

Возможности «1С-Битрикс: Управление сайтом»

Главный модуль

Главный модуль обеспечивает общее функционирование системы, взаимодействие всех модулей продукта и позволяет создавать, поддерживать и управлять неограниченным числом сайтов.

- **многосайтовость** - поддержка неограниченного числа сайтов;
- **многодоменность** - неограниченное число доменов любого уровня для одного сайта;
- **единая система авторизации** для всех сайтов;
- **возможность получать файлы** от контроллера сайтов;
- **возможность сквозной авторизации** между сайтами через контроллер сайтов;
- **неограниченное число групп пользователей**;
- **неограниченное число** зарегистрированных **пользователей**, возможность связи с любым числом групп;
- **распределение** функциональных обязанностей и **прав доступа** по группам;
- упрощенная **система управления шаблонами**, каждый из которых характеризуется своим дизайном, индивидуальными программными компонентами и другими элементами;
- **неограниченное число шаблонов** дизайна и возможность применения их к нескольким сайтам;
- к одному сайту можно применить **несколько шаблонов** дизайна для разделов, страниц и других условий;
- **многоязычный интерфейс** административного раздела;
- **автоматическое обновление продукта**
- **многосерверность** - возможность использовать отдельный веб-сервер для каждого сайта и работать с общей базой данных;
- **система управления модулями** продукта;
- **мастера создания/настройки** сайта и модулей;
- **система шаблонов почтовых сообщений**, которые отправляются с сайта в случае возникновения тех или иных событий. Например: «Новое сообщение на форуме», «Запрос на подписку», «Запрос регистрационных данных пользователя», «Новое обращение в техподдержку» и другие;
- **механизм временной блокировки** доступа к публичной части сайта;
- **тест на соответствие техническим требованиям** продукта и проверка прав доступа к файлам и модулям;
- **технология быстрого динамического контента**;
- **технология кеширования** динамической информации;
- **открытый интерфейс программирования (SDK)** для разработчиков для создания собственных модулей и включения их в систему;
- **экспорт данных** из списков в Microsoft Excel;
- **групповое редактирование данных** непосредственно в списке (удаление, активация и т.п.);
- **SQL-запросы** к базе данных;
- **возможность квотирования доступного места** для файлов и БД на экземпляр продукта. Настройка и пересчет квоты производится в настройках главного модуля;
- **внешняя авторизация** - возможность проверки логина и пароля пользователя по своему алгоритму или на удаленном сервере (в поставке продукта реализован пример внешней авторизации для пользователей форумов PHP BB, Invision, а также для сайтов, созданных на основе продукта, расположенных на других серверах);
- **поддержка метода авторизации LiveID и OpenID.**
- **передача авторизации между доменами сайтов**;

- возможность создавать **пользовательские обработчики событий** и передавать в обработчики событий в параметрах ссылки на переменные;
- **механизм сохранения настроек интерфейса** - настройки сохраняются для каждого пользователя. Запоминаются следующие настройки:
 - позиция разделителей главного меню;
 - открытые строки фильтров;
 - режим показа главной и индексных страниц разделов;
 - состав и порядок колонок таблиц списков;
 - сортировка в списках по умолчанию;
 - количество записей на странице по умолчанию;
 - открытые секции главного меню (первый и второй уровни).
- **настройка колонок таблиц и параметров по умолчанию**; настройки сохраняются отдельно для каждого списка и пользователя;
- **управляемое HTML кэширование** данных главного модуля;
- **возможность очистки кеша страницы** в любой момент с главной панели управления сайтом;
- **полная поддержка кодировки UTF-8.**

Административный раздел

1 - административная панель управления

2 - область выбора функций

3 - область доступа к функциям, содержанию и структуре

4 - основная рабочая область

Имя	Размер файла	Изменен	Тип	Права на доступ	Права на доступ продукта
..					
Статьи		24.06.2008 12:22:47	Папка	drwxrwxrwx	Полный доступ
Доска объявлений		24.06.2008 12:26:03	Папка	drwxrwxrwx	Полный доступ
Часто задаваемые вопросы		24.06.2008 12:26:13	Папка	drwxrwxrwx	Полный доступ
Галерея пользователей		24.06.2008 12:25:39	Папка	drwxrwxrwx	Полный доступ
Каталог ресурсов		24.06.2008 12:26:10	Папка	drwxrwxrwx	Полный доступ
Новости интернет-магазина		24.06.2008 12:22:51	Папка	drwxrwxrwx	Полный доступ
Галерея		24.06.2008 12:25:33	Папка	drwxrwxrwx	Полный доступ
Меню типа «left»	716 Б	24.06.2008 12:26:13	Скрипт PHP	-rw-rw-rw-	Полный доступ
Контент	5 КБ	24.06.2008 12:22:41	Скрипт PHP	-rw-rw-rw-	Полный доступ

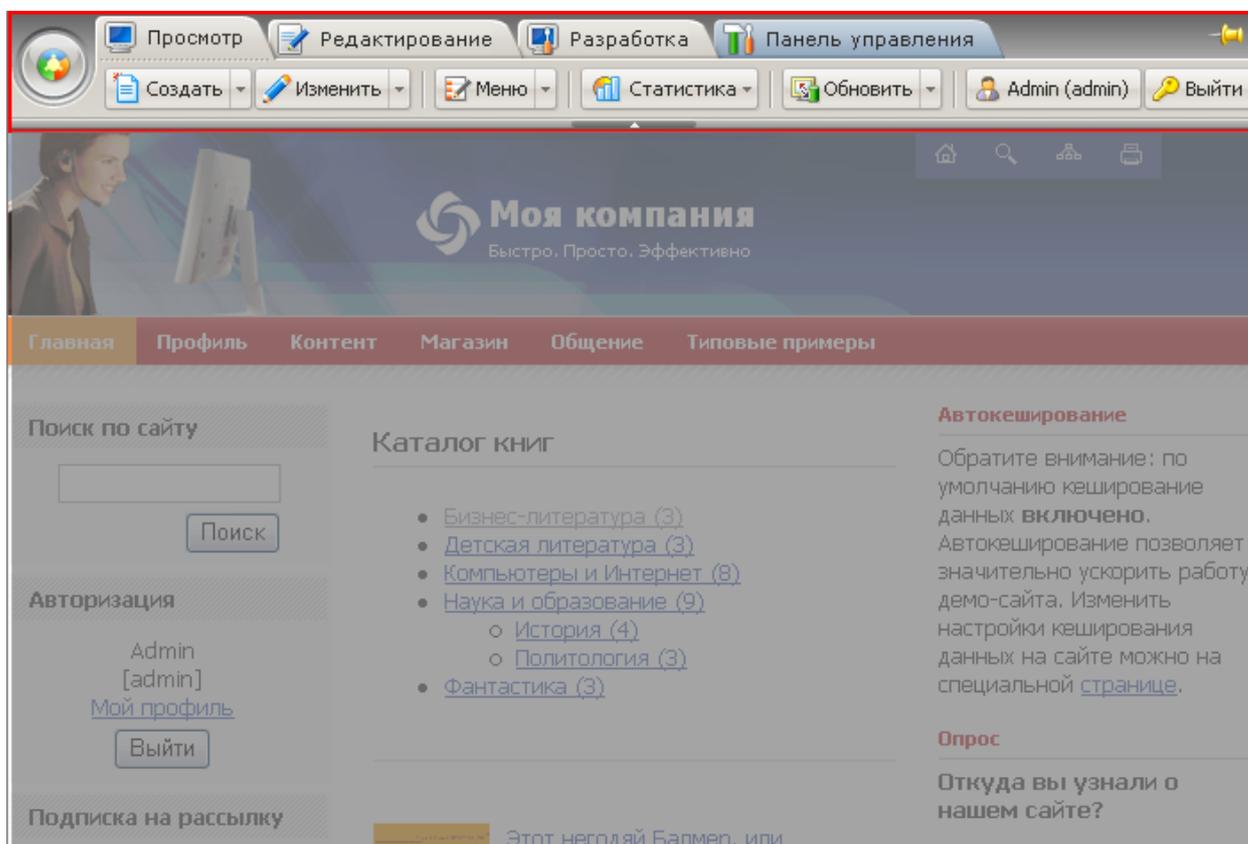
Панель управления в административной части позволяет быстро перейти в любой раздел или подраздел управления, изменить язык административного интерфейса, перейти к настройкам выбранного модуля.

Интерфейс административного раздела «Битрикс: Управление сайтом» логически разграничен на 5 областей: Контент, Сервисы, Магазин, Веб-аналитика и Настройки.

Всплывающие подсказки помогают быстро освоить управление продуктом. Для получения справочной информации можно воспользоваться онлайн-системой

помощи, ссылка на которую расположена на панели управления, или обратиться в службу технической поддержки (ссылки на «Техподдержку» размещены внизу каждой страницы административной части).

Административная панель позволяет работать с сайтом в трех режимах: «Публичный раздел», «Панель управления» и «Режим редактирования сайта», быстро переключиться в нужный режим редактирования. Для удобства работы панель можно закрепить сверху окна браузера.



Панель управления

Политика безопасности

Политика безопасности - набор правил, ограничивающих возможность авторизации пользователей в целях обеспечения определенного уровня безопасности сайта. Политика безопасности настраивается для группы пользователей.

Правила настройки безопасности:

- **привязка сессии к IP-адресу или к сети по маске** - включение данной защиты делает бесполезным перехват идентификатора сессии. Данный тип защиты является важнейшим для защиты от XSS/CSS;
- **настройка срока активности сессии**, чтобы скорректировать настройки PHP на хостинге;
- **настройка срока активности авторизации**, хранимой на компьютерах посетителей («запомнить себя»), а также привязка ее к IP-адресу или к сети по маске. Использование данной защиты делает неэффективным любые XSS/CSS атаки на компьютер пользователя, а так же бесполезным похищение запомненных данных для авторизации с компьютера. Данные генерируются случайно, не содержат криптографической информации для анализа и не содержат IP-адрес данного компьютера.

- **установка максимального количества одновременно запомненных авторизаций для одного пользователя** - если стоит ограничение 10, вы сможете запомнить себя только на 10 компьютерах с разными IP-адресами. После этого старые запомненные авторизации будут вытесняться и удаляться. Для администраторов данное правило устанавливается в 1.
- **установка срока активности контрольного слова для восстановления пароля** - это правило позволяет минимизировать риски взлома через механизм восстановления при перехвате писем.

Для группы Администраторов установлен повышенный уровень безопасности. Изменить настройки безопасности можно на странице редактирования параметров группы. Для пользователей, которые принадлежат к нескольким группам, действует самое строгое правило безопасности по каждому из пунктов, т.е. самая строгая политика безопасности.

Распределение прав доступа

Права доступа:	
Группа	Право
[2] Everyone:	Наследовать [Чтение] ▼
[11] Зарегистрированные пользователи:	Наследовать [Запрещен] ▼
[5] Партнеры:	Наследовать [Запрещен] ▼
[15] Подписчики:	Наследовать [Запрещен] ▼
[4] Редакторы сайта:	Наследовать [Запрещен] ▼
[16] Администраторы техподдержки:	Наследовать [Запрещен] ▼
[20] Администраторы интернет-магазина:	Наследовать [Запрещен] ▼
[18] Администраторы документооборота:	Документооборот ▼
[17] Администраторы рекламы:	Наследовать [Запрещен] ▼
[19] Модераторы:	Наследовать [Запрещен] ▼
Все группы для которых уровень доступа "Наследовать":	Наследовать ▼

Управление правами доступа к папке

В программном продукте реализована двухуровневая система разграничения прав доступа:

Уровень 1: доступ к файлам и каталогам.

Уровень 2: доступ к модулям и логическим операциям в модулях.

Уровень 1.

Настройка доступа к файлам и каталогам выполняется в меню Структура сайта > Управление. Достаточно отметить один или несколько каталогов или файлов и выбрать Доступ, чтобы определить какие группы пользователей имеют право на доступ к этим документам.

Уровень 2

Обеспечивает разграничение доступа к модулям и логическим операциям в модулях.

Если речь идет об обычных статичных публичных страницах, то к ним применяется

только уровень 1 доступа на файлы и каталоги.

Если пользователь имеет на файл как минимум право R («чтение») и если данный файл является функциональной частью, в которой используются API функции того или иного модуля, то проверяется 2-ой уровень прав, задаваемый в настройках соответствующего модуля.

Пример:

При заходе на страницу «Список обращений» в техподдержке, администратор видит все обращения, сотрудник техподдержки - только те за которые ответственен, а обычный пользователь - только свои обращения. Так работает право в рамках логики модуля «Техподдержка».

На сегодняшний день используются две методологии разграничения прав доступа 2-го уровня:

- **права**
- **роли**

Отличие их заключается в том, что если пользователь обладает несколькими правами, то выбирается максимальное. Если же пользователь обладает несколькими ролями, то он соответственно будет обладать суммарными возможностями этих ролей.

Пример:

- **Права.** Если вы принадлежите группам, для которых в модуле «Статистика» заданы права «Полный административный доступ» и, к примеру, «Просмотр статистики без финансовых показателей», то вы будете обладать максимальным правом - «Полный административный доступ».
- **Роли.** Если вы принадлежите к группам, для которых в модуле «Техподдержка» заданы роли «Клиент техподдержки» и «Демо-доступ», то вы одновременно будете обладать возможностями этих двух ролей. Т.е. вы сможете видеть все обращения в режиме демо-доступа и одновременно с этим можете создавать свои обращения как клиент техподдержки.

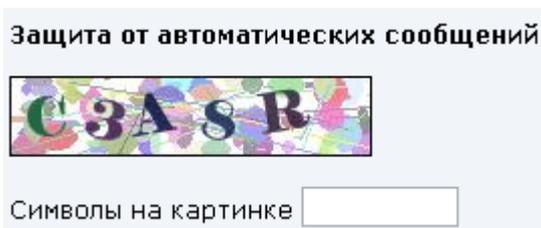
Все права являются наследуемыми. При копировании и переносе разделов все права сохраняются.

Проверка целостности файлов

На странице проверки целостности файлов в настройках продукта можно ввести уникальное, известное только вам слово и произвести расчет контрольных сумм всех файлов, расположенных на вашем сайте. Введенное слово нигде не сохраняется. Полученный журнал рекомендуется сохранить на локальный компьютер, чтобы исключить его потерю. Используя этот журнал, вы можете в любой момент выявить изменившиеся файлы в системе, найти новые появившиеся файлы, проверить целостность продукта.

Защита от автоматических регистраций

В настройках главного модуля можно включить режим защиты от автоматических регистраций. При включенном режиме в формах регистрации нового пользователя выводится изображение со случайной строкой, которую необходимо ввести в специальном поле ввода.

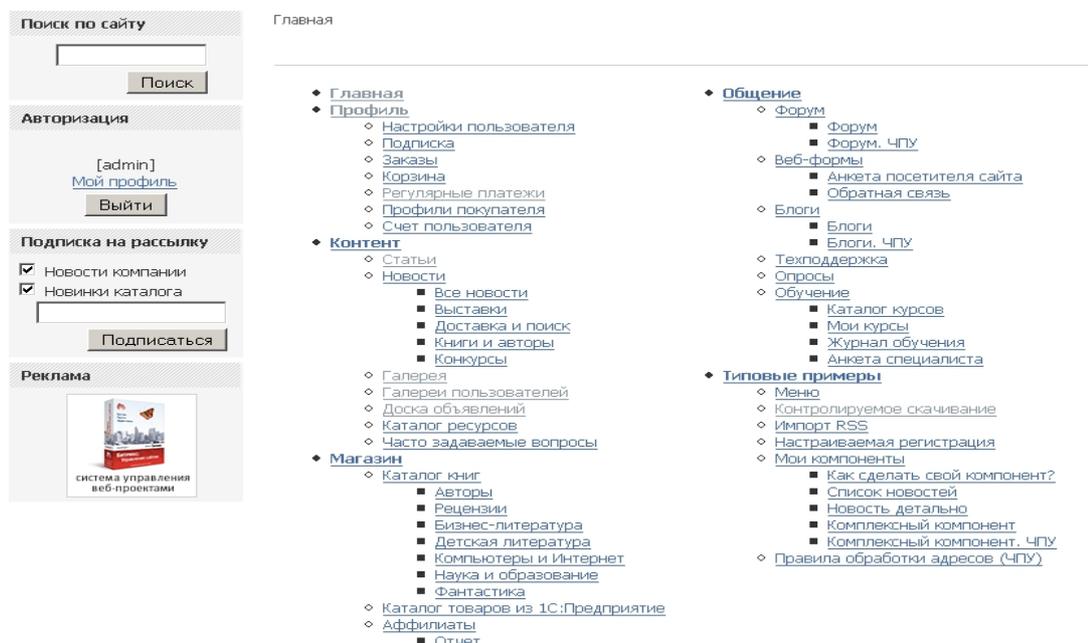


Данный метод препятствует автоматическому заполнению форм скриптами-роботами, которые не способны распознать текст на картинке.

Механизм кеширования

Для оптимизации работы проектов, разработанных на «Битрикс: Управление сайтом», в продукте реализован механизм кеширования, позволяющий снизить нагрузку на оборудование и увеличить скорость работы сайта за счет сохранения результатов запросов к базе данных и статических материалов.

Автоматическая генерация карты



Карта сайта

Автоматическая генерация карты сайта позволяет:

- поддерживать постоянную актуальность карты сайта;
- отображать только те разделы и файлы сайта, на которые у пользователя есть право «чтение».

Многоязыковая поддержка

- многоязыковая поддержка предоставляет возможность легко размещать информацию на нескольких языках;
- английский и русский интерфейсы административного раздела позволяют выбрать язык системы управления.

Управление структурой сайта

Модуль предназначен для управления информационным наполнением сайта, разделами, меню и правами доступа. Редактирование страниц выполняется с помощью онлайн-редактора html-редактора.

Модуль управления структурой предоставляет следующие возможности:

- панель управления сайтом для быстрого выполнения типовых операций непосредственно из публичной части сайта;
- визуальный HTML-редактор страниц
- механизм визуального размещения динамической информации на странице;
- **управление меню сайта**: изменять, добавлять, удалять пункты меню и возможность добавлять неограниченное число новых типов меню;
- **управление цепочкой навигации**;
- **возможности работы с Flash-роликами** в визуальном редакторе;
- **система** подсветки и быстрого **редактирования включаемых областей**;
- проверка орфографии и грамматики текстов сайта в визуальном редакторе;
- **загрузка** на сайт **файлов** и изображений с локального компьютера;
- управление структурой сайта: копировать, переносить, удалять, создавать новые разделы и файлы сайта через веб-интерфейс;
- инструменты оптимизации сайта под поисковые системы: поддержка мета-тегов, неограниченное число свойств для разделов и страниц;
- **определение ключевых слов** на страницах для последующего таргетинга рекламы;
- **кеширование списка компонентов 2.0** для оптимизации времени загрузки редактора.

Управление структурой сайта

В административном разделе структура сайта представлена в виде каталога папок и файлов.

Имя	Размер файла	Изменен	Тип	Права на доступ	Права на доступ продукта
Блоги		24.06.2008 12:25:46	Папка	drwxrwxrwx	Полный доступ
Форумы		24.06.2008 12:24:35	Папка	drwxrwxrwx	Полный доступ
Обучение		24.06.2008 12:25:53	Папка	drwxrwxrwx	Полный доступ
Техническая поддержка		24.06.2008 12:25:46	Папка	drwxrwxrwx	Полный доступ
Опросы		24.06.2008 12:25:47	Папка	drwxrwxrwx	Полный доступ
Веб-формы		24.06.2008 12:25:43	Папка	drwxrwxrwx	Полный доступ
Меню типа «left»	588 Б	24.06.2008 12:25:53	Скрипт PHP	-rw-rw-rw-	Полный доступ
Общение	3 КБ	24.06.2008 12:24:35	Скрипт PHP	-rw-rw-rw-	Полный доступ

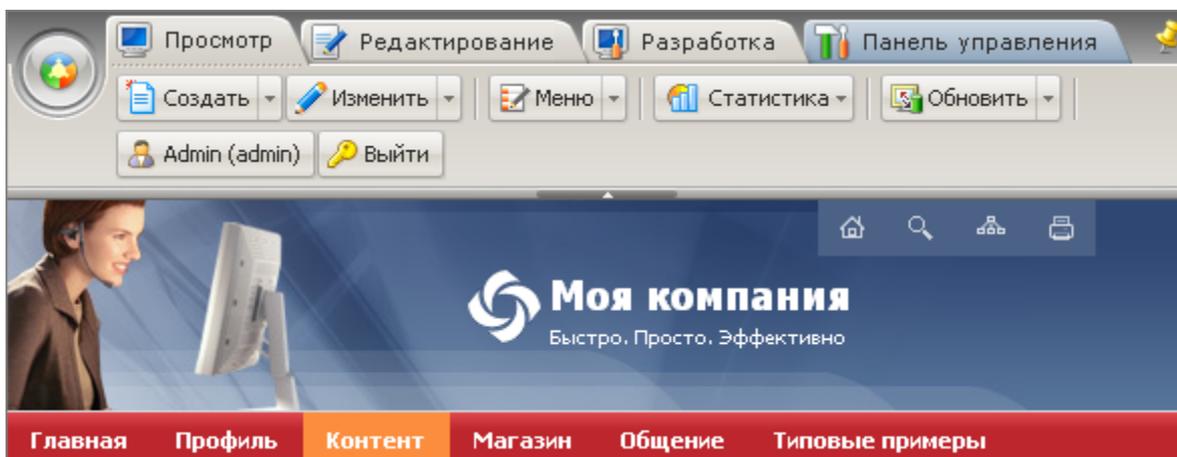
Структура сайта в административном разделе

Отредактировать текущую страницу, создать новый раздел или изменить меню можно через веб-интерфейс административного раздела или из публичной части сайта, используя панель управления.

