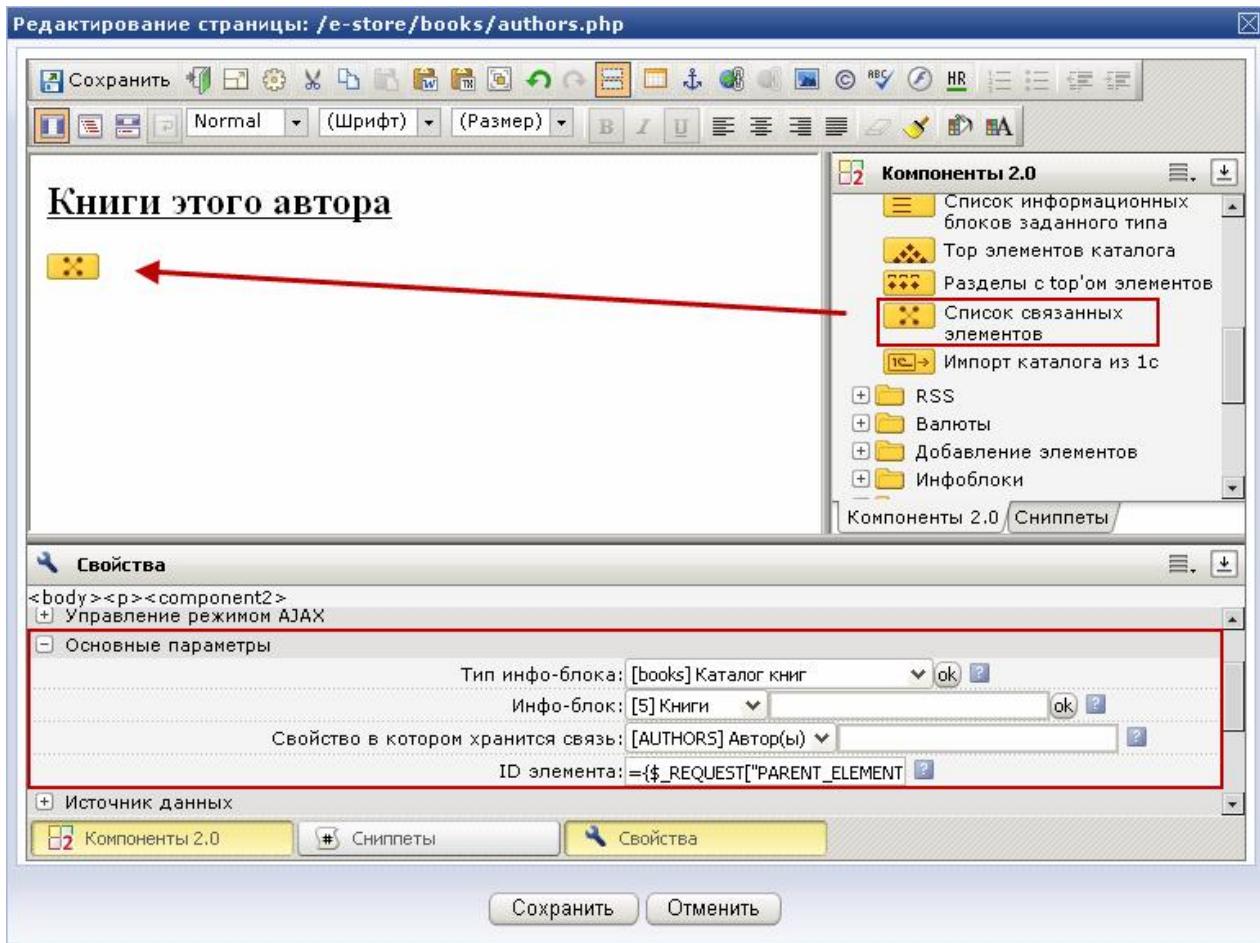


Рис. 2.24 Добавление Списка связанных элементов

В свойствах компонента укажите, что в качестве списка связанных элементов будут выводиться книги, написанные данным автором.

Переход на эту страницу будет происходить по ссылке на фамилии автора.

Созданная страница имеет следующий вид (Рис. 2.25).

[Главная](#) > [Интернет-магазин](#) > [Каталог книг](#) > [Авторы](#)

Агурский М.С.

