

1С-Битрикс: Управление сайтом 7.x

Руководство по размещению баннеров



Содержание

Введение	3
Глава 1. Предварительные операции.....	4
НАСТРОЙКА МОДУЛЯ РЕКЛАМА.....	4
Глава 2. Тип баннера.....	6
ДОБАВЛЕНИЕ ТИПА БАННЕРА	6
СОЗДАНИЕ (ИЛИ ДОБАВЛЕНИЕ) РЕКЛАМНЫХ ОБЛАСТЕЙ	7
Глава 3. Создание баннера.....	11
ДОБАВЛЕНИЕ БАННЕРА	11
Глава 4. Отчеты по рекламе	20
ПОСТРОЕНИЕ ГРАФИКОВ.....	20
ПОСТРОЕНИЕ ДИАГРАММ	22
УЧЕТ В СТАТИСТИКЕ	24
Заключение	28

Введение

Руководство предназначено для пользователей системы *"1С-Битрикс: Управление сайтом"*. В документе рассматривается процесс добавления баннера на сайт, который включает в себя:

- создание типа баннера;
- изменение шаблона сайта;
- добавление баннера;
- вывод отчетности.

При составлении документа подразумевалось, что пользователь владеет основными навыками работы с системой *"1С-Битрикс: Управление сайтом"*.

По изучению данного руководства вы сможете:

- создавать типы баннеров;
- добавлять баннер;
- выводить статистику с помощью графиков и диаграмм.

Помимо изучения руководства рекомендуется изучить специальный учебный бесплатный он-лайн курс [Администрирование системы \(BX-ADM002\)](#) раздел Реклама.

Все операции в руководстве будут выполняться на примере демо-версии системы *"1С-Битрикс: Управление сайтом"*.


Если у вас возникнут дополнительные вопросы по работе с продуктом, то вы можете обратиться в службу [технической поддержки](#) или на [форумы](#) компании "1С-Битрикс".

Глава 1. Предварительные операции


Постановка задачи: в руководстве решим задачу создания и размещения рекламного баннера в верхней части сайта. Это типовая задача при использовании своих рекламных баннеров на сайте, по клику на которые осуществляется переход в определенный раздел сайта.

Для решения задачи необходимо выполнить следующее:

- В шаблоне дизайна сайта выделить область для размещения баннеров (рекламную область). Это выполняется с помощью специального компонента.

 **Рекламная область** - именованная область в шаблоне дизайна сайта, в которой выполняется показ баннеров.

- Создать **тип баннера** - условное название группы баннеров. Группировка осуществляется, исходя из места показа баннеров на странице сайта. В рекламной области сайта выводятся баннеры определенного типа. Как правило, баннеры одного типа имеют одинаковый размер.
- Создать рекламный баннер.

 **Рекламный баннер** – это графическое изображение, флеш-ролик или текстовый блок рекламного характера, клик на котором обычно приводит к открытию страницы с описанием рекламируемого товара или услуги.

В руководстве не будем использовать понятие **Контракт** - набор ограничений, связанный с показом баннеров. Поэтому необходимо произвести настройку модуля **Реклама**.

Настройка модуля Реклама

Чтобы не использовать контракты при показе баннера, выполните следующее:

- Ø Перейдите в **Административный раздел**, кликнув указателем мыши на закладку **Панель управления**.
- Ø Откройте страницу настроек модуля **Реклама**: **Настройки > Настройки продукта > Настройки модулей > Реклама, баннеры**.
- Ø Установите флаг в поле **Не использовать ограничения контрактов при показе баннеров** (Рис. 1.1).

Настройки

Доступ

Настройка параметров модуля

Не использовать ограничения
контрактов при показе баннера:
☒

Использовать HTML редактор (только
для IE 5.0 или FireFox 1.0 и выше):
☒

Сколько дней хранить динамику по
баннерам?
Очистить: ☐ (записей: 16)

Ширина графика:

Высота графика:

Диаметр круговой диаграммы:

На сколько дней запоминать, что
посетитель посмотрел тот или иной
баннер:

Полное имя файла для учета кликов на
баннер:

Подкаталог для хранения загруженных
баннеров:

переместить баннеры
в новый подкаталог: ☐

Сохранить

Сбросить

По умолчанию

Рис. 1.1 Настройка параметров модуля Реклама

Ø Нажмите кнопку **Сохранить** для сохранения изменений.

Глава 2. Тип баннера

Первым шагом решения поставленной задачи будет создание типа баннера, так как при создании рекламной области в шаблоне сайта необходимо указывать определенный тип баннера.

Добавление типа баннера

Выполните следующие действия:

Ø Перейдите в **Административный раздел**, кликнув указателем мыши на закладку **Панель управления**.

Ø Откройте страницу управления Типами баннеров: *Сервисы > Реклама > Типы баннеров*.

Ø Нажмите кнопку **Добавить тип** на **Контекстной панели**. Откроется форма добавления нового типа баннера (Рис. 2.1).

Рис. 2.1 Форма добавления типа баннера


Ø Чтобы тип и все баннеры этого типа были действующими, установите флаг в поле **Активен**.

Ø Заполните поле **Порядок сортировки**, влияющий на порядок вывода типов баннера в списке.

Ø Обязательно укажите **Символьный идентификатор** (используется для определения места показа баннеров данного типа в шаблоне сайта). Для создания идентификатора допустимо использование латинских букв, цифр, символа подчеркивания (_).

Ø Введите **Имя** и **Описание** типа в соответствующие поля.

Ø Нажмите кнопку **Применить**, чтобы сохранить изменения и продолжить редактирование параметров баннера, или нажмите кнопку **Сохранить**, чтобы добавить рекламный баннер и вернуться к списку типов баннеров.

⚠ Примечание. Для изменения параметров типа баннера нажмите кнопку . В выпадающем списке выберите **Изменить** для перехода к форме настроек типа баннера, или **Удалить** для удаления типа баннера (Рис. 2.2). При удалении типа баннера будут удалены все баннеры этого типа.

