

1С-Битрикс: Управление сайтом 7.x

Руководство по управлению каталогом товаров



Содержание

Введение	3
Глава 1. Создание торгового каталога «Книги»	4
Создание типа информационного блока «КАТАЛОГ КНИГ»	4
Создание инфоблока «АВТОРЫ»	7
Добавление элементов (авторов)	9
Создание инфоблока «КНИГИ»	12
Настройка инфоблока на работу в режиме каталога товаров	18
Добавление разделов (подразделов) каталога	19
Добавление элементов в каталог	23
Создание инфоблока «РЕЦЕНЗИИ»	29
Добавление элементов (рецензий)	31
Глава 2. Создание торгового каталога «Каталог товаров»	36
Глава 3. Размещение каталога в публичном разделе сайта	37
Публикация каталога с помощью простых компонентов	38
Создание страницы разделов каталога с top'ом элементов	38
Создание страницы элементов раздела	43
Создание страницы детального просмотра элемента каталога (товара)	49
Вывод связанных элементов	53
Создание страницы со списком связанных элементов	54
Публикация каталога с помощью комплексного компонента	58
Заключение	65

Введение

В данном руководстве приводится пример использования модуля **Информационные блоки** для создания **каталога товаров**.

Модуль **Информационные блоки** дает возможность создать каталог товаров, наполнить его содержанием, организовать централизованное управление разделами и элементами каталога.

Представление каталога в публичном разделе сайта осуществляется с помощью визуальных компонентов. Компоненты каталога позволяют настроить внешний вид выводимых элементов, организовать их сравнение по некоторым параметрам, осуществить просмотр связанных элементов и т.д.

При наличии в системе модуля **Торговый каталог**, каталог товаров может быть настроен на использование в качестве **торгового каталога**. Это позволяет управлять ценами товаров, отображать их в публичной части, сравнивать цены различных товаров торгового каталога и т.д.

С помощью модуля **Форум** (входит во все редакции, кроме редакции *Старт*) можно организовать обсуждение товаров каталога. Посетителям может быть предоставлена возможность оставлять отзывы и комментарии - например, о качестве товара, его функциональных возможностях и т.д.

При наличии в системе установленного модуля **Интернет-магазин** посетители сайта получают возможность приобретать товары, представленные в каталогах.

В руководстве описывается создание каталога товаров **Книги** и его представление в публичном разделе сайта. В соответствии с произведенными настройками, посетители смогут просматривать детальную информацию по книгам, сравнивать цены и параметры различных книг, получать список рецензий, связанных с данной книгой, а также оставлять свои отзывы на форуме о конкретной книге.

Глава 1. Создание торгового каталога «Книги»

Процесс создания каталога товаров «Книги» включает следующие этапы:

- создание типа информационного блока **Каталог книг**;
- создание информационного блока **Авторы** и добавление элементов;
- создание информационного блока **Книги**;
- настройка инфоблока **Книги** на работу в режиме торгового каталога;
- добавление разделов и элементов каталога (товаров);
- создание инфоблока **Рецензии** и добавление элементов.

Создание типа информационного блока «Каталог книг»

Чтобы создать новый тип информационного блока, в нашем случае **Каталог книг**, выполните следующее:

Ø В **Административном разделе** перейдите на страницу **Типы информационных блоков**: *Контент > Информ. блоки > Типы информ. блоков*.

Ø Для перехода к форме создания типа инфоблока нажмите кнопку **Добавить новый тип**, расположенную на контекстной панели (Рис. 1.1).

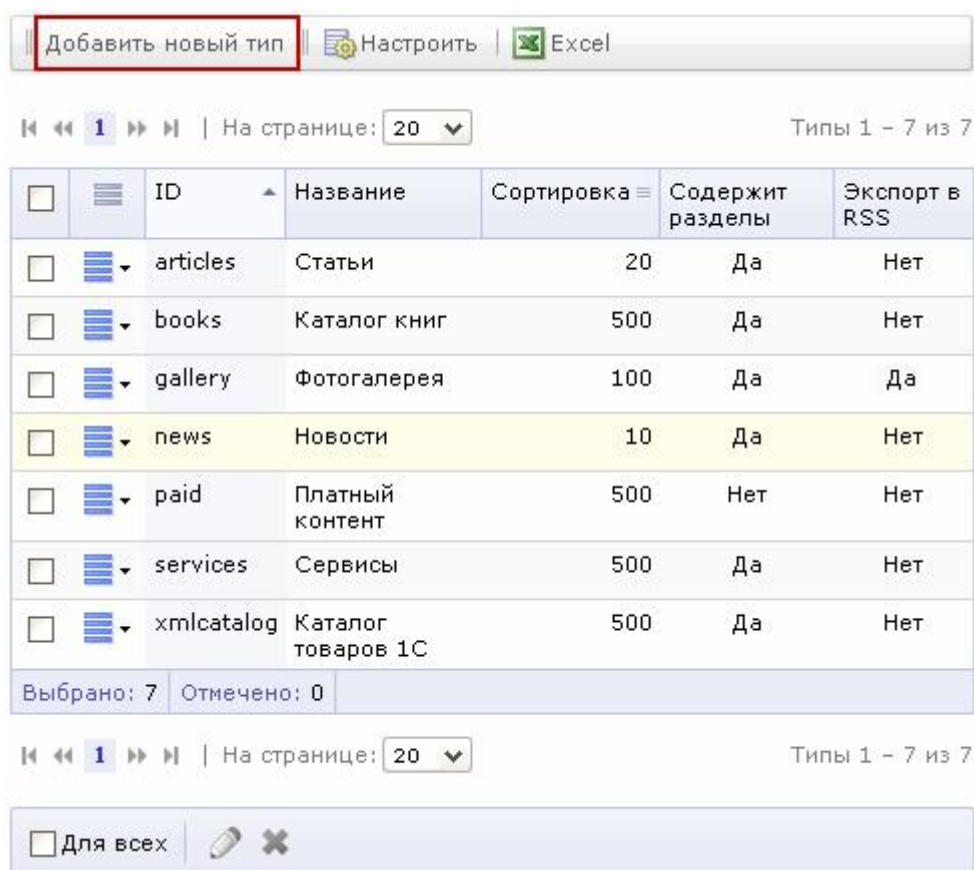


Рис. 1.1 Типы информационных блоков

В открывшейся форме обязательно укажите **Идентификатор (ID)** типа инфоблока и его **Название** для всех языков интерфейса (Рис. 1.2).

Основное Дополнительно

Настройки типа

*Идентификатор (ID):

Использовать древовидный классификатор элементов по разделам: ☒

Языкозависимые названия и заголовки объектов:

Язык	*Название	Разделы	Элементы
Russian:	Каталог книг	Разделы	Элемент
English:	Bookshop	Sections	Element

Сохранить Применить Отменить

Рис. 1.2 Создание типа инфоблока

Для того чтобы данные этого типа можно было экспортировать в формате RSS, на закладке **Дополнительно** установите флаг в поле **Использовать экспорт в RSS** (Рис. 1.3).

В поле **Индекс сортировки** укажите "вес" типа информационного блока, определяющий его положение в общем списке (Рис. 1.3).

Основное **Дополнительно**

Дополнительные параметры типа

Использовать экспорт в RSS: ☒

Индекс сортировки:

Файл для редактирования элемента, позволяющий модифицировать поля перед сохранением: ...

Файл с формой редактирования элемента: ...

Сохранить Применить Отменить

Рис. 1.3 Дополнительные параметры типа

Ø Каждый тип информационных блоков, созданный в системе, автоматически добавляется в список типов инфоблоков (Рис. 1.5) и в левое меню административного раздела (Рис. 1.4) для быстрого доступа к информационным блокам данного типа.

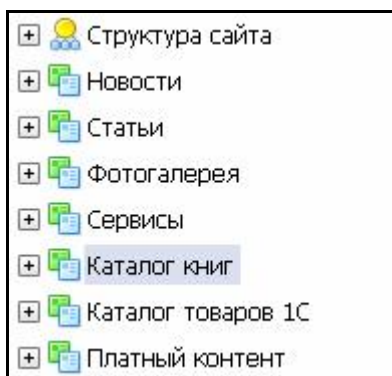


Рис. 1.4 Новый тип инфоблока

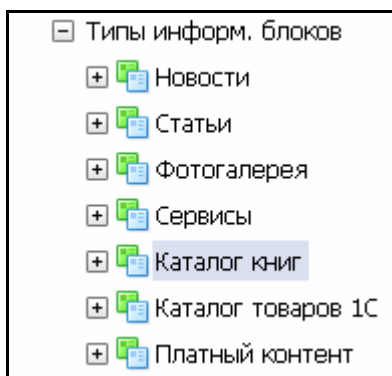


Рис. 1.5 Список типов инфоблоков

Создание инфоблока «Авторы»

Создадим инфоблок **Авторы**. В этом информационном блоке будем хранить список авторов. Один и тот же автор может быть привязан к нескольким книгам.

Для этого выполните следующее:

- Ø Перейдите на страницу *Контент > Информ. блоки > Типы информ. блоков > Каталог книг* и нажмите кнопку **Добавить инфоблок**, расположенную на контекстной панели (Рис. 1.6).

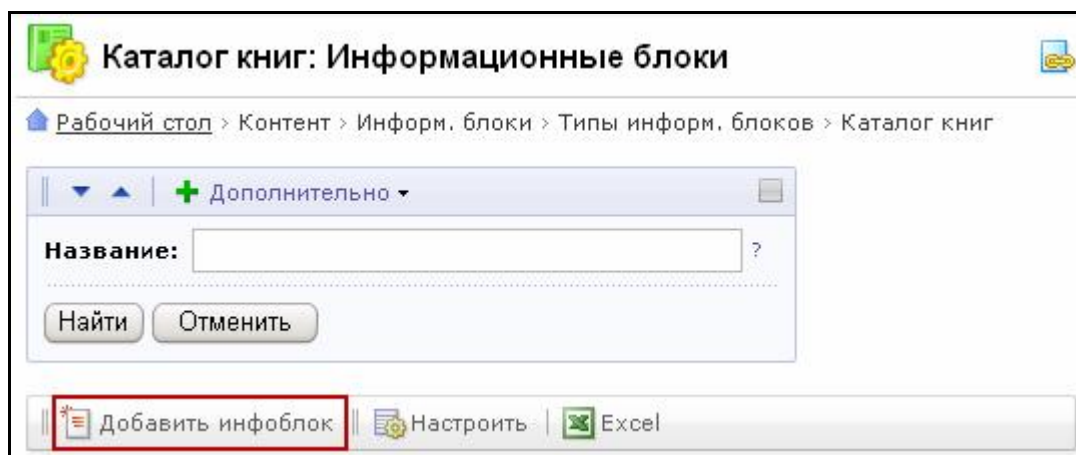


Рис. 1.6 Добавление инфоблока

Откроется форма создания (редактирования) информационного блока.

- Ø На закладке **Инфоблок** установите параметры инфоблока **Авторы** (Рис. 1.7).

Инфоблок Свойства RSS Доступ Подписи

Информационный блок

Значения свойств хранятся: ☒ в общей таблице (по умолчанию)
☐ в отдельной таблице для данного информационного блока

Запись активна: ☒

Символьный код:

*Сайты: ☒ [s1] Моя компания

*Название:

Индекс сортировки:

URL страницы информационного блока: ...

URL страницы раздела: ...

URL страницы детального просмотра: ...

Индексировать разделы для модуля поиска: ☒

Индексировать элементы для модуля поиска: ☒

Участвует в документообороте: ☒

Интерфейс привязки элемента к разделам: ▾

Файл для редактирования элемента, позволяющий модифицировать поля перед сохранением: ...

Файл с формой редактирования элемента: ...

Описание:

Изображение: Обзор...

☐ Text / ☒ HTML ☐ Использовать визуальный редактор

Сохранить Применить Отменить

Рис. 1.7 Добавление инфоблока Авторы

Ø Для этого инфоблока создадим свойство, в котором будем хранить год рождения автора (Рис. 1.8).

Инфоблок Свойства RSS Доступ Подписи

Настройка свойств элементов

ID	Название	Акт.	Тип	Множ.	Сорт.	Код	Изм.	Удал.
13	Год рождения	☒	Дата/Время ▾	☐	100	BIRTHDATE	...	☐
		☒	Строка ▾	☐	500		...	

Сохранить Применить Отменить

Рис. 1.8 Настройка свойств элемента

Для сохранения созданного инфоблока нажмите кнопку **Сохранить** или нажмите кнопку **Применить** для продолжения редактирования параметров.

Добавление элементов (авторов)

Инфоблок создан, теперь переходим к добавлению элементов в него (авторов). Для каждого автора укажем некоторую информацию о его биографии, работах и выведем ее в дальнейшем.

Для этого выполните следующее:

Перейдите на страницу *Контент > Каталог книг > Авторы* и нажмите кнопку **Добавить автора** (Рис. 1.9).



Рис. 1.9 Добавление автора

Откроется форма добавления нового автора (Рис. 1.10).

Автор

Запись активна: ☒

Период активности: (DD.MM.YYYY) ...

*Название:

Значения свойств:

Год рождения:

Связанные элементы:

[Книги: Книги](#)

Рис. 1.10 Добавление автора

Ø На закладке **Автор** установите флаг в поле **Запись активна**.

Ø Если книга должна показываться на сайте в течение некоторого промежутка времени, то этот промежуток нужно указать в поле **Период активности**, по истечении которого товар станет неактивным.

Ø В поле **Название** обязательно укажите автора. Например, имя и фамилию автора (Рис. 1.10).

Ø Укажите **Год рождения** автора (Рис. 1.10).

Ø Перейдите на закладку **Анонс**, где задайте изображение и описание автора, которые будут его характеризовать в общем списке в публичном разделе сайта (Рис. 1.11).

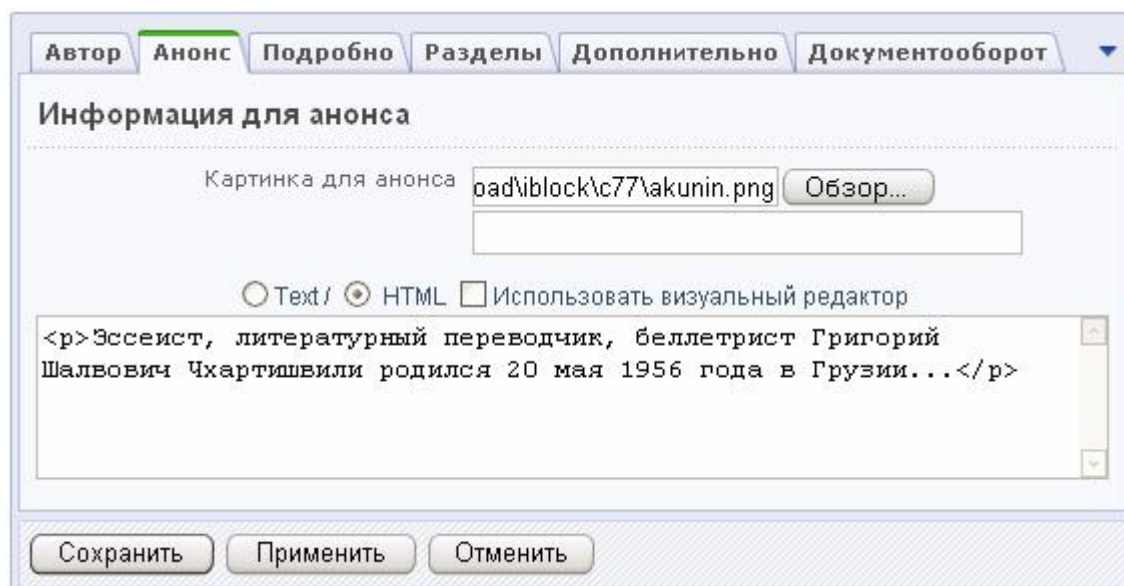


Рис. 1.11 Закладка Анонс

Ø На закладке **Подробно** укажите подробную информацию об авторе. Например, биографию, произведения, награды и т.д. (Рис. 1.12).

Автор Анонс **Подробно** Разделы Дополнительно Документооборот

Детальная информация

Детальная картинка Обзор...

☐ Text / ☒ HTML ☐ Использовать визуальный редактор

<p>Главный редактор 20-томной «Антологии японской литературы», председатель правления мегапроекта «Пушкинская библиотека» (Фонд Сороса). Автор книги «Писатель и самоубийство» (М.: Новое литературное обозрение, 1999), литературно-критических статей, переводов японской, американской и английской литературы (Юкио Мисима, Кэндзи Маруяма, Ясуси Иноуэ, Корагессан Бойл, Кобо Абэ, Такако Такахаси, Малкольм Брэдбери, Питер Устинов и др.) и беллетристических произведений, написанных под псевдонимом Борис Акунин (романы и повести серий «Приключения Эраста Фандорина», «Приключения сестры Пелагии» и «Приключения магистра»). </p>

<p>Составитель сборника наиболее ярких произведений современных западных беллетристов «Лекарство от скуки». </p>

<p>В 2000 году Б. Акунин был выдвинут на соискание премии «Smirnoff-Букер 2000» за «Коронацию», однако в число финалистов не вошел. В сентябре 2000 года на Московской книжной ярмарке был назван российским писателем года. Лауреат премии «Антибукер» за 2000 год за роман «Коронация». </p>

<p></p>

<p>Книги об Эрасте Фандорине вышли в Италии, Франции, Японии и, вероятно, в нескольких других странах тоже. </p>

Сохранить Применить Отменить

Рис. 1.12 Закладка Подробно

Для сохранения нажмите кнопку **Сохранить**, или нажмите кнопку **Применить** для продолжения редактирования параметров.

В итоге, созданный автор отобразится в списке авторов (Рис. 1.13).

☐		Название	Акт.	Сорт.	Дата изм.	ID	Статус	Блокировка
☐		Гасов В.М.	Да	500	25.08.2008 12:04:45	15	Опубликован	
☐		Акунин Борис	Да	500	25.08.2008 12:04:35	18	Опубликован	
☐		Цыганенко А.М.	Да	500	06.08.2008 17:44:37	16	Опубликован	

Рис. 1.13 Отображение созданного автора в списке

Создание инфоблока «Книги»

Создадим информационный блок **Книги**.

Для этого необходимо выполнить следующее:

Ø Перейдите на страницу *Контент > Информ. блоки > Типы информ. блоков > Каталог книг* и нажмите кнопку **Добавить инфоблок** (Рис. 1.6).