Панель управления сайтом

Перейти к редактированию информации можно непосредственно из публичной части сайта, используя панель управления. Кнопки управления сгруппированы под задачи пользователя. Разработчикам доступны все инструменты для разработки и настройки сайтом. Редакторы сайта работают только с контентом, не опасаясь нарушить техническую работу проекта. Каждый четко выполняет свою задачу.

Пользователю не нужно запоминать, какая иконка что означает - все кнопки подписаны. С помощью кнопок, расположенных на панели управления и на странице сайта, можно внести изменения в обычном режиме и через документооборот:



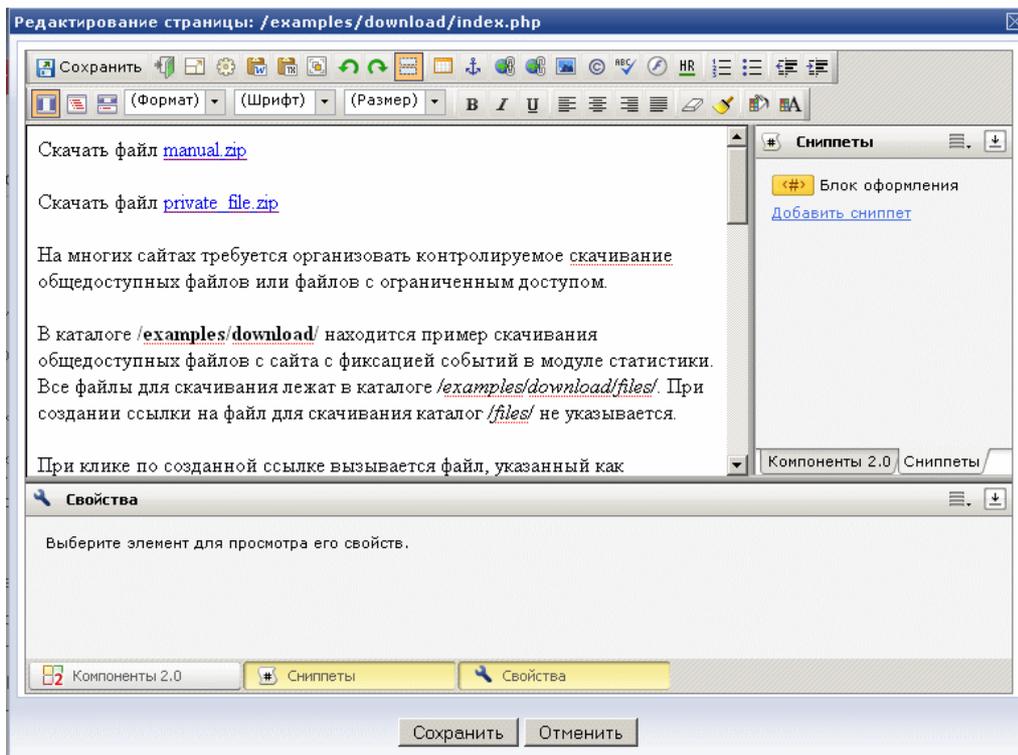
Панель просмотра позволяет вносить изменения в контент без перехода в другие меню

Режим редактирования включаемых областей

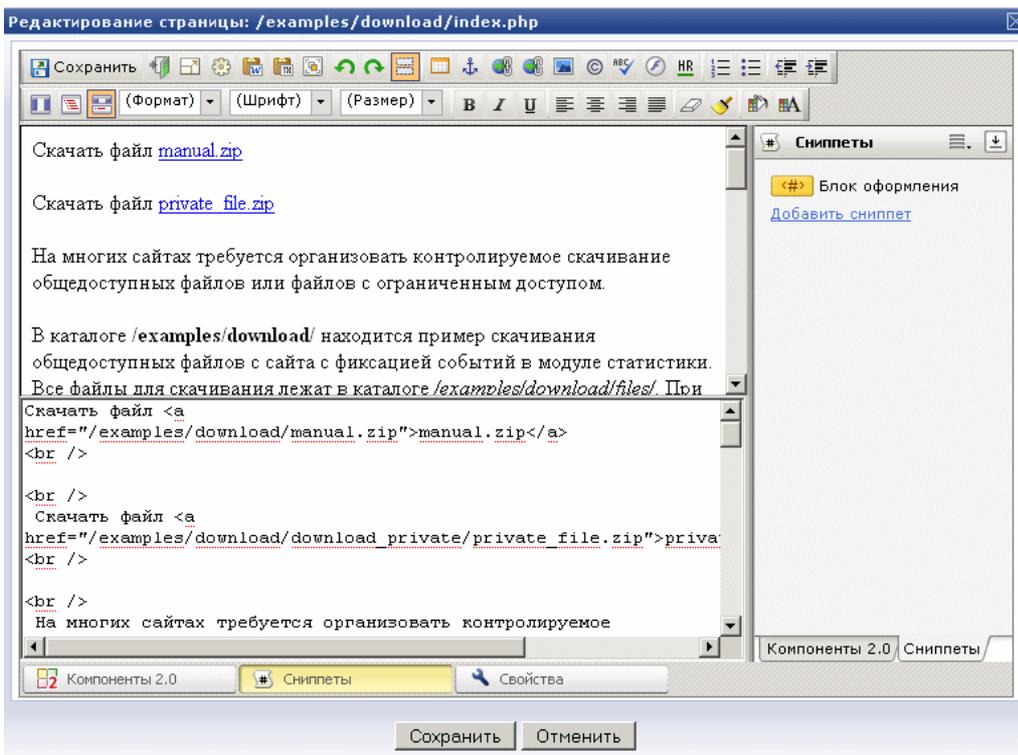
С помощью закладки редактирования, расположенной на панели управления, в публичной части сайта можно выделить области, доступные для редактирования (меню, цепочка навигации, баннеры, включаемые блоки и т.п.) и перейти к редактированию непосредственно данной области.

HTML-редактор

Визуальный редактор работает с **Internet Explorer** и с браузером **Firefox**. Контекстное редактирование позволяет управлять контентом непосредственно на сайте. Если нужно исправить страницу – нажмите «Изменить» тут же. Нужно добавить раздел – нажмите «Создать». Не теряйте контекст работы. Новый интерфейс как бы «парит» над сайтом, позволяя вам видеть, что вы делаете, и сразу показывает результаты.



Визуальный редактор



*Совмещенный режим визуального редактирования
страницы и исходного кода*

HTML-редактор позволяет:

- редактировать содержание веб-страницы в визуальном режиме через браузер;
- форматировать текст веб-страниц, используя набор основных инструментов текстового редактора MS Word;
- использовать при форматировании стили сайта, определенные в файле css для данного шаблона;

- добавлять в текст веб-страниц гиперссылки;
- создавать ссылки с учетом событий (переход на внешний сайт и т.п.);
- загружать изображения с локального компьютера и размещать их на веб-странице;
- использовать **html**-шаблоны страниц;
- редактировать свойства страницы: заголовок для поисковиков, ключевые слова, автор, описание и любые другие свойства страницы;
- вставлять текст из редактора **Word**;
- редактировать **html**-код внутренней части веб-страниц, не нарушая общее оформление сайта и многое другое.

Механизм визуального размещения динамической информации на странице

В режиме визуального редактирования в **html**-редакторе можно быстро вывести на страницу любую динамическую информацию, переместив с помощью курсора соответствующую иконку в область редактирования страницы. На странице могут быть выведены следующие компоненты:

- форма заполнения **веб-формы**, **список результатов веб-формы** с фильтром, форма для редактирования результата, форма просмотра результата;
- **корзина текущего пользователя**, малая корзина текущего пользователя, ссылка на корзину с указанием количества позиций в корзине;
- вывод **формы опроса** (два варианта шаблона показа), **диаграмма результатов опроса** (три шаблона показа), список опросов;
- **список тем форумов**, форма для размещения сообщения в форуме, отзывы на элементы инфоблоков;
- **список обращений в техподдержку** и фильтр, форма создания нового либо редактирование существующего обращения, форма редактирования сообщения;
- **форма подписки на рассылки**, страница со списком рассылок и формами управления подпиской, страница с формами добавления и редактирования адреса подписки;
- **список элементов информационных блоков**, список элементов одного или нескольких инфоблоков (можно указать количество элементов для показа на одной странице и порядок первой и второй сортировки), страница детального просмотра элемента инфоблока;
- **список товаров**, сгруппированных по каталогам, список товаров одного или нескольких каталогов, детальное описание товара;
- **таблица статистики** с основной статистической информацией сайта;
- **таблица цен на товар**;
- **произвольный PHP-скрипт**.

Помимо стандартных, можно создавать свои или использовать произвольные сторонние компоненты.

Оптимизация сайта под поисковики

Все пользователи продукта могут оптимизировать сайт для работы с поисковиками, используя удобный веб-интерфейс, и вывести свой сайт на первую страницу результатов поиска. Чтобы грамотно провести оптимизацию веб-проекта, пользователям «Битрикс: Управление сайтом» не требуется самостоятельно править исходный код страницы или прибегать к услугам технических специалистов.

Достаточно нажать кнопку  (Редактировать свойства страницы) на панели управления в **HTML**-редакторе, чтобы изменить заголовок, который выводится в окне браузера, добавить ключевые слова, описание страницы и другие мета-теги.

Проверка орфографии и грамматики

Владельцы веб-проектов, созданных на основе программного продукта «Битрикс: Управление сайтом», могут избежать распространенных орфографических и стилистических ошибок, выполнив проверку орфографии и грамматики в визуальном HTML-редакторе. Для этого необходим установленный MS Office и разрешение на запуск ActiveX-компонент для сайта. Также возможна проверка на сервере с помощью PHP-библиотеки. Проверка осуществляется в режиме реального времени.

Часто обновляемую информацию удобнее всего размещать в виде информационных блоков. Такой способ публикации информации поможет сэкономить время и силы. Вы сможете легко добавить на сайт новые данные.

Управление информационными блоками

Примеры информационных блоков:

- новостная лента;
- пресс-релизы;
- статьи;
- каталог товаров, сравнение товаров, параметрический поиск в каталоге;
- фотогалерея;
- вопросы и ответы;
- архив файлов;
- вакансии;
- проекты;
- база знаний;
- сложные каталоги с большим количеством свойств, иерархическими свойствами, связями с другими каталогами (аксессуары, статьи по теме и т.п.);
- любые объекты, для которых можно описать свойства и взаимосвязи с другими объектами.

Модуль информационных блоков позволяет:

- создавать **неограниченное количество информационных блоков**;
- создавать **неограниченное количество групп и элементов** информационных блоков;
- **настраивать вкладки и поля** формы редактирования элементов;
- **связать элемент с любым количеством групп**, например, отнести товар одновременно к нескольким категориям;
- определить **любое количество свойств различных типов** для представления информации в информационном блоке;
- создавать **свойства типа "файл"** для хранения изображений, звуков, видео, документов и любых других файлов;
- определить **свойство "привязка к разделам"** другого информационного блока (например, для каталогизации товара по нескольким независимым классификаторам, выделение категорий аналогичных или рекомендуемых товаров, статей и категорий статей);
- определить **свойство "привязка к элементам"** этого же или другого информационного блока (например, для определения аналогов данного объекта, аксессуаров, подходящих для него, статей по теме и т.п.);
- указать **множественность свойства** для всех типов, в том числе файл, привязка к разделам, привязка к элементам, для хранения неограниченного количества значений определенного типа;
- **возможность копировать элементы инфоблока** в форму редактирования элемента;
- **распределять права доступа** по группам пользователей для отдельных информационных блоков;
- **разграничить показ** информационных блоков **по сайтам**;

- настраивать **индивидуальную форму редактирования** элементов информационного блока для создания форм для удобного ввода информации данного типа;
- создавать **«закрытые» разделы** информационных блоков, доступ к которым может быть ограничен;
- выводить информацию из информационных блоков в любом виде в любой части сайта;
- **создавать формы расширенного поиска** информации, используя свойства информационного блока для поиска;
- импортировать и экспортировать данные **в формате RSS 2.0** (для организации обмена новостями и другой информацией между сайтами, электронными СМИ, для создания блогов и т.п.);
- **использовать HTML-редактор** для редактирования HTML-содержимого;
- **учитывать НДС** при импорте из 1С
- **ограничивать по времени показ элементов** информационных блоков в публичной части сайта;
- **импортировать данные** из формата CSV (например, из Microsoft Excel);
- **экспортировать данные** в формат CSV (например, в Microsoft Excel);
- **многофункциональный интерфейс программирования (API)** для работы с информационными блоками.



Каталог: Информационные блоки: Редактирование

Рабочий стол > Контент > Каталог

Вернуться в список информационных блоков

Инфоблок	Свойства	RSS	Доступ
Права доступа			
Everyone [2]:	Чтение		▼
Зарегистрированные пользователи [11]:	Чтение		▼
Партнеры [5]:	Чтение		▼
Подписчики [15]:	Нет доступа		▼
Редакторы сайта [4]:	Чтение		▼
Администраторы техподдержки [16]:	Нет доступа		▼
Администраторы интернет-магазина [20]:	Полный доступ (изменение прав доступа)		▼
Администраторы документооборота [18]:	Нет доступа		▼
Администраторы рекламы [17]:	Нет доступа		▼
Модераторы [19]:	Нет доступа		▼

Сохранить Применить Отменить

Распределение прав доступа к информационному блоку



Каталог: Информационные блоки: Редактирование

Рабочий стол > Контент > Каталог

Вернуться в список информационных блоков

Инфоблок **Свойства** RSS Доступ

Настройка свойств элементов

ID	Название	Акт.	Тип	Множ.	Сорт.	Код	Изм.Удал.
69	Год	<input checked="" type="checkbox"/>	Список	<input type="checkbox"/>	10	YEAR	<input type="checkbox"/>
36	Ожидание (ч)	<input checked="" type="checkbox"/>	Число	<input type="checkbox"/>	50	STANDBY_TIME	<input type="checkbox"/>
35	Разговор (ч)	<input checked="" type="checkbox"/>	Число	<input type="checkbox"/>	100	TALKTIME	<input type="checkbox"/>
38	Вес (г)	<input checked="" type="checkbox"/>	Число	<input type="checkbox"/>	150	WEIGHT	<input type="checkbox"/>
43	Стандарт	<input checked="" type="checkbox"/>	Список	<input type="checkbox"/>	200	STANDART	<input type="checkbox"/>
37	Размеры	<input checked="" type="checkbox"/>	Строка	<input type="checkbox"/>	250	SIZE	<input type="checkbox"/>
34	Батарея	<input checked="" type="checkbox"/>	Список	<input type="checkbox"/>	300	BATTERY	<input type="checkbox"/>
39	Дисплей	<input checked="" type="checkbox"/>	Строка	<input type="checkbox"/>	350	SCREEN	<input type="checkbox"/>
47	Фото	<input checked="" type="checkbox"/>	Файл	<input checked="" type="checkbox"/>	600	MORE_PHOTO	<input type="checkbox"/>
45	ID темы в форуме	<input checked="" type="checkbox"/>	Число	<input type="checkbox"/>	900	FORUM_TOPIC_ID	<input type="checkbox"/>
57	Ключевые слова для	<input checked="" type="checkbox"/>	Строка	<input type="checkbox"/>	2000	KEYWORDS	<input type="checkbox"/>
58	Описание для поиска	<input checked="" type="checkbox"/>	Строка	<input type="checkbox"/>	2100	DESCRIPTION	<input type="checkbox"/>

Сохранить Применить Отменить

Свойства информационного блока

Управление содержанием информационных блоков выполняется как в обычном режиме, так и через документооборот. Для редактирования текста новостей, каталогов и других сообщений информационных блоков можно использовать HTML-редактор.

Существует возможность копирования информационных блоков.

Документооборот

Модуль документооборота наиболее часто используется в государственных структурах, крупном бизнесе, в онлайн-СМИ для организации цепочки движения документа от момента создания до момента публикации с обязательным прохождением через несколько ответственных сотрудников, ведением истории изменений и сохранением копий документов на каждом из этапов.

Модуль позволяет:

- настроить **неограниченное число этапов (статусов)**, по которым может пройти документ от момента создания до публикации на сайте;
- использовать **документооборот для статических документов** (физические файлы на сайте, меню, цепочка навигации, свойства папок и другие) и **для любых** информационных блоков (новости, статьи, пресс-релизы и т.п.);
- **хранить независимые копии изображений**, размещенных на редактируемых страницах, во время движения документа по статусам документооборота;

- назначать **права группам пользователей** для тех, кто имеет право переводить документы в данный статус, и для тех, кто имеет право редактировать и сохранять документы в данном статусе;
- **создавать различные последовательности движения документов** для разных групп пользователей;
- **устанавливать группу администраторов** документооборота;
- настроить **систему оповещения** ответственных сотрудников о переводе документов в статус, за который они отвечают, и о необходимости реакции на эти изменения;
- система **блокирования документа одним пользователем** во время редактирования, для исключения одновременной работы над документом несколькими сотрудниками;
- **система предпросмотра** документов перед публикацией;
- вести **журнал всех изменений**, выполняемых через модули управления структурой сайта и информационных блоков, даже без использования документооборота;
- вести **историю изменений каждого документа** на всех этапах документооборота от момента создания до публикации на сайте;
- хранить **копию документа** после каждого изменения статуса;
- использовать **расширенные средства для поиска документов** в истории, при движении документа по статусам и сотрудникам, сделавшим изменение, по документу, по дате изменения и по другим признакам;
- использовать **визуальный HTML-редактор** для работы с документами;
- **интерфейс программирования (API)** для интеграции с внешними системами документооборота;
- **проверять допустимость символов в именах файлов** в форме редактирования документа;
- работать с **кодировкой UTF-8**.

Модуль документооборота позволяет организовать, поддерживать и документировать поэтапное редактирование информационного наполнения сайта (статических страниц, новостей, каталогов, фотогалерей и т.п.). Права доступа к информации сайта могут быть распределены в соответствии с должностными обязанностями сотрудников. Пользователи, у которых не будет достаточно прав, не смогут разместить новый или измененный документ в публичной части. Разрешение на публикацию материалов на сайте сможет дать пользователь, обладающий соответствующим правом (например, администратор или редактор).

Интересные применения модуля

При использовании модуля документооборота с модулем информационных блоков можно организовать прием новостей, пресс-релизов, предложений о публикации ресурсов в каталоге от новых или зарегистрированных посетителей сайта. Для этого группе пользователей **Anonymous** дается право редактировать пресс-релиз в состоянии «Черновик» и помещать его на статус «Готово к публикации». Редактор сайта получит сообщение по почте о появлении нового пресс-релиза, сможет просмотреть текст и либо принять пресс-релиз к публикации в инфоблоке, либо отклонить его в состояние «Черновик» с указанием причины отказа.

Фотогалерея 2.0

Модуль «Фотогалерея» - это современный и удобный инструмент для создания и управления фотоальбомами у вас на сайте. Вы можете создавать галереи для небольших сайтов и крупных проектов. Загружайте ваши фотографии быстро и удобно, используя средства массовой загрузки фотографий, проводите голосование и добавляйте комментарии!

Отпуск

[← Галерея](#) [Мои фото](#) [Мои галереи](#) [+ Загрузить фото](#)

Администратор
нет картинок

[← Список альбомов](#)

[Слайд-шоу](#)
[Редактировать](#)

Отпуск (выбор обложки)
Выберите одну или несколько фотографий для обложки альбома

Сохранить Отменить

Фотоальбом

The screenshot shows a web interface for a photo gallery. At the top, there is a breadcrumb trail: Главная > Контент > Галереи пользователей > Администратор > Отпуск. Below this is the title 'Отпуск' and navigation links: '← Галерея', 'Мои фото', 'Мои галереи', and '+ Загрузить фото'. A user profile for 'Администратор' is shown with a placeholder 'нет картинок'. A 'Список альбомов' link is visible. The main area shows a grid of photos, with a modal dialog titled 'Отпуск (выбор обложки)' overlaid. The dialog asks to 'Выберите одну или несколько фотографий для обложки альбома' and displays a grid of 12 photos. One photo (a sign for 'SHERIFFS' with a blue checkmark) is selected. At the bottom of the dialog are 'Сохранить' and 'Отменить' buttons. Below the dialog, a 'Фотоальбом' label is visible.

Краткое руководство по работе с «Фотогалереей»:

Методы загрузки фотографий

- Массовая загрузка: ActiveX для Internet Explorer, Java-апплет для FireFox (не поддерживаются Internet Explorer для Mac и Опера)
- Пофайловая загрузка через форму
- возможность переноса фотографий из альбома в альбом из списка фото

Возможности ActiveX и Java плагинов:

- Быстрая и легкая навигация по папкам на компьютере пользователя!
- Автоматическое создание картинок для предварительного просмотра для следующих форматов:
JPEG, GIF, PNG
- Можно загружать файлы и целые папки
- Выделение фотографий по одной или группой
- Автоматическое создание макетов и промежуточных размеров
- Все операции по созданию макета указанного размера, повороту или нанесению подписи на фотографию - выполняются на **локальном компьютере!** По сети передаются уже обработанные и уменьшенные фотографии!

