

1С-Битрикс: Управление сайтом

Управление показом баннеров с помощью
ключевых слов

Содержание

Введение	3
Механизм управления рекламой с помощью ключевых слов	4
Пример управление показом рекламы с помощью ключевых слов.....	5
НАСТРОЙКА КЛЮЧЕВЫХ СЛОВ ДЛЯ БАННЕРОВ.....	5
Пример настройки	5
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЖЕЛАТЕЛЬНЫХ КЛЮЧЕВЫХ СЛОВ СТРАНИЦЫ	5
Пример использования	6
Для разработчиков	7
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ КЛЮЧЕВЫХ СЛОВ СТРАНИЦЫ.....	7
Пример использования	7
Для разработчиков	7
Заключение.....	9

Введение

Руководство предназначено для разработчиков и пользователей системы *"1С-Битрикс: Управление сайтом"*. В документе описаны основные принципы управления показом баннеров с использованием ключевых слов.

Если у вас возникнут вопросы по продукту, то вы можете задать их на **форумах** компании "1С-Битрикс" или же решить в рамках **технической поддержки** компании.

Управление показом баннеров с помощью ключевых слов является одной из форм таргетинга рекламы на сайте. Особенность данного метода заключается в том, что он позволяет организовать рекламную кампанию, направленную на четко определенную целевую группу пользователей сайта.

Используя возможности модулей **Реклама, баннеры** и **Управление структурой** системы *"1С-Битрикс: Управление сайтом"*, вы можете:

- **организовать показ рекламы, нацеленный на конкретную группу пользователей сайта.** Т.е. показывать рекламу на страницах, посещаемых преимущественно этими пользователями, или страницах, тематика которых может заинтересовать данную группу пользователей.
- **ограничить показ рекламы на страницах сайта,** например, исходя из того, насколько содержание рекламы связано с информацией, представленной на странице.

Механизм управления рекламой с помощью ключевых слов

Управление показом рекламы на страницах сайта осуществляется с помощью специальных средств системы: **желательных** и **обязательных** ключевых слов страницы сайта и набора ключевых слов рекламного баннера.

- Определяется, какая реклама будет доступна для показа на тех или иных страницах сайта. Например, будет ли это реклама, относящаяся строго к одной тематике, или вся реклама, связанная с представленной на странице информации.
- В соответствии с поставленными задачами для страниц сайта задаются наборы специальных ключевых слов. В целях управления показом рекламы для страниц используются два вида специальных ключевых слов:

- **желательные**: если для страницы сайта заданы желательные ключевые слова, то для показа на данной странице будут доступны все баннеры, в наборе ключевых слов которых содержится **хотя бы одно** желательное ключевое слово страницы.

Если такие баннеры не найдены, то на странице будут показаны баннеры, для которых ключевые слова не заданы. Отбор и показ данных баннеров осуществляется на основе стандартного алгоритма системы.

- **обязательные**: если для страницы сайта заданы обязательные ключевые слова, то для показа на данной странице будут доступны все баннеры, в наборе ключевых слов которых содержатся **все** обязательные ключевые слова страницы.

Если такие баннеры не найдены, то на странице будут показаны баннеры, для которых ключевые слова не заданы. Отбор и показ данных баннеров осуществляется на основе стандартного алгоритма системы.

- При создании/редактировании баннеров задается необходимый набор ключевых слов.
- В результате показ рекламы на странице будет регулироваться следующими параметрами:
 - видом специальных ключевых слов, заданных для страницы сайта;
 - набором ключевых слов рекламного баннера.

Пример управление показом рекламы с помощью ключевых слов

Настройка ключевых слов для баннеров

Ключевые слова баннеров задаются в поле **Ключевые слова** на странице создание/редактирования баннера (*Сервис > Реклама > Баннеры*):

- кнопка **Добавить баннер**, расположенная на контекстной панели;
- пункт меню действий **Изменить** в строке с баннером.

Пример настройки

Создадим два баннера с разным набором ключевых слов:

- для первого баннера будут заданы два ключевых слова: **partners, cooperation** (Рис. 1):

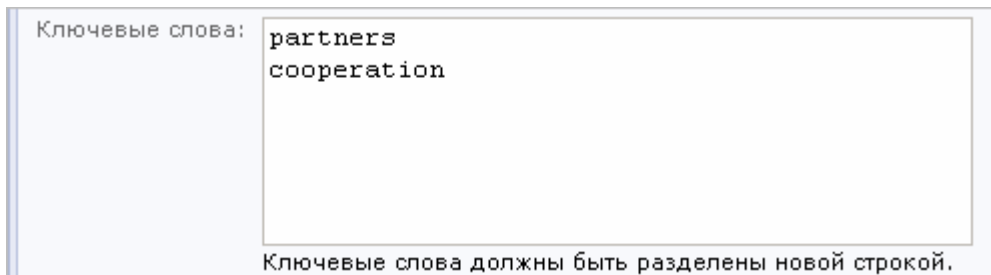


Рис. 1 Ключевые слова первого баннера

- для второго баннера будет задано одно ключевое слово: **partners** (Рис. 2):