<input type="checkbox"/>		ID	Изменено	Акт.	Сорт.	Имя	Описание	Баннеров
<input type="checkbox"/>		<u>BOTTOM</u>	06.08.2008 17:55:32	Да	1	Нижний баннер		<u>3</u>
<input type="checkbox"/>		<u>LEFT</u>	06.08.2008 17:45:45	Да	1	Левый баннер		<u>1</u>
<input type="checkbox"/>		<u>UP</u>	07.08.2008 10:12:28	Да	1	Верхний баннер	Добавление нового типа баннера	<u>0</u>

Выбр Изменить Просмотреть График CTR

Типы баннеров 1 – 3 из 3

☐ Для всех

Рис. 2.2 Страница управления типами баннеров

Создание (или добавление) рекламных областей

Так как мы будем размещать баннеры на всем сайте, то целесообразно выделить рекламную область в шаблоне дизайна сайта. Это реализуется с помощью специального компонента.

В качестве примера рассмотрим добавление рекламной области в верхнюю область шаблона сайта

Для этого выполните следующее:

Ø Перейдите в **Административный раздел**, кликнув указателем мыши на закладку **Панель управления**.

Ø Откройте страницу управления шаблонами: *Настройки > Настройки продукта > Сайты > Шаблоны сайтов*.

Выбрано: 3 | Отмечено: 0

Ø Установите флаг в поле **Использовать визуальный редактор** (Рис. 2.4).



Рис. 2.4 Форма редактирования шаблона сайта

⚠ Примечание. Если поле **Использовать визуальный редактор** не отображается, то проверьте настройки Главного модуля. Перейдите на страницу настроек (Настройки > Настройки продукта > Настройки модулей > Главный модуль) и установите флаг в поле **Использовать визуальный редактор для редактирования шаблона сайта.**(Рис. 2.5)

Рис. 2.5 Настройка параметров Главного модуля

- Ø Нажмите кнопку **Компоненты 2.0** для отображения панели.
- Ø В открывшемся списке перейдите в раздел: *Сервисы > Реклама*.
- Ø Перетащите компонент **Баннер** в верхнюю область и расположите его по центру, нажав кнопку **По центру** на панели **Редактирование шаблона**.
- Ø В панели **Свойства** отобразятся параметры настройки компонента. Если панель не отображается, то нажмите кнопку **Свойства**. В пункте **Основные параметры** выберите тип баннера. Например, тип, созданный выше - **Верхний баннер**.

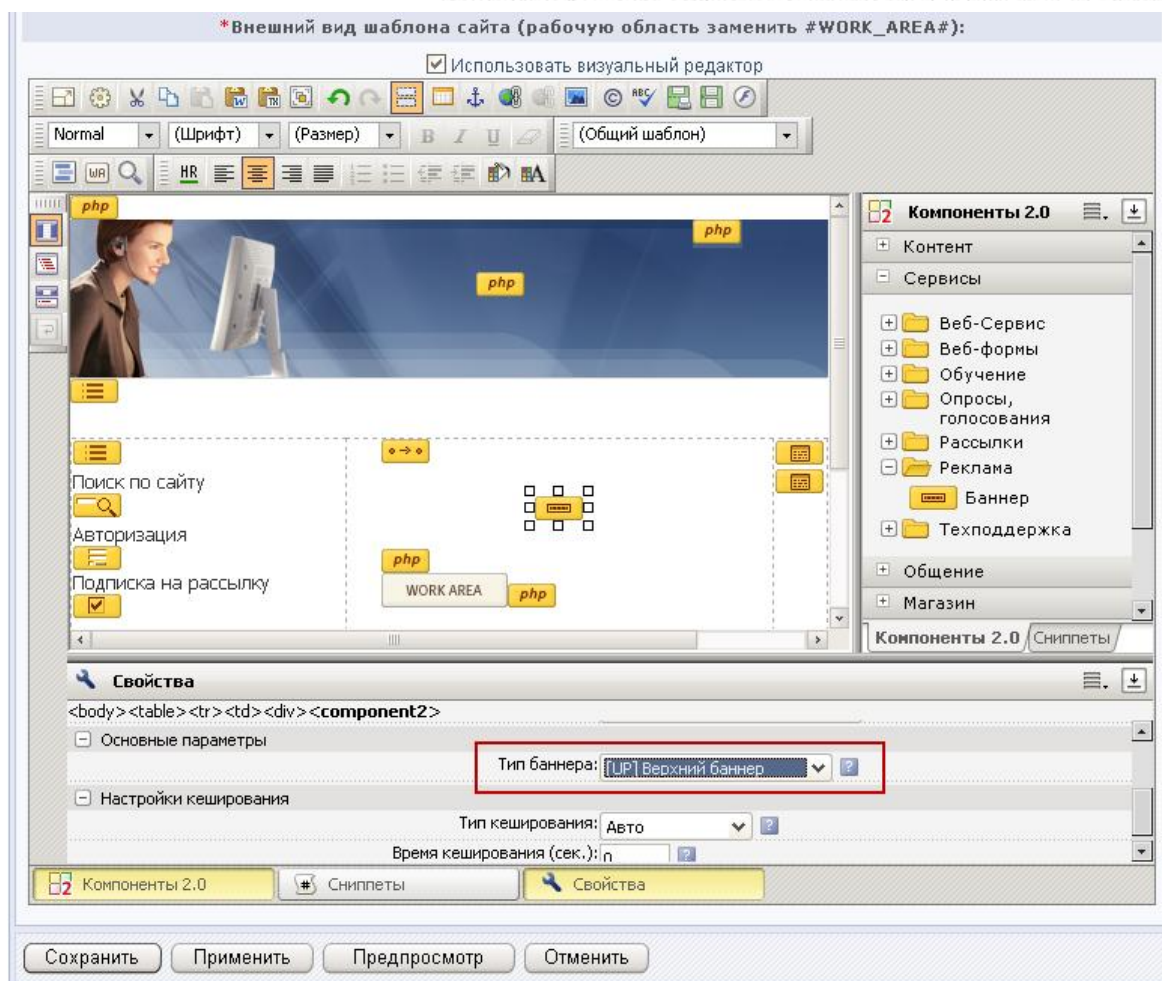


Рис. 2.6 Форма редактирования шаблона сайта

Ø Нажмите кнопку **Сохранить**, чтобы добавить компонент в шаблон и вернуться к списку шаблонов сайта.