- Автоматическое возобновление передачи фотографий при сбое
- Отображение диалога загрузки в процессе передачи фотографий на сервер
- Обработка EXIF данных

Обработка изображений

- При пофайловой загрузке через форму обработка изображений осуществляется на сервере (необходимо наличие библиотеки GD2)
- возможность нанесения авторской подписи при одиночной загрузке

Дополнительные настройки (параметры компонента)

- Ограничение максимального размера загружаемого файла
- Ограничение размеров картинок предпросмотра (thumbnails)
- Параметры фотографии для детального просмотра

Управление альбомами

- Создание вложенных каталогов (неограниченная вложенность)
- Однопользовательский режим (права разделяются на уровне групп пользователей)
- Настройка прав на альбомы производится на уровне инф. блоков
- Возможность выбора обложки фотоальбома
- Возможность выбора нескольких фотографий для обложки альбома (коллаж)

Просмотр

- Просмотр по альбомам
- Просмотр списка фотографий
- Детальный просмотр (макет и свойства изображения)
- Просмотр оригинала
- Групповые операции по удалению фотографий
- Подстройка фона при просмотре оригинала фотографии (выбор оттенков фона)

Прочие возможности

- Интеграция со стандартным поиском
- Теги (облако тегов)
- Поддержка ЧПУ

Комментарии

- Комментирование фотографий для блогов
- Автоматическое создание блогов
- CAPTCHA в комментариях

Голосования

- Голосование за фотографии с использованием AJAX

Управление внешним видом (интеграция с дизайном сайта)

- Фотогалерея реализована в виде стандартного комплексного компонента (компоненты 2.0)
- Разработчики проектов могут создавать свои шаблоны отдельных компонентов и полные темы для визуального отображения

Фотобанк (многопользовательская фотогалерея)

- В версии 7.0 «1С-Битрикс: Управление сайтом» возможен многопользовательский режим работы фотогалереи
- Пользователи могут создавать собственные фотогалереи на сайте и управлять ими

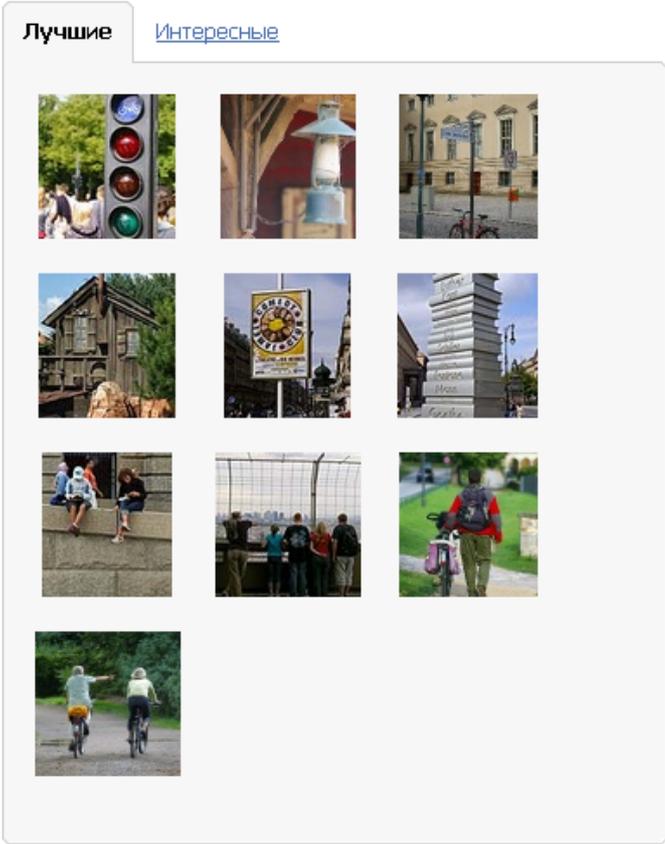
Теперь администратор сайта может разрешить определенной группе пользователей (либо всем посетителям сайта) размещать свои фотогалереи на сайте. Количество галерей, разрешенных конкретному пользователю, задается администратором сайта. Пользователи могут настраивать параметры публикации своих фотографий и участвовать в рейтингах. Можно выставлять фото на голосование и самим голосовать за понравившиеся снимки из других галерей.

Фотографии

[Мои фото](#) [Мои галереи](#) [+ Загрузить фото](#)
[! Неодобренные фотографии](#)



Лучшие [Интересные](#)



Информационная часть новой фотогалереи разбита на три зоны:
«Лучшие фото» - верхняя зона. Лучшая фотография может определяться по количеству голосов либо по количеству комментариев, иначе по количеству просмотров среди последних фотографий за сутки. Если фотографии не были добавлены в текущие сутки, то смотрятся предыдущий день.

«Интересные фото» - все фотографии с сортировкой по популярности.
Нижняя часть экранная посвящена новым фотографиям.

Владельцы редакций «1С-Битрикс: Управление сайтом» версий 6.5 и ранее, имеющие

модуль «Фотогалерея» (Стандарт, Эксперт, Малый Бизнес, Бизнес, Портал, Большой Бизнес), получают многопользовательскую фотогалерею бесплатно, с обновлением.

Встроенная поисковая система

Поисковый модуль осуществляет индексирование и поиск информации на сайте.

Модуль поиска позволяет:

- выполнять поиск на сайте **с учетом русской и английской морфологии**;
- выполнять поиск **одновременно в статическом контенте и динамической информации** (новости, статьи, фотографии, каталоги товаров и т.п.), в форумах и других динамических объектах;
- **индексировать информацию сразу при изменении, публикации или удалении данных с сайта**. Достаточно опубликовать новость на сайте или написать сообщение в форуме, и эти данные уже доступны в поисковом механизме;
- **индексировать только значимую информацию** на сайте без учета способа и места представления данных на сайте. Используемая технология индексации позволяет индексировать информационные объекты исключительно точно и минимизировать нагрузку на оборудование;
- создавать файлы индекса **Google Sitemap**;
- выполнять **ранжирование результатов на основе величины контрастности слова** (характеристика повторяемости слова в документе);
- **увеличить скорость поиска в 5-10 раз** за счет наличия специального индекса;
- **использовать язык запросов** при формировании поискового запроса; для построения более сложных запросов можно использовать скобки;
- **использовать логические операторы** для сложных поисковых запросов;
- **автоматически индексировать все документы сайта**, которые публикуются через веб-интерфейс в виде статических HTML-страниц или через модули информационных блоков и модуль форумов;
- **делать сортировку** не только по релевантности, но и по любому полю результата;
- **гибко настраивать область поиска** с помощью компонента в визуальном редакторе;
- **поиск и показ результатов выполняется в соответствии с правами доступа** пользователя (если у пользователя нет доступа в закрытый форум, то поиск в нем не осуществляется);
- использовать **маски включения и исключения** для настройки индексации сайта:
 - **файлы**, которые **соответствуют** хотя бы **одной из масок включения**, будут проиндексированы поиском;
 - **файлы**, имена которых **не соответствуют ни одной из указанных масок**, поиском не индексируются;
 - **файлы**, которые **соответствуют** хотя бы **одной из масок исключения**, не будут проиндексированы поиском.
- **переиндексировать сайт вручную**; ручная переиндексация сайта необходима при изменении страниц или базы сайта нестандартными механизмами; например, необходимо запустить ручную переиндексацию после загрузки файлов по FTP;
- **настроить параметры ручной индексации сайта**:
 - **переиндексировать только измененные** - переиндексируются только те документы, дата изменения которых отличается от даты индекса в базе;
 - **максимальный размер индексируемого документа** - ограничивает размер индексируемого документа; это поле может оказаться полезным

при наличии документов большого размера и отсутствии на хостинге соответствующих ресурсов;

- **индексировать по шагам** - включает возможность индексировать сайт по шагам; это поле может оказаться полезным при наличии ограничений на время работы скриптов; если скрипт индексации не успевает целиком проиндексировать за отведенное время, то он будет индексировать сайт по частям.

Поиск

Управление сайтом (езде)

Результаты поиска 1 - 20 из 55
Начало | Пред. | [1](#) [2](#) [3](#) | След. | [Конец](#)

[Интеграция](#)

... тратить время и средства на обучение персонала или нанимать новых специалистов для поддержки сайта компании? Продукт «Битрикс: **Управление сайтом**» создан для того, чтобы помочь вам в решении этих проблем. Используя продукт, вы сможете расширить технические возможности...

Изменен: 27.01.2004

Путь: [О продукте](#)

[Скачать](#)

Полнофункциональные ознакомительные версии продукта «Битрикс: **Управление сайтом**» можно бесплатно скачать и использовать в течение 30 дней. Установить «Битрикс: **Управление сайтом**» можно двумя способами:...

Изменен: 23.01.2004

Путь: [Скачать](#)

Результат поиска

Реклама

Модуль рекламы позволяет организовать управление и продажу рекламы на одном или нескольких сайтах, построенных на базе одной копии продукта. С помощью модуля рекламы можно размещать рекламу любых типов, контролировать ее показ, заключать рекламные контракты с рекламодателями, настраивать медиапланы, организовать целевой показ рекламы по аудиториям и рекламным кампаниям, ограничивать число нажатий на баннер, показы баннера посетителям и многое другое.

Модуль рекламы позволяет:

- **определять** в дизайне сайта **области размещения рекламы**;
- создавать **неограниченное число типов рекламы** для управления рекламными областями;
- **управлять рекламой любых типов**: графические баннеры, html-реклама, flash-реклама, всплывающая реклама и другие;
- **редактировать html-рекламу**, используя визуальный HTML-редактор;
- **управлять рекламой внешних баннерных систем** для показа "чужой" рекламы на сайте;
- создавать **неограниченное число рекламных баннеров**;
- **копировать** баннеры;
- размещать **неограниченное число баннеров в одной рекламной области**;
- **управлять вероятностью показа** нескольких баннеров в одной рекламной области;

- устанавливать следующие **параметры для баннеров**:
 - когда и как часто показывать (ограничения):
 - § **вес** (приоритет);
 - § **максимальное число посетителей**, для которых будет показан баннер;
 - § **максимальное число показов** данного баннера **одному посетителю**;
 - § **максимальное число показов** баннера;
 - § необходимость фиксировать клики на данный баннер;
 - § **максимальное число кликов** на баннер;
 - § **интервал показа рекламы** (дата начала и дата конца показа);
 - § **время и дни недели** для показа в установленном интервале дат;
 - § **максимальное число показов данного баннера одному посетителю** (просмотр баннера и уникальность посетителя считаются для всех сайтов); если установить ограничение, например, на 4 просмотра одного баннера одним посетителем, число просмотров будет считаться на всех сайтах;
 - где и кому показывать (**таргетинг**):
 - § **сайты**, на которых будет показываться баннер;
 - § **посетители сайта** (баннер может быть показан только для новых посетителей сайта, для тех, кто уже был на сайте, или для всех);
 - § **разделы и страницы**, на которых **будет показан** баннер (баннер будет показан только в данных разделах и на указанных страницах);
 - § **разделы и страницы**, на которых **не должен показываться** баннер;
 - § **ключевые слова** (на страницах и в инфоблоках), при наличии которых будет показываться баннер;
 - § **страны**, для посетителей из которых будет показан баннер;
 - § **рекламные кампании** (баннер будет показан только для посетителей, приходящих на сайт по определенным рекламным кампаниям);
 - что показывать (баннер):
 - § изображение;
 - § текст всплывающей подсказки;
 - § ссылка для перехода; в параметрах URL'a можно использовать шаблон #EVENT_GID#, заменяемый при клике на строку, идентифицирующую посетителя (используется модулем статистики);
 - § где развернуть URL: в текущем окне (_ self), в новом окне (_ blank), в своем фреймсете (_ parent), во всем текущем окне браузера (_ top);
 - § HTML-код баннера; для редактирования баннера можно использовать визуальный HTML-редактор; В "коде баннера" могут быть использованы от одного до пяти случайных чисел с именами: #RANDOM1#, #RANDOM2#, #RANDOM3#, #RANDOM4#, #RANDOM5# для совместимости с внешними рекламными системами;
 - как фиксировать **клики на баннер в модуле статистики** (event1, event2, event3 – параметры, идентифицирующие тип события); в "коде баннера" вы можете использовать следующие поля: #BANNER_NAME# - имя баннера, #BANNER_ID# - ID баннера, #CONTRACT_ID# - ID контракта, #TYPE_SID# - ID типа баннера;
 - комментарий администратора;
 - **статус баннера**:
 - § статус баннера при утверждении: «Подтвержден», «На рассмотрении», «Отклонен»;
 - § комментарий к статусу;
 - § отметка о необходимости оповестить об изменении статуса владельцев контракта;

- **настраивать права на модуль рекламы** в соответствии с ролями: рекламодатель, менеджер баннеров, администратор рекламы, демо-доступ;
- создавать **неограниченное число контрактов на рекламу** для рекламодателей;
- устанавливать следующие **параметры для контракта**:
 - **ограничения на показ баннеров**:
 - § сайты, с которыми может работать рекламодатель;
 - § типы баннеров, с которыми может работать рекламодатель;
 - § максимальное число уникальных посетителей, которым будут показаны баннеры контракта;
 - § максимальное число показов баннеров контракта;
 - § максимальное число кликов на баннер контракта;
 - § разделы и страницы, на которых будет показан баннер (баннер будет показан только в данных разделах и на указанных страницах);
 - § разделы и страницы, на которых не могут быть показаны баннеры контракта;
 - § ключевые слова (на страницах и в инфоблоках), при наличии которых будут показываться баннеры контракта;
 - § показывать только для посетителей из списка стран;
 - § показать только для посетителей, приходящих по списку рекламных кампаний;
 - § показать только для новых посетителей сайта, тех, кто был на сайте, для всех;
 - § интервал показа рекламы (дата начала и дата конца показа);
 - § время и дни недели для показа в установленном интервале дат;
 - **распределить права на доступ к контракту** для рекламодателей и сотрудников:
 - § определить группы пользователей для просмотра статистики по контракту;
 - § определить группы пользователей для управления баннерами в рамках контракта;
 - § определить группы пользователей для изменения прав пользователей на контракт;
 - ввести административный комментарий;
- **анализировать на графиках в динамике по дням информацию по контактам и баннерам** в разрезах по посетителям, показам, кликам, CTR;
- **предоставлять рекламодателям доступ к отчетам** по контрактам и баннерам.

Работа с рекламодателями

Владельцам сайтов предоставлена возможность составить общие контракты со стандартным медиа-планом, а также подготовить индивидуальные контракты для каждого рекламодателя. Рекламодатели могут самостоятельно размещать рекламу на сайте и настраивать показ своих баннеров в рамках установленного контракта. Изменения вступают в силу после подтверждения администратором. При изменении статуса баннера владельцу контракта отправляется извещение.

Контракт	Ограничения	Таргетинг	Доступ	Комментарий
Ограничения на показ баннеров				
Сайты: <input checked="" type="checkbox"/> [ru] Русский				
<input type="checkbox"/> [en] English				
Типы баннеров: <input type="checkbox"/> (все текущие и будущие типы)				
<input type="checkbox"/> [LEFT] Left banner				
<input type="checkbox"/> [LEFT2] Left banner - 2				
<input type="checkbox"/> [LEFT_BUTTON] Left button				
<input checked="" type="checkbox"/> [MAIN_MIDDLE] Middle banner (on the main page)				
<input checked="" type="checkbox"/> [MAIN_MIDDLE_2] Middle banner (on the main page) - 2				
<input checked="" type="checkbox"/> [BOTTOM] Bottom banner				
<input type="checkbox"/> [MAIN_COUNTER] Counter (on the main page)				
<input type="checkbox"/> [COUNTER] Counter (on work pages)				
<input type="checkbox"/> [RIGHT1] Правая реклама - верх				
<input type="checkbox"/> [RIGHT2] Правая реклама - середина				
<input type="checkbox"/> [RIGHT3] Правая реклама - низ				
<input type="checkbox"/> [SUBSCRIBE] Advertisement in mailing list				
Максимальное число уникальных посетителей которым будут показаны баннеры контракта:		<input type="text"/>	посетителей: 55	
Максимальное число показов баннеров контракта:		<input type="text"/>	показано: 50586	
Максимальное число кликов на баннеры контракта:		<input type="text"/>	кликнули: 22	
Суммарный отклик баннеров контракта (CTR) (%) :		0.04		
Время и дни недели показа баннеров:		Пн Вт Ср Чт Пт Сб Вс		
		<input checked="" type="checkbox"/>		

Редактирование параметров контракта

Администратор сайта может назначать цену в зависимости от самых разных параметров показа рекламы на сайте: места размещения баннера на сайте, периода показа с настройкой по часам и дням недели, количества кликов, общего числа показов баннера, числа показов для одного посетителя, числа посетителей, которым будет показан баннер.

Настройка медиа-плана

Медиа-план для каждого баннера предусматривает ограничение показа:

- по часам и дням недели;
- стране;
- разделам и страницам сайта;
- рекламной кампании;
- ключевым словам;
- посетителям (первый раз на сайте или вернулся);
- максимальному числу показов баннера одному посетителю.

Таргетинг рекламы по ключевым словам позволяет владельцам рекламных площадок повысить CTR баннеров, показывать баннеры там, где это выгодно и рекламодателям, и посетителям сайта, увеличив эффективность рекламы.

Ограничить показ по рекламной кампании может только владелец сайта. Пользователь может загрузить на сайт изображение баннера с локального компьютера или отредактировать html-код баннера с помощью визуального редактора, указать, в текущем или новом окне открывать ссылку, и многое другое.

Статистика показов и отчеты о рекламе

В модуле рекламы разработана система отчетов для рекламодателей и администраторов сайта. Отчеты о рекламе представлены в виде графиков и таблиц, из которых пользователи получают актуальные данные по статистике показов, количеству кликов, узнают CTR баннера на текущий момент, число посетителей, увидевших баннер, время последнего клика на баннер. Администратор сайта может просмотреть суммарные отчеты по рекламным контрактам.

<input type="checkbox"/>		ID ▾	Инд.	Имя	Показано	Кликнули	CTR (%)	Вес	Сайты	Тип
<input type="checkbox"/>		117		Конкурс	128704	1029	0.80	10000000	Russian	Right banner 2
<input type="checkbox"/>		116		Christmas discount	45747	244	0.53	10000	English	Right banner 1
<input type="checkbox"/>		115		Новогодние скидки	190813	871	0.46	1000	Russian	Right banner 1
<input type="checkbox"/>		114		Отзыв	1075	4	0.37	20000	Russian	Left banner - 1
<input type="checkbox"/>		113		Oracle XE	816073	2566	0.31	1000	Russian	Right banner 4
<input type="checkbox"/>		112		NetPromoter	318925	1348	0.42	1000	Russian	Right banner 4
<input type="checkbox"/>		111		Мастерхост	731419	1837	0.25	3000	Russian	Right banner 2

Информация о баннере

Торговый каталог

Модуль торгового каталога расширяет возможности модуля информационных блоков и обеспечивает управление многовалютными ценами для товаров, обслуживание розничной и дилерской сети, интеграцию с внешними системами в формате XML или Excel\CSV, для автоматизации процедур обновления и сопровождения больших каталогов товаров, для упрощенной выгрузки данных в торговые и аффилиатные системы (Яндекс.Маркет, Rambler.Покупки, Froogle, аффилиат-витрины и другие).

Возможности модуля:

- **продажа подписки и электронного контента** - дополнительные параметры товаров, необходимые для организации платной подписки (регулярность оплаты, привязка к группам пользователей и другие). Товар в плане оплаты может быть с единовременной выплатой, с регулярными выплатами и пробный. По истечении пробного срока автоматически делается попытка подписки на полную версию товара. Подписка может быть использована клиентами для организации платного доступа к разделам, периодического списания сумм за услуги хостинга, сервисные работы и другие варианты предоставления ограниченных по времени работ или услуг.
- **скидки** - скидки могут назначаться в процентном и фиксированном виде, на товары и группы товаров, на типы цен и группы пользователей. Для скидки есть период активности и ограничение на сумму сверху. Можно отдельно устанавливать **скидки на продление подписки**.
- **купоны для применения скидки** - скидку можно предоставить персонально тем пользователям, которые при оформлении заказа укажут специальный набор символов - купон;
- **установка цен в зависимости от количества** - цены на товары можно задавать в зависимости от приобретаемого количества товаров;

- механизм задания **различных ставок НДС для товаров**;
- **поддержка «1С:Предприятие» версий 7.7 и 8.1.**

Загрузка и обновление данных из «1С» и Excel

Модуль позволяет загружать на сайт и обновлять данные каталогов и цены в форматах CommerceML (из «1С») и CSV (из MS Excel).

CommerceML - это единый стандарт обмена коммерческой информацией в формате XML, поддерживаемый программой «1С». Стандарт учитывает отечественную специфику и включает несколько универсальных решений, необходимых для российских интернет-компаний и торговых организаций.

Установка соответствия полей в файле данных и полей в базе

Задать соответствие полей в файле полям в базе

Поле 1 (<?xml version=1 ...): -

Дополнительные настройки

Путь к картинкам:

Полный путь будет формироваться от корня сайта как "<путь к картинкам>/<имя файла>"

Товары, которых не было в файле: деактивировать
 удалить
 не трогать

Неактивные товары / группы, которые есть в файле: оставить как есть
 активировать

Время выполнения шага:

0 - загрузить все сразу
положительное значение - число секунд на выполнение одного шага

Образцы данных

```
<?xml version="1.0" encoding="windows-1251"?>
<rss version="2.0">
<channel>
<title>Новости компании</title>
<link>http:// </link>
<description>Описание раздела &quot;Новости&quot;</description>
<lastBuildDate>Fri, 07 Jul 2006 12:20:38 +0300</lastBuildDate>
```

<< Назад Загрузить данные >>

Загрузка данных в формате CommerceML

Пошаговая загрузка в CSV формате с произвольной продолжительностью шага позволяет контролировать процесс загрузки данных.