Мелик (Михаил) Самуилович АГУРСКИЙ

(1923-1991)

Сын американского коммуниста, переехавшего в СССР и репрессированного в 1937 году. По образованию и роду работы в СССР - кибернетик. После подачи заявления на выезд в Израиль подвергался преследованиям советских властей. С 1976 года профессор Иерусалимского университета, общественный деятель. Автор многочисленных работ на религиозные, национальные, социально-политические и историко-культурные темы.

Книги этого автора

Наименование	Розничная цена
Идеология национал-большевизма / Наука и образование / Политология	300 руб.

Рис. 2.25 Страница с информацией об авторе и выводом книг этого автора

Вверху страницы выведена информация об авторе. А дальше таблица с книгами этого автора, которые имеются в каталоге, и ценами на книги.

Простой компонент **Элемент каталога детально** также позволяет выводить связанные элементы. Для этого в свойствах компонента необходимо произвести настройку связанных элементов (Рис. 2.26).

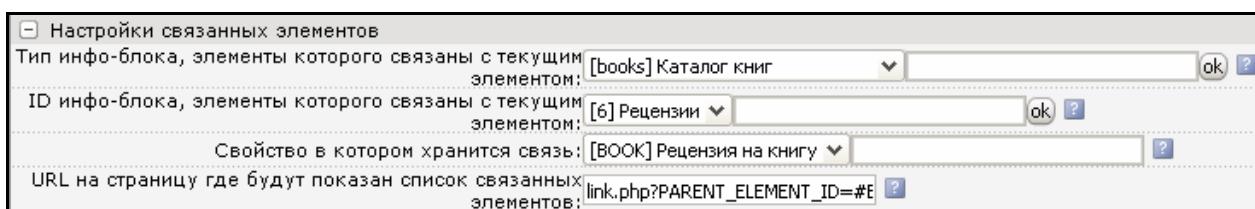


Рис. 2.26 Настойка параметров для вывода связанных элементов

В итоге на странице будет отображаться рецензия на книгу (Рис. 2.27).



[Главная](#) > [Интернет-магазин](#) > [Каталог книг](#) > [Компьютеры и Интернет](#)

Управление сложными интернет-проектами (пер. Головко А.)



Год выпуска: 2003
ISBN: 5-85582-183-8/0-13-062110-2
Розничная цена: 300 руб.
Число страниц: 344
Издатель: Лори
Автор(ы): [Йордон Э.](#)

Современные сложные интернет-проекты требуют новых подходов к управлению процессом проектирования. Легендарный руководитель отрасли информационных технологий предоставляет практические решения ключевых проблем, связанных с разработкой интернет-приложений.

Настоящее руководство является своеобразным продолжением книги "Путь камикадзе" (ЛОРИ, 2000).

Основные темы книги:

- Проведение переговоров и политики, связанных с интернет-проектами.
- Разработка стратегий, минимизирующих риски.
- Одновременное преобразование бизнес-процессов, приложений и инфраструктур.
- Определение инструментов и технологий, поддерживающих быструю разработку без угрозы будущему проекта.
- Оптимизация эффективности и ценности процессов тестирования.
- Продвижение проекта и быстрое внесение корректировки.

Создаете ли вы B2B- или B2C-приложение, инфраструктуру или мобильные приложения, книга Управление сложными Internet-проектами будет вашим надежным помощником в получении выдающихся результатов в интернет-среде.

Рецензии:

- [Путь менеджера интернет-проекта](#)

[Назад в раздел](#)

Рис. 2.27 Вывод рецензии в публичном разделе



Публикация каталога с помощью комплексного компонента

Комплексный компонент объединяет в себе возможности простых (одностраничных) компонентов и позволяет создать полнофункциональный каталог.

В нашем примере рассмотрим подробно публикацию каталога книг с помощью комплексного компонента.

Для этого выполните следующее:

- Ø Перейдите в раздел сайта, в котором должен быть размещен каталог книг. Если такого раздела нет, то его нужно предварительно создать.
- Ø В выбранном (или созданном) разделе создайте новую страницу. Если страница создана, то перейдите в режим визуального редактора.
- Ø В рабочей области редактора поместите компонент **Каталог** (*Компоненты 2.0 > Контент > Каталог*).