Ø В открывшейся форме на закладке **Инфоблок** задайте основные параметры создаваемого информационного блока (Рис. 1.14).

Информационный блок

Значения свойств хранятся: ☒ в общей таблице (по умолчанию) ☐ в отдельной таблице для данного информационного блока

Запись активна: ☒

Символьный код:

*Сайты: ☒ [s1] Моя компания

*Название:

Индекс сортировки:

URL страницы информационного блока:

URL страницы раздела:

URL страницы детального просмотра:

Индексировать разделы для модуля поиска: ☒

Индексировать элементы для модуля поиска: ☒

Участвует в документообороте: ☒

Интерфейс привязки элемента к разделам:

Файл для редактирования элемента, позволяющий модифицировать поля перед сохранением:

Файл с формой редактирования элемента:

Описание:

Изображение:

☐ Текст ☒ HTML ☐ Использовать визуальный редактор

Рис. 1.14 Создание инфоблока Книги

- Для того чтобы содержимое инфоблока могло быть отражено в публичной части сайта, установите флаг в поле **Запись активна**.
- В поле **Символьный код** укажите уникальный символьный код информационного блока (может быть использован для организации выборки данных), который задается только латинскими символами.
- В поле **Сайты** выберите сайты, на которых будет показан информационный блок.
- Обязательно укажите **Название** информационного блока, в частности, **Книги**.
- В поле **Индекс сортировки** задайте «вес» данного информационного блока, определяющий его положение в списке блоков.
- В полях для указания адресов корректного отображения элементов каталога задайте адрес страницы, на которой будет размещен список элементов каталога (в данном случае - товаров), страницы со списком разделов каталога (групп товаров) и страницы детального просмотра элементов (в данном случае - описания товара).
- Для того чтобы элементы (разделы) инфоблока индексировались для внутреннего поиска, установите флажок в поле **Индексировать элементы (разделы) для модуля поиска**.
- В разделе **Описание** задайте описание блока и загрузите, при необходимости, изображение, которое будет показано рядом с описанием информационного блока в публичной части. Описание может быть задано как в виде обычного текста, так и с использованием HTML-редактора, позволяющего форматировать текст (выбор редактора осуществляется путем установки флажка в поле **Использовать визуальный редактор**).

Ø На закладке **Свойства** формы создания инфоблока определите свойства, относящиеся ко всем элементам создаваемого каталога (Рис. 1.15).

ID	Название	Акт.	Тип	Множ.	Сорт.	Код	Изм. Удал.
14	Год выпуска	☒	Строка	☐	100	YEAR	☐
15	Автор(ы)	☒	Привязка к элементам	☒	200	AUTHORS	☐
16	ISBN	☒	Строка	☐	300	ISBN	☐
17	Число страниц	☒	Строка	☐	400	PAGES	☐
18	Издатель	☒	Строка	☐	500	PUBLISHER	☐
21	ШтрихКод	☒	Строка	☐	500	CML2_BAR_CODE	☐
22	Артикул	☒	Строка	☐	500	CML2_ARTICLE	☐
23	Характеристики	☒	Строка	☒	500	CML2_ATTRIBUTES	☐
24	Реквизиты	☒	Строка	☒	500	CML2_TRAITS	☐
25	Базовая единица	☒	Строка	☐	500	CML2_BASE_UNIT	☐
26	Ставки налогов	☒	Строка	☒	500	CML2_TAXES	☐
19	ID темы форума	☒	Число	☐	600	FORUM_TOPIC_ID	☐
20	Количество комментариев	☒	Число	☐	700	FORUM_MESSAGE	☐
		☒	Строка	☐	500		☐

Рис. 1.15 Настройка свойств элементов

- В поле **Название** укажите название свойства. Для того чтобы данное свойство стало активным (отображалось в публичном разделе сайта), установите флажок в поле **Акт..**
- В поле **Тип** укажите тип значения свойства. Если свойство может иметь несколько значений, то нужно установить флажок в поле **Множ..**
- В поле **Сорт.** задайте «вес» свойства, определяющий его положения в списке свойств.
- Латинскими символами в поле **Код** укажите уникальный символьный код свойства.

Например, свойство **Автор(ы)** предполагает добавление в описание товара нескольких авторов. Для такого свойства нужно произвести дополнительную настройку в форме **Свойство детально** (кнопка в колонке **Изм.**) с указанием количества полей для ввода множественных свойств (Рис. 1.16).

Свойство детально

ID: 15

Символьный код: AUTHORS

Название: Автор(ы)

Свойство активно: ☒

Тип: Привязка к элементам

Множественное: ☒

Количество полей для ввода новых множественных значений: 5

Порядок сортировки: 200

Информационный блок: Авторы [s1] (4)

Выводить на странице списка элементов поле для фильтрации по этому свойству: ☒

Далее... Сброс

Рис. 1.16 Форма детального редактирования свойства

Ø В свойстве **Автор(ы)** мы будем указывать авторов, участвовавших в создании книги. Это свойство множественное. Указываем инфоблок, к элементам которого будет создана привязка (в нашем случае - **Авторы**) (Рис. 1.16).

Ø Значения, присваиваемые по умолчанию свойству каждого нового элемента (товара), можно задать на форме детальной настройки свойства (кнопка **Изм.**) (Рис. 1.17).

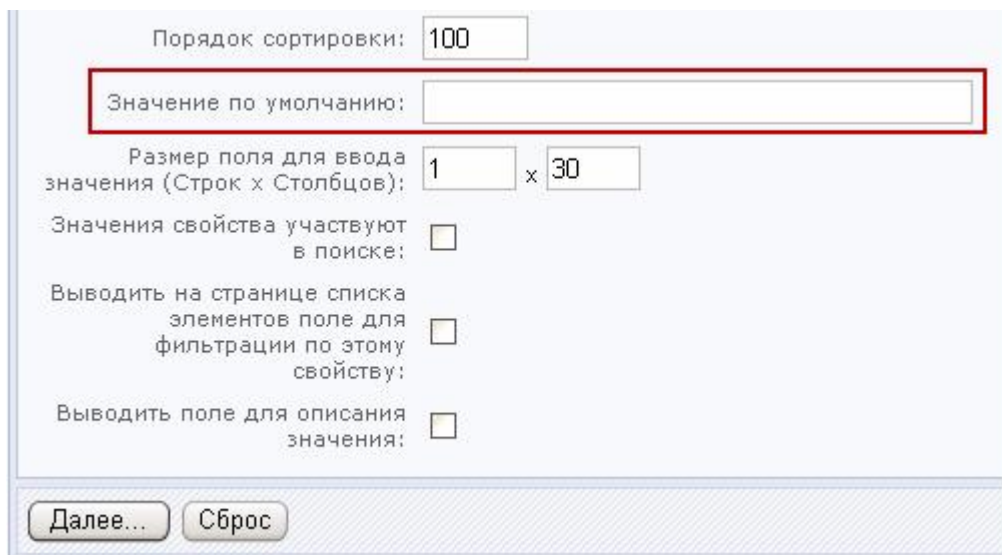


Рис. 1.17 Настройка значений по умолчанию

 **Примечание.** Значение по умолчанию будет использовано для всех вновь создаваемых элементов. Оно не будет применено к уже созданным элементам.

Кроме того, при детальной настройке параметров свойства вы можете определить:

- будет ли значение данного свойства участвовать в поиске. Иными словами, будет ли возможен поиск элемента информационного блока (в данном случае, товара) по значению его свойства;
- будет ли возможна фильтрация списка элементов по значению данного свойства. Если вы установите флажок в поле **Выводить на странице списка элементов поле для фильтрации по этому свойству**, то в фильтр на странице со списком элементов инфоблока будет добавлено поле с названием свойства.

Например, если вы активируете данную опцию для свойства **Год выпуска**, то в фильтр на административной странице со списком книг будет добавлено поле с названием свойства - **Год выпуска**. С помощью данного поля вы сможете провести выборку книг, имеющих определенный год выпуска.

Ø Для возврата к форме создания информационного блока нажмите кнопку **Далее....**

Ø На закладке **RSS** настройте параметры загрузки данных из информационного блока в RSS. В нашем случае, отмечена опция **Разрешен экспорт в RSS динамически**, т.е. экспорт будет происходить без создания файла, напрямую в поток, и в качестве периода актуальности экспорта задано 24 часа (Рис. 1.18).

Инфоблок
Свойства
RSS
Доступ
Подписи

Параметры выгрузки в RSS:

Разрешен экспорт в RSS динамически: ☒

Действительно (часов):

Разрешен экспорт в RSS файл: ☐

Количество экспортируемых в RSS файл элементов:

За сколько последних дней экспортировать в RSS файл:

Разрешен экспорт в RSS файл в формате yandex: ☐

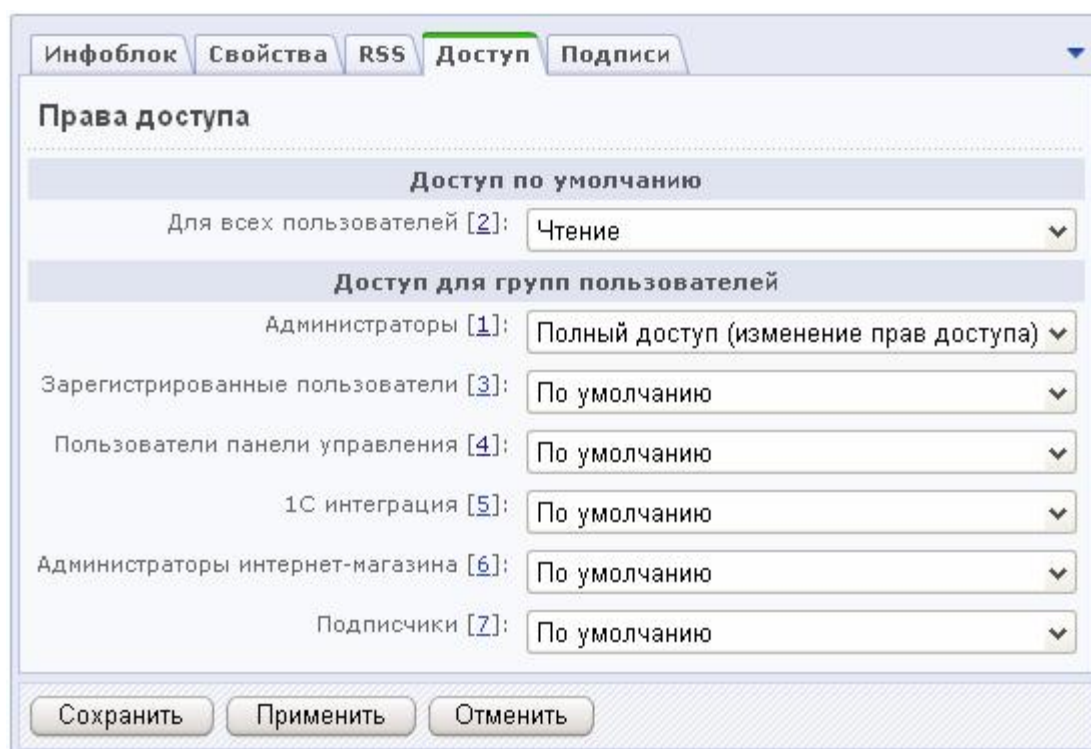
Привязка полей для выгрузки в RSS:

Поле RSS	Шаблон поля
title	
link	
description	
enclosure	
enclosure_length	
enclosure_type	
category	
pubDate	

Сохранить
Применить
Отменить

Рис. 1.18 Закладка RSS

Ø На закладке **Доступ** установите права различных групп пользователей на доступ, чтение и редактирование содержимого информационного блока (Рис. 1.19).



Инфоблок Свойства RSS **Доступ** Подписи

Права доступа

Доступ по умолчанию

Для всех пользователей [2]: Чтение

Доступ для групп пользователей

Администраторы [1]: Полный доступ (изменение прав доступа)

Зарегистрированные пользователи [3]: По умолчанию

Пользователи панели управления [4]: По умолчанию

1С интеграция [5]: По умолчанию

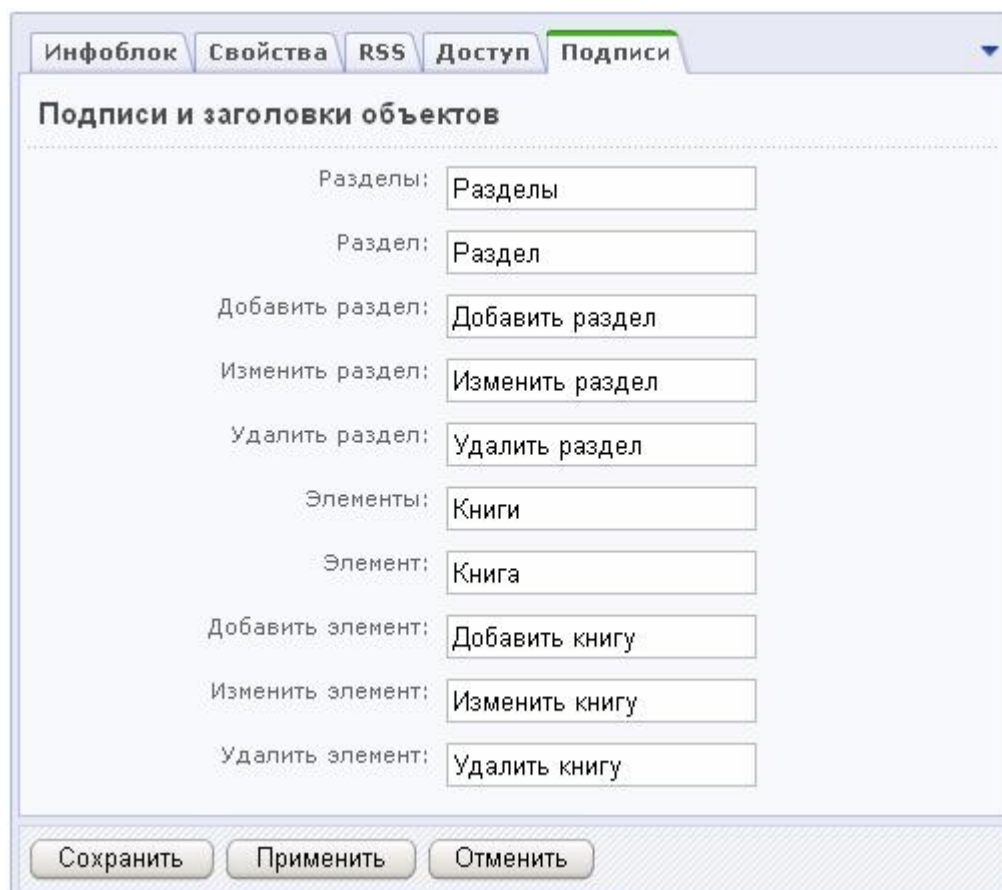
Администраторы интернет-магазина [6]: По умолчанию

Подписчики [7]: По умолчанию

Сохранить Применить Отменить

Рис. 1.19 Закладка Доступ

С помощью закладки **Подписи** задайте произвольные подписи и заголовки объектам инфоблока (Рис. 1.20).



Инфоблок Свойства RSS Доступ **Подписи**

Подписи и заголовки объектов

Разделы: Разделы

Раздел: Раздел

Добавить раздел: Добавить раздел

Изменить раздел: Изменить раздел

Удалить раздел: Удалить раздел

Элементы: Книги

Элемент: Книга

Добавить элемент: Добавить книгу

Изменить элемент: Изменить книгу

Удалить элемент: Удалить книгу

Сохранить Применить Отменить

Рис. 1.20 Закладка Подписи

☐ Для сохранения нового информационного блока нажмите кнопку **Сохранить**.

Информационный блок **Книги** будет размещен на странице списка информационных блоков типа **Каталог книг** (Рис. 1.21).

Название	Сорт.	Акт.	Элементов	Разделов	Сайт	Дата изм.	ID
 Книги	700	Да	26	7	s1	19.08.2008 13:30:53	5
 Рецензии	800	Да	20	0	s1	06.08.2008 17:44:48	6
 Авторы	600	Да	34	0	s1	06.08.2008 17:44:37	4
Выбрано: 3 Отмечено: 0							

< << **1** >> > | На странице: Каталог книг 1 – 3 из 3

Управлять настройками информационных блоков вы можете в разделе [Информационные блоки - Типы информ. блоков](#).

Рис. 1.21 Созданный инфоблок Книги

⚠ Примечание. В административной части инфоблок **Книги** (как и другие инфоблоки) выведены в двух местах: в разделе **Контент > Каталог книг > Книги**. Здесь изменять настройки инфоблока невозможно, в этой части выполняется только пополнение инфоблока содержанием. А для изменения настроек инфоблок перенесен в раздел **Информ. блоки > Типы информ. блоков > Каталог книг**. Здесь можно изменить параметры самого инфоблока, но добавить элементы и разделы в инфоблок невозможно. Это разделение создано для того, чтобы редакторы сайта, занимающиеся контентом, не могли изменять настройки инфоблока.

Настройка инфоблока на работу в режиме каталога товаров

Для того чтобы получить возможность централизованно управлять ценами элементов каталога **Книги** (устанавливать типы цен и разграничение на доступ к ним различных групп пользователей, осуществлять пересчет цен в базовую валюту, делать скидки, которые сразу будут применены), нужно выполнить следующие действия:

- перейдите на страницу настроек параметров модуля **Торговый каталог** (*Настройки > Настройки продукта > Настройки модулей > Торговый каталог*);
- на закладке **Каталоги** для инфоблока **Книги** установите флажок **Является торговым каталогом** (Рис. 1.22).

Экспорт / Импорт **Каталоги** Продажа прав Доступ

Торговые каталоги

Информационный блок	Является торговым каталогом	Продажа контента	Экспортировать в Яндекс.Товары	НДС
[articles] Статьи (s1)	☐	☐	☐	--- не выбрано ---
[books] Авторы (s1)	☐	☐	☐	--- не выбрано ---
[books] Книги (s1)	☒	☐	☐	--- не выбрано ---
[books] Рецензии (s1)	☐	☐	☐	--- не выбрано ---
[gallery] Многопользовательская галерея (s1)	☐	☐	☐	--- не выбрано ---

Рис. 1.22 Настройка торговых каталогов

Теперь данный информационный блок будет использоваться в качестве торгового каталога. Элементы каталога будут считаться товарами. В форме редактирования элемента появится новая часть **Торговый каталог**, в которой указываются цены, скидки и другие параметры элемента как товара.