1С:Совместимо!

Продукт «Битрикс: Управление сайтом» прошел в «1С» тщательное тестирование на корректность совместной работы с «1С:Предприятием» и получил сертификат «Совместимо! Система программ 1С:Предприятие», который является официальным подтверждением совместимости с программой «1С:Предприятие 7.7» на уровне обмена XML-файлами по стандарту CommerceML.

В «1С-Битрикс: Управление сайтом» поддерживается «1С:Предприятие» версий 7.7 и 8.1.

CommerceML - это единый стандарт обмена коммерческой информацией в формате XML, поддерживаемый программой «1С». Стандарт учитывает отечественную специфику и включает несколько универсальных решений, необходимых для российских интернет-компаний и торговых организаций.

Совместимость продукта «1С-Битрикс: Управление сайтом» с системой программ «1С: Предприятие» позволяет автоматизировать взаимобмен данными в формате CommerceML между онлайн-каталогами сайта, созданного на основе продукта, и офлайн-каталогами в «1С».

Типы цен

Для одного товара можно назначить несколько цен разных типов. Администратор сайта может ограничить доступ к каждому типу цены для разных групп посетителей. Таким образом, можно ввести розничный тип цен, который будет доступен для просмотра и покупки всем посетителям сайта, и оптовый тип цен, который будет доступен для просмотра всем посетителям, но покупать товары смогут только пользователи из группы «Оптовые покупатели».

Параметры	
*Код:	<input type="text" value="Retail"/>
Сортировка (1-255):	<input type="text" value="10"/>
*Название: (Russian):	<input type="text" value="Розничная цена"/>
*Название: (English):	<input type="text" value="Retail price"/>
*Группы пользователей, имеющие права на просмотр этого типа цен: <small>Ctrl+ </small>	<ul style="list-style-type: none">AdministratorsDemoEditorsEveryoneInfoPortalKernel: Edit profileKernel: Read
*Группы пользователей, имеющие права на покупку по этому типу цен: <small>Ctrl+ </small>	<ul style="list-style-type: none">AdministratorsDemoEditorsEveryoneInfoPortalKernel: Edit profileKernel: Read

Добавление нового типа цены

Система наценок

Один из типов цен торгового каталога является базовым. Все остальные цены могут рассчитываться в процентном соотношении на основании этого базового типа цен, либо задаваться вручную. Возможен автоматический пересчет цен, которые рассчитываются как наценка от базовой цены.

Интеграция с Froogle и «Яндекс.Маркет»

Продукт позволяет экспортировать данные о товарах и ценах в соответствии со стандартами, принятыми в таких системах как Froogle, «Яндекс.Маркет», «Rambler.Покупки». В стандартную поставку «Битрикс: Управление сайтом» включены шаблоны экспорта данных в системы Froogle и «Яндекс.Маркет». Для системы

«Яндекс.Маркет» создано два варианта шаблона, один из которых позволяет экспортировать сразу все данные, а другой настроен для экспорта данных по группам.

Настройка шаблонов экспорта

Система управления экспортом данных позволяет осуществлять экспорт в произвольный формат, создавать профили экспорта, выносить часто используемые скрипты экспорта в меню административного раздела, настраивать автоматическое выполнение экспорта в заданное время или с заданной периодичностью.

Валюты

Модуль валют предоставляет возможность управлять валютами и их курсами. Модуль необходим для работы торгового каталога, интернет-магазина и статистики.

Модуль валют позволяет:

- **создать неограниченное количество валют;**
- **устанавливать курсы валют;**
- **автоматически загружать новые курсы валют с сайта Центрального Банка РФ;**
- **определить номинал (количество валюты), для которого устанавливается обменный курс;**
- **установить курс валюты по умолчанию, который будет использоваться при конвертации валют;**
- **определить формат вывода суммы в данной валюте на экран;**
- **автоматически определять валюту для каждого языкового интерфейса (для каждого сайта назначается единая валюта пересчета цен); независимо от того, в какой валюте будут заноситься цены на товары, стоимость доставки, скидки и прочее, при показе в корзине и оформлении заказа эти цены будут сконвертированы в единую валюту, установленную для данного сайта; например, для русского сайта можно установить валюту RUR (рубли), при этом в русском интерфейсе все цены, которые были указаны в иностранной валюте (например, USD), будут показаны в рублях по установленному курсу;**
- **при конвертации валют на текущую дату система выбирает самый новый из курсов, даты которых старше или равны этой дате; то есть, на текущий день система всегда выбирает для пересчетов курс на этот день, если он существует;**
- **установить символ-разделитель целой и дробной части числа для каждой валюты;**
- **определить количество знаков в дробной части числа (например, количество копеек для RUR);**
- **поддерживать список курсов валют на все определенные даты (можно вести дневник курсов валют; эта информация может пригодиться в дальнейшем при обзоре заказов, сделанных в магазине за определенный период).**

Курсы валют

Рабочий стол > Настройки > Валюты > Курсы валют

Дополнительно

Дата: ...

На странице: 20

Курсы 1 - 5 из 5

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Валюта	Дата	Номинал	Курс
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	EUR	06.02.2006	1	35.0389
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	USD	06.02.2006	1	29.1732
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	USD	24.01.2006	1	28.1569
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	USD	12.09.2005	1	30.6565
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	USD	11.09.2005	1	30.6307

Выбрано: 5 Отмечено: 0

Настройка курсов валют

Управление валютами

Для каждой языковой версии сайта назначается единая валюта пересчета цен. Независимо от того, в какой валюте будут заноситься цены на товары, стоимость доставки, скидки и прочее, при показе в корзине и оформлении заказа эти цены будут сконвертированы в единую валюту, установленную для данного интерфейса.

Например, для русского языка можно установить валюту RUR (рубли). При этом в русском интерфейсе все цены, которые были указаны в иностранной валюте (например, USD), будут показаны в рублях по установленному курсу.

Список валют определяется администратором. Для каждой валюты устанавливаются курсы (с возможностью загрузки данных с сайта Центрального Банка РФ) и формат вывода для каждого языка сайта.

Интернет-магазин

Модуль позволяет организовать продажу товаров и услуг через Интернет, создать интернет-магазин и эффективно управлять электронными каналами продаж товаров и услуг.

Интернет-магазин состоит из следующих функциональных элементов:

- корзина товаров и услуг;
- процедура оформления заказа;
- персональный раздел покупателя;

- административный раздел.

Моя корзина

 [Версия для печати](#)

Для того чтобы начать оформление заказа, нажмите кнопку "Оформить заказ".

Название	Цена	Тип цены	Количество	Удалить	Отложить	Вес
Alcatel OT 756	5875,48 руб.	Оптовая цена	<input type="text" value="2"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	800 г
Alcatel OT 835	7067,21 руб.	Оптовая цена	<input type="text" value="1"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1200 г
Siemens M55	4572,90 руб.	Оптовая цена	<input type="text" value="3"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	550 г
Итого:	32536,87 руб.					4450 г

Если у вас есть код купона для получения скидки, введите его здесь:

Нажмите эту кнопку, чтобы пересчитать, удалить или отложить товары.

Нажмите эту кнопку, чтобы заказать товары, находящиеся в корзине

Корзина в публичной части сайта

Корзина товаров и услуг позволяет:

- **добавить в корзину неограниченное число товаров;**
- **добавить в корзину одновременно несколько товаров** из каталога и рассчитать стоимость и комплектацию товарных позиций индивидуальными конфигураторами или приступить к оформлению заказа;
- **определить и представить для покупателя значения свойств товара в заказе**, например: вес, цвет товара, размер упаковки и другие; перенести из корзины в заказ значения свойств;
- реализовать **возможность выбора свойств товара непосредственно в корзине;**
- **управлять количеством единиц товара** в заказе;
- **отложить товар (оставить в корзине)** для оформления в последующих заказах;
- **удалить товар из корзины;**
- **изменить стандартный функционал работы корзины** в соответствии с целями и задачами магазина.

Процедура оформления заказа позволяет:

- **оформить заказ мастером по одному из двух вариантов**, поставляемых с продуктом: 1) оформление **из 4 шагов** при наличии службы доставки и 2) оформление заказа **из 2 шагов** для продажи услуг и электронных товаров;
- **автоматически рассчитать сумму заказа** с учетом количества товаров, курсов валют, стоимости доставки и скидок, а также НДС;
- **сохранить в заказе копию всех данных**, необходимых для правильной обработки заказа: сумму всего заказа и каждой позиции, валюту заказа, курс,

стоимость доставки, скидки, точное название товара, выбранные свойства товаров и заказа;

- **настроить систему регистрации покупателей/дилеров** для последующего входа в свой персональный раздел, для повторения заказов и быстрого оформления новых заказов; возможно **три варианта организации процедуры регистрации покупателей**: 1) с обязательной самостоятельной регистрацией пользователя, когда покупателю предлагается ввести имя и пароль к своему персональному бюджету; 2) автоматическая генерация имени и пароля для покупателя и отправка данных по почте после оформления заказа; 3) смешанный вариант, когда покупатель сам выбирает, будет ли он регистрироваться или доверит интернет-магазину провести автоматическую регистрацию;
- **автоматическая проверка e-mail покупателя** на правильность при оформлении заказа;
- **отправка почтовых уведомлений для покупателя и администратора магазина**; возможность настройки почтовых шаблонов; возможность отправки SMS-извещений о формировании заказа при настройке дополнительных почтовых шаблонов;
- возможность настроить **любой из вариантов оформления заказа** в соответствии с потребностями магазина и особенностями товаров.

Персональный раздел покупателя/дилера в интернет-магазине позволяет:

- **авторизоваться с именем паролем для доступа в персональный раздел**; использовать единую систему авторизации продукта;
- **отслеживать изменение статусов заказов** в своем персональном разделе;
- **видеть состояние оплаты заказа**: Да\Нет; например, для дилера товары могут быть отгружены до поступления оплаты;
- **получать почтовые сообщения об изменениях состояния оплаты и статусов заказа**;
- **отменить заказ**;
- **повторить заказ**; при этом все позиции заказа добавляются в корзину и покупатель/дилер может за несколько шагов повторить типовой заказ или изменить ранее сделанный заказ;
- **искать заказы в персональном разделе** по коду, диапазону дат оформления, статусам, оплате, доставке и другим атрибутам;
- **изменять профили для доставки**;
- **изменять профайл и персональные данные пользователя/дилера** для работы с магазином: ФИО, email, имя входа и пароль, личные данные и другую информацию;
- **управлять внутренним счетом пользователя**, на котором хранятся его деньги. Покупатель может пополнить счет и расходовать деньги по мере необходимости для покупки электронного контента: музыки, мелодий для мобильных телефонов, статей, оплату хостинга и т.п. расходы. Возможна полная или частичная оплата заказа с внутреннего счета.

Возможности административного раздела интернет-магазина:

- **настроить реквизиты организации**, от которой производится продажа товаров;
- **выбрать валюту продажи**, в которой будут выписываться все заказы, независимо от используемых валют в каталоге;
- **автоматически конвертировать цену товаров** в валюту системы продаж;
- ввести **неограниченное число статусов**, по которым должен пройти заказ в процессе обработки;
- создать **неограниченное число местоположений и групп местоположений** для управления территориями, с которыми работает магазин и выполняется доставка товаров;

- **загрузить местоположения** с сайта компании «Битрикс» для стран и континентов;
 - ввести для каждого сайта **неограниченное число типов плательщиков**, например: частные лица, юридические лица, частные предприниматели, партнеры, члены клуба;
 - настроить **неограниченное число свойств заказа и групп свойств** для каждого типа плательщиков;
 - возможность определить **обязательные свойства** для оформления заказа и **свойства особых типов**: местоположение, e-mail и другие; объединяя свойства в группы свойств, можно настроить прием от клиента всей информации, которая необходима для обработки заказа;
 - настроить **систему скидок** в зависимости от суммы заказа (скидка может быть выражена в виде процентной скидки или в виде скидки в определенной валюте);
 - настроить **систему налогообложения** в зависимости от типа плательщика и местоположения покупателя;
 - **налоги** устанавливаются **в процентах** и могут как **включаться в цену товара**, так и **добавляться к цене** при оформлении заказа для конкретного покупателя; такая система позволяет настроить разный НДС (VAT) или налог с продаж (НСП) для разных типов покупателей или для покупателей из разных стран, как этого требует, например, законодательство Евросоюза;
 - установить **освобождения от налогов** для отдельных групп покупателей;
 - настроить **неограниченное количество платежных систем** в зависимости от валюты заказа;
 - настроить для каждой платежной системы **индивидуальный обработчик**;
 - настроить процедуру **автоматического получения статусов заказов** из платежной системы;
 - использовать **настроенные платежные системы**:
 - наличный расчет при доставке;
 - кредитная карта (VISA, MASTER CARD и другие);
 - оплата в платежной системе Web Money;
 - оплата в платежной системе Яндекс.Деньги;
 - квитанции Сбербанк;
 - банковский перевод (безналичный счет);
 - Рапида;
 - телеграфный перевод;
 - почтовый перевод;
 - наложенный платеж;
 - Cash;
 - Payflow Pro, AuthorizeNet, Impexbank и WorldPay.
- Новые платежные системы подключаются бесплатно.**
- продавать **временный доступ к файлам** (например, книги или mp3 файлы);
 - настроить **тарифы службы доставки** и установить стоимость доставки в зависимости от сроков и способа доставки, в зависимости от веса товаров в заказе, стоимости заказа, местоположения, группы местоположений, сайта;
 - вести **единую базу заказов** для всех магазинов;
 - **устанавливать атрибут заказа "Оплачено"** – Да/Нет; записывать данные сотрудника, который выставил статус об оплате;
 - **устанавливать атрибут заказа "Доставка разрешена"** – Да/Нет; записывать данные сотрудника, который изменил статус;
 - **устанавливать статус заказа** в одно из заранее определенных состояний в стандартной поставке: "Принят", "В обработке", "Отгружен", "Доставлен";
 - **информировать покупателя об изменении статуса и атрибутов заказа** по электронной почте и в персональном разделе покупателя;
 - **единые бюджеты покупателей между сайтами** и возможность с одним и тем же паролем делать заказы на разных сайтах;
 - **единая корзина покупателя между сайтами** с возможностью разделения товаров по сайтам;
 - возможность создания **независимых магазинов для каждого сайта**;

- **печать** для заказа **бумажных копий документов: счет, счет-фактура, бланк-заказа, накладная, invoice;**
- возможность настроить **неограниченное число пользовательских шаблонов печатных документов;**
- настройка своей функции (Call-back) для **автоматической проверки актуальности цены и наличия товара на складе** в основной бухгалтерской системе на момент пересчета корзины;
- настройка своей функции (Call-back) для **автоматического выполнения** необходимых **процедур резервирования или списания товара** в основной бухгалтерской системе в момент заказа;
- возможность **автоматизировать процедуру получения статусов внешних платежных систем** для быстрой отгрузки товаров или отгрузки электронных товаров без участия сотрудников Интернет-магазина;
- **интеграция с платежной системой ASSI ST для автоматического получения статусов** по защищенному протоколу SSL об оплатах пластиковыми картами и электронными платежными системами;
- **возможность экспорта заказов в формате XML (CommerceML)** для последующей обработки во внешних складских программах: "1С-Торговля и склад" и других;
- **распределение прав доступа сотрудников** к управлению заказами;
- **финансовые транзакции** - движение денег в интернет-магазине фиксируются записями в таблице транзакций;
- **продление подписки** - номера пластиковых карточек пользователей (номера шифруются) хранятся для автопродления подписки; возможность управления продлением;
- **выгрузка заказов в Excel** с настройкой столбцов выгрузки;
- **редактирование параметров заказа;**
- **настройка столбцов в списке заказов** в административном разделе;
- **почтовые сообщения** - при смене статуса заказа (например, оплата, разрешение доставки) пользователю отправляется почтовое сообщение; шаблон письма настраивается для каждого статуса;
- **возможность организовать и управлять аффилиатской сетью** - за привлеченных клиентов аффилиат получает вознаграждение, которое зависит от количества товаров, проданных через него, либо от суммы заказов, совершенных через аффилиата;
- **возможность организовать «пирамиду» - многоуровневое аффилиатство**, при котором аффилиат получает доход не только от товаров, проданных через него, но и от товаров, проданных через других аффилиатов, которые пришли на сайт благодаря ему; заработанные деньги могут либо выплачиваться аффилиату, либо заноситься на его внутренний счет в магазине.

Распределение прав доступа внутри модуля интернет-магазина:

- возможность ограничить, кто может переводить заказы в определенный статус и кто в каком статусе может изменять параметры заказа;
- возможность ограничить, кто может видеть заказы данного сайта;
- возможность ограничить, кто может менять флаги "Оплачен", "Отменен", "Доставка разрешена";
- роль "Обработка заказов"; в этой роли сотрудник не может изменять настройки модуля магазина (например, набора свойств заказа), но может обрабатывать заказы;
- почтовые события на разрешение доставки и оплату заказа; теперь на разные статусы заказа уходят разные почтовые сообщения.

1С:Совместимо



Программный продукт «1С-Битрикс: Управление сайтом» получил сертификат «Совместимо! Система программ 1С:Предприятие». Сертификат «1С:Совместимо» является официальным подтверждением

того, что «1С-Битрикс: Управление сайтом» прошел в «1С» тщательное тестирование на корректность совместной работы с «1С:Предприятием».

Полнофункциональная корзина товаров и услуг

Каждый товар при помещении в корзину может быть дополнительно описан любым количеством произвольных параметров (свойств). При совершении действий с корзиной (обновление, добавление нового товара и т.п.) для каждого товара проверяется, доступен ли он для покупки в требуемом количестве. Для магазинов, торгующих нематериальными товарами, предусмотрен альтернативный вариант корзины, в которой не указаны вес, тип цены и отложенные товары, с двухшаговым мастером оформления заказов.

Система скидок

Система управления скидками позволяет создать несколько планов скидок, зависящих от общей стоимости заказа. Скидки могут быть заданы как в процентном, так и в фиксированном выражении. Скидка рассчитывается от общей стоимости заказа без учета стоимости доставки.

Доставка

Определение стоимости доставки осуществляется с учетом различных зон, настраиваемых индивидуально администратором магазина. Например, зоны доставки могут определяться по городу, по области, по стране и т.д. Количество зон доставки не ограничено. Кроме того, стоимость доставки может зависеть от общей суммы и веса заказа.

Сумма заказа

Сумма заказа формируется из следующих составляющих: общая стоимость товаров в заказе и стоимость доставки заказа (деньги, которые платятся за почтовую или курьерскую доставку). От полученной суммы заказа отнимается скидка (если она есть).

Платежные системы

Платежная система позволяет построить интерфейс для инициализации процедуры оплаты заказа электронными средствами платежа или распечатки необходимых документов для оплаты другими (не электронными) средствами. Количество платежных систем не ограничено.

С дистрибутивом модуля интернет-магазина поставляется набор предустановленных платежных систем, включающий поддержку платежной системы Assist, пластиковых карт, Яндекс-деньги, WebMoney, Verisign Payflow Pro, распечатку квитанций Сбербанка и некоторые другие.

Свойства заказа

При оформлении заказа система запрашивает у покупателя определенный набор параметров (свойств заказа), которые необходимы для оформления, регистрации или доставки заказа. Этот набор свойств настраивается администратором интернет-магазина. Количество свойств в наборе не ограничено. Выбор набора свойств зависит от типа покупателя, который определяется на первом шаге оформления заказа.

Например, для покупателя типа «Физическое лицо» свойствами заказа могут быть фамилия, имя, адрес доставки, e-mail и т.п., а для покупателя типа «Юридическое

лицо» свойствами заказа могут быть название организации, юридический адрес, ИНН, e-mail и т.п.

Часть свойств заказа может сохраняться в виде профиля покупателя и использоваться для облегчения заполнения формы заказа при повторных заказах.

Персональный раздел покупателя

В этом разделе покупатель имеет возможность просмотреть все свои заказы, отменить новый заказ, копировать заказы для повторного оформления, повторно распечатать необходимые документы или повторить процедуру оплаты электронными средствами платежа, просмотреть статусы заказов, просмотреть и отредактировать профили покупателя.

Административный раздел по обработке заказов

Заказы обрабатываются по флагам («Оплачен», «Отменен», «Разрешена доставка») и статусам («Принят», «В обработке», «Отгружен», «Доставлен» и т.п.). Список статусов настраивается произвольно для каждого сайта. Флаги и статусы могут быть выставлены независимо друг от друга.

Например, заказ может быть еще не оплачен, но уже разрешена его доставка (наложенный платеж), или заказ оплачен, но доставка его по тем или иным причинам еще не разрешена.

Статус заказа служит для информирования покупателя и сотрудников магазина о текущем состоянии заказа. Для заказов, оплачиваемых электронными средствами платежа, имеется возможность автоматически запросить статус платежной системы для данного заказа. Если платежная система ответит, что данный заказ оплачен, и сумма оплаты совпадет с суммой заказа, то флаг «Оплачен» заказа автоматически поменяет свое значение на «Да».

Почтовые сообщения

Оформление нового, изменение статуса существующего и отмена заказа сопровождаются почтовыми сообщениями покупателю и в отдел продаж сайта, e-mail которого задается в настройках модуля.