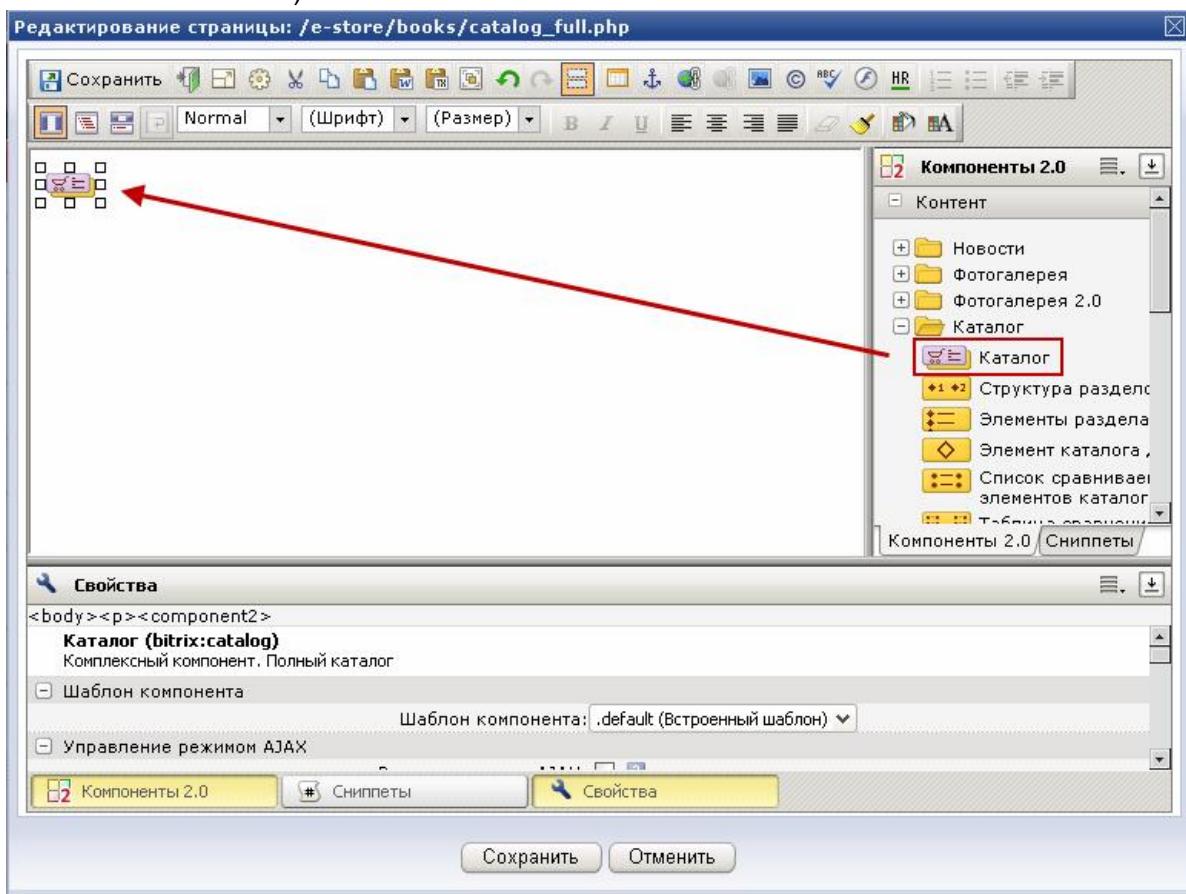


Рис. 2.28 Размещение комплексного компонента Каталог на странице

- Ø После добавления компонента внизу страницы отобразится панель настройки компонента (если панель не отобразилась, нажмите указателем мыши на компонент, размещенный на странице, а затем на кнопку **Свойства**).

Ø Для удобства настройки компонента его параметры разделены по группам (Рис. 2.29).