Добавление разделов (подразделов) каталога

Для лучшей систематизации товаров, в каталоге можно создать разделы (группы). Группировка товаров в каталоге возможна по различным признакам. Например, в каталоге **Книги** товары будут распределены по разделам в соответствии с жанром книг.

В качестве примера добавим раздел книг одного жанра.

Для этого выполните следующее:

Ø В **Административном разделе** перейдите на страницу со списком разделов книг каталога: *Контент > Каталог книг > Книги*. Нажмите кнопку **Добавить раздел**, расположенную на контекстной панели (Рис. 1.23).

Добавить книгу | **Добавить раздел** | Настроить | Excel

На странице: 20 | Разделы 1 – 5 из 5

☐	Название	Акт.	Сорт.	Дата изм.	ID	Статус	Блокировка
☐	Бизнес-литература	Да	500	06.08.2008 17:44:38	9		
☐	Детская литература	Да	500	06.08.2008 17:44:38	10		
☐	Компьютеры и Интернет	Да	500	06.08.2008 17:44:38	11		
☐	Наука и образование	Да	500	06.08.2008 17:44:38	12		
☐	Фантастика	Да	500	06.08.2008 17:44:38	15		

Выбрано: 5 | Отмечено: 0

На странице: 20 | Разделы 1 – 5 из 5

☐ Для всех | | - действия - |

Рис. 1.23 Добавление раздела

В открывшейся форме укажите параметры нового раздела (Рис. 1.24).

Раздел | Дополнительно | Доп. свойства

Изменить раздел

Запись активна: ☒

Родительский раздел: Верхний уровень

*Название: Компьютеры и Интернет

Изображение:

Описание:

☒ Text / ☐ HTML ☐ Использовать визуальный редактор

Рис. 1.24 Создание нового раздела

- Для показа раздела каталога в публичной части сайта установите флаг в поле **Запись активна**.

- Поскольку раздел не имеет родительского раздела, то выберите значение **Верхний уровень**.
- В поле **Название** обязательно введите название раздела.
- Кроме того, с помощью поля **Изображение** можно задать изображение, которое будет характеризовать создаваемый раздел (группу товаров) в публичном разделе сайта.
- В поле **Описание** задайте описание создаваемого раздела. Описание может быть создано как в виде текста, так и с использованием HTML-редактора (выбор текстового редактора осуществляется путем установки флажка в поле **Использовать визуальный редактор**).

Ø На закладке **Дополнительно** укажите дополнительные параметры раздела (Рис. 1.25).

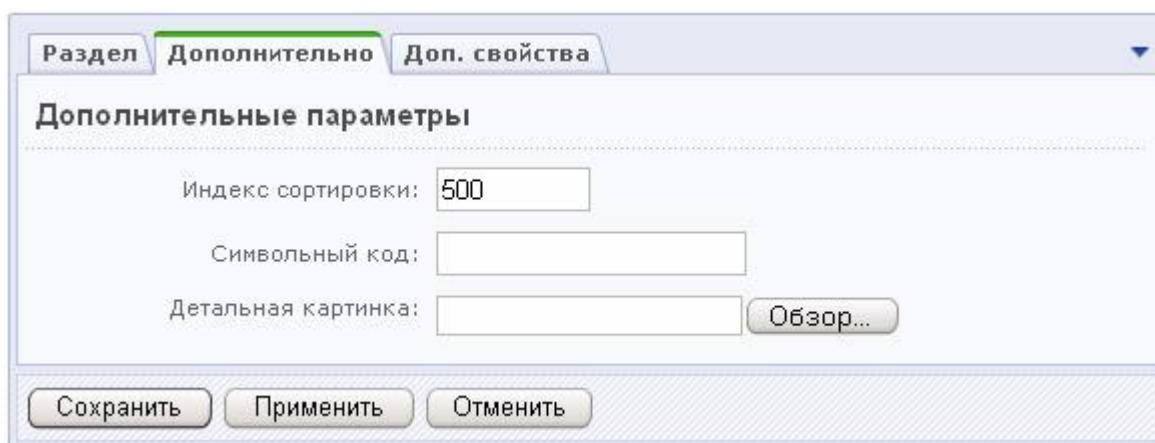


Рис. 1.25 Закладка **Дополнительно**

- В поле **Индекс сортировки** задайте «вес» данного раздела, определяющий его положение в списке разделов каталога.
- В поле **Символьный код** латинскими символами укажите уникальный символичный код раздела.
- С помощью поля **Детальная картинка** загрузите картинку, которая будет отображаться при детальном просмотре раздела в публичной части сайта.

Ø На закладке **Доп. свойства** имеется ссылка **Добавить пользовательское свойство** для добавления нового поля для раздела инфоблока. В нашем случае дополнительные поля не нужны.

Ø Для сохранения нового раздела нажмите кнопку **Сохранить**, или нажмите кнопку **Применить** для продолжения редактирования параметров.

Для каталога **Книги** могут быть созданы следующие разделы (Рис. 1.26):

☐		Название	Акт.	Сорт.	Дата изм.	ID	Статус	Блокировка
☐		Бизнес-литература	Да	500	06.08.2008 17:44:38	9		
☐		Детская литература	Да	500	06.08.2008 17:44:38	10		
☐		Компьютеры и Интернет	Да	500	06.08.2008 17:44:38	11		
☐		Наука и образование	Да	500	06.08.2008 17:44:38	12		
☐		Фантастика	Да	500	06.08.2008 17:44:38	15		
Выбрано: 5		Отмечено: 0						

Рис. 1.26 Пример разделов Книг

Для каждого раздела каталога могут быть созданы свои подразделы.

Ø Добавление подразделов осуществляется аналогично созданию разделов, за исключением одного пункта: в поле **Родительский раздел** указывается не **Верхний уровень**, а название раздела, для которого создается подраздел, например, **Наука и образование** (Рис. 1.27).

Раздел

Дополнительно

Доп. свойства

Изменить раздел

Запись активна: ☒

Родительский раздел: Наука и образование

*Название:

Изображение: Обзор...

Рис. 1.27 Выбор родительского раздела

В каталоге **Книги** для раздела **Наука и образование** могут быть созданы такие подразделы (Рис. 1.28):

☐		Название	Акт.	Сорт.	Дата изм.	ID	Статус	Блокировка
☐		История	Да	500	06.08.2008 17:44:38	13		
☐		Политология	Да	500	06.08.2008 17:44:38	14		
Выбрано: 4		Отмечено: 0						

Рис. 1.28 Пример подразделов в разделе Наука и образование

Добавление элементов в каталог

Наполним каталог элементами – товарами. В нашем примере товарами являются книги.

Для этого выполните следующее:

Ø В **Административном разделе** перейдите на страницу: *Контент > Каталог книг > Книги*. Нажмите кнопку **Добавить книгу**, расположенную на контекстной панели (Рис. 1.29).

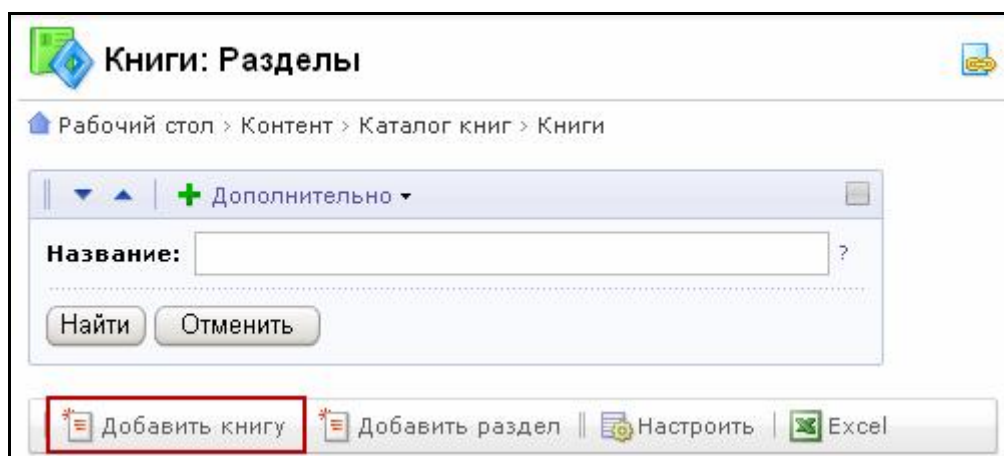


Рис. 1.29 Добавление книги

Откроется форма добавления новой книги (Рис. 1.30).

The screenshot shows the 'Книга' (Book) form in the 1C-Bitrix system. The form is divided into several sections:

- Navigation tabs:** Книга (selected), Анонс, Подробно, Разделы, Дополнительно, Документооборот.
- Книга section:**
 - Запись активна: ☒
 - Период активности: (DD.MM.YYYY) 01.02.2008 ... 01.02.2009
 - *Название: Планирование стратегии интернет-маркетинга (пер. с а
- Значения свойств (Properties values) section:**
 - Год выпуска: 2003
 - Автор(ы): 23 ... Уилсон Р.Ф. (with a list of empty fields and ellipsis buttons below)
 - ISBN: 5-9389-0005-0/0-471-44109-0
 - Число страниц: 264
 - Артикул: (empty field)
 - Базовая единица: (empty field)
 - Издатель: ИД Гребенникова
 - Реквизиты: (empty field)

Рис. 1.30 Создание новой книги

- Для того чтобы данная книга могла отображаться в публичной части сайта, установите флаг в поле **Запись активна**.
- Если книга должна показываться на сайте в течение некоторого промежутка времени, то этот промежуток нужно указать в поле **Период активности**, по истечении которого товар станет неактивным.
- Название книги обязательно укажите в поле **Название**.
- В разделе **Значения свойств** перечислены все активные свойства, определенные для информационного блока **Книги**. С их помощью заполните информация о товаре.

Так как каталог **Книги** был настроен на использование в качестве **торгового каталога**, в форме создания товара будет доступен раздел **Торговый каталог**. В этом разделе укажите параметры товара для торгового каталога.

Ø На закладке **Цены** производится управление ценами товара (Рис. 1.31):

- В выпадающем списке **Ставка НДС** выберите величину ставки налога. Установите флаг в поле **НДС включен в цену**, если данный налог включен в цену товара.
- В поле **Базовая цена** обязательно введите базовую цену товара, т.е. цену товара без учета налогов, наценок и скидок.
- В поле **Валюта базовой цены** обязательно задайте название валюты, в которой устанавливается базовая цена товара.
- В поле **Тип наценки** выберите наценку/скидку для каждого вида цены товара. Например, для розничной цены **Retail** может быть установлена наценка 20%.
- В поле **Сумма** автоматически рассчитывается стоимость товара с учетом скидки или наценки.

Торговый каталог

Цены | Параметры | Скидки

Управление ценами

☐ Использовать расширенный режим управления ценами

Ставка НДС: НДС 18%

НДС включен в цену: ☒ да

*Базовая цена (BASE): 225

*Валюта базовой цены: RUB (Рубль)

Тип цены	Тип наценки	Сумма	Валюта
RETAIL	20% наценка (20.00%)	270	< базовая >
WHOLESALE	< не установлен >		< базовая >
Закупочная	< не установлен >		< базовая >
Оптовая	< не установлен >		< базовая >
Плановая	< не установлен >		< базовая >
Розничная	< не установлен >		< базовая >

Рис. 1.31 Управление ценами

Если тип наценки не установлен, то **Сумма** и **Валюта** типа цены может быть настроена вручную.

 **Примечание.** Виды и курсы валют задаются в модуле **Валюты**. Типы цен и наценок настраиваются в модуле **Торговый каталог**.

Ø На закладке **Параметры** произведите настройку следующих дополнительных параметров (Рис. 1.32):

- **Количество на складе** - указывается количество данного товара на складе;

- **Уменьшать количество при заказе** - если опция отмечена, то при покупке товара его количество на складе будет уменьшено автоматически;
- **Вес (грамм)** - вес одной единицы товара. Данный параметр нужен для расчета стоимости доставки при продаже товара через Интернет-магазин.



Рис. 1.32 Дополнительные параметры

Ø На закладке **Скидки** раздела **Торговый каталог** отображается список активных скидок, среди которых указать те, которые будут применены к данному товару. В нашем примере ни на одну книгу скидка не установлена.

Ø Перейдите на закладку **Анонс**, где задайте изображение и описание книги, которые будут его характеризовать в общем списке в публичном разделе сайта (Рис. 1.33).

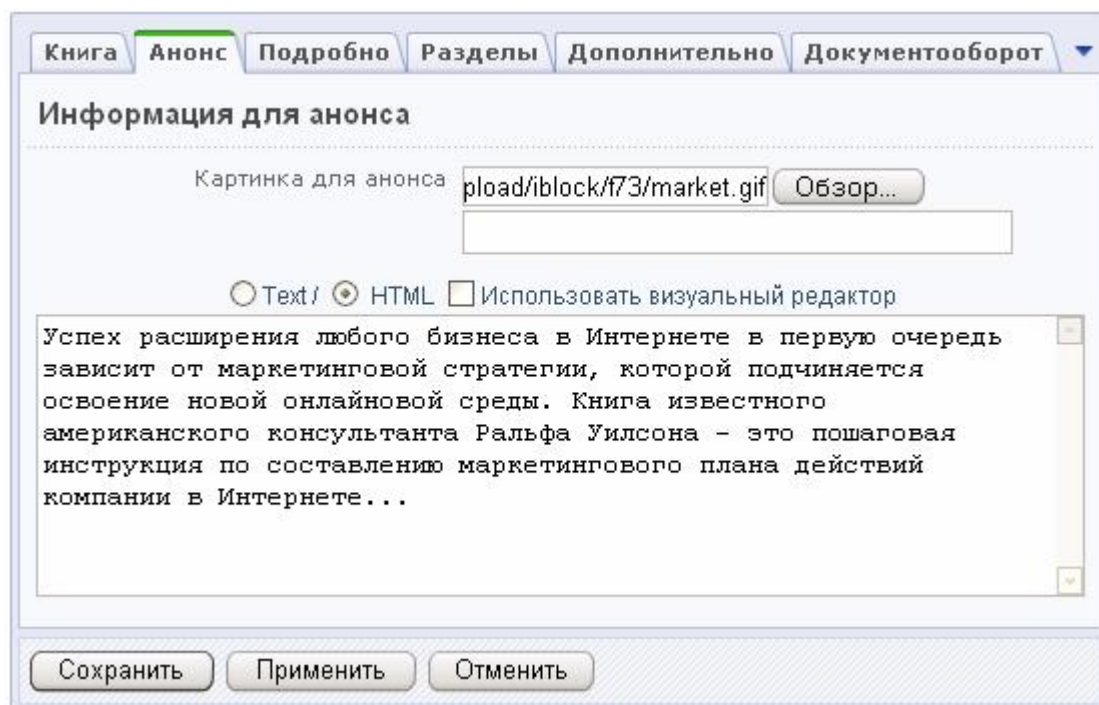
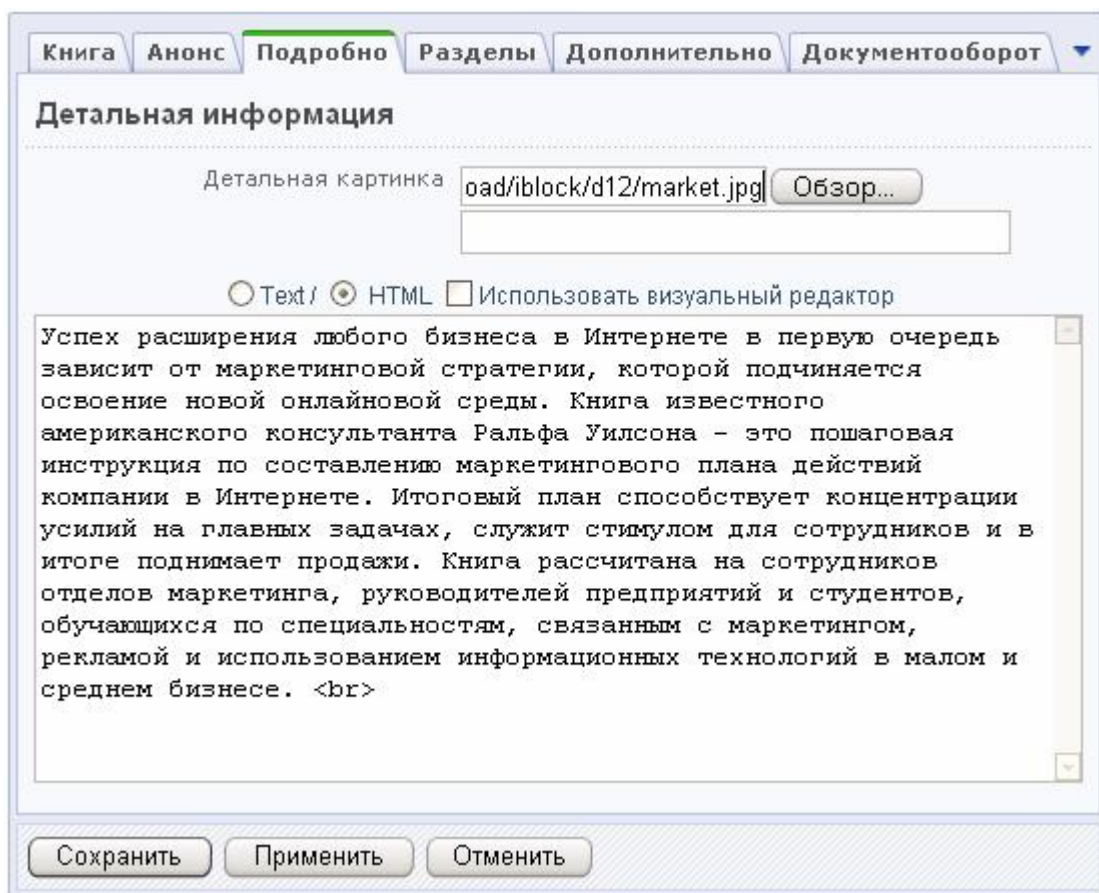


Рис. 1.33 Информация для анонса книги

Ø Детальное изображение и описание книги произведите на закладке **Подробно** (Рис. 1.34).