Автоматическая генерация событий

В модуле статистики фиксируются действия посетителей, совершенные в интернет-магазине сайта. Модуль интернет-магазина автоматически регистрирует два типа события в системе статистики (при условии, что модуль статистики установлен): оформление заказа на сайте (event 1= sale 2 order / event 2= order / event 3=№заказа) и оплата заказа (event 1= sale 2 order / event 2= payment / event 1=№заказа). Таким образом, владелец сайта может точно определить, сколько реальных покупателей удалось привлечь с помощью каждой рекламной кампании.

Учет налогов при подсчете стоимости заказа

При подсчете общей стоимости заказа можно учитывать налоги. Налоги вводятся для каждого языкового зеркала сайта независимо. Количество налогов и ставок налогов, которые могут быть созданы в системе, не ограничено. Если некоторые покупатели имеют право не платить часть налогов, можно освободить их от уплаты налогов, добавив в отдельные группы пользователей.

Печать документов по заказам (счетов, бланков и т.п.)

Форумы

С помощью формы «Печать документов по заказу» можно печатать документы как на основе предустановленных шаблонов, так и по собственным шаблонам.

Модуль позволяет создать необходимое количество форумов для организации и поддержки сообществ, обсуждения статей и материалов, формирования постоянной аудитории сайта и достижения других целей.

Защита от автоматических регистраций

Модуль форумов поддерживает режим защиты от автоматических регистраций - CAPTCHA (completely automated public Turing test to tell computers and humans apart). В настройках каждого форума можно указать, позволять ли неавторизованному посетителю оставлять сообщения или использовать режим защиты. Например, для защиты форума от спама или других нежелательных сообщений. При включенном режиме в форумах выводится изображение со случайной строкой, которую необходимо ввести в специальном поле ввода.

Защита от автоматических сообщений



Символы на картинке

Данный метод препятствует автоматическому заполнению форм скриптами-роботами, которые не способны распознать текст на картинке.

Используя модуль форумов, администратор получает возможность:

- создавать **неограниченное число форумов**;
- **группировать форумы по типам** (группы форумов);
- **регулировать права доступа посетителей форумов и администраторов** в соответствии с группами пользователей; возможные варианты установки прав для группы пользователей в порядке возрастания: **нет доступа, чтение, ответ, новая тема, модерирование, редактирование, полный доступ**;
- создавать **модерируемые и постмодерируемые форумы**;
- **настраивать** для форума следующие **параметры работы**:
 - замена новой строки на `
` (для HTML);
 - позволить ссылки (``);
 - позволить теги **B, U, I** (` <u> <i>`);
 - позволить изображения (``);
 - позволить списки (``);
 - позволить цитирование (`<quote>`);
 - позволить коды (`<code>`);
 - позволить шрифты (``);
 - **позволить HTML**;
 - позволить смайлики;
 - **позволить загрузку файлов**; варианты выбора: нет, изображений, файлов с указанными расширениями, любых файлов;
 - указать допустимые расширения загружаемых файлов;
 - **запросить e-mail у незарегистрированного пользователя**;
 - **установить способ сортировки**: сортировать по дате последнего сообщения, теме сообщения, количеству ответов, количеству просмотров, дате начала темы, автору темы;
 - установить направление сортировки: по возрастанию, по убыванию;

- **выбрать сайты**, на которых доступен форум, и установить шаблон пути к сообщению на сайте;
- **установить тип события**, с которым регистрировать новые сообщения **в модуле статистики**;
- настраивать **звания для пользователей** форума, например: гость, партнер, проверенный, эксперт, новичок и другие;
- **настраивать систему баллов в зависимости от числа сообщений**, написанных пользователем; сумма баллов за сообщение может меняться (увеличиваться или уменьшаться) в зависимости от активности пользователя;
- **система рейтингования посетителей форума**, при которой посетители форума могут присуждать баллы другим посетителям форума **в зависимости от своего звания**; число баллов, присуждаемых при рейтинговании, настраивается администратором в званиях;
- **автоматически присваивать звания** при получении пользователем определенного количества **баллов**;
- **настраивать иконки и смайлики** для использования в сообщениях форума;
- **выбрать один из двух вариантов внешнего вида форумов**;
- **индивидуально настраивать внешний вид форума**, используя функции и классы модуля, и при этом сохранить совместимость с обновлениями;
- **создавать закрытые сообщества** и разрешить участие в форуме только авторизованных пользователей без права менять проверенные администратором персональные данные;
- добавить кнопки управления форумом в панель управления сайтом для более быстрого выполнения функций;
- модераторы форума могут подписаться на получение только тех сообщений, которые их интересуют;
- использовать **интерфейс программирования (API)** для интеграции форума в индивидуальную бизнес-логику сайта;
- **интегрировать форумы с информационными блоками** для организации обсуждения статей, новостей, товаров и т.п.;
- использовать **механизм фильтрации нецензурных слов** - фильтр основан на работе словаря нецензурных слов и словаря транслитерации (правил всевозможного написания символов).

Возможности модератора тем и сообщений:

- **перенести тему между форумами**;
- **закрывать/открывать тему форума**; такой возможностью часто пользуются корпоративные сообщества, когда компания дает официальный ответ и закрывает нежелательную тему, оставляя ее доступной только для просмотра;
- **прикрепить сообщение вверху темы**;
- **удалить тему**;
- **скрыть / открыть сообщение**;
- **отредактировать сообщение**;
- **удалить сообщение**;
- **отправить сообщение в техподдержку**;
- получить подробную информацию о посетителе, IP-адресах, отслеживать его путь по сайту с помощью модуля статистики и блокировать доступ как на уровне бюджета пользователя, так и на уровне IP-адреса.

Новая тема

Создать тему в форуме "Битрикс: Управление сайтом"																																					
Настройки темы																																					
*Тема сообщения	<input type="text" value="Развитие сайта"/>																																				
Описание сообщения	<input type="text" value="Переход с MySQL на Oracle"/>																																				
Иконка сообщения	<input type="radio"/> без иконки																																				
Введите Ваше сообщение																																					
<table border="1"><tr><td>Смайлики</td></tr><tr><td> </td></tr><tr><td> </td></tr><tr><td> </td></tr><tr><td> </td></tr><tr><td> </td></tr></table>	Смайлики						<table border="1"><tr><td>B</td><td><i>I</i></td><td><u>U</u></td><td>Шрифт</td><td>Цвет</td><td>Закрывать все теги</td></tr><tr><td><input type="text" value="http://"/></td><td><input type="text" value="IMG"/></td><td><input type="text" value="QUOTE"/></td><td><input type="text" value="CODE"/></td><td><input type="text" value="LIST"/></td><td><input type="text" value="Транслит"/></td></tr><tr><td colspan="6">Открытые теги: 0</td></tr><tr><td colspan="6">Выбор типа шрифта</td></tr><tr><td colspan="6"><input type="text" value="Можно ли перейти с MySQL-версии на Oracle?"/></td></tr></table>	B	<i>I</i>	<u>U</u>	Шрифт	Цвет	Закрывать все теги	<input type="text" value="http://"/>	<input type="text" value="IMG"/>	<input type="text" value="QUOTE"/>	<input type="text" value="CODE"/>	<input type="text" value="LIST"/>	<input type="text" value="Транслит"/>	Открытые теги: 0						Выбор типа шрифта						<input type="text" value="Можно ли перейти с MySQL-версии на Oracle?"/>					
Смайлики																																					
B	<i>I</i>	<u>U</u>	Шрифт	Цвет	Закрывать все теги																																
<input type="text" value="http://"/>	<input type="text" value="IMG"/>	<input type="text" value="QUOTE"/>	<input type="text" value="CODE"/>	<input type="text" value="LIST"/>	<input type="text" value="Транслит"/>																																
Открытые теги: 0																																					
Выбор типа шрифта																																					
<input type="text" value="Можно ли перейти с MySQL-версии на Oracle?"/>																																					

Создание новой темы в форуме

Посетители форумов могут:

- **создавать новую тему;**
- **писать сообщения и ответы на сообщения;**
- **просматривать последние темы на всех форумах;**
- **подписаться на все новые сообщения форума;**
- **подписаться на новые сообщения данной темы;**
- **подписаться на новые темы;**
- **форматировать текст сообщения** (изменить цвет, шрифт, выделить жирным, курсивом, добавить в сообщение гиперссылки, изображения, списки и т.п.) в зависимости от настроек форума, выполненных администратором;
- **задавать подпись**, которая будет автоматически добавляться к каждому сообщению;
- **редактировать собственные сообщения** (если посетитель авторизован и на это сообщение еще никто не ответил);
- **вместе с сообщением загружать файлы** (типы файлов, которые можно загружать, определяются администратором);
- **просматривать сообщения перед отправкой;**
- **настраивать свой профайл;**
- **задавать аватар** - небольшое изображение, которое показывается возле сообщений;

- **подписаться на сообщения форума или отдельной темы** для получения копий сообщений, но при этом не участвовать в диалоге;
- видеть пользователей, которые в данный момент **находятся в форуме**;
- **отправлять личные сообщения** зарегистрированным посетителям форума, просматривать сообщения в персональном разделе, удалять их;
- просматривать список пользователей, у которых сегодня **день рождения**.

Блоги

Модуль «Блоги» позволяет:

- создавать неограниченное число блогов;
- создавать свои группы пользователей и распределять права доступа к блогу для них;
- распределять права доступа на: создание блога, администрирование/модерирование блога, возможность писать сообщения, комментировать чужие сообщения, читать блог;
- создавать сообщества;
- настраивать иконки и смайлики для использования в сообщениях блога;
- обрабатывать смайлики и теги при показе сообщений и комментариев;
- создавать черновики сообщений;
- создавать календарь сообщений;
- импортировать блоги в RSS;
- использовать Trackback-и;
- группировать сообщения блога по произвольным темам (Tags);
- создавать древовидные комментарии;
- присоединять изображения к сообщениям.

С версии 7.0 «1С-Битрикс:Управление сайтом» на странице блогов используются вкладки (табы), позволяющие сделать ее более информативной, но в то же время не перегруженной.

В блогах есть подсчет читателей, и на основании этой статистики и статистики комментариев на сайте показываются новые, а также обсуждаемые и популярные сообщения. Лента последних комментариев на главной странице блогов помогает читателям быть в курсе активных тем. Отдельно строится рейтинг новых и популярных блогов.

Служба техподдержки

Модуль предназначен для организации службы техподдержки и консультирования пользователей на сайте и по электронной почте. Посетители сайта смогут индивидуально задать вопрос администрации сайта, получить ответ и оценить его, а если необходимо, продолжить дискуссию. Администрация сайта сможет в любой момент контролировать работу службы техподдержки, определять ответственных, качество, оперативность их работы и многое другое.

Обращаясь в службу техподдержки, пользователь получает возможность:

- отправить запрос в техподдержку через сайт, e - mail или продиктовать оператору по телефону;
- прикрепить к сообщению изображение (например, скриншот с возникшей проблемой);
- выбрать категорию обращения;
- установить уровень критичности проблемы;
- получить подтверждение по e-mail;

- получить ответ по e-mail;
- оценить полученный ответ;
- продолжить дискуссию;
- закрыть обращение.

Модуль позволяет:

- **принимать запросы пользователей через сайт, e-mail через модуль Почты, форум, по телефону** и через другие источники;
- **классифицировать запросы по категориям**;
- **установить ответственного** для каждой категории:
 - **при создании нового обращения** в зависимости от категории, критичности, либо источника **ответственный может быть назначен автоматически**;
 - **если ответственный не был определен**, то в случае установки параметра «Ответственный по умолчанию» в настройках модуля **будет назначен ответственный по умолчанию**;
 - после того как обращение будет добавлено в базу, **ответственный получит извещение по электронной почте**;
 - **если ответственный не выбран**, то **извещение будет отослано на электронные адреса всех пользователей, имеющих право «Администратор техподдержки»**;
 - **если обращение меняет ответственный**, то **об этом будет извещен автор обращения**;
 - **если обращение меняет автор**, то **об этом извещаются ответственный или администраторы техподдержки**;
 - **если назначается новый ответственный** за обращение, то **об этом будут извещены как автор обращения, так и новый ответственный**.
- **настроить необходимое число статусов обращения** (например: Принято к рассмотрению, В стадии решения, Успешно решено и т.п.);
- **настроить оценки ответов**, выставляемые создателем обращения как оценка работы (например: Ответ устраивает, Недостаточно полно и т.п.);
- **настроить уровни критичности обращения** (например, высокая, средняя, низкая и т.п.);
- **настроить различные уровни поддержки - SLA (Service Level Agreement)** в зависимости от статуса пользователя и выбрать ответственного по умолчанию для SLA;
- **настроить параметры дополнительных источников обращения** (например: Email, Телефон, Форум и т.д.);
- **принимать обращения через e-mail, используя модуль почты**;
- **отмечать полученные через e-mail сообщения как спам**, обучать тем самым модуль почты для эффективной фильтрации спама, и удалять сообщения;
- выполнять следующие **действия над обращениями**:
 - закрыть обращение;
 - открыть обращение (открытые обращения допускают создание новых сообщений);
 - снять отметку о спаме (снимает с обращения подозрение на спам);
 - отметить как подозрительное на спам;
 - отметить как спам (однозначно идентифицирует обращение как спам);
 - отметить как спам и удалить (однозначно идентифицирует обращение как спам и удаляет его);
 - удалить обращение.
- **обмениваться скрытыми сообщениями между сотрудниками техподдержки** в рамках обращения, чтобы не оповещать автора обращения о внутренней работе и обсуждении проблемы; при установке флага «Сообщение скрыть, автора не оповещать» сообщение будет создано как скрытое для автора обращения; помимо этого, не будет отослано почтовое сообщение автору обо всех изменениях, произведенных в данный момент; служба техподдержки

- уведомление получит; режим скрытых сообщений можно установить по умолчанию;
- **сотрудники техподдержки могут указать свой режим работы с обращением:** «просмотр» или «ответ на обращение», чтобы избежать дублирования ответов;
 - **в режиме редактирования обращения** доступны следующие действия:
 - **цитировать** – ссылка, позволяющая вставлять цитаты;
 - **оригинал** - ссылка, ведущая в модуль почты на оригинальный e - mail (в случае если сообщение было получено через e-mail с помощью модуля почты);
 - **изменить** – ссылка, позволяющая редактировать сообщение; доступно только администраторам;
 - **удалить** – ссылка, позволяющая удалить сообщение; доступно только администраторам.
 - **выбрать типовой ответ** из выпадающего списка (доступно администратору либо ответственному за обращение);
 - **оставить комментарий**, видимый только пользователями, входящими в группу техподдержки;
 - **регистрировать новые обращения в техподдержку как события в модуле статистики;**
 - **установить максимальный размер загружаемых изображений** для пользователей, не входящих в группу техподдержки;
 - **выводить данные по пользователям, просматривавшим обращение** за установленный период времени;
 - **видеть на странице редактирования список пользователей**, которые просматривают или редактируют обращение в данный момент;
 - **просматривать файлы MSWord, MSeXcel, Acrobat Reader;**
 - **распределить права доступа к модулю техподдержки:**
 - **доступ закрыт** - доступ к меню и административным файлам модуля закрыт, пользователь не может создавать обращений;
 - **клиент техподдержки** - доступ к административному меню «Обращения» открыт; в административных и публичных файлах разрешено создание и редактирование своих обращений;
 - **сотрудник техподдержки** - доступ ко всем пунктам меню и страницам модуля открыт; пользователь работает с теми обращениями, за которые он ответственен;
 - **демо-доступ** - пользователь может просматривать все обращения;
 - **администратор техподдержки** - пользователь может редактировать справочник техподдержки и любое обращение.
Все вышеперечисленные права являются наследуемыми.
 - **администратору сайта и ответственным за обращение доступны для модификации** следующие поля:
 - категория обращения;
 - ответственный за обращение;
 - статус обращения;
 - закрыть обращение;
 - административный комментарий.
 - **создателю обращения доступны для модификации** следующие поля:
 - критичность обращения;
 - поле для ввода дополнительного сообщения или ответа в техподдержку;
 - оценка ответов.
 - **прямое редактирование сообщения доступно только администратору сайта либо администратору техподдержки :**
 - **Источник / От кого** - источник и автор данного сообщения; если у сотрудника техподдержки есть право «Чтение» на главный модуль, то выбор пользователя можно осуществлять с использованием дополнительного окна (кнопка «...»); помимо этого, при вводе ID пользователя рядом будет выводиться информация о пользователе (логин

- и имя); по умолчанию все операции проводятся от имени создателя обращения; источником по умолчанию является <web>;
- **порядковый номер** - порядковый номер сообщения, в соответствии с которым выводятся сообщения в дискуссии;
- **изображение** – поля, предназначенные для замены, либо удаления изображения;
- **сообщение** - тело сообщения.
- **получать отчеты о работе службы техподдержки**, отображающие количество назначенных, закрытых и открытых обращений:
 - по ответственным сотрудникам службы;
 - по критичности;
 - по текущему статусу;
 - по категории;
 - по источнику обращения;
 - по оценкам ответов на обращения.
- **строить графики нагрузки на техподдержку**, отображающие количество обращений и сообщений в системе техподдержки по дням; графики отражают загрузку службы техподдержки на конкретную дату и могут использоваться для принятия управленческих решений по функционированию службы техподдержки;
- **строить диаграммы длительности решения проблем**; круговая диаграмма наглядно показывает среднее количество времени (в днях), которое тратится на решение проблемы службой техподдержки;
- **строить диаграммы количества сообщений, необходимых для решения проблемы**; на диаграмме представлено процентное соотношение количества сообщений в закрытых обращениях;
- **работать с обращениями и графиками нагрузки в разрезе по сайтам**;
- **связывать с несколькими сайтами** источники поступления обращений, вопросы и ответы, оценки ответов, статусы, критичность, категории.

Обработка запросов в техподдержку

Пользователь может обратиться в службу технической поддержки, заполнив специальную форму на сайте, отправив сообщение по электронной почте, позвонив по телефону или другим способом.

Все запросы классифицируются по категориям и уровням критичности. Для каждой категории назначается ответственный. Сообщения, полученные через сайт или e-mail, регистрируются автоматически. Если пользователь обратился в техподдержку другим способом, сотрудник техподдержки регистрирует обращение вручную.

Пользователь, обращаясь в техподдержку, может выбрать категорию, указать уровень критичности своей проблемы, загрузить изображение (например, скриншот с возникшими ошибками или непонятной ситуацией). После того как пользователь отправит запрос, ему отсылается письмо с подтверждением, что его запрос принят и будет рассмотрен.

Зарегистрированные обращения доступны для просмотра только пользователю, задавшему вопрос, и сотрудникам службы техподдержки. Сотрудник техподдержки может добавить к обращению административный комментарий, невидимый для пользователя.

Ответив на обращение, сотрудник техподдержки отмечает, в каком статусе находится решение проблемы. Пользователь может отслеживать статус решения своей проблемы на сайте, а также получает копии ответов по email. Шаблоны сообщения могут быть настроены отдельно для клиента и для сотрудников техподдержки. Сотрудники техподдержки могут работать с обращениями в административном разделе и в публичной части сайта.

Оценка ответов

Если пользователя ответ устраивает, он может закрыть сообщение, оценив ответ. Если же проблема остается нерешенной, ответ его не устраивает или требуется дополнительная информация, пользователь может продолжить дискуссию и задать дополнительные вопросы в этом же обращении. В оценке ответов пользователь может указать, полностью ли решена проблема, устраивает ли его предложенное решение и т.п. Оценки могут быть использованы для контроля и оптимизации работы службы техподдержки.

История обращений

На сайте сохраняется полная история обращений в техподдержку каждого клиента (ответы, изменение ответственных, категорий, статусов и т.п.), поэтому сотрудники техподдержки могут восстановить причины проблемы, просмотреть ход решения и предложить пользователю наиболее эффективное решение.

Редактирование сообщений

В модуле реализована поддержка специальных тэгов при показе текста сообщений и при отправке email, поддержка ссылок на присоединенные изображения в сообщениях. Для редактирования текста обращения можно использовать кнопки «В», «I», «U», «Цитата», «Код», «Транслит».

Управление службой техподдержки

Администратор службы техподдержки может настраивать категории запросов, создавать уровни критичности, назначать группы ответственных, редактировать шаблоны сообщений, которые отправляются пользователям и сотрудникам.

При работе с обращением сотрудник службы техподдержки может определить срок, по истечении которого обращение будет закрыто автоматически, если пользователь, задавший вопрос, в течение этого времени не ответит. Можно создавать скрытые сообщения, видимые только сотрудникам техподдержки (например, при смене категории обращения или ответственного), назначать категории и критичности по умолчанию.

Чтобы сэкономить время сотрудников техподдержки, при решении проблем пользователей можно использовать шаблоны частых ответов.

Контроль и отчеты о работе

«Битрикс: Управление сайтом» позволяет оценить качество работы службы техподдержки на основе общих отчетов о работе техподдержки и отчетах о работе каждого сотрудника.

В отчетах в виде графиков, диаграмм и таблиц представлены:

- количество открытых и закрытых обращений;
- средние показатели длительности решения проблемы;
- среднее количество сообщений, необходимых для решения проблемы;
- количество сообщений с определенным статусом и уровнем критичности;
- количество обращений в различных категориях и другие данные.