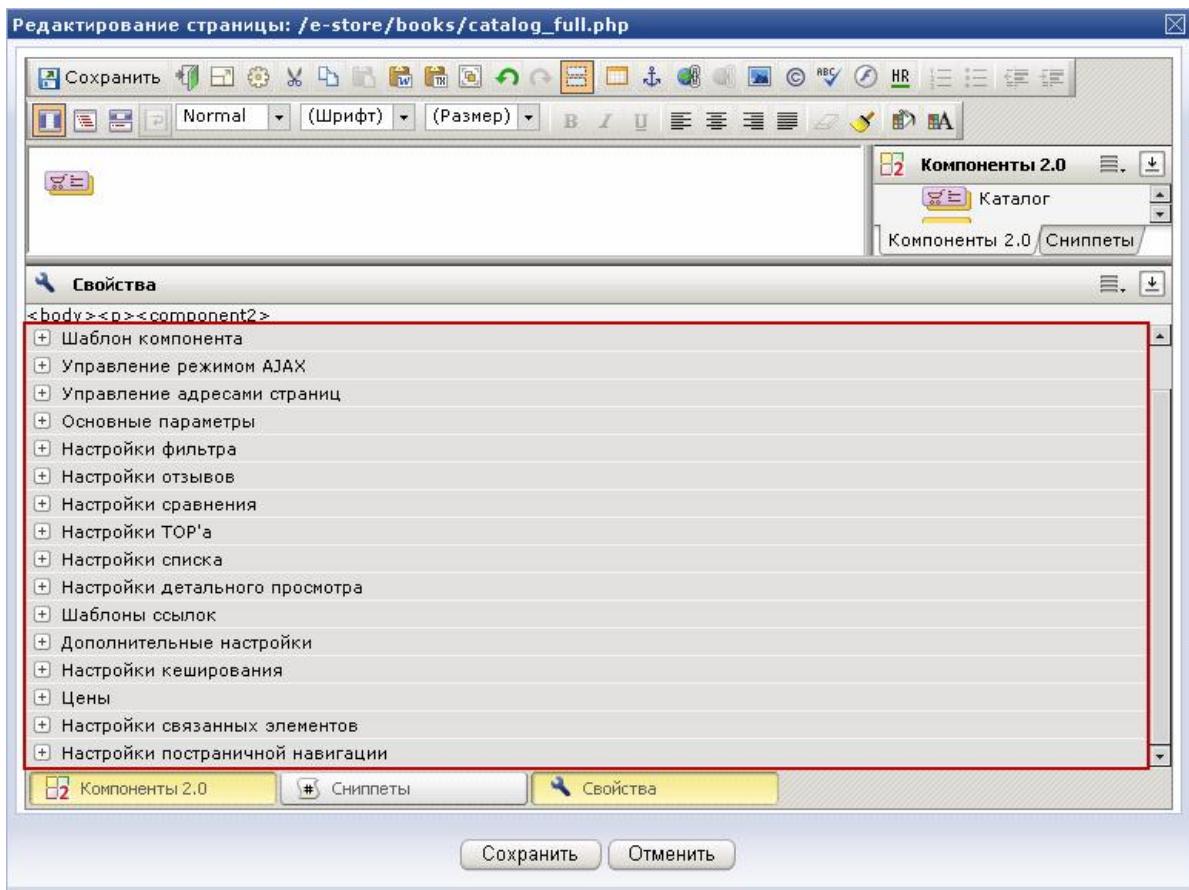


Рис. 2.29 Группы параметров настройки компонента

Ø Произведите настройку некоторых групп для примера:

- В группе **Управление адресами страниц** установите флаг в поле **Включить поддержку ЧПУ** («человеко-понятные урл»). Если не использовать эту возможность, то адреса страниц и разделов будут строиться по умолчанию, как это задано внутри компонента (Рис. 2.30).

The screenshot shows the 'Управление адресами страниц' (URL Management) configuration group. It includes the following settings:

- Включить поддержку ЧПУ:
- Каталог ЧПУ (относительно корня сайта): /e-store/books/
- Список разделов:
- Раздел: #SECTION_ID#/
- Детальная информация: #SECTION_ID#/ELEMENT_ID#
- Таблица сравнения: compare.php?action=#ACTION_CODE#

Рис. 2.30 Настройка группы Управление адресами страниц

- В группе **Основные параметры** укажите тип инфоблока и сам инфоблок, в котором содержится каталог товаров (выбираем **Каталог книг** и **Книги**) (Рис. 2.31).