Таким образом, мы создали рекламную область, которая выделена на всех страницах и разделах сайта.

Глава 3. Создание баннера

Добавление баннера

Теперь осталось добавить баннер, который будет отображаться в верхней рекламной области.

Для этого выполните следующее:

- Ø Перейдите в **Административный раздел**, кликнув указателем мыши на закладку **Панель управления**.
- Ø Откройте страницу управления баннерами: *Сервисы > Реклама > Баннеры*.
- Ø Нажмите кнопку **Добавить баннер** на **Контекстной панели** (Рис. 3.1).

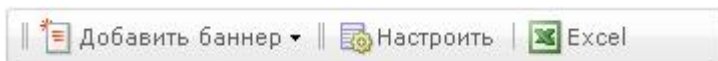


Рис. 3.1 Контекстная панель

- Ø В форме создания баннера настройте параметры показа (Рис. 3.2).

Баннер
Ограничения
Таргетинг
Статистика
Комментарий

Параметры баннера

Контракт: [1] Default ▾

Активен: ☒

Интервал показа (DD.MM.YYYY): 07.08.2008 1 ... 1

Имя: Реклама

Группа: Реклама продукта

¹ Тип: [UP] Верхний баннер ▾

Вес (приоритет): 100

Что показывать

¹ Изображение: Aupload\rk\489\banner468_3.gif Обзор...

¹ Текст всплывающей подсказки: Верхний баннер

¹ Flash-баннер не содержит ссылку: ☐

¹ URL для перехода при клике на изображении: http://www.1c-bitrix.ru
В параметрах URL'а можно использовать шаблон #EVENT_GID# заменяемый при клике на строку идентифицирующую посетителя (используется модулем статистики)

¹ Где развернуть URL <a target=
 ▾

Рис. 3.2 Форма добавления нового баннера

Ø Чтобы баннер мог быть показан в публичном разделе, установите флаг в поле **Активен**.

Укажите временной интервал показа баннера:

Ø Нажмите на кнопку 1 у левого поля. Откроется календарь, в котором выберите дату начала показа.

Ø Нажмите на кнопку 1 у правого поля. Откроется календарь, в котором выберите дату окончания показа.

⚠ Примечание. Если выбрать только дату начала показа, то баннер будет отображаться с момента выбора до удаления баннера (либо перевода его в статус неактивного). Если выбрать только дату окончания показа, то баннер будет отображаться с данного момента до выбранной даты. Если не выбрать никаких дат, то баннер будет действовать с данного момента до удаления баннера (либо перевода его в статус неактивного).


Ø Введите произвольное **Имя** баннера на кириллице. Например, введите слово Реклама.

Ø Введите в поле **Группа** произвольное имя группы баннеров - необязательный параметр, используемый при необходимости группировки баннеров по некоторому признаку (например, по объекту рекламы). Если группа уже создана, то выберите ее в выпадающем списке. К примеру, введите **Реклама продукта**.

Ø Укажите **Вес** (приоритет) баннера.

Данное число влияет на вероятность выбора баннера для показа на сайте (чем выше значение, тем чаще будет показан баннер).

Ø Загрузите **Изображение** баннера. Для этого нажмите на кнопку **Обзор** и выберите файл изображения баннера. Если файл уже загружен в сервер, то укажите размещение файла на сервере.

 **Примечание.** Рекомендуется, чтобы баннеры одного типа имели одинаковый размер. Это позволит избежать деформации страницы при показе рекламы.

Ø Если необходимо, введите **Текст всплывающей подсказки** для баннера. Этот текст будет показан при наведении курсора мыши на баннер.

Ø Укажите ссылку, по которой пользователь перейдет после нажатия на баннер.

Ø В выпадающем списке определите поведение окна веб-браузера при нажатии на баннер.

Ø Для задания параметров показа баннера перейдите на закладку **Ограничения** (Рис. 3.3).

Рис. 3.3 Закладка Ограничения

Ø Установите флаг в поле **Фиксировать число показов баннера** для отображения числа показов в модуле **Статистика**.

⚠ Примечание. Если вы не хотите устанавливать ограничения на количество показов и кликов на баннер, оставьте соответствующие поля формы незаполненными.

Ø Для настройки условий показа баннера перейдите на закладку **Таргетинг** (Рис. 3.4).

Баннер **Ограничения** **Таргетинг** **Статистика** **Комментарий**

Где и кому показывать баннер

Сайты: ☒ [s1] Моя компания

Разделы и страницы, на которых баннер **обязательно будет** показан:

Страницы должны быть разделены новой строкой. Если не заполнено, то показывать везде.

Разделы и страницы, на которых баннер **не будет показан**:

/content/news/
/content/photo/
/content/board/
/content/faq/

Страницы должны быть разделены новой строкой. Если не заполнено, то показывать везде.

Группы пользователей: ☒ Показывать баннер только для выбранных групп
☐ Не показывать баннер для выбранных групп

(выберите нужные)

- [1] Администраторы
- [2] Неавторизованные пользователи
- [3] Зарегистрированные пользователи
- [4] Пользователи панели управления
- [5] 1С интеграция
- [6] Администраторы интернет-магазина
- [7] Подписчики

Рис. 3.4 Закладка Таргетинг

Ø Введите **Разделы и страницы, на которых баннер обязательно будет показан**. (Рис. 3.4). Страницы и разделы должны быть разделены новой строкой. Если не заполнено, то показывать везде. Если заполнено, то баннер будет показываться только в страницах и разделах, указанных в поле.

Например, чтобы показать баннер только на главной странице сайта, нужно задать в первом поле полный адрес страницы (не раздела, а именно включая файл страницы): **www.mysite.ru/index.php**.

Ø Укажите **Разделы и страницы, на которых баннер не будет показан** (Рис. 3.4). Страницы и разделы должны быть разделены новой строкой. Если не заполнено, то показывать везде.

Так, для запрета показа баннера в разделе **Новости** и на страницах **Галерея**, **Доска объявлений** и **Часто задаваемые вопросы** введите: **/content/news/**, **/content/photo/**, **/content/board/**, **/content/faq/**.

⚠ Примечание. Наличие слэша в конце адреса влияет на выбор каталогов системой, так как включаются все адреса, начинающиеся с указанной строки.