Нагрузка на техподдержку

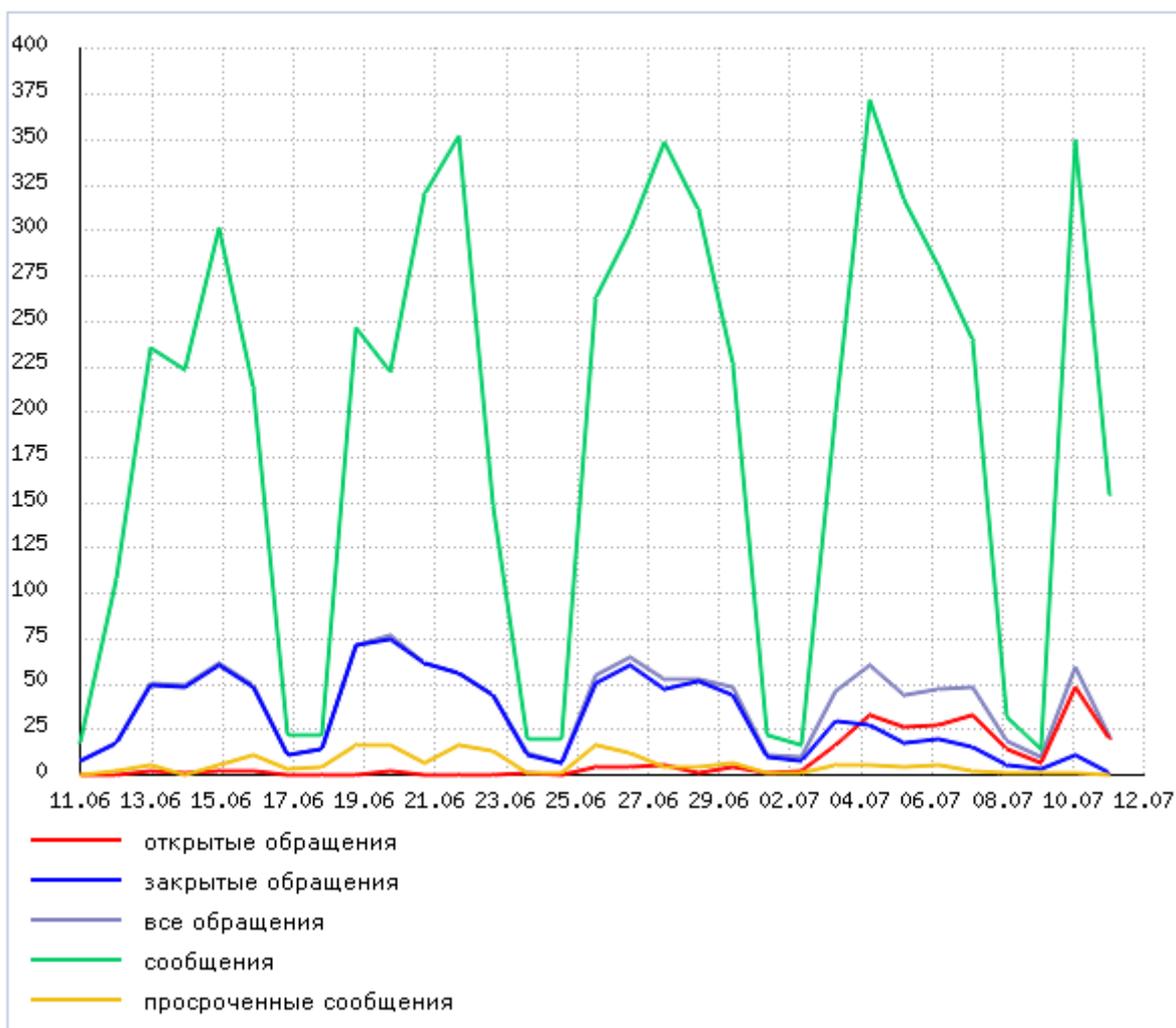


График нагрузки на техподдержку

Длительность решения проблем

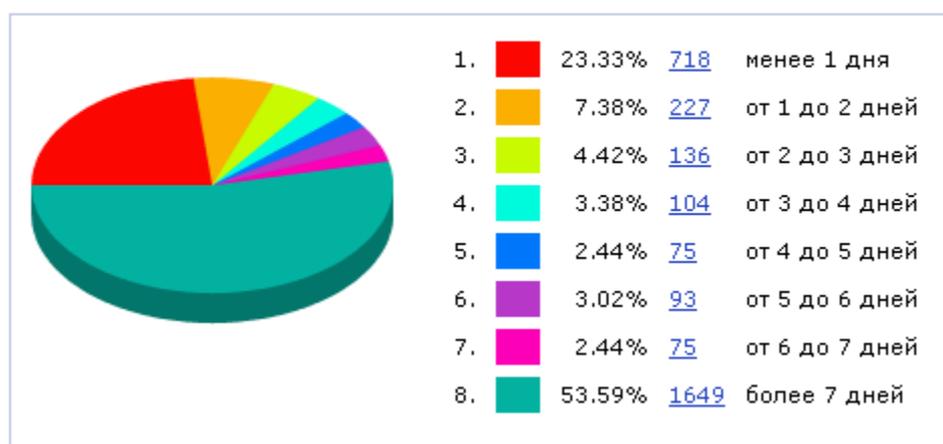


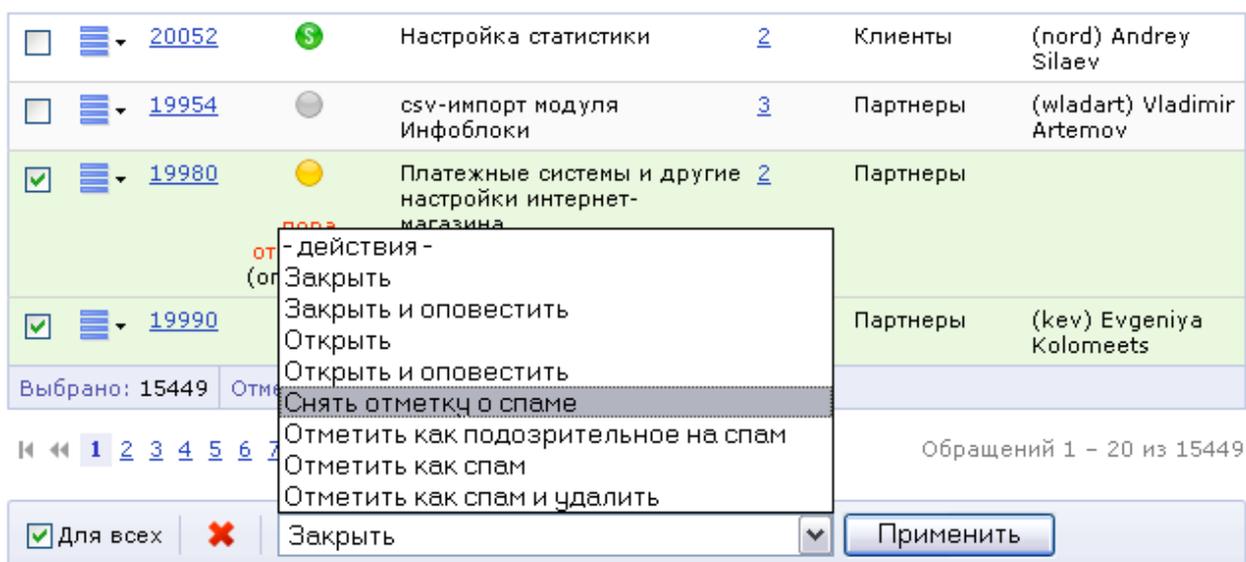
Диаграмма длительности решения проблем

Работа с техподдержкой через дополнительные источники (e-mail, телефон и т.д.)

«Битрикс: Управление сайтом» позволяет учитывать абсолютно все запросы пользователей, независимо от способа обращения: через форму на сайте, по телефону, в форуме, по электронной почте или другим способом.

Антиспам

Антиспамовая система, встроенная в продукт, позволяет пометить полученные через e-mail обращения как подозрительные, как спам и удалять их. Система является самообучаемой и в дальнейшем будет автоматически идентифицировать похожие обращения как спам. Отметку о спаме можно добавить в почтовые шаблоны.



Действия с обращениями

Веб-формы

Модуль веб-форм предназначен для создания и публикации на сайте веб-форм (анкет, заявок, комментариев и т.п.), для обработки, хранения и систематизации полученной информации.

Модуль веб-форм позволяет:

- **создавать неограниченное число веб-форм различных типов**, например: анкеты, формы регистрации, комментарии посетителей сайта, запросы и другие формы для ввода данных;
- **получать, обрабатывать и хранить результаты** заполненных веб-форм;
- **экспортировать результаты заполнения веб-формы в Excel-формате**;
- **создавать неограниченное число вопросов веб-формы и вариантов ответов** ;
- установить **обязательность ответа** на вопрос;
- создать **вопрос в виде обычного текста или в HTML**, используя HTML-редактор;
- использовать различные **типы поля ответа**:
 - **text** - однострочный текст;
 - **textarea** - многострочный текст;
 - **multiselect** – список вариантов с возможностью множественного выбора;
 - **dropdown** – список вариантов с возможностью одиночного выбора;
 - **radio** - набор radio-кнопок (одиночный выбор);
 - **checkbox** - набор checkbox-кнопок (множественный выбор);
 - **image** - поле для ввода изображения;

- **date** - поля для ввода даты со встроенным календарем;
 - **file** - загрузка файлов;
 - **password** - поле для ввода пароля.
- **выбирать компоненты визуальном редакторе**, используемые для:
 - отображения формы;
 - вывода результата;
 - печати результата;
 - модификации результата;
 - отправки результата по почте (предусмотрена автоматическая генерация почтовых шаблонов).
- **настраивать внешний вид формы, используя компоненты или API модуля;**
- **настроить дополнительные поля формы** для хранения данных, определяемых после сохранения результата;
- **здать** для каждой веб-формы свой **набор статусов**, позволяющий организовать функции **документооборота** для каждого результата (например: Принято к рассмотрению, Опубликовано, Черновик и т.д.);
- **присваивать** определенный **статус** всем новым результатам **по умолчанию** ;
- выбрать **файл-обработчик смены данного статуса на другой** (файл-обработчик будет запускаться при смене статуса);
- **отсылать по почте результаты заполненных форм** (почтовые шаблоны могут быть созданы автоматически);
- **распределить права доступа** пользователей к формам и результатам форм:
 - **доступ закрыт** - форма и ее результаты полностью недоступны;
 - **заполнение формы** - посетитель может только заполнить и сохранить форму;
 - **работа со своим результатом в соответствии с его статусом** - посетитель получает возможность работать только со своими результатами в соответствии с правами заданными для каждого из статусов, в котором находится тот или иной результат;
 - **работа со всеми результатами в соответствии с их статусами** - посетитель получает возможность работать со всеми результатами в соответствии с правами заданными для каждого из статусов, в котором находится тот или иной результат;
 - **просмотр параметров формы** - посетитель получает возможность просмотра параметров веб-формы;
 - **полный доступ** - включает все вышеописанные права, а также права на изменение настроек формы.
- **использовать ответы в фильтре таблицы результатов;** определить для фильтра **типы полей** при работе с результатами:
 - однострочное текстовое поле;
 - интервал чисел;
 - интервал дат;
 - выпадающий список с одиночным выбором.
- **использовать API модуля с компонентами и примерами** , поставляемыми в дистрибутиве, **для произвольного отображения результатов** в публичной части сайта; отображение результатов форм в административной части сайта осуществляется ядром модуля;
- **использовать функционал модуля статистики** для анализа динамики заполнения форм и получения другой информации по посетителям, заполняющим формы; модуль статистики может вести учет фактов заполнения и сохранения форм через механизм регистрации событий (это позволяет проследить динамику активности заполнения формы по дням и построить соответствующий график);
- **использовать функционал модуля продаж** для организации продаж различных услуг и товаров посредством заполнения веб-форм и дальнейшей пересылки результатов в модуль продаж;
- **распределить права доступа к административной части модуля:**

- **доступ закрыт** - доступ к меню и всем административным файлам модуля закрыт;
- **доступ открыт** - доступ к меню и административным файлам открыт; дальнейшие права доступа к формам регламентируются правами, заданными в каждой конкретной форме;
- **полный доступ** - подразумевает открытие доступа к меню и административным файлам модуля, а также право на создание новых форм; доступ к существующим формам регламентируется правами, заданными в каждой конкретной форме.
- **копировать** веб-формы, вопросы, поля и статусы форм.



Список вопросов формы # 8

Рабочий стол > Сервисы > Веб-формы > Настройка форм > (feedback) Форма обратной связи

▼ ▲ + Дополнительно ▾
☐

Вопрос: ☐ ?

Найти
Отменить

⏪ ⏩ 1 ⏪ ⏩ | На странице: 20 ▾

Вопросы 1 - 11 из 11

<input type="checkbox"/>	☰	ID	Сорт. ▾	Обяз. ☰	Вопрос	☰	Тип поля	Комментарий ☰
<input type="checkbox"/>	☰ ▾	188	1200	Нет	Вы относите себя к		radio	
<input type="checkbox"/>	☰ ▾	187	1100	Нет	Разделы сайта, которые вам понравились		multiselect	
<input type="checkbox"/>	☰ ▾	186	1000	Нет	Изображение (ваше фото, замечание)		image	
<input type="checkbox"/>	☰ ▾	185	900	Нет	Получить ответ по телефону		checkbox	
<input type="checkbox"/>	☰ ▾	184	800	Нет	Ожидаемая дата ответа		date	
<input type="checkbox"/>	☰ ▾	183	700	Нет	Категория обращения		dropdown	
<input type="checkbox"/>	☰ ▾	179	600	Да	Текст сообщения		textarea	
<input type="checkbox"/>	☰ ▾	178	500	Нет	Телефон		text	
<input type="checkbox"/>	☰ ▾	177	400	Да	E-mail		text	

Редактирование вопросов веб-формы

Опросы

Модуль предназначен для проведения онлайн-опросов, голосований и анкетирования посетителей сайта. Модуль может быть использован для сбора информации об аудитории сайта, о потенциальных клиентах компании, для проведения маркетинговых исследований при планировании рекламных кампаний и т.д.

Модуль позволяет:

- **создавать группы опросов**; в пределах группы может быть только один активный опрос (регулируется интервалом проведения опросов); например,

- можно создать серию опросов и опубликовать их на сайте на год вперед; опросы данной серии будут проводиться друг за другом по установленному графику;
- использовать **группу опросов одновременно на нескольких сайтах**;
 - назначить **различные права доступа к опросам группы** для разных групп пользователей;
 - установить **дату начала и окончания проведения опроса**;
 - выбрать **шаблон показа опроса**;
 - выбрать **шаблон представления результатов опроса**;
 - отсылать **уведомление по e-mail на каждое голосование**;
 - **регистрировать события в модуле статистики** в момент голосования;
 - **отслеживать уникальность посетителей**; можно использовать различные способы определения уникальности голосующих посетителей:
 - **нет ограничений** - уникальность посетителей никак не отслеживается, каждый посетитель может голосовать по данному опросу неограниченное количество раз;
 - **в одной сессии** - посетитель не может дважды проголосовать по данному опросу в одной сессии (т.е. пока не перезапустит браузер, либо пока не истечет сессия);
 - **в одной сессии, либо с одним cookie** – каждому посетителю в момент голосования единожды выдается свой уникальный номер, который записывается в cookie посетителя; данная опция не позволяет посетителю голосовать дважды по данному опросу в одной сессии, либо с одним уникальным номером из cookie;
 - **в одной сессии, либо с одним cookie, либо с одного IP** – данная опция не позволит проголосовать посетителю дважды по данному опросу в одной сессии, либо с одним уникальным номером, либо с одного IP-адреса (необходимо учесть, что если посетитель подключается к Интернет через модем (dial-up), то в большинстве случаев при каждом новом подключении ему выдается новый IP-адрес).
 - создавать в каждом опросе **неограниченное количество вопросов**;
 - создавать в каждом **вопросе неограниченное число вариантов ответов разных типов**;
 - **для показа результатов каждого из вопросов** могут быть выбраны **отдельные шаблоны показа**;
 - использовать **разные типы полей ввода ответа**:
 - **radio** – радио-кнопка, можно выбрать только один вариант ответа из группы ответов с таким типом поля;
 - **checkbox** – флаг, можно выбрать несколько вариантов ответов;
 - **dropdown** – элемент с выпадающим списком, можно выбрать только один вариант ответа; все элементы, имеющие данный тип поля будут собраны в один выпадающий список;
 - **multiselect** – список, с возможностью множественного выбора; все элементы, имеющие данный тип поля будут собраны в один список;
 - **text** – однострочное поле ввода, посетитель может заполнить его своим ответом;
 - **textarea** – многострочное поле ввода, посетитель может заполнить его своим ответом.
 - **определить ширину поля для ответа** (для различных типов полей данный параметр имеет различное назначение):
 - **radio** – не доступно для модификации;
 - **checkbox** – не доступно для модификации;
 - **dropdown** – не доступно для модификации;
 - **multiselect** – не доступно для модификации;
 - **text** – параметр size тега <input type="text">;
 - **textarea** – параметр cols тега <textarea>;
 - **определить высоту поля для ответа** (для различных типов полей данный параметр имеет различное назначение):
 - **radio** – не доступно для модификации;
 - **checkbox** – не доступно для модификации;

- **dropdown** – не доступно для модификации;
- **multiselect** – параметр size тега <select multiple>;
- **text** – не доступно для модификации;
- **textarea** – параметр rows- тега <textarea>.
- использовать **дополнительные параметры элемента ввода: стиль, класс**; например, style="width:100%";
- задать **цвет элемента диаграммы** (для представления результатов опросов);
- представить описание опроса и вопросов **в виде обычного текста или HTML** (с помощью встроенного HTML- редактора);
- **загрузить** с локального компьютера **изображение** для описания опроса и вопросов в форматах: bmp, jpg, jpeg, jpe, gif, png;
- **включить или исключить вопрос в обработку результатов** (при построении диаграммы);
- **просматривать результаты каждого из голосований** , устанавливать флаг валидности того или иного голосования (если у голосования флаг валидности снят, то его результаты не учитываются при построении результирующей диаграммы опроса);
- просмотреть **информацию о посетителях сайта, участвовавших в опросах**:
 - дата первого голосования посетителя;
 - дата последнего голосования посетителя;
 - ID пользователя, под которым был авторизован посетитель в момент голосования;
 - имя и фамилия зарегистрированного пользователя;
 - ID посетителя в модуле статистики;
 - IP-адрес, с которого посетитель голосовал последний раз;
 - количество голосований посетителя.
- **распределять права доступа к модулю опросов**:
 - **закрит** – доступ к меню и административным файлам модуля закрыт;
 - **чтение** – доступ к меню открыт, в административных файлах разрешен просмотр всего без права сохранения модификаций в базе;
 - **запись** – полный доступ.

Почта

Модуль предназначен для получения почтовых сообщений по протоколу POP3 и выполнения определенных действий в продукте, на сайте или сервере в соответствии с установленными заданиями. В стандартной поставке модуля включено правило для обработки почтовых обращений, отправленных по e-mail в техподдержку. Для борьбы со спамом в модуле реализован обучаемый механизм фильтрации, основанный на методиках Байеса (Bayes).

Модуль почты позволяет:

- создавать в системе **учетные записи электронной почты**, используемые для доставки корреспонденции;
- работать с **неограниченным количеством почтовых ящиков**;
- **получать сообщения, не удаляя их с почтового сервера** или удалять сообщения с сервера после получения;
- **проверять почту с определенным интервалом** времени для автоматической проверки новых сообщений на сервере;
- установить **лимит на количество сообщений**, принимаемых с сервера за один сеанс соединения (если на сервере находится больше сообщений, чем предусмотрено данным параметром, оставшиеся сообщения будут приняты в ходе следующего подключения);
- **централизованно хранить все почтовые сообщения**, относящиеся к сайту;
- **обрабатывать почту** (просматривать сообщения, вложения, применять правила и т.д.);

- создавать и **применять правила** к входящим сообщениям в автоматическом и ручном режиме;
- задавать **параметры отбора правил**;
- использовать **самообучающуюся систему фильтрации спама**;
- вести **журнал работы** почтового модуля и сохранять информацию обо всех событиях, связанных с функционированием модуля почты и получением сообщений (запросы системы к почтовому серверу, ответы почтового сервера, применение правил и действий);
- **поддерживать безопасное соединение (TLS)**. Для использования необходима установка пакета OpenSSL в PHP.



Письма

Рабочий стол > Сервисы > Почта > Письма

▼ ▲
+ Дополнительно ▼
✖

Везде:

Найти
Отменить

Получить почту: (все ящики) ▼ | |

« 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 » | На странице: 50 ▼

Письма 1 - 50 из 8064

<input type="checkbox"/>	Тема	От кого	Дата	Ящик	Размер	СПАМ коэф.	Влож.
<input type="checkbox"/>	:)_nitro_group	"Tamra Sanderson" <TamraSanderson@0451.com>	20.06.2007 05:03:03	Support.RU [1]	1869	100%	0
<input type="checkbox"/>	ФИЛИАЛЬНАЯ СЕТЬ: РАЗВИТИЕ, УПРАВЛЕНИЕ, ПРОДАЖИ	26-30 июня <trent68@batnet.com>	13.06.2007 15:58:01	Support.RU [1]	14313	100%	1
<input type="checkbox"/>	:)_neglected- looking	"Sean Duran" <aGuoha8u2X@mail.ru>	30.12.2006 06:51:56	Support.COM [2]	4159	100%	0
<input type="checkbox"/>	Это выгодно	Arte Caldwell <takaji96676@barbourville.com>	30.09.2006 18:39:04	Support.RU [1]	4278	100%	1
<input type="checkbox"/>	Your future, new- people	"Susie Silver" <5uG57e4sk@mail.ru>	05.09.2006 17:09:58	Support.RU [1]	10480	100%	1
<input type="checkbox"/>	Доставка писем	Fredek Blair <yuka22089@barnagreatlakes.com>	08.08.2006 07:03:32	Support.RU [1]	9374	100%	2

Список полученных писем

Управление подпиской и рассылками

Модуль предназначен для организации списков рассылки. Посетители смогут подписываться на рассылки новостей сайта по привычной схеме.