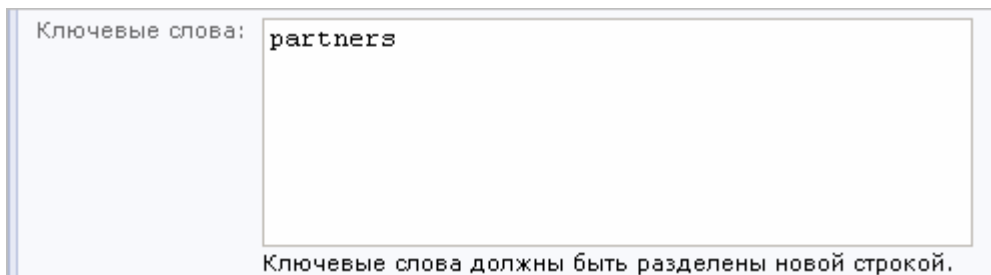


Рис. 2 Ключевые слова второго баннера

Использование желательных ключевых слов страницы

Управление **желательными ключевыми словами страницы** осуществляется с помощью специального свойства **adv_desired_target_keywords**. Данное свойство является предустановленным, т.е. оно описано в программном коде системы.

Для того чтобы задать желательные ключевые слова страницы, выполните следующие действия:

- Ø Установите для страниц сайта тип свойства **adv_desired_target_keywords** (желательные ключевые слова для рекламы). Для этого перейдите на страницу

настроек модуля **Управление структурой сайта**: *Настройки > Настройки продукта > Настройки модулей > Управление структурой.*

Ø В секции таблицы **Типы свойств** укажите параметры свойства (Рис. 3):

Типы свойств:	Тип	Название
	description	Описание
	keywords	Ключевые слова
	adv_desired_target_keywords	Ключевые слова для рекламы

Сохранить Сбросить По умолчанию

Рис. 3 Добавление свойства

- Тип - **adv_desired_target_keywords**;
- Название - **Ключевые слова для рекламы (желательные)**.

Ø Сохраните внесенные изменения с помощью кнопки **Сохранить**.

Ø Отредактируйте свойства нужного раздела или страницы сайта. Например, для раздела **/community** в форме редактирования свойств раздела в поле **Ключевые слова для рекламы (желательные)** укажите необходимые значения (Рис. 4):

Свойства раздела

Свойства раздела /community

[Редактировать свойства папки в Панели управления](#)

Заголовок раздела ?

Заголовок: Общение

Свойства раздела ?

Описание:

Ключевые слова:

Ключевые слова для рекламы (желательные): partners

Сохранить

Отменить

Рис. 4 Редактирование свойств раздела

Ø Сохраните внесенные изменения с помощью кнопки **Сохранить**.

⚠ Примечание: значение свойства, заданное для раздела сайта, по умолчанию будет применено ко всем страницам в данном разделе.

Пример использования

Зададим для всех страниц раздела сайта, например, **Компания**, следующие желательные ключевые слова: **partners, cooperation, company, contacts**.

Так как оба созданных ранее баннера содержат в наборе ключевых слов желательные слова страницы:

- первый баннер – **partners** и **cooperation**;
- второй баннер – **partners**;

- то оба баннера будут доступны для показа на страницах раздела сайта **Компания**.

Для разработчиков

Желательные ключевые слова страницы могут быть заданы с помощью функции **SetDesiredKeywords**:

```
CAdvBanner::SetDesiredKeywords (array("Partners", "Cooperation",  
"Company", "Contacts"), "RIGHT");
```

Данная функция содержит следующие параметры:

- **keywords** – одно или несколько желательных ключевых слов страницы;
- **TIP_SID** – тип рекламы, для которой будут заданы желательных ключевых слов. Если данный параметр оставить пустым, то ключевые слова будут заданы для всех типов рекламы.

Более подробная информация приводится в [документации продукта](#).

Использование обязательных ключевых слов страницы

Обязательные ключевые слова накладывают жесткое ограничение на условие показа рекламы на страницах сайта. Т.е. если набор ключевых слов баннера не включает **все** обязательные ключевые слова страницы, то баннер не будет показан на данной странице.

Пример использования

Предположим, что для страниц раздела сайта, например, **Компания**, задан набор обязательных ключевых слов: **partners** и **cooperation**.

В этом случае для показа на страницах данного раздела будет доступен только первый баннер, т.к. в наборе ключевых слов данного баннера содержатся **все** обязательные ключевые слова (**partners** и **cooperation**), заданные для страниц раздела **Компания**.

Для разработчиков

Обязательные ключевые слова страницы задаются с помощью предустановленной функции системы **SetRequiredKeywords**.

```
CAdvBanner::SetRequiredKeywords (array("Partners", "Cooperation"),  
"RIGHT");
```



Данная функция содержит следующие параметры:

- **keywords** – одно или несколько обязательных ключевых слов страницы;
- **TYPE_SID** - тип рекламы, для которого будут заданы обязательные ключевые слова. Если данный параметр оставить пустым, то ключевые слова будут заданы для всех типов рекламы.

Более подробная информация приводится в [документации продукта](#).



Заключение

Изучив руководство, вы получили представление об использовании ключевых слов для управления показом баннеров продукта *"1С-Битрикс: Управление сайтом"*.

Вопросы можно задавать на форуме сайта компании "1С-Битрикс":

<http://dev.1c-bitrix.ru/community/forums/>

или решать в рамках технической поддержки компании "1С-Битрикс":

<http://dev.1c-bitrix.ru/support/>