Пример:

Если ввести: www.mysite.ru/dir/, то под условие будут подходить все страницы из разделов www.mysite.ru/dir/, www.mysite.ru/dir/other/ и т.п.

Если ввести www.mysite.ru/dir/, то под условие будут подходить все страницы предыдущего примера, плюс к ним добавятся разделы вида www.mysite.ru/dir_another/, www.mysite.ru/directory/, и т.п., то есть, отношения к каталогу *dir* не имеющие.

Ø В поле **Группы пользователей** вы можете выбрать группы, для которых будет (или не будет) показываться данный баннер. Для этого выберите необходимые группы пользователей и установите флаг в одно из значений: **Показывать баннер только для выбранных групп** или **Не показывать баннер для выбранных групп**.

Чтобы показать баннер группам **Администраторы** и **Подписчики**, установите флаг в поле **Показывать баннер только для выбранных групп** и выберите группы из списка, удерживая клавишу **Ctrl** (Рис. 3.4).

Ø Произведите настройку **Таргетинга рекламы по посетителям** (Рис. 3.5). Вы можете выбрать, каким посетителям показывать рекламу: новым, вернувшимся на сайт, или всем посетителям.

Ø Выберите **Дни недели и часы**, по которым будет осуществляться показ баннера (Рис. 3.5).

К примеру, для запрета показа баннера в понедельник и вторник снимите флаги с соответствующих полей.

Показывать посетителям: всем

Время и дни недели для показа:

	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
0 - 1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
1 - 2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
...							
22 - 23	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
23 - 24	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Сохранить Применить Отменить

Рис. 3.5 Настройка времени показа

Ø Перейдите на закладку **Статистика**, чтобы задать параметры регистрации события клика по баннеру (Рис. 3.6).

Баннер **Ограничения** **Таргетинг** **Статистика** **Комментарий**

Как фиксировать клики на баннер в модуле статистики

Фиксировать в статистике: ☒

event1:

event2:

event1, event2 - параметры, идентифицирующие тип события.

event3:

event3 - дополнительный параметр.

В event1, event2, event3 и в "коде баннера" вы можете использовать следующие поля:
[#BANNER_NAME#](#) - имя баннера, [#BANNER_ID#](#) - ID баннера,
[#CONTRACT_ID#](#) - ID контракта, [#TYPE_SID#](#) - ID типа баннера

Рис. 3.6 Закладка Статистика

Ø Установите флаг в поле **Фиксировать в статистике** для разрешения регистрации события клика по баннеру.

Ø Укажите значения полей идентификаторов типов события (**event1** и **event2**) и дополнительного параметра (**event3**).

Например, в поле **event1** введите banner, в поле **event2** – click, в поле **event3** - #BANNER_NAME# (имя баннера).

Ø При необходимости создайте служебный комментарий. Для этого перейдите на закладку **Комментарий** и заполните поле (Рис. 3.7). Созданное сообщение будет доступно для просмотра только в **Административном разделе**. Например, введите в поле имя файла баннера.

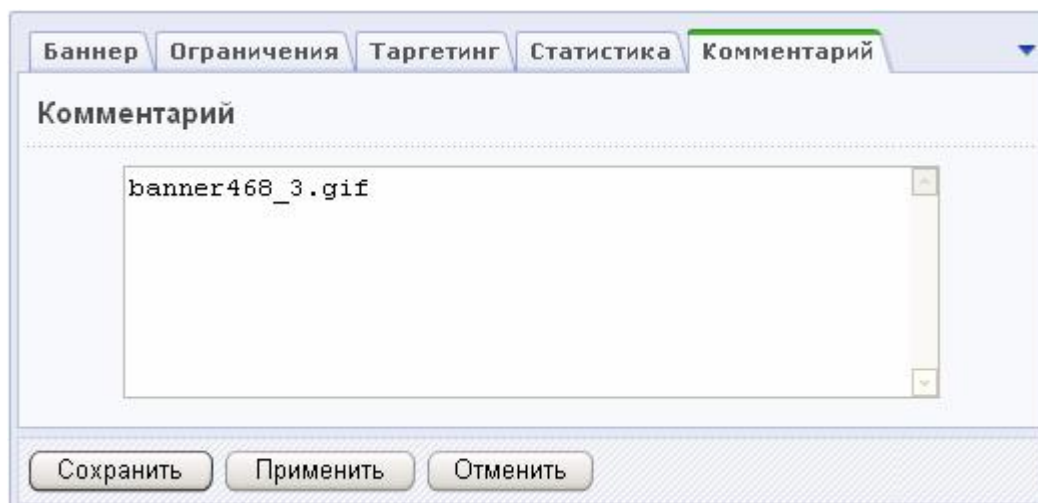


Рис. 3.7 Закладка Комментарий

Ø Нажмите кнопку **Применить**, чтобы сохранить изменения и продолжить редактирование параметров баннера, или нажмите кнопку **Сохранить**, чтобы добавить рекламный баннер и вернуться к списку рекламы.

В результате созданный баннер будет отображаться на всех страницах сайта, кроме страниц и разделов, указанных в параметрах таргетинга.

В нашем примере на Главной странице баннер отображается (Рис. 3.8), а на странице Новости – нет (Рис. 3.9).