Книга Анонс **Подробно** Разделы Дополнительно Документооборот

Детальная информация

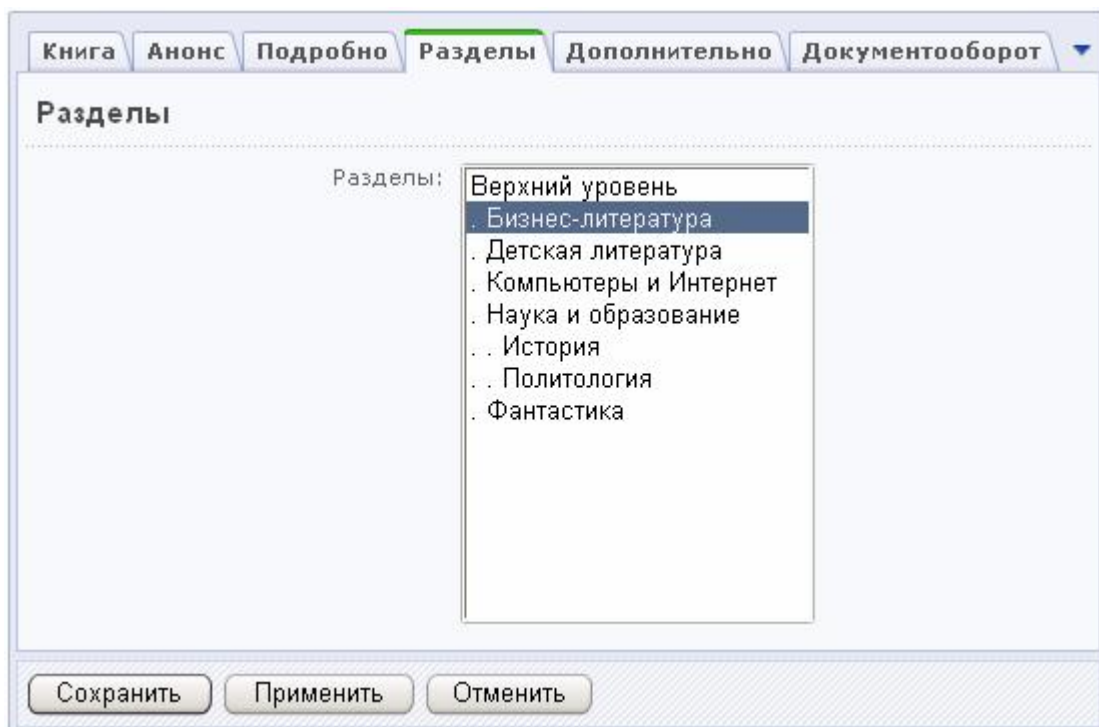
Детальная картинка

☐ Text / ☒ HTML ☐ Использовать визуальный редактор

Успех расширения любого бизнеса в Интернете в первую очередь зависит от маркетинговой стратегии, которой подчиняется освоение новой онлайн-среды. Книга известного американского консультанта Ральфа Уилсона – это пошаговая инструкция по составлению маркетингового плана действий компании в Интернете. Итоговый план способствует концентрации усилий на главных задачах, служит стимулом для сотрудников и в итоге поднимает продажи. Книга рассчитана на сотрудников отделов маркетинга, руководителей предприятий и студентов, обучающихся по специальностям, связанным с маркетингом, рекламой и использованием информационных технологий в малом и среднем бизнесе.

Рис. 1.34 Детальная информация о книге

Ø Укажите раздел, к которому относится книга, на закладке **Разделы** (Рис. 1.35).



Книга Анонс Подробно **Разделы** Дополнительно Документооборот

Разделы

Разделы:

- Верхний уровень
- Бизнес-литература**
- . Детская литература
- . Компьютеры и Интернет
- . Наука и образование
- . . История
- . . Политология
- . Фантастика

Рис. 1.35 Выбор раздела для товара

В нашем случае, книга относится к разделу (жанру) **Бизнес-литература**.

Ø Перейдите на закладку **Дополнительно** для настройки дополнительных параметров книги (Рис. 1.36).

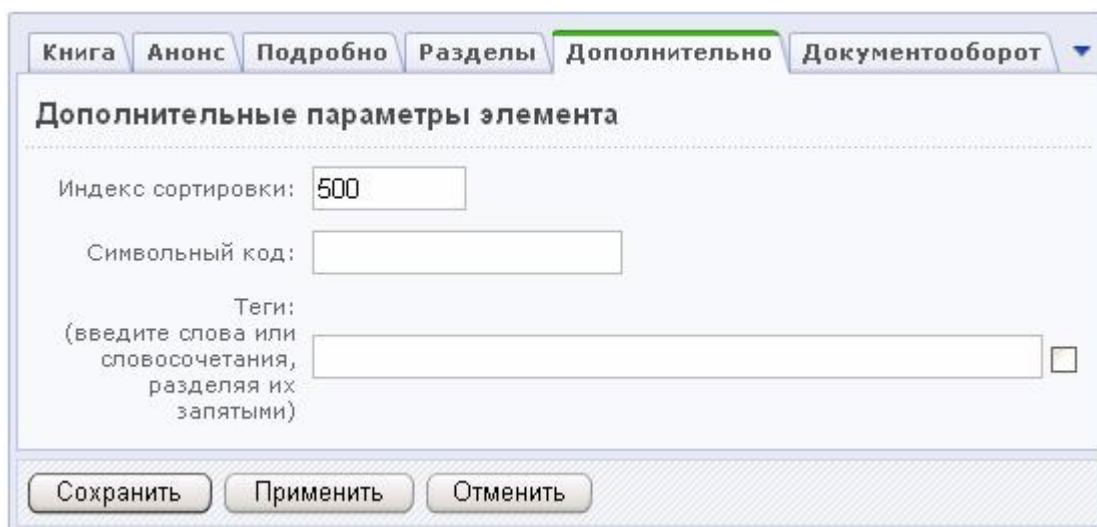


Рис. 1.36 Дополнительные параметры книги

- Укажите **Индекс сортировки** - «вес» книги в списке книг. Чем меньше индекс сортировки, тем выше в списке будет расположена книга.
- Укажите **Символьный код** - уникальный символьный код книг. Указывается только латинскими символами.
- Заполните поле **Теги** – ключевые слова, используемые для поиска книг.

Ø Для сохранения книги не забудьте нажать кнопку **Сохранить**, или нажмите кнопку **Применить** для продолжения редактирования параметров.

В итоге, в раздел Бизнес-литература добавлена созданная книга (Рис. 1.37).

☐		Название	Акт.	Сорт.	Дата изм.	ID	Статус	Блокировка
☐		Планирование стратегии интернет-маркетинга (пер. с англ. Зайцев С.А., Быстрова Ю.А., Моисеев Ю.В.)	Да	500	26.08.2008 16:03:32	54	Опубликован	
☐		Электронная коммерция: Планирование, создание, эксплуатация Web-сайтов электронной коммерции: Практическое руководство (пер. с англ.)	Да	500	26.08.2008 15:45:58	51	Опубликован	
☐		Маркетинговый анализ: Принципы и практика: Российский опыт	Да	500	21.08.2008 13:36:54	50	Опубликован	
Выбрано: 3		Отмечено: 0						

Рис. 1.37 Элементы раздела Бизнес-литература

Создание инфоблока «Рецензии»

Создадим еще один инфоблок – **Рецензии**. В нем будем создавать рецензии на книги. Хранить рецензии будем также в простом списке. Создание инфоблока **Рецензии** выполняется аналогично.

Для этого выполните следующее:

Ø Перейдите на страницу: *Контент > Информ. блоки > Типы информ. блоков > Каталог книг*. Нажмите кнопку **Добавить инфоблок** на контекстной панели. В открывшейся форме укажите необходимые параметры (Рис. 1.38).



Информационный блок

ID: 6

Значения свойств хранятся: в общей таблице (по умолчанию) [изменить место хранения свойств](#)

Изменена: 06.08.2008 17:44:48

Запись активна: ☒

Символьный код: reviews

*Сайты: ☒ [s1] Моя компания

*Название: Рецензии

Индекс сортировки: 800

URL страницы информационного блока: /e-store/books/reviews/

URL страницы раздела:

URL страницы детального просмотра: /e-store/books/reviews/index.php?REVIEW=#[...]

Индексировать разделы для модуля поиска: ☒

Индексировать элементы для модуля поиска: ☒

Участвует в документообороте: ☒

Интерфейс привязки элемента к разделам: Список множественного выбора

Файл для редактирования элемента, позволяющий модифицировать поля перед сохранением:

Файл с формой редактирования элемента:

Описание:

Изображение: Обзор...

☐ Text / ☒ HTML ☐ Использовать визуальный редактор

Рецензии на книги

Сохранить Применить Отменить

Рис. 1.38 Добавление инфоблока Рецензии

Ø На закладке **Свойства** задайте свойства для инфоблока (Рис. 1.39).

ID	Название	Актив.	Тип	Множ.	Сорт.	Код	Изм.	Удал.
27	Рецензия на книгу	☒	Привязка к элементам	☐	100	BOOK	...	☐
28	Автор рецензии	☒	Строка	☐	200	AUTHOR	...	☐
29	Рейтинг	☒	Число	☐	300	rating	...	☐
30	Сумма голосов	☒	Число	☐	400	vote_sum	...	☐
31	Количество голосов	☒	Число	☐	500	vote_count	...	☐
		☒	Строка	☐	500		...	☐

Сохранить Применить Отменить

Рис. 1.39 Свойства инфоблока Рецензии

Обратите особое внимание на свойство **Рецензия на книгу**. В этом свойстве укажите книгу, на которую создана данная рецензия. Для этого в детальных параметрах этого свойства в поле **Тип** выберите **Привязка к элементам** и уточните, к каким элементам – к элементам инфоблока **Книги** (Рис. 1.40).

Свойство детально

ID: 27

Символьный код: BOOK

Название: Рецензия на книгу

Свойство активно: ☒

Тип: Привязка к элементам

Множественное: ☐

Порядок сортировки: 100

Информационный блок: Книги [s1] (5)

Выводить на странице списка элементов поле для фильтрации по этому свойству: ☒

Далее... Сброс

Рис. 1.40 Настройка детальных свойств

Ø Настройка параметров на закладках **RSS**, **Доступ** и **Подписи** выполняется аналогично.

Ø Нажмите кнопку **Сохранить** для сохранения изменений, или нажмите кнопку **Применить** для продолжения редактирования параметров.

Добавление элементов (рецензий)

В качестве примера создадим рецензию на книгу.

Для этого выполните следующее:

Ø Перейдите на страницу: *Контент > Каталог книг > Рецензии*. Нажмите кнопку **Добавить рецензию** на контекстной панели. Откроется форма добавления новой рецензии (Рис. 1.41).

Рис. 1.41 Создание рецензии

- Для того чтобы данная рецензия могла отображаться в публичной части сайта, установите флаг в поле **Запись активна**.
- Если рецензия должна показываться на сайте в течение некоторого промежутка времени, то этот промежуток нужно указать в поле **Период активности**, по истечении которого рецензия станет неактивной.
- Название рецензии обязательно укажите в поле **Название**.

- Чтобы заполнить поле **Рецензия на книгу**, нажмите кнопку  и в открывшемся окне выберите книгу (Рис. 1.42). В результате поле заполнится автоматически (Рис. 1.41).

☐		64 06.08.2008 17:44:43	☐	Да	Космический Апокалипсис (пер. с англ. Ковалевского В.П., Штуцер Н.П.)	Опубликован
	Выбрать					
☐		70 06.08.2008 17:44:43	☐	Да	Краткий курс манипуляции сознанием: Прямая ложь; Ложь умолчанием; Сотворение ложных мифов; Разрушение памяти	Опубликован

Рис. 1.42 Указываем книгу, на которую написана данная рецензия

- Заполните поле **Автор рецензии**.

Ø Перейдите на закладку **Анонс**, где задайте изображение и описание рецензии, которые будут его характеризовать в общем списке в публичном разделе сайта (Рис. 1.43).

Рецензия
Анонс
Подробно
Разделы
Дополнительно
Документооборот

Информация для анонса

Картинка для анонса

Файл: /upload/iblock/8d2/apokal.gif
 Ширина: 65
 Высота: 100
 Размер: 7.97 Kb
☐ Удалить файл



☐ Text /
 ☒ HTML
 ☐ Использовать визуальный редактор

А что такое «Гиперион» и Гамильтон? Правильно – космическая опера. Да еще и созданная по классическим канонам, когда за три тысячи лет во Вселенной не должно измениться ровным счетом ничего. Все как на Диком Западе – просто коня меняем на звездолет, а кольт на бластер и готово...

Рис. 1.43 Закладка Анонс

Ø Детальное изображение и описание рецензии на книгу произведите на закладке **Подробно** (Рис. 1.44).

Рецензия
Анонс
Подробно
Разделы
Дополнительно
Документооборот

Детальная информация

Детальная картинка

Обзор...

Файл: /upload/iblock/165/apokal.gif

Ширина: 65

Высота: 100

Размер: 7.97 Кб

☐ Удалить файл



☐ Text /
☒ HTML
☐ Использовать визуальный редактор

А что такое «Гиперион» и Гамильтон? Правильно – космическая опера. Да еще и созданная по классическим канонам, когда за три тысячи лет во Вселенной не должно измениться ровным счетом ничего. Все как на Диком Западе – просто коня меняем на звездолет, а кольт на бластер и готово. Если к космической опере относить все романы, где описываются достаточно масштабные события, огромные империи, множество сюжетных линий и т.д., то «Войну и Мир» тоже можно отнести к этому жанру, а что: события масштабные, сюжетных линий несколько, а объем-то какой!!!
Вообще, решительно не понятно, почему космические приключения Командора-кремь-мужика, Стажера-недотепы и Ксеносоциолога-красавицы-дзюдоистки, разносящих из бластеров киборгов-убийц, дабы не дать Тоталитарной Империи Железной Звезды пустить в ход Большой Схлопыватель Пространства, есть «Научная фантастика», тогда как квест Рыцаря-кремь-мужика, Принца-нищего и Ведьмы-белой-и-пушистой, рубящих в гуляш раскосых роблинов Черно-бурого Властелина, следует относить к принципиально иному жанру – «фэнтези».

Говоря же серьезно, все эти подразделения представляются крайне условными, хотя бы потому, что существует куча неклассифицируемых вариантов, к которому и относится «Космический апокалипсис». Переходя к сути, что мы имеем? Грандиозную архитектуру чужих миров, батальные сцены, несколько, по началу независимых, сюжетных линий и ключевых персонажей, неизбежно пересекающихся в пиковый момент. Сложно представить технологии, причем, надо отдать должное автору, он не усложняет текст подробными описаниями, а дает интригующие намеки, которые заставляют читателя с упоением самому додумывать детали. Инопланетные расы – чуждые и загадочные. Человеческую расу, которая

Сохранить

Применить

Отменить

Рис. 1.44 Закладка Подробно

Ø Перейдите на закладку **Дополнительно** для настройки дополнительных параметров рецензии (Рис. 1.45).

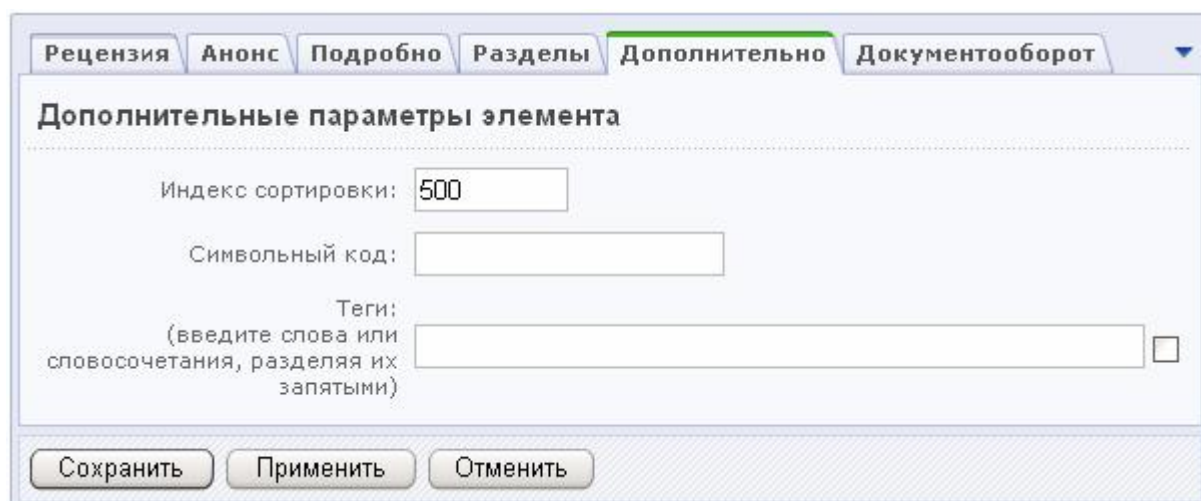


Рис. 1.45 Дополнительные параметры рецензии

- Укажите **Индекс сортировки** - «вес» рецензии в списке рецензий. Чем меньше индекс сортировки, тем выше в списке будет расположена рецензия.
- Укажите **Символьный код** - уникальный символьный код рецензии. Указывается только латинскими символами.
- Заполните поле **Теги** – ключевые слова, используемые для поиска рецензии.

Ø Для сохранения рецензии не забудьте нажать кнопку **Сохранить**, или нажмите кнопку **Применить** для продолжения редактирования параметров.

В итоге, созданная рецензия отобразится в списке рецензий (

Рис. 1.46).