Модуль позволяет:

- создать и вывести в любой части сайта **неограниченное число категорий подписки**, например: новости компании, новинки магазина, новости партнеров и другие;
- организовать процесс подписки по одному из трех вариантов:
 - **подписка с обязательной регистрацией** пользователя на сайте;
 - **подписка без регистрации пользователя (анонимная)** с идентификацией только по email-адресу;
 - вариант **подписки на выбор пользователя**: анонимно или с регистрацией;

- предлагать пользователю при подписке выбирать **формат писем: html или текст**;
- отсылать подписчику **письмо-подтверждение** – классическая и привычная реализация, когда пользователь должен нажать на ссылку для подтверждения, что его адрес указан правильно и он санкционирует получение подписки;
- хранить и управлять **неограниченной базой подписчиков**;
- предоставить возможность **клиентам отписаться или изменить параметры подписки** на сайте;
- **копировать выпуски** рассылки;
- **готовить сообщения** в текстовом формате и в HTML, **используя визуальный HTML-редактор**;
- **кодировать 8-битные заголовки** письма;
- **отправлять сообщения** для подписчиков **непосредственно с сайта**;
- **зафиксировать факт прочтения письма получателем** (при использовании модуля статистики);
- **выбирать категории получателей сообщений по базе подписчиков, группам пользователей** сайта, **формату подписки, шаблону адреса**, дополнительному списку получателей;
- использовать в **шаблонах рассылки** «Список новостей»;
- отсылать сообщение **персонально каждому получателю**, тогда в поле получателя указывается адрес подписчика;
- **генерировать выпуски** на основании шаблонов и по расписанию;
- для отправки больших списков получателей реализована **пошаговая процедура отправки писем**;
- **здать время отправки выпуска**. При этом отправка будет выполняться по шагам с помощью агента или с помощью cron'a;
- **просмотреть статус успешности** отправки выпусков рассылки;
- **хранить историю отправленных рассылок** с полным списком получателей;
- **отправлять картинки** в HTML-сообщении **в виде вложений в письмо** для совместимости с новыми браузерами;
- **прикрепить к выпуску** в качестве вложения произвольный файл;
- **импортировать подписчиков из файла или по списку**; пользователь может быть сразу подписан на определенные категории, заведен в системе как пользователь с привязкой к определенным группам или подписан анонимно, может быть выслано письмо с запросом на подтверждение подписки в формате любого из сайтов;
- **возможность настроить почтовые сообщения** для пользователей;
-
- **возможность локализовать типы и шаблоны** почтовых событий;
- **распределять права для сотрудников** на доступ к модулю подписки.

Обучение, тестирование

Модуль «Обучение, тестирование» предназначен для создания обучающих курсов и проведения тестов.

Учебный курс обычно включает следующие элементы:

- **Главы** – тематические (смысловые) разделы и подразделы курса. Каждая глава может включать неограниченное количество подразделов;
- **Уроки** – информационное наполнение курса. Уроки могут входить в состав главы, подраздела либо курса (без привязки к главам). Каждый урок представляет собой отдельную страницу.
- **Вопросы** - по итогам урока могут быть заданы вопросы, часть которых может быть использована в тесте для самопроверки.
- **Тест для самопроверки** позволяет пользователю оценить степень усвоения материалов урока.

- **Итоговый тест** - вопросы по курсу, созданные для отдельных уроков, могут быть объединены в проверочный тест (тесты) для оценки освоения пользователями материалов курса. При этом вопросы, участвовавшие в тестах для самопроверки, могут быть исключены из итогового теста. Тест может быть ограничен по времени и числу попыток.

Битрикс: Управление сайтом
Онлайн - обучение

Управление списками элементов

Формы отчетов

Формы отчетов обычно выводятся при выборе какого-либо пункта в дереве-меню области доступа к функциям, содержанию и структуре. Формы отчетов показывают подробную (обычно - наиболее важную) информацию об отображаемых элементах. Например, выбрав пункт **Баннеры** в разделе **Реклама**, пользователь получает полный отчет об именуемых в системе баннерах:

Нажмите на рисунок, чтобы увеличить

ID	Инд.	Сайты	Языки	Вес	Тип	Статус	Показано
22	22	English	Да	100	Нижний баннер в разделе "О компании"	Подтвержден	9
21	21	English	Да	200	Нижний баннер (везде, кроме главной страницы)	Подтвержден	153

Формы отчетов имеют следующие общие элементы.

Обучающий курс

Возможности модуля «Обучение, тестирование»:

- **импорт/экспорт курсов** - созданные курсы могут быть экспортированы во внешний файл (в форматах **IMS Content Package**, **IMS QTI**) для последующей загрузки на другие сайты, работающие на основе «Битрикс: Управление сайтом»;
- **журнал тестирования** - данные о результатах тестирования пользователей хранятся в журнале Результаты обучения. Результат – это запись с количеством баллов, набранных пользователем при прохождении теста. Результат определяется по итогам самой успешной из предпринятых пользователем попыток прохождения теста.
- **список попыток** - информация обо всех попытках тестирования пользователей хранится в справочнике Список попыток. Записи справочника отражают успешность предпринятых попыток прохождения теста, количество набранных баллов и т.д.
- **автоматическое определение результатов** - результаты теста могут проверяться автоматически или вручную; если результаты тестирования определяются автоматически, то для каждого результата выводится сообщение, показывающее, является ли тест пройденным или нет.

Веб-аналитика

Модуль веб-аналитики предоставляет возможность анализировать онлайнные и офлайнные рекламные кампании, оценивать затраты на определенный канал рекламы для того, чтобы расходовать рекламный бюджет наиболее эффективно, анализировать

структуру и контент сайта, получать исчерпывающую информацию о посетителях и многое другое.

Модуль позволяет:

- вести **учет статистики в режиме онлайн и работать с данными непосредственно на сайте**;
- проводить **онлайн-сбор и обсчет статистических данных** при открытии каждой страницы посетителем **без размещения кнопок, имиджей** или JavaScript -кода в теле страницы;
- **выделять потоки посетителей в рекламные кампании по одному из критериев:**
 - идентификаторы рекламной кампании - специальные параметры в ссылках (**referer 1, referer 2** или других синонимов);
 - список ссылающихся сайтов;
 - поисковая система;
 - страницы или сайты, на которые пришли;
 - Openstat
 - дополнительные параметры: страна, пользователь, IP -сеть и другие.
- **анализ рекламных кампаний по 4 составляющим:**
 1. **Статистические данные**
 - § число переходов;
 - § число новых посетителей;
 - § число уникальных посетителей;
 - § уникальные хосты;
 - § число просмотренных страниц;
 - § добавление сайта в избранное;
 - § возвраты посетителей на сайт;
 - § статистика посетителей на возвратах;
 - § **динамика рекламной кампании по дням и графики по дням;**
 - § **аналитические коэффициенты:**
 - § посетители за день;
 - § активность;
 - § внимательность;
 - § процент новых посетителей;
 - § процент возвратившихся посетителей.
 2. **Внимание к контенту**
 - § посещенные разделы и страницы;
 - § посещаемость разделов и страниц в динамике по дням;
 - § точки входа на сайт;
 - § точки выхода;
 - § пути по сайту;
 - § **отрезки путей.**
 3. **События** - механизм подсчета событий на сайте позволяет зарегистрировать любое действие (событие) посетителя на сайте; рассчитывается процент от пользователей, которые совершили определенное событие; примеры событий:
 - § скачивание файла;
 - § уход на покупку;
 - § переход по ссылке;
 - § клик по баннеру;
 - § регистрация партнера;
 - § заполнение анкеты;
 - § добавление товара в корзину;
 - § финансовое событие - покупка товара;
 - § участие в опросе;
 - § сообщение в форуме;
 - § любые другие события.

4. **Финансовые показатели (ROI)** - информация о прибыли, полученной по оплаченным заказам, фиксируется в системе статистики как **доход от рекламной кампании**; затраты на рекламу автоматически вычитаются, и в отчете показывается только чистый доход от рекламной кампании; коэффициент ROI рассчитывается автоматически;

§ затраты;

§ доходы;

§ прибыль;

§ **рентабельность (ROI - Return on Investments)** – финансовый показатель эффективности рекламной кампании, процентное соотношение прибыли и затрат;

§ цена за переход (CPC);

§ цена за посетителя.

- **анализ путей по сайту** с возможностью выбора периода для анализа, количества страниц в пути, первой страницы пути, последней страницы пути, любой страницы пути, рекламной кампании и других параметров выборки данных с расширенным фильтром; **выгрузку данных в Excel** -формате;
- **анализ отрезков путей** с возможностью выбора периода для анализа, количества страниц в пути, первой страницы пути, последней страницы пути, любой страницы пути, рекламной кампании и других параметров выборки данных с расширенным фильтром; отрезки путей представляют собой распределение потока посетителей по ссылкам на странице, начиная от точки входа на сайт; **выгрузку данных в Excel** -формате;
- **анализ посещаемости разделов и страниц** с возможностью выбора периода для анализа, раздела, рекламной кампании и других параметров выборки данных с расширенным фильтром; **выгрузку данных в Excel** -формате;
- **анализ точек входа на сайт** с возможностью выбора периода для анализа, раздела, рекламной кампании и других параметров выборки данных с расширенным фильтром; **выгрузка данных в Excel** -формате;
- **анализ точек выхода с сайта** с возможностью выбора периода для анализа, раздела, рекламной кампании и других параметров выборки данных с расширенным фильтром; **выгрузка данных в Excel** -формате;
- **анализ посещаемости сайта на общем графике по дням** с представлением данных: хиты, сессии, посетители, хосты, новые посетители, события, избранное; возможность экспорта таблицы посещаемости в формате Excel;
- **сводная статистика сайта** представляет данные за сегодня, вчера, позавчера, всего и период следующих типов:
 - хиты;
 - хосты;
 - сессии;
 - события;
 - посетители (новых, всего, добавивших в избранное, онлайн);
 - Топ 10 наиболее активных на сегодня рекламных кампаний;
 - Топ 10 наиболее активных типов событий на сайте;
 - Топ 10 ссылающихся сайтов;
 - Топ 10 наиболее популярных сегодня поисковых фраз;
 - Топ 10 наиболее активных поисковых роботов за день.
- возможность получать **сводную статистику по электронной почте** в удобное время;
- **присвоение каждому пользователю уникального идентификатора**, сохранение его в cookie и последующее использование при возвращении пользователя на сайт;
- **учет хитов посетителей** с записью всех данных хита: URL запроса, ID хита, ID сессии, дата/время, откуда пришел, посетитель, IP-адрес, страна IP, UserAgent , метод (GET / POST), Cookie во время хита; **поиск по базе хитов** по любому из параметров, используя расширенную логику фильтров; **выгрузка данных в Excel** -формате;
- **учитывать хиты, приведшие к ошибке (404)**, для поиска ошибочных ссылок в проекте;

- **учет сессий посетителей** как суммы хитов в рамках одного посещения сайта; учитываются следующие данные: ID сессии, число хитов, рекламная кампания, начало сессии, конец сессии, длительность, посетитель, первый IP адрес, последний IP адрес, страна по IP , откуда пришел, первая страница, последняя страница, UserAgent ; **поиск по базе сессий** по любому из параметров, используя сложную логику фильтров; **выгрузка данных в Excel** -формате;
- **ведение статистического профайла посетителя; поиск по базе пользователей** по любому из параметров, используя сложную логику фильтров; **выгрузка данных в Excel** -формате; в профайле пользователя учитываются следующие данные:
 - уникальный ID пользователя;
 - число посещений сайта (сессии);
 - все события, произведенные пользователем;
 - хиты посетителя на сайте;
 - первый приход: сайт, рекламная кампания, дата, время посещения, откуда пришел, на какую страницу пришел, последняя страница, хиты и другие данные;
 - последний приход: дата, время посещения, откуда пришел, на какую страницу пришел, пользователь и другие данные;
 - страна, к которой принадлежит IP -адрес;
 - браузер пользователя – UserAgent ;
 - поддерживаемые языки браузера;
 - Cookie на момент посещения.
- **онлайн-мониторинг пользователей** на сайтах;
- **система блокирования доступа посетителей к сайту (стоп-лист)** по одному или сумме критериев: IP -адрес, IP сеть, UserAgent , откуда пришел (ссылающийся сайт), куда пришел, сайт, на который пришел; посетитель может быть заблокирован навсегда или на определенный интервал времени; можно перенаправить пользователя на определенный URL или вывести текстовое сообщение на любом языке;
- **анализ ссылающихся сайтов**; возможность анализа динамики по дням; **фильтрация данных** по любому из параметров, используя сложную логику; **выгрузку данных в Excel**-формате; **три уровня анализа** данных:
 0. **анализ по домену ссылающего сайта**, например, www.cnn.com;
 1. **анализ по полному URL-у ссылки**, например, www.cnn.com/news/2344.html;
 2. **анализ индивидуальных переходов** с полного URL -а внешнего сайта на полный URL на сайте; возможность просмотреть сессию посетителя после прихода на сайт.
- **анализ активности поисковых машин**:
 - на **графике индексации сайта по дням** с возможностью выбора одной или нескольких поисковых машин и интервала времени для представления на графике;
 - **круговая диаграмма индексации сайта** поисковыми машинами с возможностью выбора одной или нескольких поисковых машин и интервала времени для представления в диаграмме;
 - **управление списком поисковых роботов** , которые могут приходить на сайт;
 - возможность **идентификации поискового робота по полю UserAgent** ;
 - возможность **идентификации переходов с поисковой системы** по списку ссылающихся доменов, а поисковых слов - по списку переменных;
 - возможность **хранить индексированные страницы (хиты поисковиков)** отдельного робота;
 - просматривать в **табличном виде информацию о работе отдельного робота**, с возможностью выгрузки в Excel;
 - **настраивать** по каждому из поисковых роботов **время хранения** и необходимость хранения динамики по дням и индексированных страниц (хитов поисковика).

- **учет встроенного модуля поиска как поисковой машины** со всеми инструментами анализа;
- **система автоматического определения поисковиков** для пополнения таблицы поисковых машин;
- **анализ поисковых фраз** , приведших посетителей на сайт: возможность анализа переходов по дням; **фильтрация данных** по любому из параметров, используя сложную логику; **выгрузка данных в Excel** -формате; **три уровня анализа** данных:
 0. **анализ по поисковой фразе**;
 1. **анализ по поисковому серверу**;
 2. **анализ индивидуальных переходов** с конкретной поисковой фразой с определенного поисковика на полный URL на сайте; возможность просмотреть сессию посетителя после прихода на сайт для детального анализа.
- **технология регистрации событий на сайте** с идентификаторами **Event 1, Event 2, Event 3** и стоимость события, например: заполнение формы регистрации на семинар, участие в опросе, загрузка программы, оформление заказа, оплата заказа на определенную сумму и любое другое значимое для анализа событие;
- возможность **регистрировать финансовые события** на сайте с добавлением или за вычетом стоимости события в любой из валют применительно к рекламной кампании **для расчета ROI** ;
- возможность **устанавливать события на странице** с использованием визуального HTML -редактора через механизм редиректа;
- ведение **реестра типов событий**; типом события считается уникальная комбинация строковых идентификаторов event 1 и event 2, которой присваивается номер ID события;
- **анализ событий в динамике по дням в виде круговой диаграммы**;
- **анализ событий в динамике по дням на графике типов событий**;
- **выгрузка информации по динамике событий** в формате Excel;
- возможность **настройки времени хранения каждого конкретного события**;
- **анализ конкретных событий**; **фильтрация данных** по любому из параметров, используя сложную логику; **выгрузка данных в Excel**-формате;
- **загружать события из CSV -файла** , используя файлы обработчиков; в стандартной поставке включены файлы обработчики для загрузки финансовых событий с сайтов интернет-дистрибьюторов программного обеспечения: Softkey, Share-it, Element 5, RegNow и RegSoft;
- **ручная загрузка финансовых событий** с установкой типа события, даты, уникального идентификатора EVENT_GID, суммы и валюты события;
- постоянно **обновляемая база IP по странам**;
- **динамика посещаемости по странам** позволяет анализировать во времени распределение посетителей по странам и изменение процентного соотношения со временем;
- возможность **экспорта любых данных** из модуля статистики **в формате Excel** для индивидуального анализа;
- **технология эмуляции сессий** для пользователей, которые не принимают cookie;
- точный учет загрузок файлов и событий, **защита от «накруток»**;
- возможность **настройки системы статистики для хранения нужного объема данных** и оптимальной скорости работы;
- **контроль активности посетителей сайта** позволяет в настройках модуля указать максимальное количество хитов, совершенных посетителем в заданный интервал времени; если количество хитов превышает заданный лимит, то посетителю выдается специальный http-код (503), сообщающий о том, что веб-сервер временно не доступен; данная возможность может быть использована для ограничения активности офлайн-браузеров, грабберов и т.п., создающих критичную нагрузку на сайт;
- **блокировать посетителя на определенный интервал времени**, указанный в настройках модуля статистики.

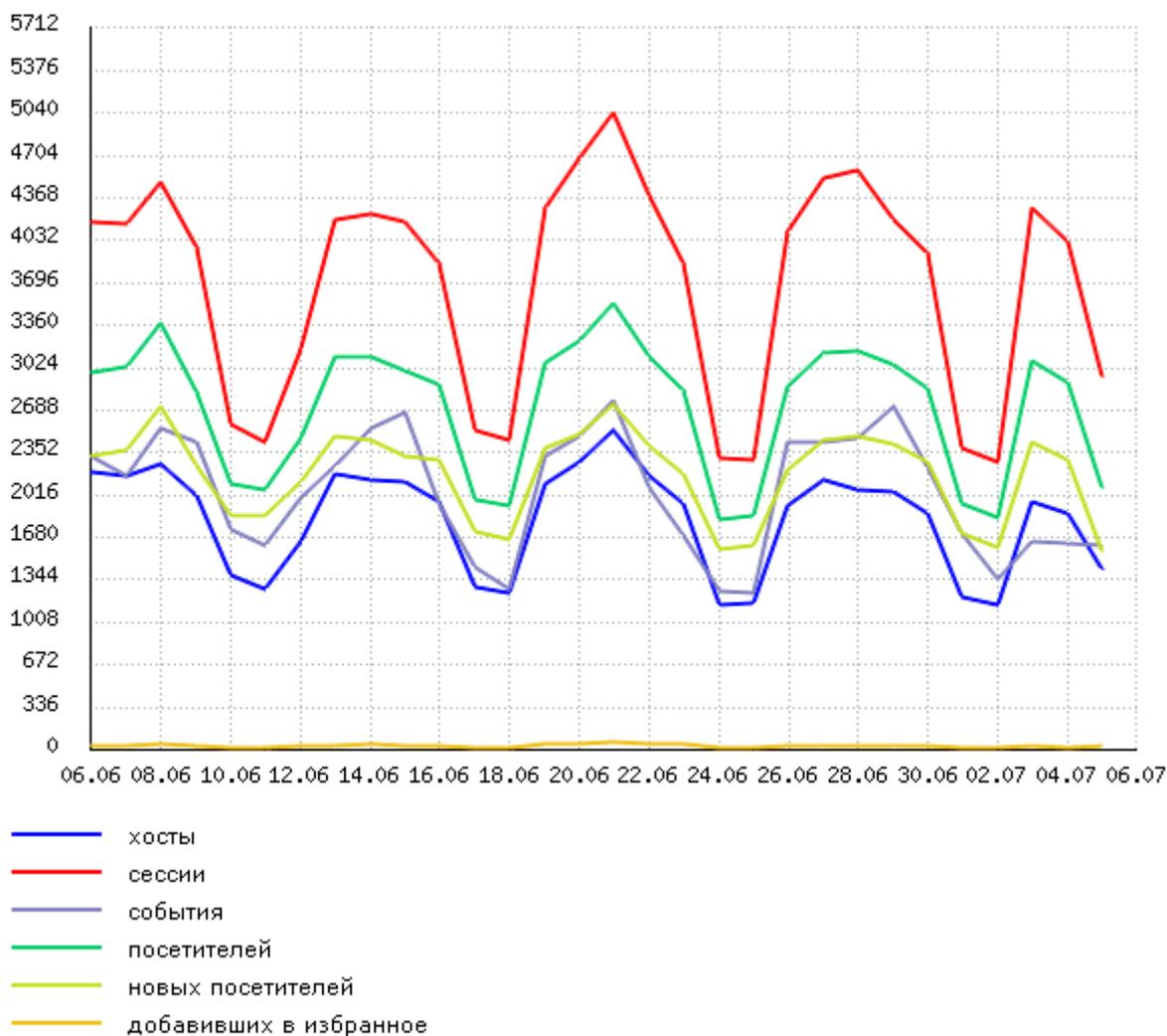


График посещаемости сайта

Анализ эффективности рекламных кампаний

В системе статистики «1С-Битрикс: Управление сайтом» используется **уникальная методика учета рекламных кампаний**, разработанная специалистами нашей компании. С помощью системы статистики маркетолог компании может спланировать рекламные акции для привлечения на сайт целевой аудитории, оценить результаты рекламных кампаний, определить полученный доход и при необходимости отказаться от невыгодной рекламы.