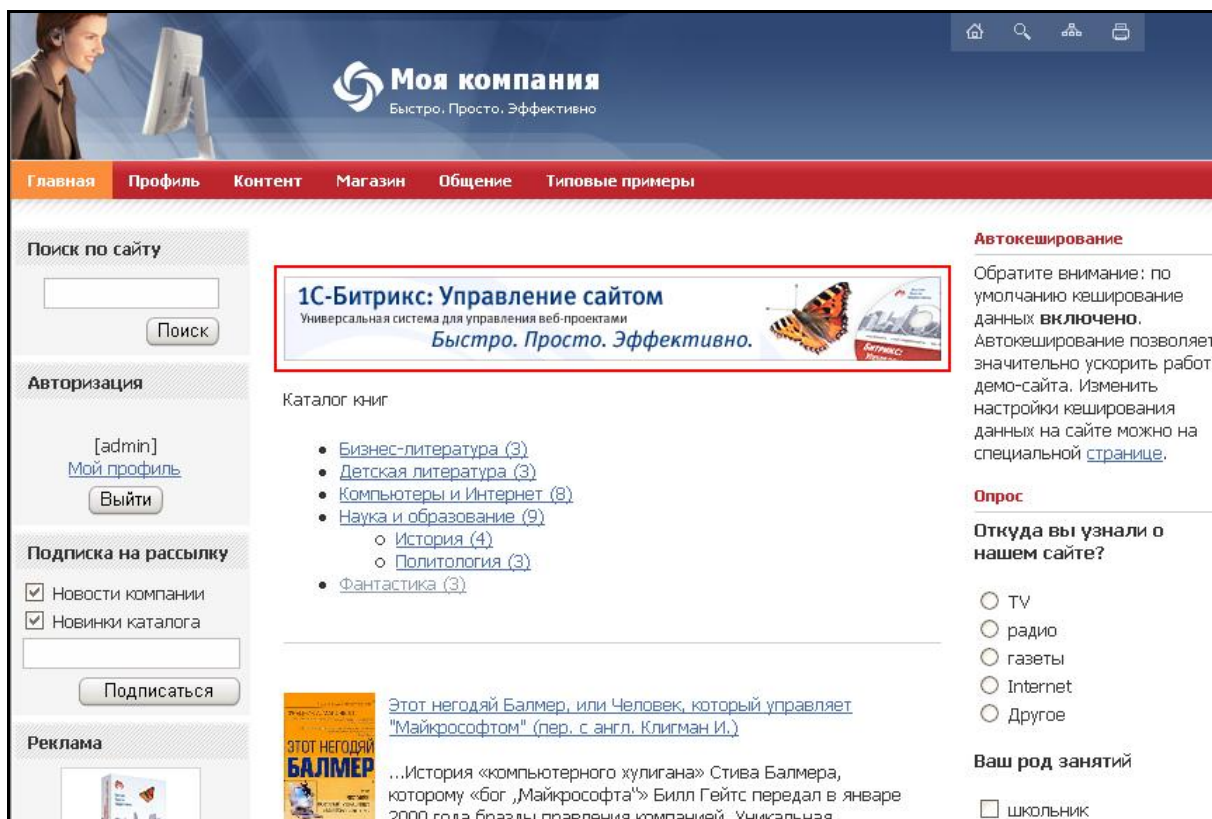


Рис. 3.8 Отображение баннера на Главной странице

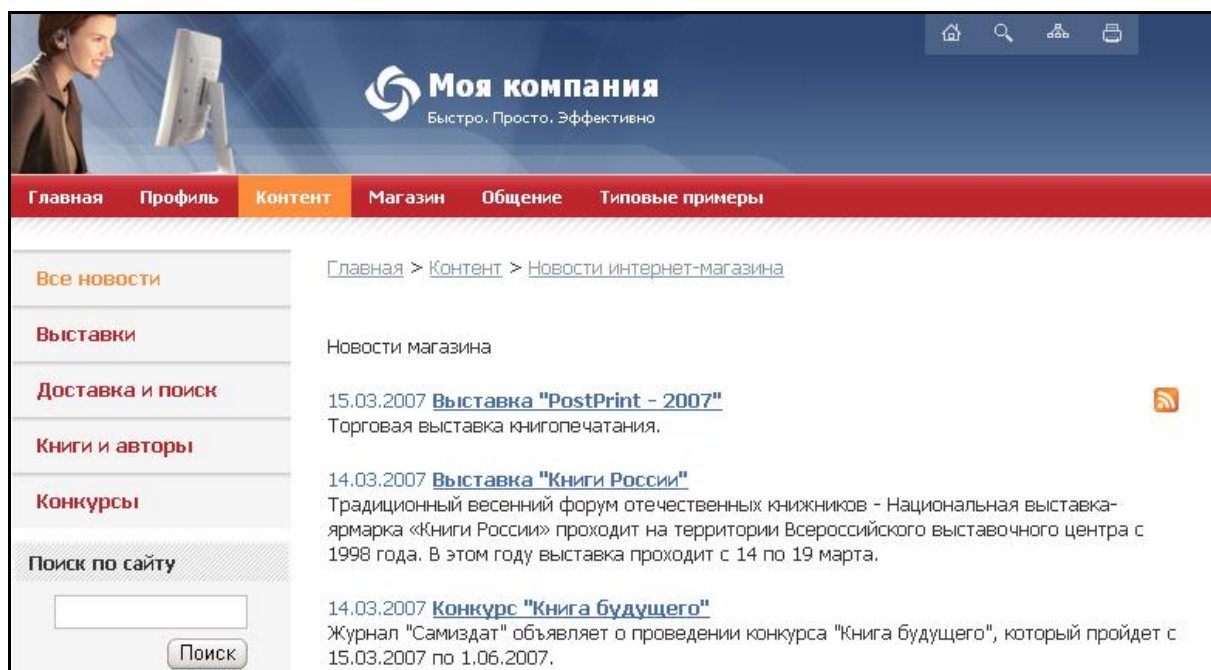



Рис. 3.9 Отсутствие баннера в разделе Новости

⚠ Примечание. Для изменения параметров баннера нажмите кнопку . В выпадающем списке выберите **Изменить** для перехода к форме настроек параметров, или **Удалить** для удаления баннера (Рис. 3.10).


<input type="checkbox"/>	ID	Инд.	Сайты	Акт.	Вес	Имя	Тип	Статус	Показано
<input type="checkbox"/>	10		Моя компания	Да	100	Реклама	Верхний баннер	Подтвержден	49
<input type="checkbox"/>				Да	100	Быстро. Просто. Эффективно.	Нижний баннер	Подтвержден	171
<input type="checkbox"/>				Да	100	Механизм программных компонентов	Нижний баннер	Подтвержден	147
<input type="checkbox"/>	2		Моя компания	Да	100	Продукт решает задачи 95% сайтов	Нижний баннер	Подтвержден	229
<input type="checkbox"/>	1		Моя компания	Да	100	1С-Битрикс: Управление сайтом	Левый баннер	Подтвержден	538
Выбрано: 5 Отмечено: 0									
<div> ⏪ 1 ⏩ На странице: 20 Баннеры 1 – 5 из 5 </div>									
<div> <input type="checkbox"/> Для всех - действия - Применить </div>									

Рис. 3.10 Страница управления баннерами

Глава 4. Отчеты по рекламе

Для наглядной оценки хода проведения рекламной компании по баннерам используются графики и диаграммы, которые позволяют отобразить информацию о:

- количестве посетителей, просмотревших рекламу;
- количестве показов, кликов по баннерам;
- индексе отклика баннера (CTR) и т.д.;

 **Отклик баннера (CTR)** – отношение числа кликов на баннер к числу показов этого баннера. Выражается в процентах и рассчитывается по следующей формуле: $(K * 100) / S$, где K – число кликов на баннер, S – число показов баннера. Баннер с CTR выше 10% считается очень удачным.