☐		Название	Акт.	Сорт.	Дата изм.	ID	Статус	Блокировка
☐		Споёмте оперу, друзья	Да	500	25.08.2008 13:05:22	89	Опубликован	
☐		На германской войне только пушки в цене	Да	500	06.08.2008 17:44:48	90	Опубликован	
☐		Про то, как большевики победили коммунистов	Да	500	06.08.2008 17:44:48	91	Опубликован	

Рис. 1.46 Отображение в списке рецензий

Если инфоблок **Рецензии** будет опубликован, то созданная рецензия в публичном разделе будет иметь следующий вид (Рис. 1.47):



[Главная](#) > [Интернет-магазин](#) > [Каталог книг](#) > [Рецензии](#)

Споёмте оперу, друзья



18.07.2008

Споёмте оперу, друзья

А что такое "Гиперион" и Гамильтон? Правильно - космическая опера. Да еще и созданная по классическим канонам, когда за три тысячи лет во Вселенной не должно измениться ровным счетом ничего. Все как на Диком Западе - просто коня меняем на звездолет, а кольт на бластер и готово. Если к космической опере относить все романы, где описываются достаточно масштабные события, огромные империи, множество сюжетных линий и т.д., то "Войну и Мир" тоже можно отнести к этому жанру, а что: события масштабные, сюжетных линий несколько, а объем-то какой!!! Вообще, решительно не понятно, почему космические приключения Командора-кремь-мужика, Стажера-недотепы и Ксеносоциолога-красавицы-дзюдоистки, разносящих из бластеров киборгов-убийц, дабы не дать Тоталитарной Империи Железной Звезды пустить в ход Большой Схлопыватель Пространства, есть "Научная фантастика", тогда как квест Рыцаря-кремь-мужика, Принца-нищего и Ведьмы-белой-и-пушистой, рубящих в гуляш раскосых гоблинов Черно-бурого Властелина, следует относить к принципиально иному жанру - "фэнтези". Говоря же серьезно, все эти подразделения представляются крайне условными, хотя бы потому, что существует куча неклассифицируемых вариантов, к которому и относится "Космический апокалипсис". Переходя к сути, что мы имеем? Грандиозную архитектуру чужих миров, батальные сцены, несколько, по началу независимых, сюжетных линий и ключевых персонажей, неизбежно пересекающихся в пиковый момент. Сложно представимые технологии, причем, надо отдать должное автору, он не усложняет текст подробными описаниями, а дает интригующие намеки, которые заставляют читателя с упоением самому додумывать детали. Инопланетные расы - чуждые и загадочные. Человеческую расу, которая в 26 веке, распространившись по вселенной, образовала множество разновидностей, течений и кланов. И т.д. и т.п. И плюс еще кое-что. Отлично написанный текст, ненавязчиво подталкивающий читателя ненадолго прервать чтение и включить на полную катушку воображение, представляя себе все детали повествования. Что само по себе уже ценно. И никаких там Железных Змей, что сосут Черную кровь Подземного Дракона, под предводительством принца-мага с большим артефактом...

Рецензия на книгу: [Космический Апокалипсис \(пер. с англ. Ковалевского В.П., Штуцер Н.П.\)](#)

Автор рецензии: Чечуков Дмитрий

Рис. 1.47 Созданная рецензия

Глава 2. Создание торгового каталога «Каталог товаров»

Для создания торгового каталога **Каталог товаров** воспользуемся новой возможностью продукта - импорт каталога из «1С: Предприятие».

Сначала создайте новый тип информационного блока **Каталог товаров 1С** (аналогично созданию [типа Каталог книг](#)) и перейдите к настройкам интеграции с 1С (**Магазин > Настройки магазина > Интеграция с 1С**) (Рис. 2.1).

Рис. 2.1 Настройка параметров импорта каталога

На закладке **Каталог** настроимте параметры импорта каталога. В поле **Тип инфоблока** укажите созданный тип **Каталог товаров 1С**. Все остальные настройки оставьте по умолчанию.

⚠ Примечание. Если тип инфоблока не указан, то при загрузке каталога он будет создан автоматически.

Со стороны системы 1С проводятся все необходимые настройки, и выполняется процедура выгрузки каталога в 1С-Битрикс.

Глава 3. Размещение каталога в публичном разделе сайта

Размещение каталога в публичном разделе сайта осуществляется с помощью визуального редактора и компонентов модуля **Каталог**. Для перехода в визуальный редактор можно воспользоваться кнопками  (создать новую страницу в текущем разделе) или  (редактировать текущую страницу), расположенными на панели управления в **Публичном разделе** сайта.

Примечание. Редактор страниц по умолчанию, используемый в **Административном разделе**, устанавливается в настройках модуля **Управление структурой** (Настройки > Настройки продукта > Настройки модулей > Управление структурой) (Рис. 3.1).

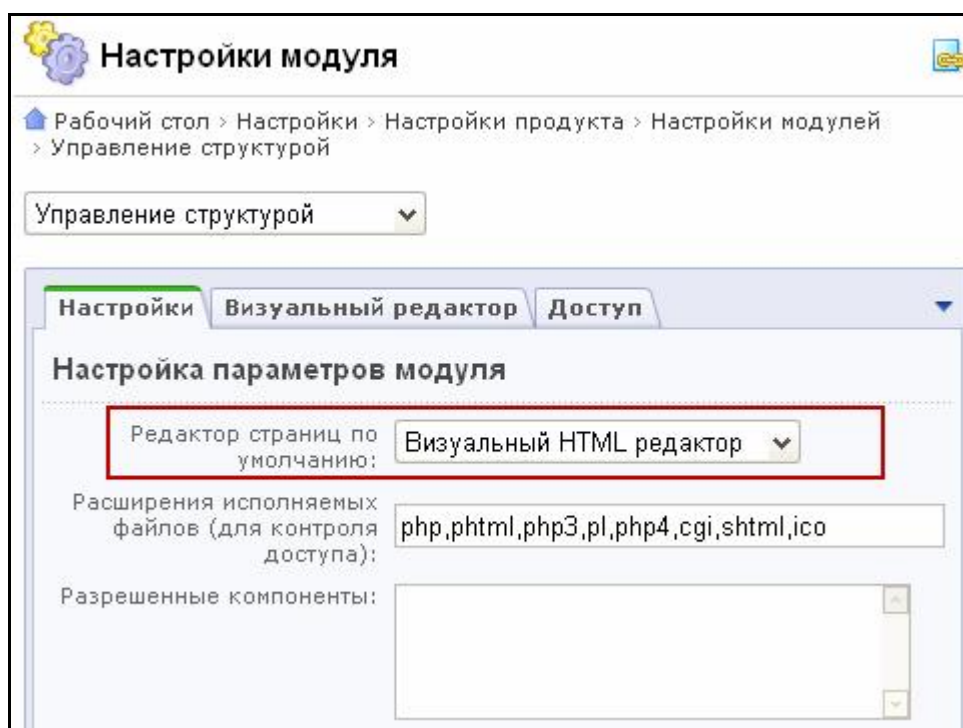


Рис. 3.1 Выбор редактора страниц по умолчанию

В настоящем руководстве описан пример размещения торговых каталогов **Книги**, представленного в демо-версии продукта «1С-Битрикс: Управление сайтом».

Публикация каталога с помощью простых компонентов

Для начала рассмотрим публикацию каталога с помощью простых (одностраничных) компонентов. Рассмотрим пример, когда необходимо опубликовать некоторые страницы каталога.

Создание страницы разделов каталога с top'ом элементов

В качестве примера создадим страницу, на которой будет отображен список разделов каталога с выводом некоторого количества элементов в каждом.

Для этого выполните следующее:

Ø В **Публичном разделе** в режиме **Просмотр** (**Редактирование** или **Разработка**) нажмите на кнопку **Создать**.

Ø В открывшейся форме **Мастер создания новой страницы** заполните поля **Имя файла** и **Заголовок страницы**. Нажмите кнопку **Далее >** (Рис. 3.2).

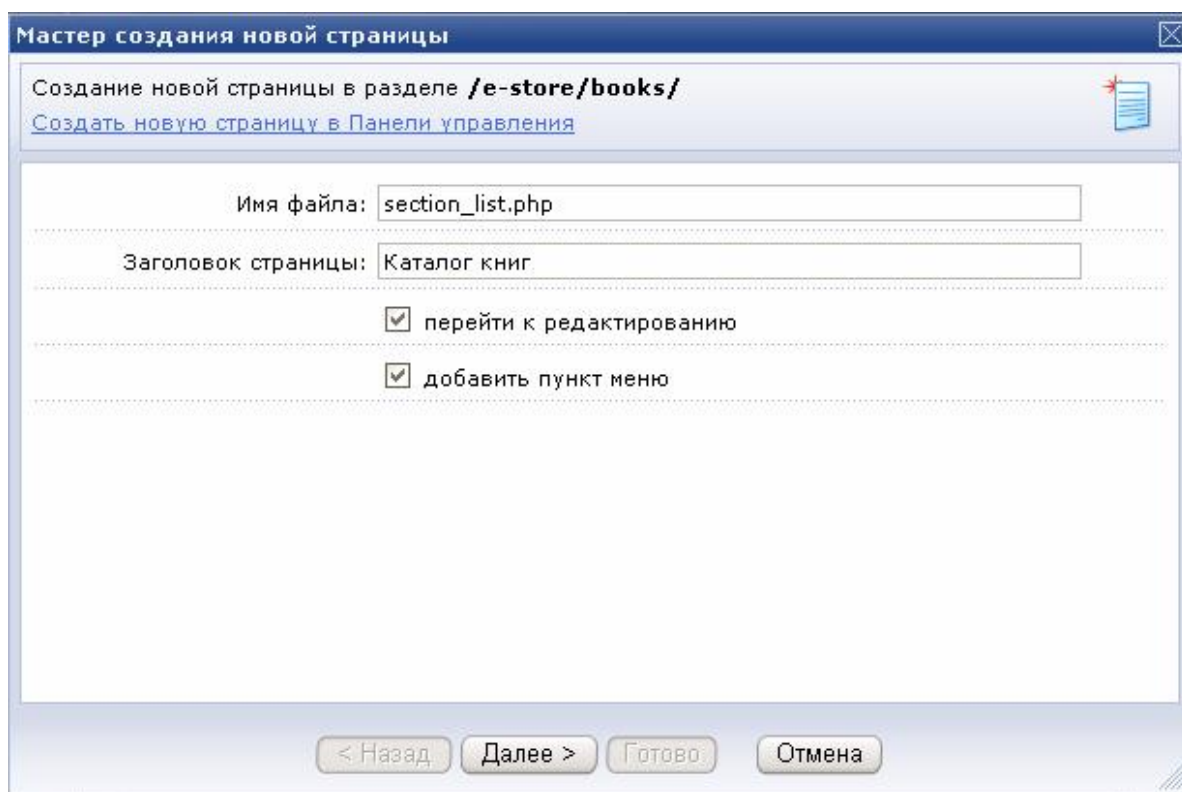


Рис. 3.2 Мастер создания новой страницы. Шаг 1

Ø На следующем шаге укажите **Имя нового пункта** меню. Если необходимо, произведите настройку дополнительных параметров (Рис. 3.3).

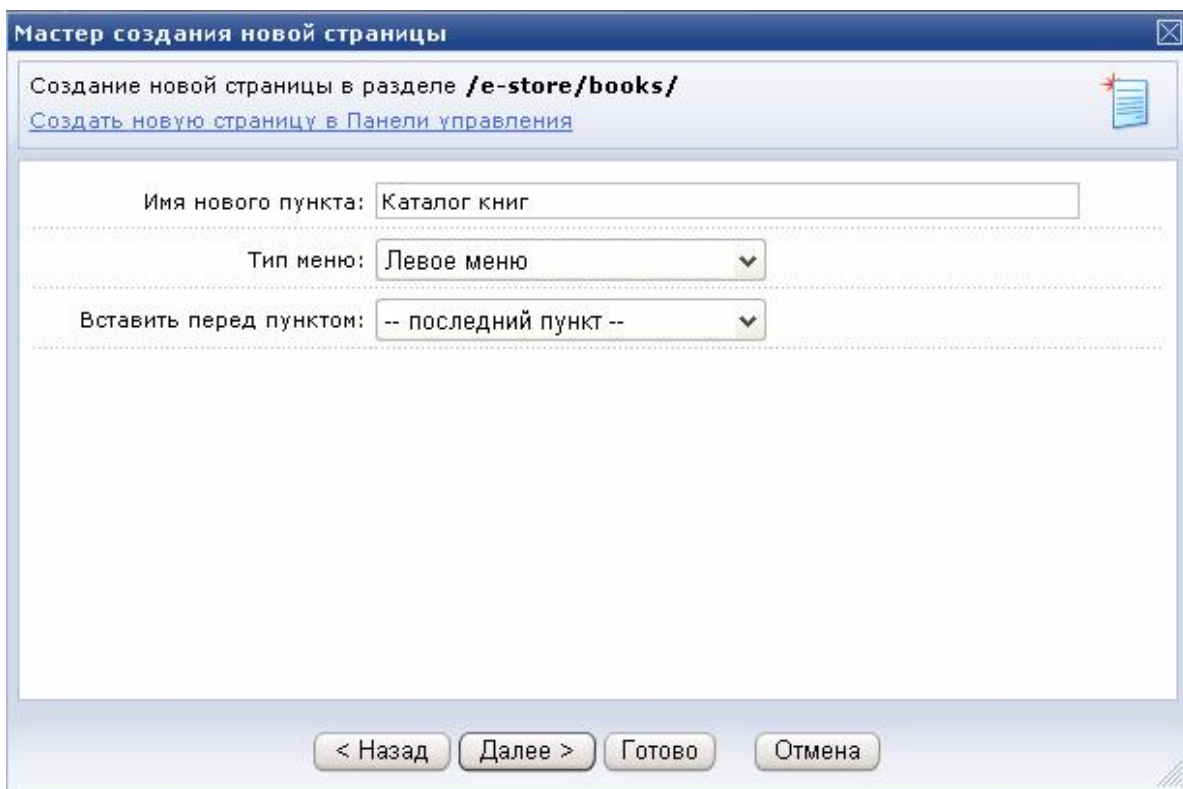


Рис. 3.3 Мастер создания новой страницы. Шаг 2

Ø Нажмите кнопку **Готово** для перехода к редактированию страницы в визуальном редакторе.

Ø В открывшейся форме нажмите на кнопку **Компоненты 2.0** и в панели компонентов перейдите в раздел *Контент* > *Каталог*. Перетащите компонент **Разделы с top'ом элементов** на рабочую область (Рис. 3.4).

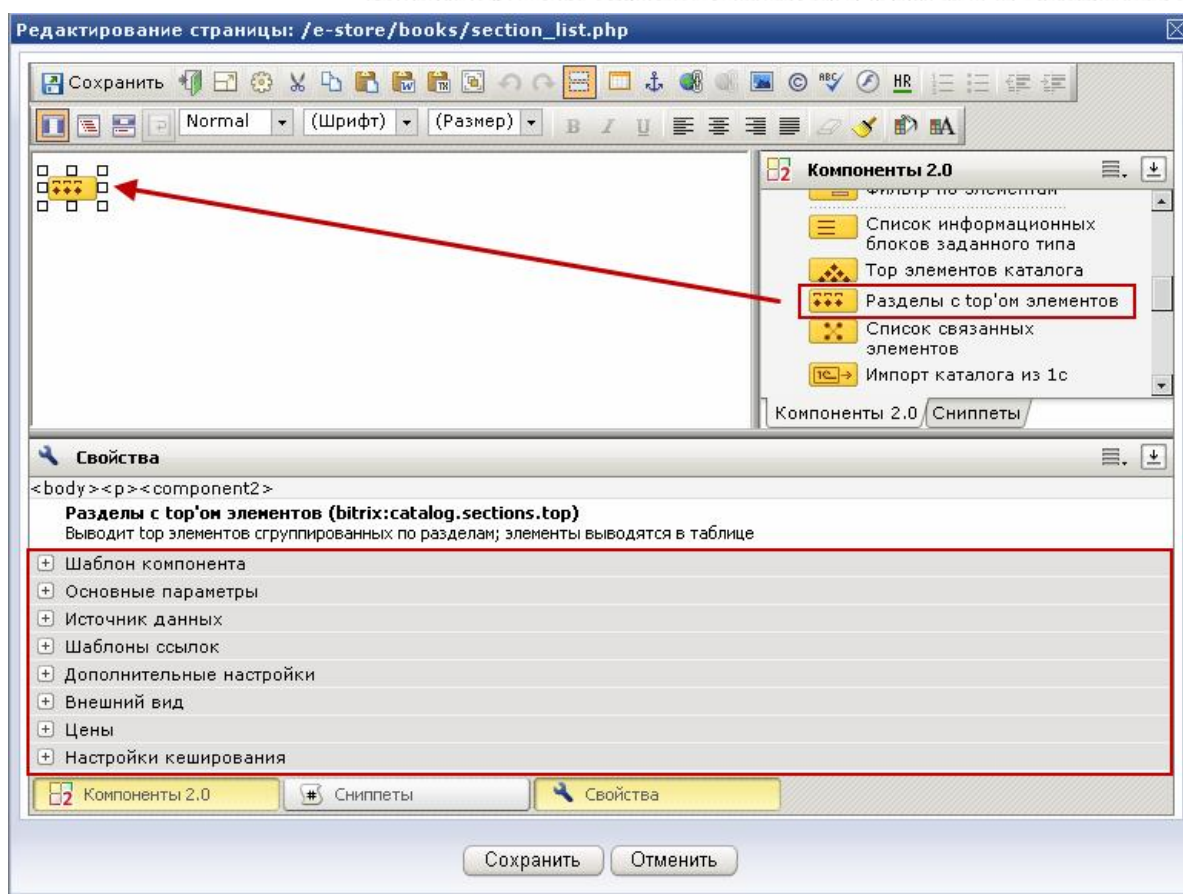


Рис. 3.4 Размещение компонента разделы с top'ом элементов

Ø После добавления компонента внизу страницы отобразится панель настройки компонента (если панель не отобразилась, нажмите указателем мыши на компонент, размещенный на странице, а затем на кнопку **Свойства**).

Ø Для удобства настройки компонента его параметры разделены по группам (Рис. 3.4).

Ø Произведите настройку некоторых групп свойств:

- В группе **Источники данных** укажите тип инфоблока и сам инфоблок, в котором содержится каталог товаров (выбираем **Каталог книг** и **Книги**) (Рис. 3.5).

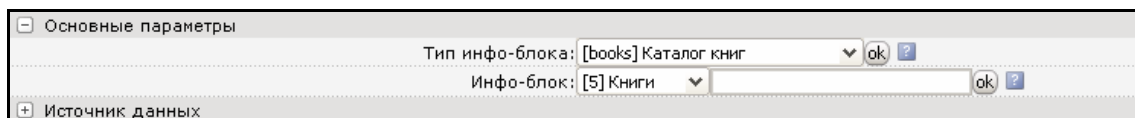


Рис. 3.5 Настройка группы Основные параметры

- В группе **Внешний вид** укажите **Максимальное количество выводимых разделов** (пусть будет 10), **Максимальное количество элементов выводимых в каждом разделе** (пусть выводится 3), **Количество элементов выводимых в одной строке таблицы** (пусть выводится 3). В поле **Свойства** выберите необходимые параметры и добавьте свойство **Автор(ы)** (Рис. 3.6).

