

## IBM получает сертификаты ФСТЭК России



Евгений Беляев передает вымпел в честь 35-летия НИИ «Восход» и две лицензии Роману Ковыневу

На пресс-конференции 19 апреля в Москве компания IBM сообщила о ходе выполнения программы сертификации программных продуктов в Федеральной службе по техническому и экспортному контролю (ФСТЭК) на соответствие требованиям безопасности информации. Помимо получения сертификатов программа предусматривает организацию производства сертифицированных версий продуктов, сертификацию выпускаемых обновлений и обеспечение ими заказчиков. В пресс-конференции приняли участие Леонид Алтухов, директор по продажам программного обеспечения IBM ЕЕ/А, Евгений Беляев, советник директора ФСТЭК РФ, Роман Ковынев, начальник научно-исследовательского отдела ФГУП НИИ «Восход», и Игорь Спивак, замначальника управления информационной безопасности Главного управления региональной безопасности Московской области. Леонид Алтухов в своем докладе сообщил, что сертификация ФСТЭК — обязательное условие применимости программных продуктов в IT-инфраструктурах государственных организаций, в чем заинтересована компания. Он отметил, что сертификация производится на соответствие требованиям таких руководящих документов, как «Безопасность информационных технологий. Критерии оценки ИТ» по 1–4-му оценочным уровням доверия (ОУД) и «Защита от несанкционированного доступа к информации. Ч. 1. ПО средств защиты информации. Классификация по уровню контроля отсутствия недеklarированных возможностей» по 4-му уровню контроля. Таким образом, продукты IBM проходят сертификацию на соответствие самым высоким ОУД среди зарубежных производителей ПО.

Работа по сертификации была начата еще в прошлом году: в феврале прошло сертификацию ФСТЭК ПО IBM WebSphere MQ 6.0, в октябре — IBM WebSphere Portal 5.1.0.1, в декабре — RedHat Linux AS v. 4.0 и RedHat

Enterprise Linux WS v. 4.0. На пресс-конференции было объявлено об окончании процесса сертификации IBM Tivoli Access Manager 6.0.0.3 на соответствие требованиям вышеупомянутых руководящих документов по 3-му оценочному уровню доверия и 4-му уровню контроля. Дальнейшие планы компании предусматривают сертификацию в 2007–2008 годах таких продуктов, как IBM Tivoli Identity Manager v. 4.6.0, IBM DB2 Enterprise Server Edition v. 9.1, IBM Lotus Domino Enterprise Server and Notes for Multiplatforms v. 7.0.2, IBM WebSphere Message Broker v. 6.0, IBM WebSphere Application Server Base v. 6.1 и IBM WebSphere Application Server Network Deployment v. 6.1.

Леонид Алтухов отметил, что выдача сертификатов — это результат длительной серьезной работы ФСТЭК и IBM, причем сертификация по высоким требованиям должна способствовать тому, чтобы будущие пользователи сертифицированного ПО могли чувствовать себя совершенно уверенно. Осуществив сертификацию своих продуктов, IBM получает возможность предлагать их для реализации крупных российских государственных проектов, что открывает перед компанией новые перспективы.

«Сертификация — это только первый шаг, — подчеркнул Леонид Алтухов, — на ее основе должны быть организованы производство сертифицированного ПО и процесс сертификации выпускаемых обновлений программного кода. Эта часть работы ложится на наших партнеров, имеющих соответствующие лицензии от государственных органов». Выпуск сертифицированного ПО и последующих его обновлений будет организован ФГУП НИИ «Восход», а их поставка будет осуществляться по обычным каналам распространения ПО IBM. Естественно, стоить сертифицированное ПО будет несколько дороже, чем несертифицированное.

Юрий Курочкин

## CNews Analytics: «Классика» росла быстрее всех



Владимир Щербинин Президент «Классика»

Виталий Мосеев Генеральный директор «Классика»

По данным CNews Analytics, в 2006 году московская компания «Классика» показала самый быстрый рост среди российских IT-компаний, оборот которых в 2005 году превышал 150 млн рублей. Об этом говорилось на прошедшей 16 апреля в Москве пресс-конференции компании.

По словам генерального директора «Классики» Виталия Мосеева, в последние годы компания (в этом году ей исполняется 15 лет) была занята внутренней реорганизацией и переориентацией своей деятельности, сосредоточившись на решении сложных, ширококомасштабных телекоммуникационных и IT-проектов. За это время был создан департамент управления проектами, способный нести всю ответственность за ход их реализации и руководить работой субподрядных организаций на всех этапах — от консалтинга до проектирования и сдачи системы в эксплуатацию. Переориентация компании дала свои результаты уже в 2005 году, когда ее оборот вырос на 90% по отношению к 2004 году и достиг \$35,5 млн. В 2007 году этот показатель вырос уже на 162% и составил \$92,98 млн. «Рост нашей компании в восемь раз превысил средний рост рынка (20%), — сказал Виталий Мосеев, — что позволило нам занять достойное место в рейтинге российских системных интеграторов. В штате компании 120 сотрудников, но портфель подтвержденных заказов позволяет рассчитывать, что в 2007 году их будет уже 180. Показатель выработки на одного сотрудника у нас один из самых высоких в индустрии».