Количество кликов по баннерам, которые показываются на сайте, учитывается в статистике. Оценку результатов можно проводить с помощью графиков и диаграмм.

Построение графиков

Для построения графиков выполните следующее:

Ø Перейдите в **Административный раздел**, кликнув указателем мыши на закладку **Панель управления**.

Ø Откройте страницу: *Сервисы > Реклама > Отчеты > Графики по баннерам*. Откроется фильтр для задания условий показа графиков (Рис. 4.1).

Дополнительно

Период (DD.MM.YYYY): [] [] [] ... [] [] []

*Что показывать:
Ctrl+ []
 посетителей (суммарно)
 показы
 клики
 CTR

*Баннеры:
Ctrl+ []
 отдельные графики
 [9] Реклама
 [4] Быстро. Просто. Эффективно.
 [3] Механизм программных компонентов
 [2] Продукт решает задачи 95% сайтов
 [1] 1С-Битрикс: Управление сайтом

Группы:
Ctrl+ []
 Реклама продукта

Найти Отменить

Рис. 4.1 Фильтр для задания условий показа графиков

Ø В поле **Период** укажите, за сколько дней построить график либо выберите даты начала и окончания построения. Если значение полей не указано, то для построения будут использованы данные за весь доступный период.

Ø В поле **Что показывать** обязательно выберите данные, которые должны быть отображены на графике.

Ø В поле **Баннеры** укажите один или более баннеров, динамику по которым необходимо отобразить на графике.

Ø В выпадающем списке вы можете выбрать тип графика:

- **суммарный график** – означает, что для всех выбранных баннеров будет построен один суммарный график;
- **отдельные графики** – означает, что для каждого выбранного баннера будет построен отдельный график.

Ø Нажмите кнопку **Найти**, чтобы построить график на основе выбранных параметров, или нажмите кнопку **Отменить** для сброса значений параметров. Построенный график отобразится ниже.

Построим график по 3 баннерам (выбраны на Рис. 4.1) с отображением по показам и индексам откликов (CTR) (Рис. 4.2).

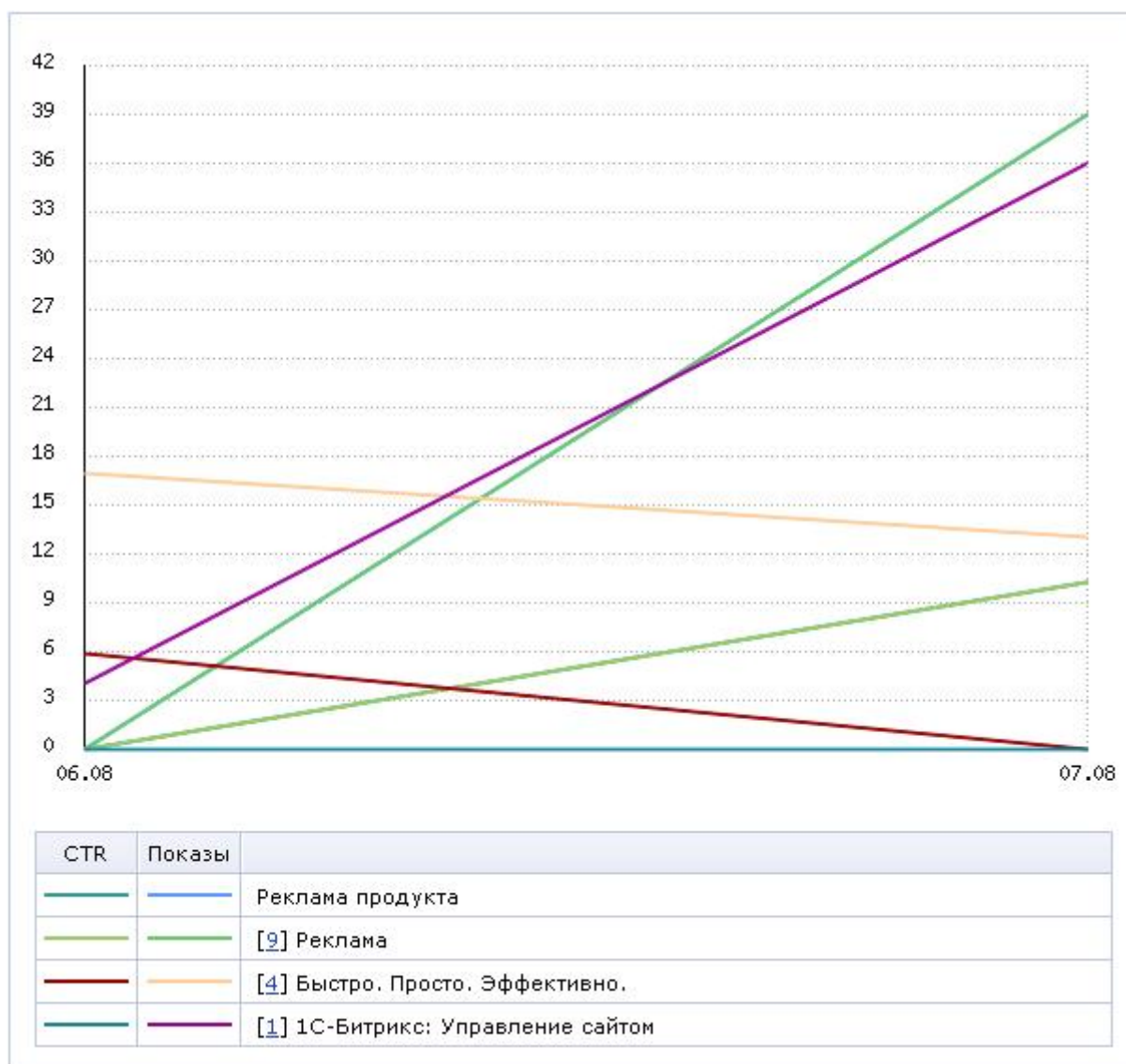


Рис. 4.2 Пример графика

В результате построения получился график. По горизонтальной оси отображается период построения, в нашем примере, равный одному дню. По вертикальной оси - количество показов и откликов баннеров. За один день баннеры **[1] 1С-Битрикс: Управление сайтом** и **[9] Реклама** были отображены 36 и 39 раз соответственно. Индекс отклика баннера **[4] Быстро. Просто. Эффективно.** уменьшился с 6 до 0.