The screenshot shows the 'Основные параметры' (Main Parameters) configuration group. It includes the following settings:

- Тип инфо-блока: [books] Каталог книг
- Инфо-блок: [5] Книги

Рис. 2.31 Настройка группы Основные параметры

- В группе **Настройки отзывов** разрешим пользователям оставлять отзывы на книги на странице детального просмотра (Рис. 2.32).

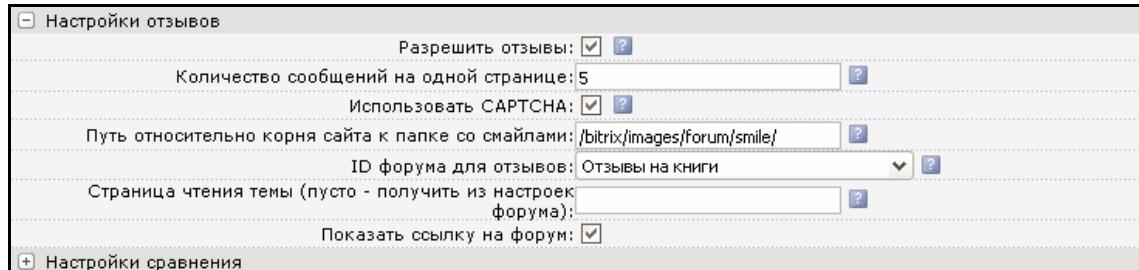


Рис. 2.32 Настройка группы Настройки отзывов

- В группе **Настройки списка** укажите количество элементов на странице и в одной строке, а также произведите настройку свойств (Рис. 2.33).

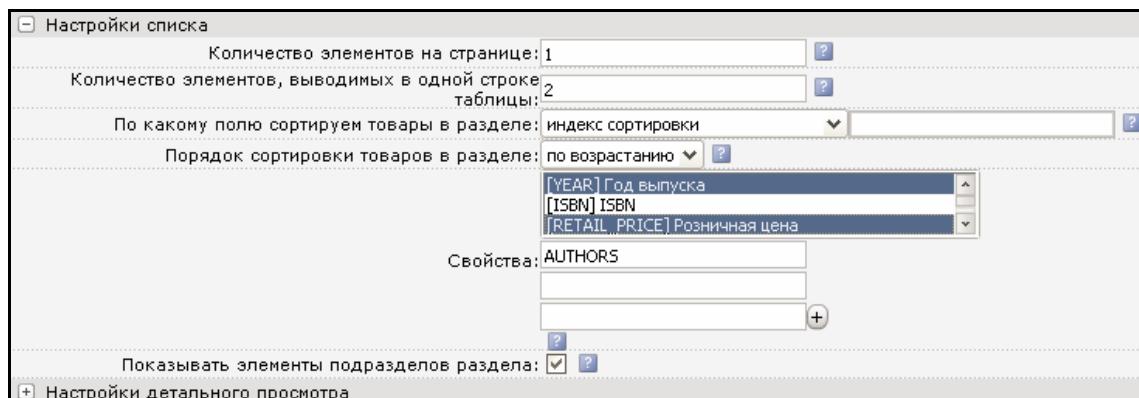


Рис. 2.33 Настройка группы Настройки списка

- В группе **Настройки детального просмотра** выберите необходимые параметры и добавьте свойство **Автор(ы)** (Рис. 2.34).



Рис. 2.34 Настройка группы Настройки детального просмотра

- Группу **Цены** мы не настраиваем, так как не имеем модуля **Торговый каталог**. Выводим цены как свойство.
- В группе **Настройки связанных элементов** настройте отображение рецензий на книгу (Рис. 2.35).

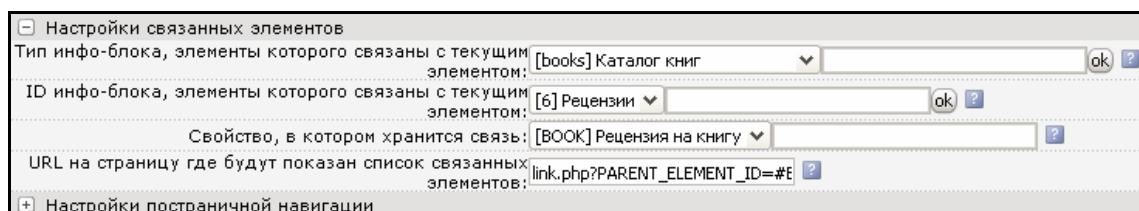


Рис. 2.35 Настройка группы Настройки связанных элементов



- При необходимости настройте дополнительные параметры.