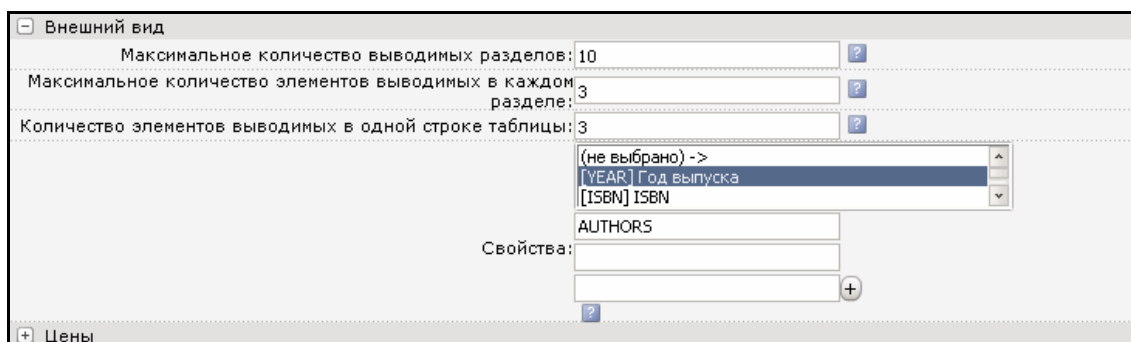


Рис. 3.6 Настройка группы Внешний вид

- В группе **Цены** в поле **Тип цены** выберите тип цены (Рис. 3.7).

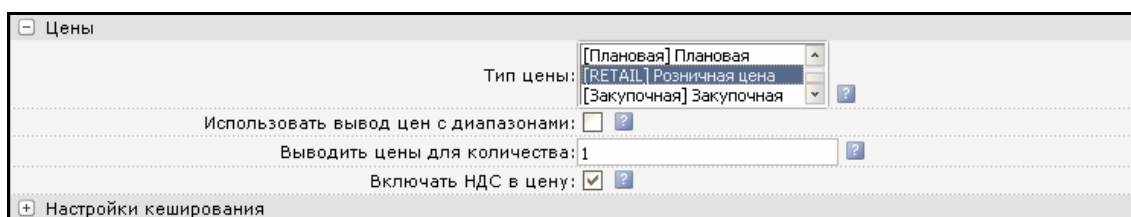


Рис. 3.7 Настройка группы Цены

☐ Сохраните созданную страницу, нажав кнопку **Сохранить**.

Откроется созданная страница (Рис. 3.8):

[Главная](#) > [Интернет-магазин](#) > [Каталог книг](#)

Каталог с top элементов

[Бизнес-литература](#)



[Планирование стратегии интернет-маркетинга \(пер. с англ. Зайцев С.А., Быстрова Ю.А., Моисеев Ю.В.\)](#)
Год выпуска: 2003
Автор(ы): [Уилсон Р.Ф.](#)

Успех расширения любого бизнеса в Интернете в первую очередь зависит от маркетинговой стратегии, которой подчиняется освоение новой онлайн-среды. Книга известного американского консультанта Ральфа Уилсона – это пошаговая инструкция по составлению маркетингового плана действий компании в Интернете...



[Электронная коммерция: Планирование, создание, эксплуатация Web-сайтов электронной коммерции: Практическое руководство \(пер. с англ.\)](#)
Год выпуска: 2002
Автор(ы): [Эвод И.](#)

Данная книга представляет собой попытку дать некоторый образец курса электронной коммерции на основании сорокалетнего опыта преподавания и публикации научных работ автора...

Розничная цена: **312.00 руб**

[Купить](#) [В корзину](#)



[Маркетинговый анализ: Принципы и практика: Российский опыт](#)
Год выпуска: 2002
Автор(ы): [Березин И.С.](#)

Регулярное проведение маркетингового анализа своего бизнеса и возможностей рынка в целом уже на протяжении многих десятилетий привычная и четко отработанная практика для большинства западных компаний. Особенно для тех, которые являются лидерами в своих секторах рынка...

Розничная цена: **420.00 руб**

[Купить](#) [В корзину](#)

Розничная цена: **270.00 руб**

[Купить](#) [В корзину](#)

Рис. 3.8 Каталог с top'ом элементов

 **Примечание.** Кнопки **Купить** и **В корзину** позволяют перейти к процедуре оформления заказа и добавить товар в корзину покупателя. Данные действия возможны только при наличии в системе установленного модуля **Интернет-магазин**. При этом страница с корзиной должна быть создана и настроена процедура оформления заказа.

Создание страницы элементов раздела

По ссылке с названием раздела каталога можно перейти на страницу с полным списком товаров данного раздела. Лучше размещать все страницы, связанные с выводом каталога в одной директории.

Создадим страницу элементов раздела.

В поле страницы будут размещены следующие компоненты:

- фильтр по элементам;
- элементы раздела в табличном порядке.

Для этого выполните следующее:

Ø Перейдите в раздел сайта, в котором должна быть размещена страница. Если такого раздела нет, то его нужно предварительно создать.

Ø В выбранном (или созданном) разделе создайте новую страницу. Если страница создана, то перейдите в режим визуального редактора.

⚠ Примечание. Также создать новую страницу можно из административного раздела. Для этого в менеджере файлов перейдите в нужный раздел и нажмите кнопку **Новый файл** на контекстной панели (Рис. 3.9).

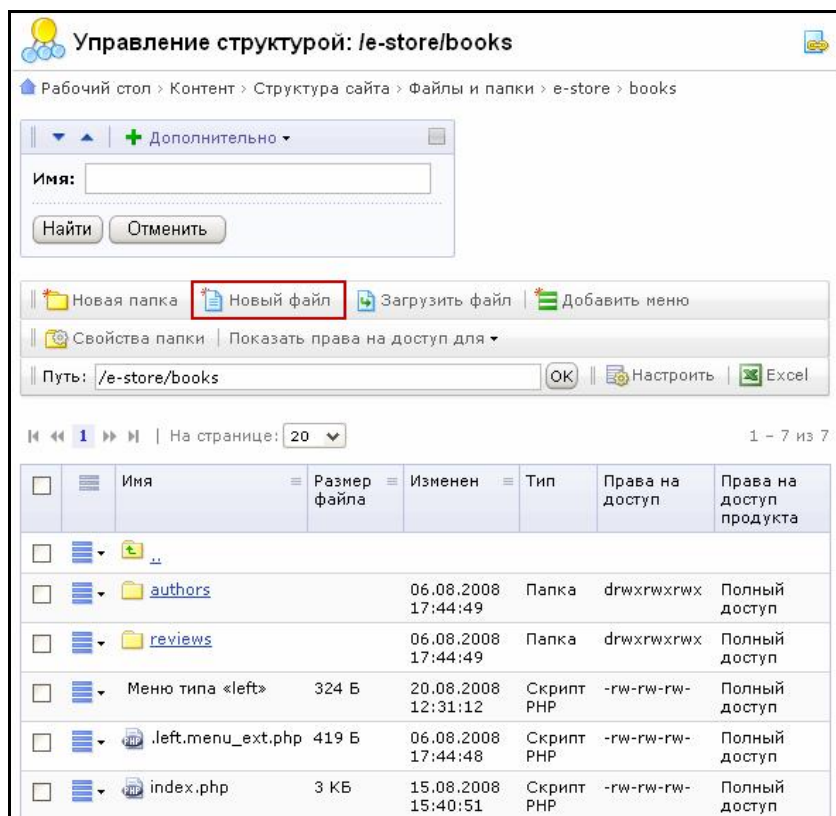


Рис. 3.9 Создание страницы из административного раздела

Ø В визуальном редакторе поместите в тело страницы компонент **Фильтр по элементам** (Компоненты 2.0 > Контент > Каталог) (Рис. 3.10).

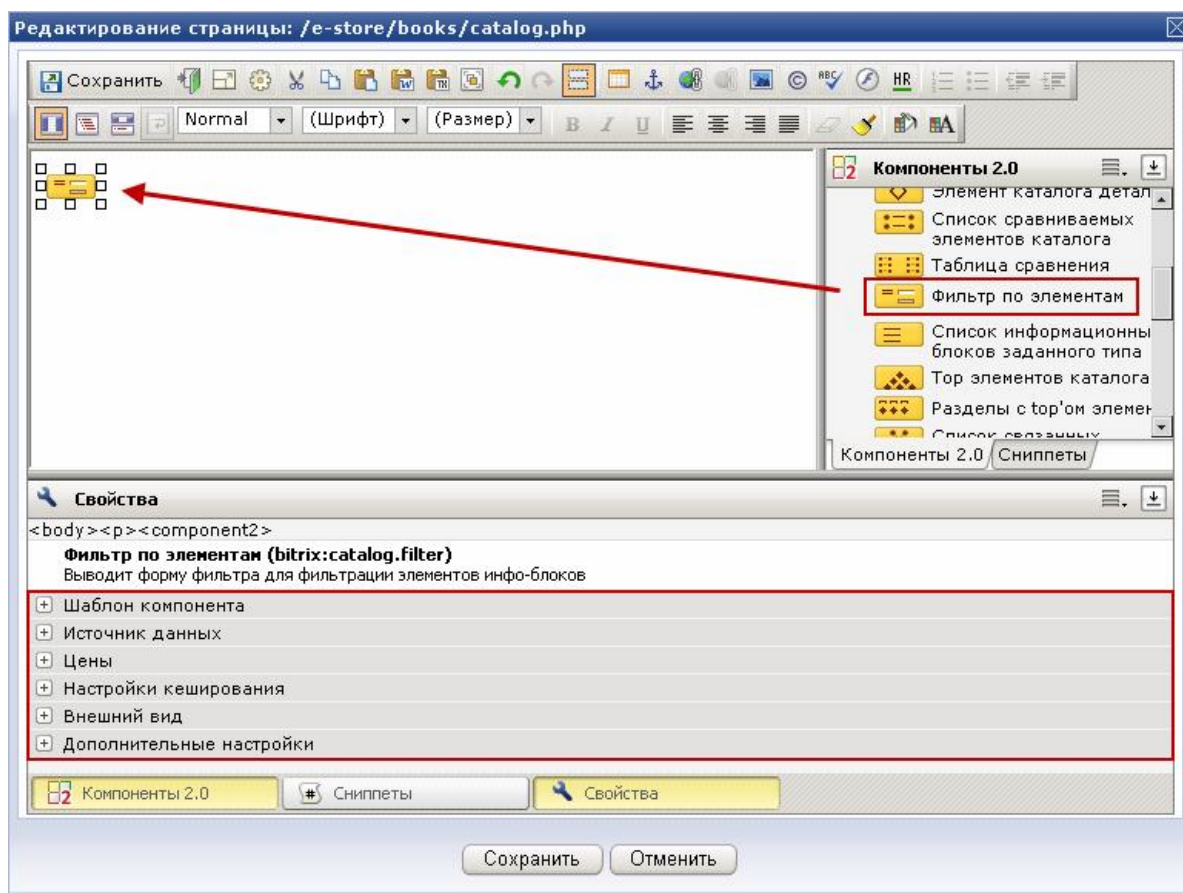


Рис. 3.10 Размещение компонента *Фильтр по элементам*

Ø После добавления компонента внизу страницы отобразится панель настройки компонента (если панель не отобразилась, нажмите указателем мыши на компонент, размещенный на странице, а затем на кнопку **Свойства**).

Ø Для удобства настройки компонента его параметры разделены по группам (Рис. 3.10).

Ø Произведите настройку некоторых групп свойств:

- В группе **Источники данных** укажите тип инфоблока и сам инфоблок, в котором содержится каталог товаров (выбираем **Каталог книг** и **Книги**). Поля выбирать не будем. Укажите несколько свойств и введите свойство **Автор(ы)** (Рис. 3.11).

Рис. 3.11 Настройка группы Источник данных

- В группе **Цены** в поле **Тип цены** выберите тип цены (Рис. 3.12).

Рис. 3.12 Настройка группы Цены

- Настройки группы **Внешний вид** оставьте по умолчанию.

Ø Поместите в тело страницы компонент **Элементы раздела** (Компоненты 2.0 > Контент > Каталог) (Рис. 3.13).

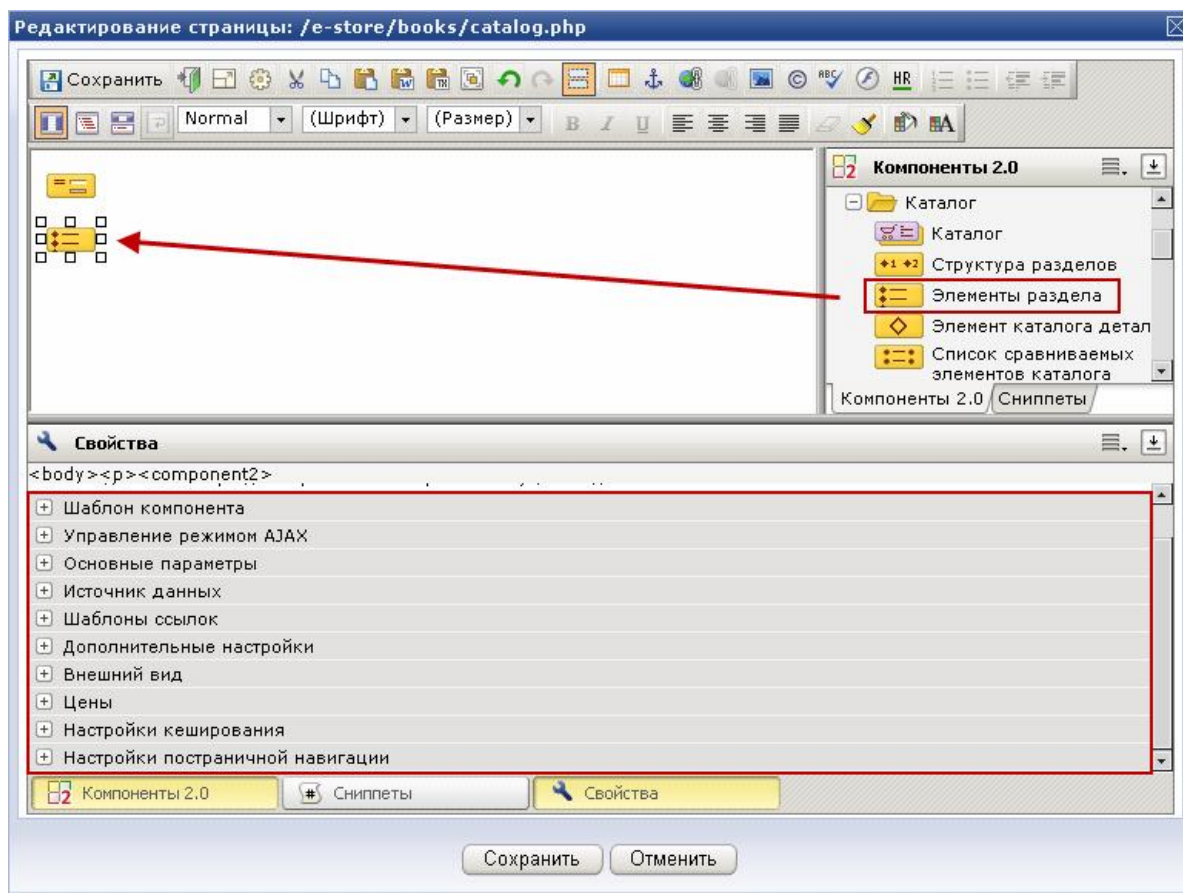


Рис. 3.13 Размещение компонента Элементы раздела

Ø Произведите настройку групп свойств компонента **Элементы раздела** (Рис. 3.13):

- В группе **Основные параметры** укажите тип инфоблока и сам инфоблок, в котором содержится каталог товаров (выбираем **Каталог книг** и **Книги**) (Рис. 3.14).

Основные параметры	
Тип инфо-блока:	[books] Каталог книг
Инфо-блок:	[5] Книги
ID раздела:	={\$ _REQUEST["SECTION_ID"]}
Источник данных	

Рис. 3.14 Настройка группы Основные параметры

- В группе **Внешний вид** укажите количество элементов на странице (пусть будет 2) и в одной строке (пусть будет 1). В поле **Свойства** выберите необходимые и добавьте свойство **Автор(ы)** (Рис. 3.15).

Внешний вид	
Количество элементов на странице:	2
Количество элементов выводимых в одной строке таблицы:	1
Свойства:	[YEAR] Год выпуска [ISBN] ISBN [PAGES] Число страниц AUTHORS
Цены	

Рис. 3.15 Настройка группы Внешний вид

- В группе **Цены** в поле **Тип цены** выберите тип цены (Рис. 3.16).

Рис. 3.16 Настройка группы Цены

- При необходимости настройте дополнительные параметры.

Ø Нажмите кнопку **Сохранить** для сохранения редактируемых параметров.

Созданная страница будет иметь следующий вид (Рис. 3.17):

[Главная](#) > [Интернет-магазин](#) > [Каталог книг](#)

Компьютеры и Интернет

Фильтр

Год выпуска:

Розничная цена: по



[Этот негодяй Балмер, или Человек, который управляет "Майкрософтом"](#) (пер. с англ. Клигман И.)
Год выпуска: 2004
Автор(ы): [Максвелл Ф.А.](#)

...История «компьютерного хулигана» Стива Балмера, которому «бог „Майкрософта“» Билл Гейтс передал в январе 2000 года бразды правления компанией. Уникальная биография амбициозного гения современных высоких технологий, в которой шаг за шагом прослеживается его путь вверх!

Розничная цена: **342.00 руб**

[Купить](#) [В корзину](#)



[Управление сложными интернет-проектами](#) (пер. Головки А.)
Год выпуска: 2003
Автор(ы): [Йордон Э.](#)

Современные сложные Интернет-проекты требуют новых подходов к управлению процессом проектирования. Легендарный руководитель отрасли информационных технологий предоставляет практические решения ключевых проблем, связанных с разработкой Интернет-приложений...

Розничная цена: **390.00 руб**

[Купить](#) [В корзину](#)

Товары 1 - 2 из 8
Начало | Пред. | [1](#) [2](#) [3](#) [4](#) | [След.](#) | [Конец](#) | [Все](#)

Рис. 3.17 Страница элементов раздела

Переход на данную страницу будет осуществляться по клику на название раздела на странице списка разделов (Рис. 3.18).