Построение диаграмм

Для построения диаграмм выполните следующее:

- Ø Перейдите в **Административный раздел**, кликнув указателем мыши на закладку **Панель управления**.

Откройте страницу: *Сервисы > Реклама > Отчеты > Диаграммы баннеров*.
Откроется фильтр для задания условий показа диаграмм (Рис. 4.3).

Рис. 4.3 Фильтр для задания условий показа диаграмм

В поле **Период** укажите, за сколько дней построить диаграмму либо выберите даты начала и окончания построения. Если значение поля не указано, то для построения будут использованы данные за весь доступный период.

В поле **Что показывать** обязательно выберите данные, которые должны быть отображены на диаграмме.

В поле **Баннеры** обязательно укажите один или более баннеров, динамику по которым необходимо отобразить на диаграмме.

Нажмите кнопку **Найти**, чтобы построить диаграмму на основе выбранных параметров, или нажмите кнопку **Отменить** для сброса значений параметров. Построенная диаграмма отобразится ниже.

Построим диаграмму по 3 баннерам с отображением по показам (Рис. 4.3).

Показы

Диаграммы по баннерам

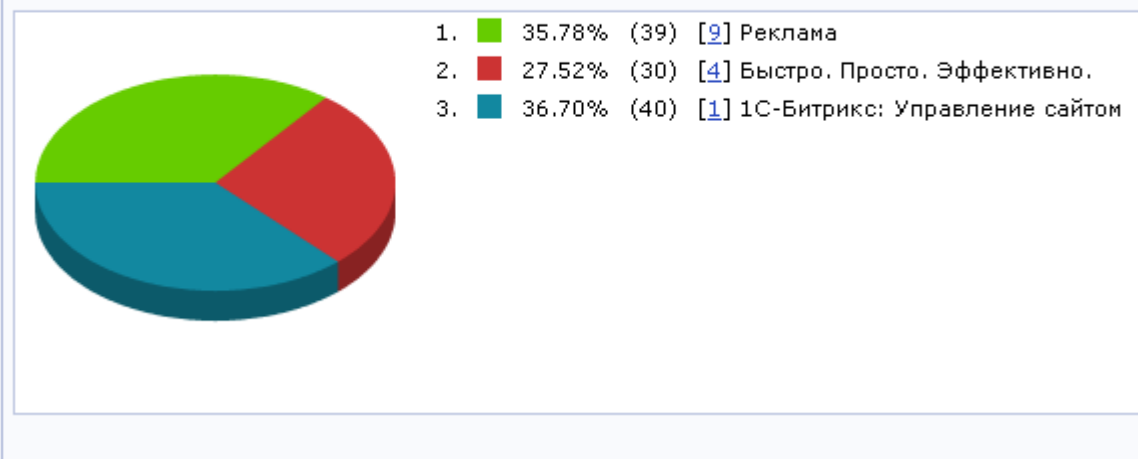


Рис. 4.4 Пример диаграммы

В результате построения получена диаграмма, характеризующая количество показов. В нашем примере баннер [1] **1С-Битрикс: Управление сайтом** отображался 40 раз, т.е. 36,70% от общего числа показов.

Учет в статистике

Любое действие, происходящее на сайте, фиксируется как событие в модуле **Статистика**. В нашем примере таким событием является клик по баннерам.

Для просмотра списка событий в **Административном разделе** откройте страницу: *Веб-аналитика > События > Типы событий > Список*.

На открывшейся странице представлен список типов событий (Рис. 4.5).

<input type="checkbox"/>		ID	Наименование	event1	event2	Сегодня	Вчера	Позавчера	Всего	Первое	Последнее
<input type="checkbox"/>		1		banner	click	1	3	4	16	06.08.2008 17:58:55	13.08.2008 10:38:30
<input type="checkbox"/>		2		sale2basket	catalog				1	07.08.2008 17:52:01	07.08.2008 17:52:01
<input type="checkbox"/>		3		eStore	Step4_1				1	07.08.2008 17:52:08	07.08.2008 17:52:08
<input type="checkbox"/>		4		eStore	Step4_2				1	07.08.2008 17:52:11	07.08.2008 17:52:11
Выбрано: 4 Отмечено: 0 Сегодня: 1 Вчера: 3 Позавчера: 4 Всего: 19											
На странице: 20 Типы событий 1 – 4 из 4											
<input type="checkbox"/> Для всех - действия - Применить											

Рис. 4.5 Страница списка типов событий

Из таблицы видно, что всего было зафиксировано 16 кликов по баннерам: сегодня – 1, вчера – 3, позавчера – 4, время начала записи событий - 06.08.2008 17:58:55.

Выводить отчетность по кликам можно с помощью графиков и диаграмм.

Для построения графика кликов по баннерам перейдите на страницу: *Веб-аналитика > События > Типы событий > Графики*.

В открывшей странице выберите в фильтре необходимые параметры и нажмите кнопку **Найти** (Рис. 4.6). Построенный график отобразится ниже (Рис. 4.7).