Соотношение телекоммуникационных и IT-проектов компании в прошлом году составляло 70:30. В числе наиболее крупных телекоммуникационных проектов, которые вела «Классика», строительство магистральной сети передачи голосового и мультимедийного трафика (сети МГМН) для ОАО «МТТ», сети IP/MPLS для ЗАО «Петербург Транзит Телеком», сетей NGN для региональных филиалов ОАО «ВолгаТелеком», сети внутризональной спутниковой связи в Республике Саха (Якутия) — совместно с ОАО «Сахателеком», а также модернизация сетей других крупных опера-

торов, таких как «Башинформсвязь», «Дальсвязь» и «Арктел».

Традиционно сотрудничая с крупнейшими производителями IT-оборудования и решений, компания успешно работает и в сфере IT-технологий: в частности, в 2006 году проведены работы по развитию одного из центров обработки данных для администрации Президента РФ и центра обработки данных для российского филиала компании Avon. «С прошлого года, — отметил президент компании Владимир Щербинин, — рынок IT в нашей стране развивается быстрее, чем раньше, соответственно и процент IT-проектов в 2007 году у нас заметно вырастет. В частности, мы заключили крупный контракт с «Почтой России». Этот проект стартует уже в мае: реализуемый под эгидой «Киберпочты», он обеспечит абонентам доступ к информации на базе современных технологий».

Значительную часть оборота — около 16% — принесли «Классике» в 2006 году консалтинг и сервис. Предполагается, что и в дальнейшем их доля будет постоянно возрастать. В рамках сервисных проектов компания выделяет отдельное направление по предоставлению услуг операторам связи.

В этом году у «Классики» появился новый слоган: «Мастерство интеграции». Владимир Щербинин поясняет: «Для нас сегодня интеграция — это не конкуренция, это взаимодействие между исполнителями. Мы считаем необходимым объединять знания различных компаний, работающих на рынке, и многие из тех, кто был нашими конкурентами, становятся нашими партнерами при выполнении крупных проектов. Рынок потребляемых технологий сегодня очень широк, работающих на нем производителей очень много, и в рамках одной компании невозможно и нерентабельно иметь специалистов по всем вопросам. Поэтому в сложных проектах мы часто привлекаем к сотрудничеству лучших специалистов, которые есть на этом рынке, а сами концентрируемся на управлении проектами».

Юрий Курочкин

## «1С-Битрикс» и DEFA выступают за индустриализацию web-разработок

27 апреля на совместной пресс-конференции в Москве руководители компании «1С-Битрикс» (совместное предприятие «1С» и «Битрикс», образованное в марте 2007 года, которое занимается продвижением программных продуктов по управлению сайтами) и группы компаний DEFA (специализируется на разработке интернет-проектов) поделились своими представлениями о состоянии российского рынка web-разработок и тенденциях его развития.

По мнению генерального директора DEFA Николая Охитина, разработка web-проектов в России переживает период застоя: при резком росте спроса на такие проекты разработчики мало используют новейшие достижения в этой области, тиражируя свои прошлые приемы и используя собственные доморощенные программы. Причина в том, что игроки этого рынка по-прежнему пытаются собственными силами решать все вопросы — от дизайна сайта до создания соответствующего ПО. В сложившейся ситуации обе стороны считают наиболее выгодной стратегией специализации компа-



Николай Охитин

ний, что позволит им избежать распыления ресурсов и повысить качество разработок, и объявляют о начале сотрудничества. В его рамках DEFA будет ориентироваться на широкое использование программных продуктов «1С-Битрикс» и уже до конца текущего года выполнит примерно полтора десятка проектов на их основе. Это позволит ей отказать от решения программистских за-

дач во всех случаях, когда можно обойтись стандартными программными средствами, и специализироваться на решении творческих маркетинговых задач, экономя при этом время и средства клиентов.

На пресс-конференции была представлена новая версия ПО для управления сайтом, разработанная компанией «Битрикс», — она будет распространяться под новой торговой маркой «1С-Битрикс: Управление сайтом 6.0». Продажи нового продукта начинаются с 1 мая, а пользователи предыдущих версий, имеющие право на техническую поддержку, смогут бесплатно произвести их апгрейд.

Представляя новый продукт, генеральный директор «1С-Битрикс» Сергей Рыжиков отметил, что в нем сделан акцент на повышении скорости сразу в трех аспектах: скорости разработки сайтов с использованием продукта, скорости управления сайтами и скорости работы самих web-проектов. Модульная структура, наличие универсального шаблонизатора, использование новых компонентов и технологии автоматического кэширования данных, а также ряд других



Сергей Рыжиков

особенностей шестой версии продукта обеспечивают возможность его гибкого использования для решения задач web-проектирования, при этом снижаются требования к квалификации разработчиков, а для заказчиков управление сайтами упрощается и требует меньших затрат времени.

Юрий Курочкин