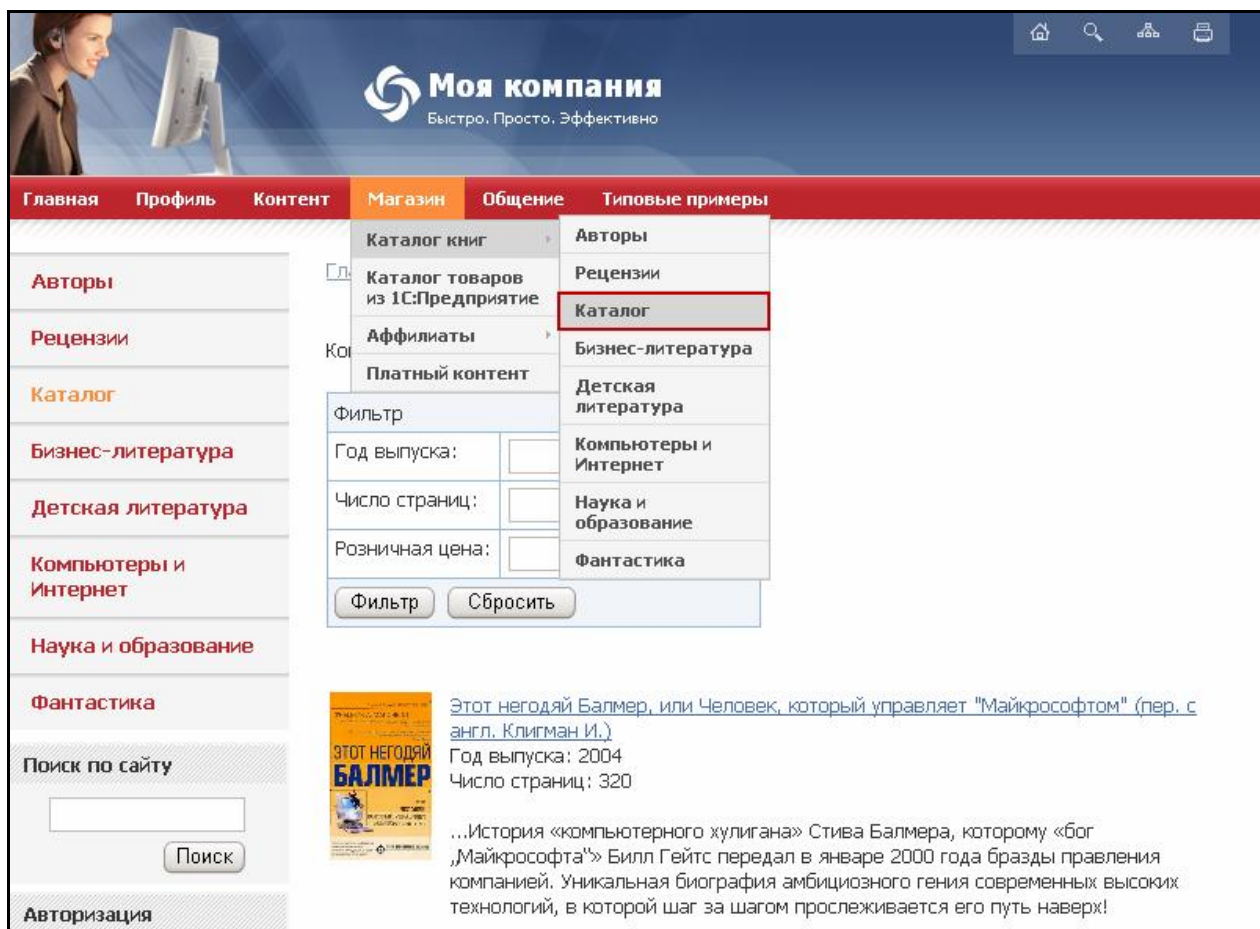


Рис. 3.18 Пример перехода на страницу

Создание страницы детального просмотра элемента каталога (товара)

На данной странице посетители могут просматривать полную информацию о выбранном товаре и его цену.

В нашем примере создадим страницу детального просмотра одной из книг.

Для этого выполните следующее:

- Ø Перейдите в раздел сайта, в котором должна быть размещена страница. Если такого раздела нет, то его нужно предварительно создать.
- Ø В выбранном (или созданном) разделе создайте новую страницу. Если страница создана, то перейдите в режим визуального редактора.
- Ø В визуальном редакторе поместите в тело страницы компонент **Элемент каталога детально** (Компоненты 2.0 > Контент > Каталог) (Рис. 3.19).

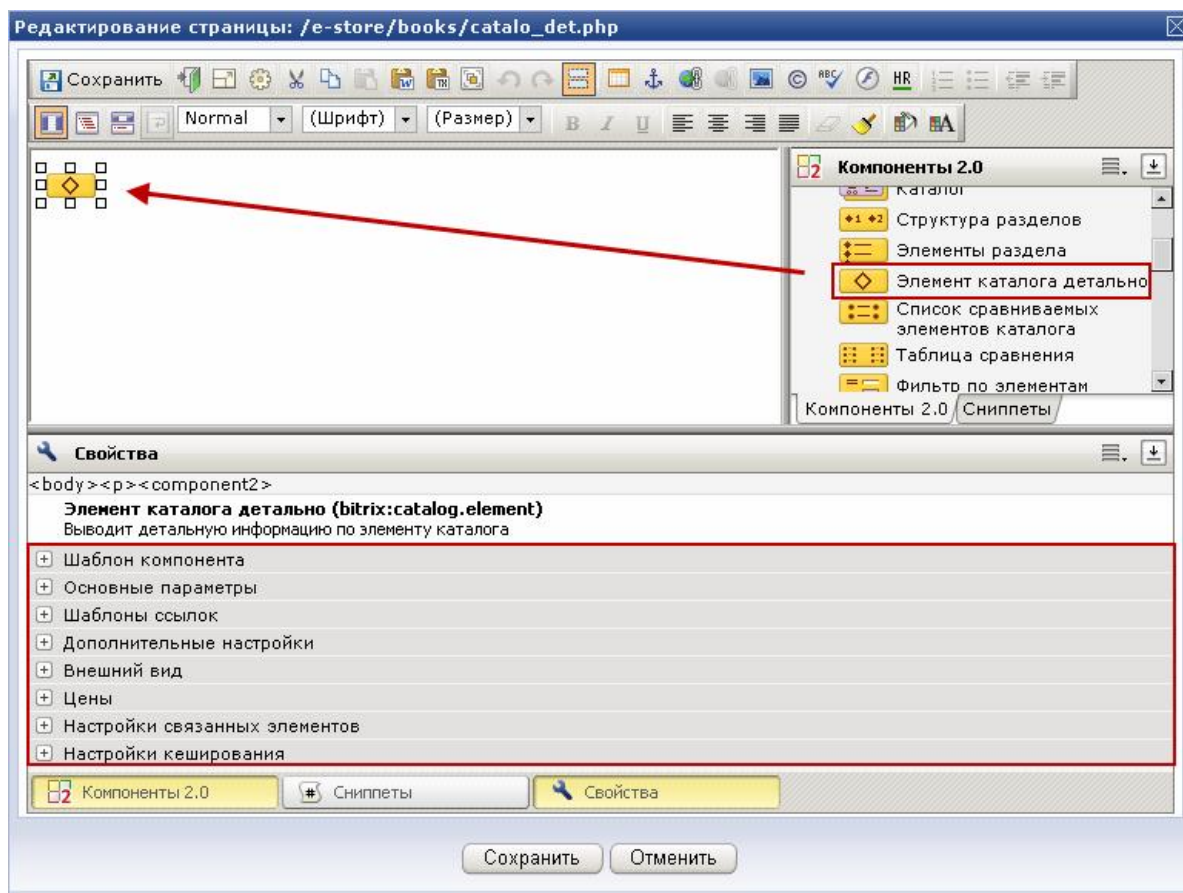


Рис. 3.19 Размещение компонента Элемент каталога детально

Ø После добавления компонента внизу страницы отобразится панель настройки компонента (если панель не отобразилась, нажмите указателем мыши на компонент, размещенный на странице, а затем на кнопку **Свойства**).

Ø Для удобства настройки компонента его параметры разделены по группам (Рис. 3.19).

Ø Произведите настройку некоторых групп для примера:

- В группе **Основные параметры** укажите тип инфоблока и сам инфоблок, в котором содержится каталог товаров (выбираем **Каталог книг** и **Книги**) (Рис. 3.20).

+ Основные параметры	
Тип инфо-блока:	[books] Каталог книг ok ?
Инфо-блок:	[5] Книги ok ?
ID элемента:	={\$_REQUEST["ELEMENT_ID"]} ?
ID раздела:	={\$_REQUEST["SECTION_ID"]} ?
+ Шаблоны ссылок	

Рис. 3.20 Настройка группы Основные параметры

- В группе **Внешний вид** выберите необходимые параметры и добавьте свойство **Автор(ы)** (Рис. 3.21).

Рис. 3.21 Настройка группы Внешний вид

- В группе **Цены** в поле **Тип цены** выберите тип цены (Рис. 3.22).

Рис. 3.22 Настройка группы Цены

- В группе **Настройки связанных элементов** настройте отображение рецензий на книгу (Рис. 3.23).

Рис. 3.23 Настройка группы Настройки связанных элементов

- При необходимости настройте дополнительные параметры.

☐ Нажмите кнопку **Сохранить** для сохранения редактируемых параметров.

В результате, в публичном разделе при просмотре информации по элементу страница имеет вид (Рис. 3.24):

[Главная](#) > [Интернет-магазин](#) > [Каталог книг](#) > [Компьютеры и Интернет](#)

Управление сложными интернет-проектами (пер. Головки А.)



Год выпуска: **2003**
ISBN: **5-85582-183-8/0-13-062110-2**
Число страниц: **344**
Издатель: **Лори**
Автор(ы): **Йордон Э.**

Розничная цена (с НДС) : **390.00 руб**НДС: **59.49 руб**[Купить](#) [В корзину](#)

Современные сложные интернет-проекты требуют новых подходов к управлению процессом проектирования. Легендарный руководитель отрасли информационных технологий предоставляет практические решения ключевых проблем, связанных с разработкой интернет-приложений.

Настоящее руководство является своеобразным продолжением книги "Путь камикадзе" (ЛОРИ, 2000).

Основные темы книги:

- Проведение переговоров и политики, связанных с интернет-проектами.
- Разработка стратегий, минимизирующих риск.
- Одновременное преобразование бизнес-процессов, приложений и инфраструктур.
- Определение инструментов и технологий, поддерживающих быструю разработку без угрозы будущему проекту.
- Оптимизация эффективности и ценности процессов тестирования.
- Продвижение проекта и быстрое внесение корректировки.

Создаете ли вы B2B- или B2C-приложение, инфраструктуру или мобильные приложения, книга Управление сложными Internet-проектами будет вашим надежным помощником в получении выдающихся результатов в интернет-среде.

Рецензии:

- [Путь менеджера интернет-проекта](#)

[Назад в раздел](#)

Рис. 3.24 Страница детальной информации о книге

Вывод связанных элементов

В этом разделе опишем вывод связанных элементов в публичном разделе.

В структуре инфоблоков уже были произведены все настройки. Книги связаны с авторами, и рецензии связаны с книгами. Так что при создании книги может быть задействовано несколько авторов, и на каждую книгу может быть написано сколько угодно рецензий.

Рассмотрим публикацию созданной структуры в публичном разделе.

Для вывода списка авторов книги в настройках компонента **Элемент каталога** детально укажите код свойства, которое должно быть выведено (Рис. 3.25).

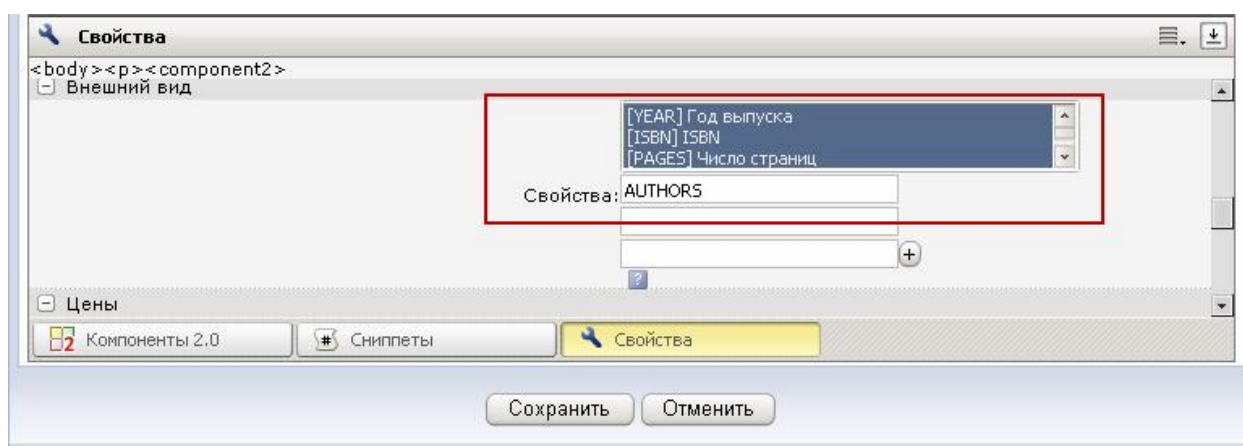


Рис. 3.25 Настройки параметров для публикации свойства Автор(ы) в публичном разделе

⚠ Примечание. Такую форму редактирования параметров компонента можно открыть из публичной части в режиме редактирования сайта. Это режим, в котором выделены все включаемые области и компоненты. Для каждой области имеется свой набор действий.

В итоге для элемента будет выведен список авторов (Рис. 3.26).

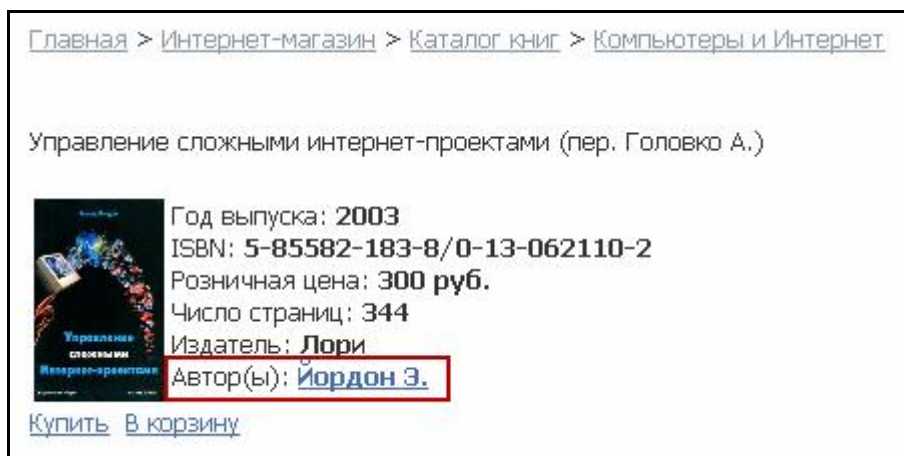


Рис. 3.26 Вывод авторов в публичном разделе

Аналогично выводится список авторов в комплексном компоненте.

Создание страницы со списком связанных элементов

Приведем пример использования компонента **Список связанных элементов**. В визуальном редакторе в панели **Компоненты 2.0** он находится в разделе *Контент > Каталог*.

По ссылке на именах авторов можно перейти на страницу детального просмотра информации по автору. Ссылка берется из настроек инфоблока авторы – URL страницы детального просмотра: /e-store/books/authors/detail.php?AUTHOR=ID

Создадим страницу и разместим на ней подробную информацию об авторе и список связанных элементов – вывод книг, созданных данным автором (Рис. 3.27).

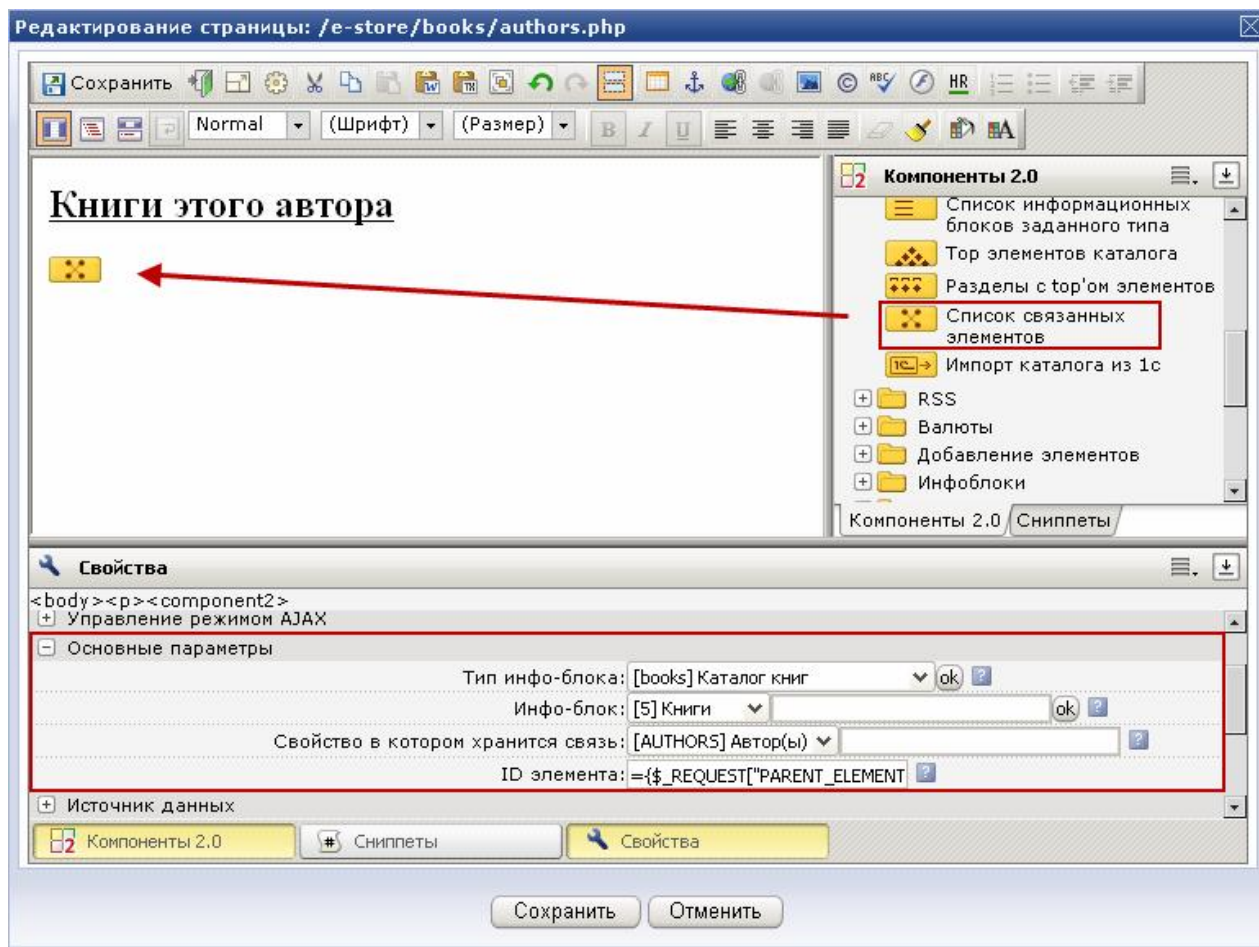


Рис. 3.27 Добавление Списка связанных элементов

В свойствах компонента укажите, что в качестве списка связанных элементов будут выводиться книги, написанные данным автором.