Рис. 4.6 Фильтр для построения графиков

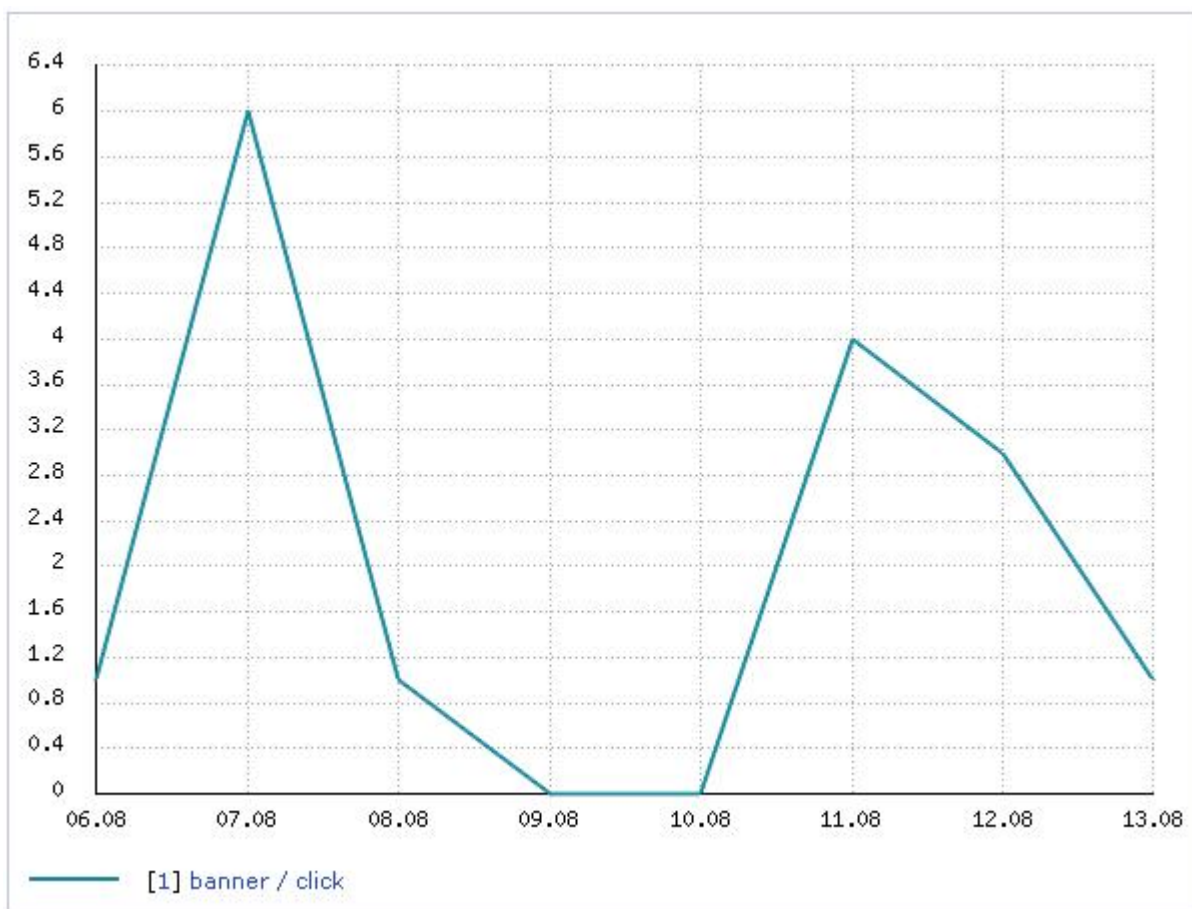


Рис. 4.7 Пример графика

В результате построения получился график. По горизонтальной оси отображается период построения, в нашем примере, равный семи дням. По вертикальной оси - количество кликов по баннерам. 07.08 было зафиксировано максимальное количество кликов - шесть, а с 09.08 по 10.08 - отсутствие кликов.

Для построения диаграмм кликов по баннерам перейдите на страницу: *Веб-аналитика > События > Типы событий > Круговая диаграмма*.

В открывшей странице выберите в фильтре необходимые параметры и нажмите кнопку **Найти** (Рис. 4.8). Построенная диаграмма отобразится ниже (Рис. 4.9).

Дополнительно

Период (DD.MM.YYYY): 90 д. 06.08.2008 ... 13.08.2008

Типы событий:
Ctrl+

- banner / click [1]
- eStore / Step4_1 [3]
- eStore / Step4_2 [4]
- sale2basket / catalog [2]

Добавить... Удалить

Найти Отменить

Рис. 4.8 Фильтр для построения диаграмм

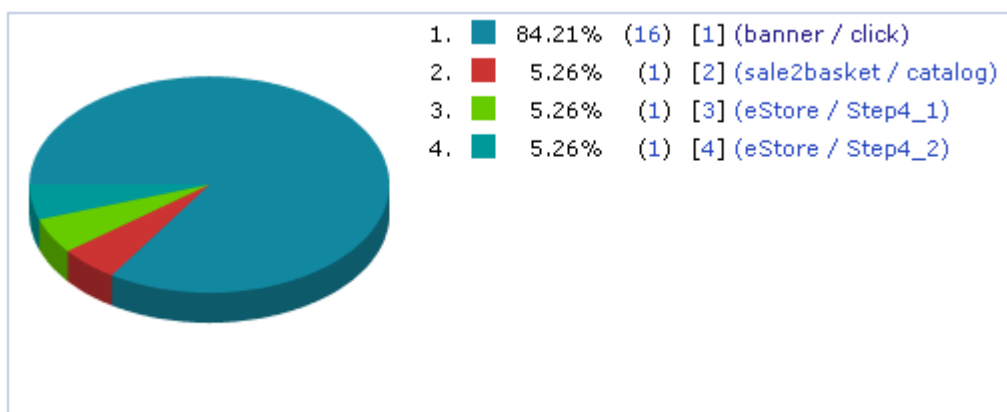


Рис. 4.9 пример диаграммы

В результате построения получена диаграмма, характеризующая количество кликов по баннерам. В нашем примере количество кликов по баннерам составляет 84,21% от общего числа событий.

Заключение

Изучив руководство, вы получили представление о работе баннеров в системе «1С-Битрикс: Управление сайтом».

Вопросы можно задавать в форуме на сайте компании 1С-Битрикс:

<http://www.1c-bitrix.ru/support/forum/>

или решать в рамках технической поддержки компании 1С-Битрикс:

<http://www.1c-bitrix.ru/support/>