Ø Нажмите кнопку **Сохранить** для сохранения параметров групп каталога.

В результате, главная страница компонента в публичной части имеет вид:

Главная > Интернет-магазин > Каталог книг

Комплексный каталог

- Бизнес-литература (3)
- Детская литература (3)
- Компьютеры и Интернет (8)
- Наука и образование (9)
 - о История (4)
 - о Политология (3)
- Фантастика (3)

Этот негодяй Балмер, или Человек, который управляет "Майкрософтом" (пер. с англ. Клигман И.)
Розничная цена: 250 руб.
Количество комментариев: 1
Автор(ы): Максвелл Ф.А.
...История «компьютерного хулигана» Стива Балмера, которому «бог „Майкрософта“» Билл Гейтс передал в январе 2000 года бразды правления компаний. Уникальная биография амбициозного гения современных высоких технологий, в которой шаг за шагом прослеживается его путь наверх!

Управление сложными интернет-проектами (пер. с англ. Головко А.)
Розничная цена: 300 руб.
Автор(ы): Йордан Э.
Современные сложные Интернет-проекты требуют новых подходов к управлению процессом проектирования. Легендарный руководитель отрасли информационных технологий представляет практические решения ключевых проблем, связанных с разработкой Интернет-приложений...

Рис. 2.36 Созданный каталог в публичном разделе

Страница раздела имеет следующий вид:

[Главная](#) > [Интернет-магазин](#) > [Каталог книг](#) > [Компьютеры и Интернет](#)

Компьютеры и Интернет



Этот негодяй Балмер, или
Человек, который управляет
"Майкрософтом" (пер. с англ.
Клигман И.)

Год выпуска: 2004
Розничная цена: 250 руб.
Автор(ы): [Максвелл Ф.А.](#)

...История «компьютерного хулигана» Стива Балмера,
которому «бог
„Майкрософта“» Билл Гейтс
передал в январе 2000 года
бразды правления
компанией. Уникальная
биография амбициозного
гения современных высоких
технологий, в которой шаг за
шагом прослеживается его
путь наверх!

Товары 1 - 1 из 8
[Начало](#) | [Пред.](#) | [1](#) [2](#) [3](#) [4](#) [5](#) [6](#) [7](#) [8](#) | [След.](#) | [Конец](#) | [Все](#)

Рис. 2.37 Страница раздела каталога в публичной части

Страница с детальной информацией по элементу:

[Главная](#) > [Интернет-магазин](#) > [Каталог книг](#) > [Компьютеры и Интернет](#)

Этот негодяй Балмер, или Человек, который управляет
"Майкрософтом" (пер. с англ. Клигман И.)



Год выпуска: **2004**
ISBN: 5-17-018582-0/5-9577-0113-0
Розничная цена: 250 руб.
Число страниц: 320
Издатель: АСТ / Ермак
ID темы форума: 71
Количество комментариев: 1
Автор(ы): [Максвелл Ф.А.](#)

...История «компьютерного хулигана» Стива Балмера, которому «бог
„Майкрософта“» Билл Гейтс передал в январе 2000 года бразды правления
компанией. Уникальная биография амбициозного гения современных
высоких технологий, в которой шаг за шагом прослеживается его путь
наверх!

[Назад в раздел](#)

Рис. 2.38 Страница детальной информации по книге

Большое количество настроек компонента позволяет произвести точную настройку
каждой области в публичной части.



Таким образом, использование одного комплексного компонента соответствует использованию около девяти одностраничных компонентов. И в этом смысле комплексные компоненты очень экономят время и силы на создание столь большого числа страниц.

Заключение

Изучив руководство, вы получили представление об использовании модуля **Информационные блоки** для создания каталога товаров.

Вопросы можно задавать на форуме на сайте кампании 1С-Битрикс:

<http://dev.1c-bitrix.ru/community/forums/>

или решать в рамках технической поддержки кампании 1С-Битрикс:

<http://www.1c-bitrix.ru/support/>