Переход на эту страницу будет происходить по ссылке на фамилии автора.

Созданная страница имеет следующий вид (Рис. 3.28).

[Главная](#) > [Интернет-магазин](#) > [Каталог книг](#) > [Авторы](#)

Агурский М.С.

Мелик (Михаил) Самуилович АГУРСКИЙ

(1923-1991)

Сын американского коммуниста, переехавшего в СССР и репрессированного в 1937 году. По образованию и роду работы в СССР - кибернетик. После подачи заявления на выезд в Израиль подвергался преследованиям советских властей. С 1976 года профессор Иерусалимского университета, общественный деятель. Автор многочисленных работ на религиозные, национальные, социально-политические и историко-культурные темы.

Книги этого автора

Наименование	Розничная цена
Идеология национал-большевизма / Наука и образование / Политология	300 руб.

Рис. 3.28 Страница с информацией об авторе и выводом книг этого автора

Вверху страницы выведена информация об авторе. А дальше таблица с книгами этого автора, которые имеются в каталоге, и ценами на книги.

Простой компонент **Элемент каталога детально** также позволяет выводить связанные элементы. Для этого в свойствах компонента необходимо произвести настройку связанных элементов (Рис. 3.29).

Настройки связанных элементов

Тип инфо-блока, элементы которого связаны с текущим элементом: [books] Каталог книг

ID инфо-блока, элементы которого связаны с текущим элементом: [6] Рецензии

Свойство в котором хранится связь: [BOOK] Рецензия на книгу

URL на страницу где будут показан список связанных элементов: link.php?PARENT_ELEMENT_ID=#E

Рис. 3.29 Настройка параметров для вывода связанных элементов

В итоге на странице будет отображаться рецензия на книгу (Рис. 3.30):

[Главная](#) > [Интернет-магазин](#) > [Каталог книг](#) > [Компьютеры и Интернет](#)

Управление сложными интернет-проектами (пер. Головки А.)



Год выпуска: 2003
ISBN: 5-85582-183-8/0-13-062110-2
Число страниц: 344
Издатель: Лори
Автор(ы): [Йордон Э.](#)

Розничная цена (с НДС) : 390.00 руб

НДС: 59.49 руб

[Купить](#) [В корзину](#)

Современные сложные интернет-проекты требуют новых подходов к управлению процессом проектирования. Легендарный руководитель отрасли информационных технологий предоставляет практические решения ключевых проблем, связанных с разработкой интернет-приложений.

Настоящее руководство является своеобразным продолжением книги "Путь камикадзе" (ЛОРИ, 2000).

Основные темы книги:

- Проведение переговоров и политики, связанных с интернет-проектами.
- Разработка стратегий, минимизирующих риск.
- Одновременное преобразование бизнес-процессов, приложений и инфраструктур.
- Определение инструментов и технологий, поддерживающих быструю разработку без угрозы будущему проекта.
- Оптимизация эффективности и ценности процессов тестирования.
- Продвижение проекта и быстрое внесение корректировки.

Создаете ли вы B2B- или B2C-приложение, инфраструктуру или мобильные приложения, книга Управление сложными Internet-проектами будет вашим надежным помощником в получении выдающихся результатов в интернет-среде.

Рецензии:

- [Путь менеджера интернет-проекта](#)

[Назад в раздел](#)

Рис. 3.30 Вывод рецензии в публичном разделе

Публикация каталога с помощью комплексного компонента

Комплексный компонент объединяет в себе возможности простых (одностраничных) компонентов и позволяет создать полнофункциональный каталог.

В нашем примере рассмотрим подробно публикацию каталога книг с помощью комплексного компонента.

Для этого выполните следующее:

- Ø Перейдите в раздел сайта, в котором должен быть размещен каталог книг. Если такого раздела нет, то его нужно предварительно создать.
- Ø В выбранном (или созданном) разделе создайте новую страницу. Если страница создана, то перейдите в режим визуального редактора.
- Ø В рабочей области редактора поместите компонент **Каталог** (*Компоненты 2.0 > Контент > Каталог*) (Рис. 3.31).

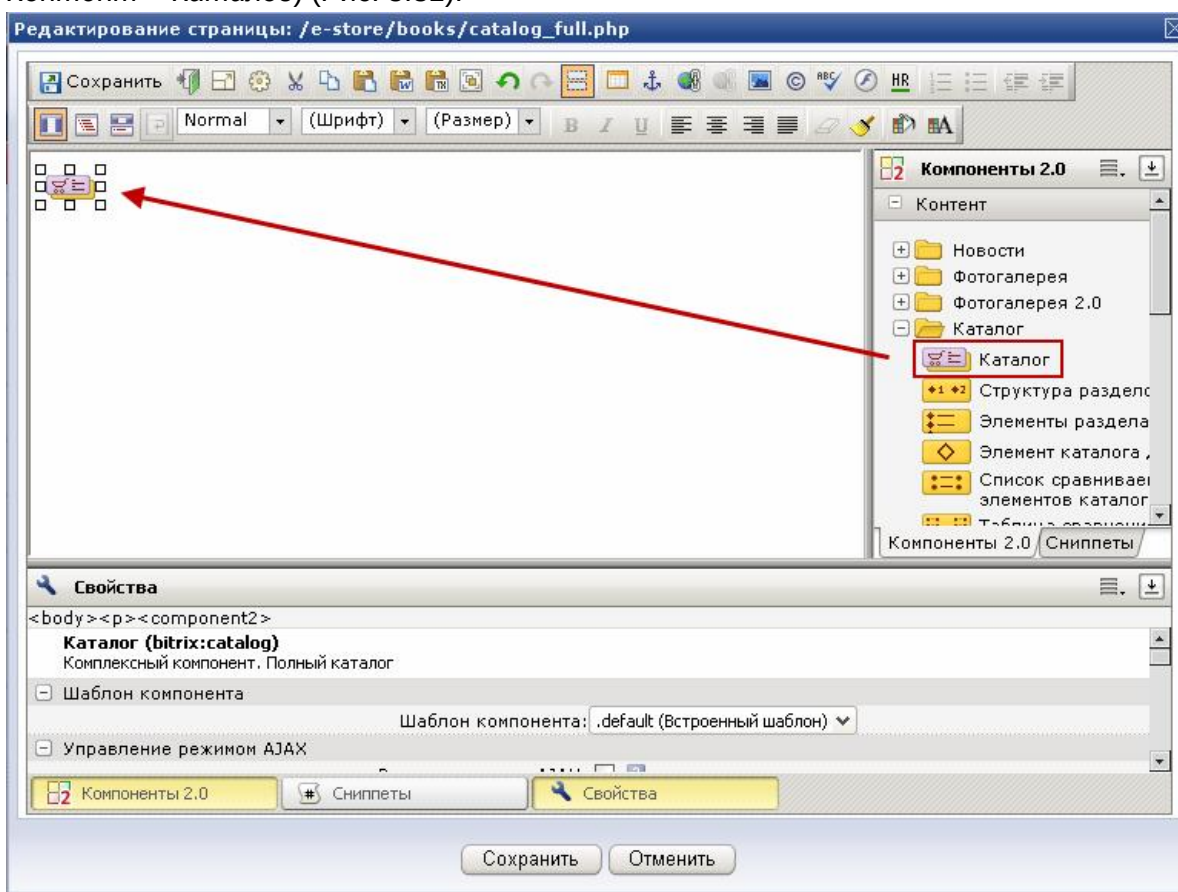


Рис. 3.31 Размещение комплексного компонента Каталог на странице

- Ø После добавления компонента внизу страницы отобразится панель настройки компонента (если панель не отобразилась, нажмите указателем мыши на компонент, размещенный на странице, а затем на кнопку **Свойства**).

Ø Для удобства настройки компонента его параметры разделены по группам (Рис. 3.32).

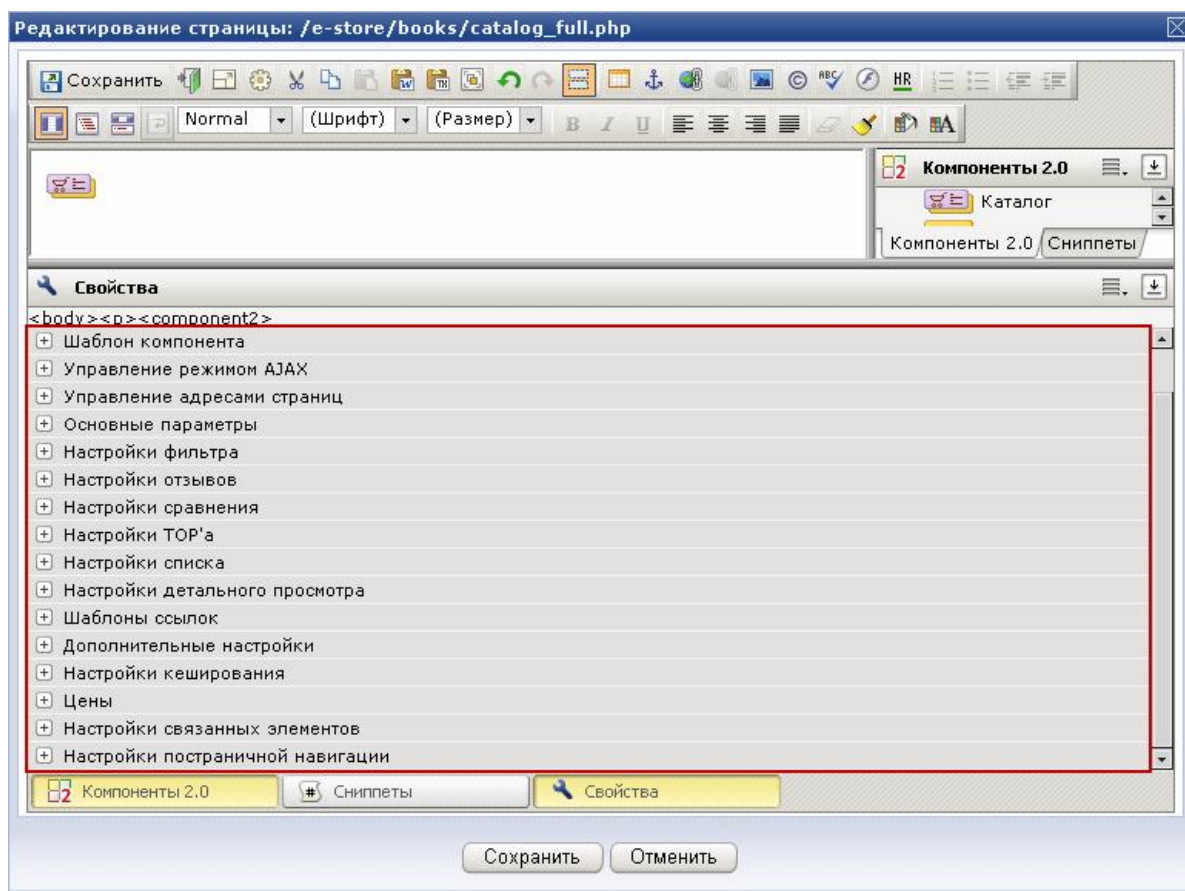


Рис. 3.32 Группы параметров настройки компонента

Ø Произведите настройку некоторых групп для примера:

- В группе **Управление адресами страниц** установите флаг в поле **Включить поддержку ЧПУ** («человеко-понятные url»). Если не использовать эту возможность, то адреса страниц и разделов будут строиться по умолчанию, как это задано внутри компонента (Рис. 3.33).

Рис. 3.33 Настройка группы Управление адресами страниц

- В группе **Основные параметры** укажите тип инфоблока и сам инфоблок, в котором содержится каталог товаров (выбираем **Каталог книг** и **Книги**) (Рис. 3.34).

Рис. 3.34 Настройка группы Основные параметры

- В группе **Настройки отзыва** разрешим пользователям оставлять отзывы на книги на странице детального просмотра (Рис. 3.35).

Рис. 3.35 Настройка группы Настройки отзыва

- В группе **Настройки списка** укажите количество элементов на странице и в одной строке, а также произведите настройку свойств и добавьте свойство **Автор(ы)** (Рис. 3.36).

Рис. 3.36 Настройка группы Настройки списка

- В группе **Настройки детального просмотра** выберите необходимые параметры и добавьте свойство **Автор(ы)** (Рис. 3.37).

Рис. 3.37 Настройка группы Настройки детального просмотра

- В группе **Цены** в поле **Тип цены** выберите тип цены, установите флаг в поле **Отображать значение НДС** для вывода цены НДС (Рис. 3.38).

Рис. 3.38 Настройка группы Цены

- В группе **Настройки связанных элементов** настройте отображение рецензий на книгу (Рис. 3.39).

Рис. 3.39 Настройка группы Настройки связанных элементов

- При необходимости настройте дополнительные параметры.

Ø Нажмите кнопку **Сохранить** для сохранения параметров групп каталога.

В результате, главная страница компонента в публичной части имеет вид (Рис. 3.40):



[Главная](#) > [Интернет-магазин](#) > [Каталог книг](#)

Комплексный каталог

- [Бизнес-литература \(3\)](#)
- [Детская литература \(3\)](#)
- [Компьютеры и Интернет \(8\)](#)
- [Наука и образование \(9\)](#)
 - [История \(4\)](#)
 - [Политология \(3\)](#)
- [Фантастика \(3\)](#)



[ЭТОТ НЕГОДАЙ Балмер, или Человек, который управляет "Майкрософтом"](#) (пер. с англ. Клигман И.)
Количество комментариев: 1
Автор(ы): [Максвелл Ф.А.](#)

...История «компьютерного хулигана» Стива Балмера, которому «бог „Майкрософта“» Билл Гейтс передал в январе 2000 года бразды правления компанией. Уникальная биография амбициозного гения современных высоких технологий, в которой шаг за шагом прослеживается его путь наверх!

Розничная цена: **342.00 руб**

[Купить](#) [В корзину](#)



[Управление сложными интернет-проектами](#) (пер. Головки А.)
Автор(ы): [Йордон Э.](#)

Современные сложные Интернет-проекты требуют новых подходов к управлению процессом проектирования. Легендарный руководитель отрасли информационных технологий предоставляет практические решения ключевых проблем, связанных с разработкой Интернет-приложений...

Розничная цена: **390.00 руб**

[Купить](#) [В корзину](#)

Рис. 3.40 Созданный каталог в публичном разделе

Страница раздела имеет следующий вид (Рис. 3.41):

[Главная](#) > [Интернет-магазин](#) > [Каталог книг](#) > [Компьютеры и Интернет](#)

Компьютеры и Интернет



Этот негодяй Балмер, или Человек, который управляет "Майкрософтом" (пер. с англ. Клигман И.)
Год выпуска: 2004
Автор(ы): Максвелл Ф.А.

...История «компьютерного хулигана» Стива Балмера, которому «бог „Майкрософта“» Билл Гейтс передал в январе 2000 года бразды правления компанией. Уникальная биография амбициозного гения современных высоких технологий, в которой шаг за шагом прослеживается его путь наверх!

Розничная цена: **342.00 руб**

[Купить В корзину](#)

Товары 1 - 1 из 8

[Начало](#) | [Пред.](#) | [1](#) [2](#) [3](#) [4](#) [5](#) [6](#) [7](#) [8](#) | [След.](#) | [Конец](#) | [Все](#)

Рис. 3.41 Страница раздела каталога в публичной части

Страница с детальной информацией по элементу (Рис. 3.42):



[Главная](#) > [Интернет-магазин](#) > [Каталог книг](#) > [Компьютеры и Интернет](#)

Этот негодяй Балмер, или Человек, который управляет "Майкрософтом" (пер. с англ. Клигман И.)



Год выпуска: 2004
ISBN: 5-17-018582-0/5-9577-0113-0
Число страниц: 320
Издатель: АСТ / Ермак
ID темы форума: 71
Количество комментариев: 1
Автор(ы): [Максвелл Ф.А.](#)

Розничная цена (с НДС) : 342.00 руб
НДС: 52.17 руб

[Купить](#) [В корзину](#)

...История «компьютерного хулигана» Стива Балмера, которому «бог „Майкрософта“» Билл Гейтс передал в январе 2000 года бразды правления компанией. Уникальная биография амбициозного гения современных высоких технологий, в которой шаг за шагом прослеживается его путь наверх!

[Назад в раздел](#)

Рис. 3.42 Страница детальной информации по книге

Большое количество настроек компонента позволяет произвести точную настройку каждой области в публичной части.

Таким образом, использование одного комплексного компонента соответствует использованию около девяти одностраничных компонентов. И в этом смысле комплексные компоненты очень экономят время и силы на создание столь большого числа страниц.



Заключение

Изучив руководство, вы получили представление об использовании модуля **Информационные блоки** для создания каталога товаров.

Вопросы можно задавать на форуме на сайте компании 1С-Битрикс:

<http://dev.1c-bitrix.ru/community/forums/>

или решать в рамках технической поддержки компании 1С-Битрикс:

<http://www.1c-bitrix.ru/support/>