Сегментация аудитории сайта

Модуль статистики выделяет из аудитории сайта потоки посетителей, пришедших на сайт с разных рекламных площадок. При этом учитываются различные **идентификаторы рекламной кампании**: специальные параметры ссылок (referer1 и referer2), адрес ссылающегося сайта, адрес страницы, на которую перешел пользователь, страна, браузер и т.д.

Анализ поведения аудитории

Для анализа активности и внимательности посетителей сайта используются:

- **статистические данные** - количество посещенных страниц, возвраты на сайт, добавление сайта в «Избранное» и т.д.

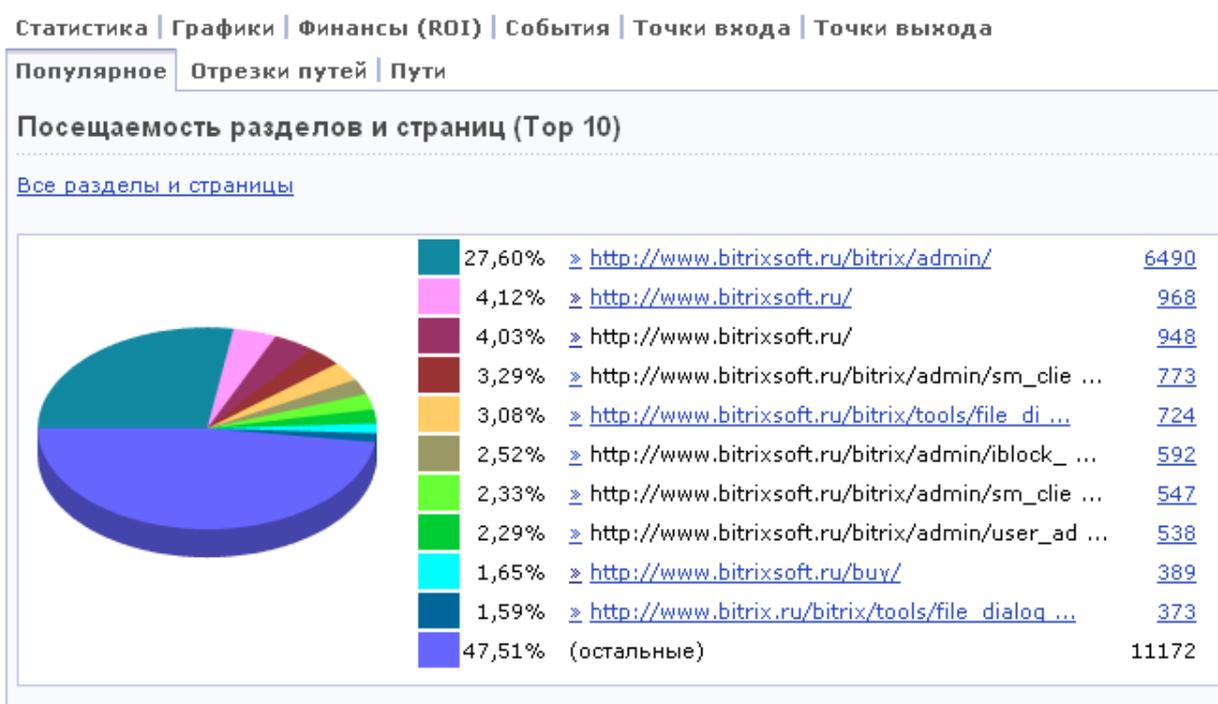
- **значимые события** - загрузка файлов, оформление заказа на сайте, покупка, оформление заказа на сайтах внешних регистраторов (Softkey, share-it, element 5, RegNow, RegSoft и других), ответы в форуме, участие в опросах, подписка на рассылку и т.д.

Отчет о рекламной кампании

В отчете о рекламной кампании представлены данные для выделенного потока посетителей:

- статистические сведения о посещаемости сайта, аудитории, событиях, маршрутах посетителей по сайту и т.д.;
- графики посещаемости и событий;
- динамика рекламной кампании по дням;
- аналитические коэффициенты, характеризующие активность и внимательность группы посетителей;
- среднее количество посетителей за день;
- среднее количество новых и вернувшихся посетителей;
- финансовые показатели эффективности рекламной кампании: затраты на рекламу, доход, полученная прибыль, рентабельность (ROI).

Сравнив эффективность переходов с разных каналов рекламы, маркетолог компании может принять решение, на каких рекламных площадках выгоднее размещать рекламу, какие рекламные средства эффективнее.



Отчет о рекламной кампании
Посещаемость разделов и страниц

Отличия модуля статистики «1С-Битрикс: Управление сайтом» от внешних систем учета статистики

Данные фиксируются на каждой странице

В отличие от систем статистики, которые основаны на размещении графического счетчика на сайте, «1С-Битрикс: Управление сайтом» фиксирует данные на каждой

странице, что обеспечивает более точный подсчет статистики. Данный метод позволяет, например, учитывать индексацию сайта различными поисковыми системами.

Новая методика анализа рекламных кампаний

В «1С-Битрикс: Управление сайтом» реализована уникальная методика анализа эффективности рекламных кампаний, позволяющая выделить определенный поток посетителей и проследить их активность на сайте.

Учет значимых событий

Механизм подсчета событий на сайте позволяет зарегистрировать любое действие (событие) посетителя на сайте (скачивание файла, переход по ссылке, клик по баннеру, участие в опросе, сообщение в форуме и т.п.) и построить график динамики этого события по дням. Если посетитель, совершивший событие, пришел по рекламе, данное событие будет зафиксировано в соответствующей рекламной кампании.

В модуле статистики предусмотрена возможность загрузки событий. Все события, происходящие вне сайта (например, оплата заказа), можно ввести вручную, либо загрузить на сайт в формате CSV. При ручной загрузке событий можно указать, прибавлять ли денежную сумму к доходам рекламной кампании, либо отнимать (возврат денег, chargeback).

В систему статистики «1С-Битрикс: Управление сайтом» можно импортировать отчеты о продажах с сайтов интернет-дистрибьюторов программного обеспечения. Система автоматически регистрирует оформление, оплату или отмену заказа.

Точный учет загрузок файлов

Модуль статистики не фиксирует два скачивания одним посетителем, одного файла в течение предустановленного времени.

Новые методы учета путей по сайту

В «1С-Битрикс: Управление сайтом» реализованы новые методы учета путей по сайту, которые позволяют последовательно рассмотреть распределение маршрутов посетителей, а также сегментировать маршруты по рекламным кампаниям.

В модуле статистики используется два варианта определения путей по сайту:

- **полный путь** (все точки входа, последовательность переходов и точки выхода совпадают);
- **отрезки пути** (совпадают только точка входа и последующие страницы).

В отчете о маршрутах посетителей представлены: точки входа на сайт, последовательность переходов, точки выхода, количество абсолютных повторов путей и количество повторов отрезков путей.

Детальная информация о посетителях

Система статистики «1С-Битрикс: Управление сайтом» позволяет получить детальную информацию о любом посетителе сайта:

- количество заходов на сайт;
- доступные настройки браузера посетителя;
- страна;
- все события, инициированные посетителем;

- хиты;
- рекламные кампании, по которым посетитель пришел на сайт, и многое другое.

Модуль статистики позволяет детально просмотреть любую сессию (заход посетителя на сайт):

- сколько и какие страницы были просмотрены в данной сессии
- какие события были инициированы в течение сессии и т.д.

Механизм ежедневной очистки устаревших данных

В модуле статистики используется механизм ежедневной очистки устаревших данных и ежедневной оптимизации MySQL-таблиц статистики. В сочетании с технологией кеширования это способствует повышению производительности сайта

Импорт отчетов о продажах с сайтов интернет-дистрибьюторов ПО

Интеграция «1С-Битрикс: Управление сайтом» с интернет-дистрибьюторами программного обеспечения Softkey.ru, share-it, element 5, RegNow и RegSoft позволяет импортировать отчеты о продажах и максимально точно рассчитывать финансовую эффективность рекламных кампаний.

Импорт в отчетов формате CSV

Отчеты о продажах импортируются в формате CSV в систему статистики сайта. Используя механизм учета специальных параметров в ссылке при оформлении заказа, «Битрикс: Управление сайтом» регистрирует действия, совершенные пользователями на сайтах регистраторов: оформление, оплату или отмену заказа. На основе данных, полученных с сайтов регистраторов, система определяет, в результате какой рекламной кампании были оплачены заказы, и распределяет полученные сведения по выделенным группам посетителей.

Анализ данных

Анализируя данные о продажах, система статистики «1С-Битрикс: Управление сайтом» восстанавливает подробную информацию о каждом покупателе: первый визит на сайт, просмотренные страницы, участие в форумах, подписки на новости и другие важные события.

Расчет финансовой эффективности рекламы

Прибыль, полученная по оплаченным заказам, фиксируется как доход от рекламной кампании. При расчете затраты на рекламу автоматически вычитаются, и в отчете показывается только чистый доход от рекламной кампании. В результате пользователь получает подробную информацию о реальных доходах с каждого канала рекламы и определяет, какая реклама привлекла на сайт большее количество реальных покупателей.

При загрузке новых отчетов о продажах система выполняет перерасчет прибыли из любых валют, поэтому пользователи «1С-Битрикс: Управление сайтом» располагают самыми актуальными данными о финансовой эффективности проводимых рекламных кампаний.

Онлайн-монитор

18 (19) - посетителей (сессий)

Рабочий стол > Веб-аналитика > Кто на сайте

Дополнительно

ID, логин, имя, фамилия:

Найти Отменить



Время обновления: 20 / 30 / 60 / 120 / 300 / сек. / Обновить (24)

На странице: 20

Посетители 1 - 19 из 19

Рекламная кампания	Хитов	Время сессии	Пользователь	IP адрес	Страна	Последняя страница	Откуда впервые пришел
[13]* NA / NA	948	12 ч. 55 мин. 7 сек.	не зарегистрирован (вернулся) [1547775]	82.179.196.179	[RU] Russian Federation	http://www.bitrix.ru/site-manager/proj...?login=yes	
[1231]* mailing / bitrix50	64	1 ч. 23 мин. 15 сек.	[4371] (bishelp) Павел Маркович (вернулся) [1492476]	195.218.152.10	[RU] Russian Federation	http://www.bitrixsoft.ru/support/tick..._def_ault=Y	
[8] bitrix / site	24	40 мин. 37 сек.	[6] (aishu) Наталья Грихина (вернулся) [1380518]	83.219.130.40	[RU] Russian Federation	http://www.bitrix.ru/bitrix/admin/use...ers_online	
[13]* NA / NA	29	36 мин. 26 сек.	[4416] (rns) Nikolay Ryzhoin (вернулся) [1321959] (добавил в избранное)	83.219.130.40	[RU] Russian Federation	http://www.bitrixsoft.ru/support/foru...7&TD=4076	
[1214]* bsm5trial / expired	36	35 мин. 34 сек.	[4923] (nord) Andrey Silaev (вернулся) [1526887]	83.219.130.40	[RU] Russian Federation	http://www.bitrixsoft.ru/bitrix/admin...23&lang=ru	

Посетители, находящиеся на сайте в данный момент

Отчеты о посещаемости

Отчет о посещаемости может быть представлен по часам, дням недели и месяцам, чтобы проследить динамику активности аудитории.

Используя модуль статистики, можно построить круговую диаграмму посещаемости сайта по странам.

Отчеты о событиях на сайте

Модуль статистики позволяет строить круговые диаграммы типов событий. На диаграмме показано процентное соотношение типов совершенных событий. Таким образом, можно легко определить, какие действия на сайте совершаются пользователями чаще всего.

Руководство маркетолога содержит практические рекомендации по планированию, проведению и учету рекламных кампаний с использованием продукта «1С-Битрикс: Управление сайтом».

Монитор производительности

Модуль «Монитор производительности» предназначен для разработчиков веб-проектов. Он включает в себя набор инструментов, позволяющих быстро отслеживать и устранять возникающие проблемы с производительностью веб-проектов. Также модуль собирает данные по количеству подключенных файлов, использованной памяти и времени исполнения страниц и запросов.

Возможности модуля:

- Сбор и анализ статистики по страницам, запросам, базе данных и ошибкам PHP.
- Анализ статистики и параметров сервера БД (mysql и oracle).
- Доступ к таблицам БД с возможностью выбора колонок, фильтрацией и сортировкой.
- Сбор запросов БД по хитам.
- Анализ сверху вниз (группировка по страницам - хиты - хит - запрос).
- Возможность подсветки синтаксиса запросов с помощью библиотеки `geshi`.
- Ведение журнала ошибок PHP (включая замечания и подавленные с помощью «@» предупреждения).
- Сбор данных по количеству подключенных файлов, использованной памяти и времени исполнения страниц и запросов.

Перевод

Модуль перевода языковых сообщений служит для перевода административного интерфейса сайта, а также языковых сообщений системы на другие языки.

Модуль перевода позволяет:

- **перевести на другие языки все языковые сообщения сайта** (заголовки таблиц, ссылки, текст кнопок и т.п.), используемые в системе; все языковые сообщения хранятся в специальных файлах, у каждого языкового сообщения есть свой идентификатор; **в комплект поставки системы входит полный набор файлов для русского, английского и немецкого языков;**
- **определить корректную кодировку сообщения** для каждого языка; соответствие языка и кодировки настраивается дополнительно; на странице редактирования языкового файла представлены все языковые сообщения, кодировка которых совпадает с текущей кодировкой данной страницы (текущая кодировка страницы зависит от текущего сайта, сменить который можно, выбрав нужный язык административного раздела);
- **использовать в сообщении шаблоны;** в исходных строках сообщений возможно наличие шаблонов вида "#ID#", "#COUNT#", в переводе эти шаблоны будут сохранены, и в момент использования данного сообщения шаблон будет заменен на конкретное значение;

- **использовать в сообщениях все HTML-теги;**
- **настроить уровни прав доступа** к модулю перевода:
 - закрыт - доступ невозможен;
 - чтение - доступ открыт только на просмотр файлов, но не на их изменение;
 - запись - доступ открыт и на чтение, и на изменение файлов.

Интерфейс для перевода языковых файлов очень прост в освоении. Файлы представлены в виде каталога. Для перевода сообщения необходимо только открыть нужный файл и добавить перевод текста в специальное поле.

Особенности интерфейса модуля перевода:

- **каталоги**, содержащие языковые файлы, **представлены в виде обычной структуры файлов и папок;**
- для каждой папки и файла выводится **статистика переведенных языковых фраз** с указанием количества переведенных и непереведенных фраз;
- отображение сообщений в списке можно настроить так, чтобы по умолчанию показывать либо все сообщения, либо только непереведенные.



Перевод сообщений

Рабочий стол > Настройки > Локализация

Список | Показать только не переведенные

./ / [bitrix](#) / [modules](#) / [fileman](#) / [lang](#)

Перевод сообщений

Перевод языковых сообщений

Имя файла: **options.php**
 Всего сообщений: 28
 Не переведено:

ru	en
0	0

ID: **FILEMAN_OPTION_DEF_EDITOR** удалить:

[ru] Russian:	Редактор страниц по умолчанию:	<input type="button" value="↑"/> <input type="button" value="↓"/>
[en] English:	Default page editor:	<input type="button" value="↑"/> <input type="button" value="↓"/>

Перевод языковых сообщений

Active Directory/LDAP Интегратор

«Active Directory/LDAP Интегратор» предназначен для интеграции «Битрикс: Управление сайтом» в корпоративную сеть и централизации управления группами пользователей корпоративной информационной системы. С помощью модуля устанавливается соответствие между группами пользователей корпоративной сети и

группами пользователей системы управления сайтом, что позволяет управлять всеми группами пользователей корпоративной информационной системы из единого центра.

Модуль «Active Directory/LDAP Интегратор» позволяет:

- **интегрировать продукт в корпоративную сеть;**
- **настроить соответствие групп пользователей** корпоративной сети и групп пользователей сайта;
- **автоматически создавать бюджет пользователя** после его регистрации на основе данных таблицы соответствий (данные для создания бюджета пользователя запрашиваются из базы данных корпоративного сервера);
- **производить NTLM авторизацию.** Чтобы ею воспользоваться, нужен веб-сервер IIS или Apache с модулем mod_ntlm или mod_auth_sspi.
- **централизованно управлять изменениями бюджетов пользователей** системы через корпоративный сервер.

Модуль «Active Directory/LDAP Интегратор» реализован с учетом особенностей работы протокола LDAP (Lightweight Directory Access Protocol) и службы AD (Active Directory).

Поддерживает NTLM авторизацию (если пользователь авторизован в домене windows, то он автоматически авторизуется на сайте компании).

Соответствие групп пользователей			
Соответствие групп пользователей:	Группа на удаленном сервере	Локальная группа	Удалить
	Users	[1] Administrators	<input type="checkbox"/>
	Administrators	[3] Moderators	<input type="checkbox"/>
	Support	[5] Support	<input type="checkbox"/>
	Administrators	[8] Editors	<input type="checkbox"/>
	<input type="button" value="Еще..."/>		

Настройка соответствий групп пользователей

Соответствие групп пользователей задается в специальной таблице соответствий в административном разделе сайта. При этом возможно несовпадение имен групп пользователей сайта с именами групп пользователей корпоративной сети. Например, группе пользователей корпоративной сети **Techsupport**, к которой относятся сотрудники технической поддержки корпоративной сети, может быть поставлена в соответствие группа пользователей **Techsupport stuff**, созданная на сайте. Теперь сотрудники службы технической поддержки корпоративной сети смогут выполнять обязанности сотрудников службы технической поддержки сайта.

Группы пользователей внутри компании обладают правами на доступ к определенным ресурсам корпоративной сети, а сопоставленные им группы пользователей на сайте обладают правами на доступ к ресурсам сайта. Например, группа пользователей **Techsupport** наделена правами на доступ к почтовому серверу сети, а группа пользователей сайта **Techsupport stuff** обладает правами на доступ к модулю "Техническая поддержка".

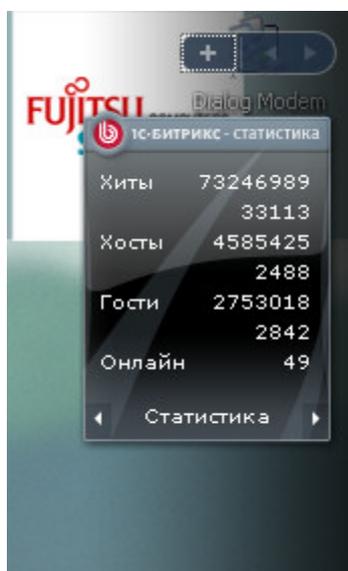
В соответствии с приведенным выше примером, пользователь, относящийся к группе **Techsupport** корпоративной сети, при попытке авторизации на сайте будет добавлен в

группу пользователей сайта Techsupport stuff. После чего в системе автоматически будет заведен бюджет данного пользователя, на основе его данных, которые хранятся на корпоративном сервере.

Допустима привязка пользователя к одной, двум или более группам. В системе могут быть настроены группы пользователей, для которых не установлено соответствие с группами пользователей в корпоративной сети. Принадлежность пользователей к такой группе задается вручную администратором системы. Все изменения бюджета пользователя на корпоративном сервере будут автоматически учтены в бюджете пользователя в системе управления сайтом во время его следующей авторизации. Изменения затронут только те группы, для которых задано соответствие группам пользователей корпоративной сети.

Веб-сервисы

Модуль «Веб-сервисы» служит для облегчения создания новых веб-сервисов и интеграции с существующими. Модуль включен в редакции «Эксперт», «Бизнес», «Большой Бизнес» и «Портал».



Пример веб-сервиса для модуля веб-аналитики

В качестве примера работающего веб-сервиса в поставку включен веб-сервис для веб-аналитики. Этот веб-сервис позволяет сайту отдавать сводную статистику сайта. Пользователи операционной системы Windows Vista могут установить в боковую панель или на рабочий стол мини-приложение, которое будет отображать эту статистику. Мини-приложение идет в поставке модуля веб-сервисов.

Основное применение модуль найдет при разработке интеграций с действующими приложениями как внутри компании, так и с внешними уже работающими веб-сервисами.

Компрессия

Модуль компрессии при передаче данных между сервером и клиентом компрессирует страницы для ускорения вывода содержания сайта пользователям. Модуль в несколько раз уменьшает объем передаваемых HTML-данных между сайтом и браузером клиента, что существенно увеличивает скорость работы как для посетителей, так и для администраторов сайта.

Модуль отличается тем, что:

- позволяет в несколько раз (от 4 до 20) **уменьшить объем передаваемых html-данных** между сервером и браузером клиента;
- работает **незаметно для клиента** и **не требует установки никаких дополнительных модулей** в браузер клиента (все браузеры начиная с 4 версий поддерживают компрессию данных в полном объеме);
- безошибочно **определяет, поддерживает ли браузер или прокси-сервер клиента компрессию данных**;
- существенно **увеличивает скорость работы с сайтом** для посетителей и администраторов за счет уменьшения объемов передаваемых данных и изменения динамики загрузки страницы (сначала загружается компрессированный HTML страницы, показывается клиенту и только после этого начинается загрузка изображений);
- **совместим с любым хостингом** и использует стандартные модули PHP;
- **минимально загружает процессоры веб-сервера**;
- **обрабатывает ряд ошибок браузера MS Internet Explorer 5.0, 5.5 и 6.0**, что является необходимым условием для корректной работы компрессии в IE.